



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 9 ฉบับที่ 6

พฤศจิกายน 2548

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย



EASON

ดาวดวงใหม่ตลาดหุ้นไทย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 49

มุ่งมั่นพัฒนาตลาดทุน พร้อมเป็นต้นแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทจดทะเบียนไทย

ไขว่พลการประเมิณด้านบรรษัทภิบาลที่ดีขึ้น

ตลาดพันธบัตรเอเชีย

เพื่อความมั่นคงทางการเงินของภูมิภาค

เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ส่องกลองมองตลาดอนุพันธ์ทั่วโลก

ISSN 0859-7871



9 770859 787001

สารบัญ

บทบรรณาธิการ

สวัสดีค่ะ:

วารสารตลาดหลักทรัพย์ ฉบับปลายฝนต้นหนาวเดือนพฤศจิกายนนี้ มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าวความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทยมาให้ผู้อ่านติดตามกันอีกเช่นเคย

เรื่องจากปกมีหุ้นใหม่มาแนะนำอีก 2 บริษัทด้วยกัน เริ่มจาก METRO หุ้นน้องใหม่วงการอสังหาริมทรัพย์ หรือ **บริษัท เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่ ศูนย์กลางทางธุรกิจ ตามมาติดๆ ด้วย EASON หรือ **บริษัท อีชั่น เพ้นท์ จำกัด (มหาชน)** หนึ่งในผู้ผลิตสีรายใหญ่ของวงการสีอุตสาหกรรมของไทย หุ้นแต่ละตัวมีพื้นฐานอย่างไร น่าสนใจลงทุนแค่ไหน ติดตามได้จากบทสัมภาษณ์ผู้บริหารทั้ง 2 บริษัท

ถ้าใครเคยทราบข่าวการแข่งขัน “เกมจำลองธุรกิจ” ก็คงอยากรู้ว่า จะทราบผลการแข่งขันว่าทีมไหนที่คว้ารางวัลชนะเลิศไปครอง ติดตามได้จาก **เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ...ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการ รุ่นใหม่** ต่อกันด้วยบทความ **ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2549 มุ่งพัฒนาตลาดทุน พร้อมเป็นต้นแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม** ว่าแผนการดำเนินงานในปีหน้าของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะไปในทิศทางใด

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินของโลกเป็นเรื่องที่ต้องติดตาม เพราะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และจะส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก เราจึงมีเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดการเงินและตลาดทุนในเอเชียมาเสนอ ซึ่งจะช่วยให้เราได้รู้ตลาดพันธบัตรเอเชีย สามารถสร้างสมดุลของระบบการเงินในภูมิภาคนี้ได้อย่างไร ในบทความพิเศษ **ตลาดพันธบัตรเอเชียเพื่อความมั่นคงทางการเงินของภูมิภาค**

สำหรับเปิดโลกบริษัทมหาชน ก็มีข่าวดีอีกเช่นเคยเกี่ยวกับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งผลปรากฏว่า บริษัทจดทะเบียนไทยสามารถทำคะแนนเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 15 แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบบริษัทมหาชนอย่างต่อเนื่องของบริษัทจดทะเบียนของไทย ติดตามรายละเอียดได้จาก **บริษัทจดทะเบียนไทย...ใช้ผลการประเมินด้านบรรษัทภิบาลที่ดีขึ้น**

สุดท้าย ตลาดอนุพันธ์ก็มีบทความดีๆ พร้อมเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจมาฝากอีกเช่นเคย เพื่อให้ทุกท่านเตรียมพร้อมก่อนเปิดการซื้อขายช่วงต้นปีหน้า ติดตามได้ใน TFX Newsletter

พบกับสาระความรู้ดีๆ กันใหม่ ในฉบับหน้าส่งท้ายปีระกาละ



ธนาคารกรุงไทย
KASIKORN BANK



BANPU



6

เรื่องจากปก :
METRO & EASON : ดวงดาวใหม่ตลาดหุ้นไทย 3

บริษัทจดทะเบียนไทย...
ใช้ผลการประเมินด้านบรรษัทภิบาลที่ดีขึ้น 7

ตลาดพันธบัตรเอเชีย
เพื่อความมั่นคงทางการเงินของภูมิภาค 11

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2549 มุ่งพัฒนาตลาดทุน
พร้อมเป็นต้นแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม 14

ข่าวธุรกิจหลักทรัพย์ 17

TFEX Newsletter No.7 22

เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ...ส่งเสริมการเรียนรู้
ทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 26

ที่ปรึกษาบรรณาธิการ ผาณิต เกิดโชคชัย

บรรณาธิการ รัตนา ขวณสินท์

กองบรรณาธิการ อัญญิรา สารเกตุ, ปณิธิ จัตุพรลักษณ์

ออกแบบปก วรวิทย์ ชื่นเจริญกิจ

อำนวยการผลิต ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

“วารสารตลาดหลักทรัพย์” จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเผยแพร่พัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการพัฒนาตลาดทุน ข้อความหรือความเห็นใดๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นมติของตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้สนใจสมัครสมาชิก โปรดชำระเป็นเช็คธนาคาร/ธนาคาร/ตัวแลกเงิน สั่งจ่าย “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ปณ.ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์หรือโอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 009-1-76299-5 ชื่อบัญชี “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พร้อมแนบบัตรหลักฐานสำเนาการโอนเงินพร้อมใบสมัคร ส่งมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมใบสมัครมาที่ โทรสาร : 0-2654-5399 หรือสมัครผ่านเว็บไซต์ www.setfinmart.com สอบถามเพิ่มเติมติดต่อฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ โทร. 0-2229-2000 ต่อ 2032 E-mail : publication&mediadepartment@set.or.th

METRO & EASON : ดาวดวงใหม่ตลาดหุ้นไทย



บริษัท เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

www.metrostarprop.com

เมโทรสตาร์...ดาวเด่นกลางใจเมือง

บริษัท เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นการพัฒนา คอนโดมิเนียมเป็นหลัก โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD-Central Business District) และพื้นที่ที่เป็นทำเลที่ดี (Prime Area) โดยได้เริ่มดำเนินโครงการแรกภายใต้ชื่อ **"สลิม เทอเรส"** ตั้งอยู่ที่ถนนศาลาแดง ซอย 2 เป็นอาคารที่ก่อสร้างแล้ว ทิ้งร้างไว้ เนื่องจากเจ้าของเดิมประสบปัญหาด้านการเงินและเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทได้เข้ามา ในปี 2543 เพื่อก่อสร้างต่อจนแล้วเสร็จ และเปิดขายในปีต่อมา ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถ ขายได้หมดภายในระยะเวลาอันสั้น

ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา รวม 4 โครงการ ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณสีลมและสาทร ได้แก่ **โครงการสลิม แกรนด์เทอร์เรส** คอนโดมิเนียมสูง 21 ชั้น ตั้งอยู่บริเวณถนนศาลาแดง **โครงการเซ็นต์ทูลส์ แกรนด์เทอร์เรส** คอนโดมิเนียมสูง 27 ชั้น และ**โครงการสาทร เทอเรส คอนโดมิเนียม** คอนโดมิเนียมสูง 32 ชั้น ทั้ง 2 โครงการนี้ตั้งอยู่บริเวณ ถนนสาทร ส่วน**โครงการบ้านริวกิว ทาวน์เฮ้าส์** เป็นทาวน์เฮ้าส์สูง 4 ชั้น จำนวน 75 หลัง ตั้งอยู่บริเวณซอยอุดมสุข สุขุมวิท นอกจากนี้ บริษัทยังมีที่ดินบริเวณสาทรเพื่อเตรียมสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ในอนาคต ได้แก่ โครงการสาทร แกรนด์เทอร์เรส และโครงการสาทร แกรนด์แมนชั่น

คุณวีระ นูรพชัยศรี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงจุดเด่นของ บริษัทว่า

"จุดเด่นของเราก็คือบอกมาในชื่อแล้วว่า เมโทร สตาร์ เป็นดาวที่อยู่กลางเมือง ที่ดินหรือโครงการของเราจะมีความโดดเด่น ทางด้านทำเลที่ตั้ง ด้านมูลค่า ว่ากันว่าเป็นที่ดินที่แพงที่สุดในประเทศไทย ซึ่งตรงนี้สิ่งที่ตอบสนองมาในเรื่องของฐานลูกค้า ก็คือ ลูกค้าจะมีกำลังซื้อที่สูง และโครงการของเราก็สามารถที่จะรักษารฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าเองก็มีศักยภาพในการซื้อ โดยตรงนี้เป็นที่วางตำแหน่งตัวบริษัทของเรา คือ เป็นบริษัทที่มีคุณภาพ และมีสินค้าที่มีคุณภาพเช่นเดียวกัน"

มั่นใจเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ไม่ร้อนแรง

ในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทย มีการขยายตัวค่อนข้างสูง เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้ง อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับต่ำ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น และที่สำคัญคือ มาตรการ ทางด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน เช่น การลด ค่าธรรมเนียมการโอน จากร้อยละ 2 เป็นร้อยละ 0.01 การลด ค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนจำนอง จากร้อยละ 1 เป็น ร้อยละ 0.01 เป็นต้น มีส่วนสำคัญอย่างมากในการกระตุ้น การตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของประชาชน

แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในปี 2548 จะชะลอตัวลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความผันผวนของราคาน้ำมัน แนวโน้มการปรับขึ้นของอัตรา ดอกเบี้ย รวมถึงสถานการณ์ในภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหา ความไม่สงบและความสูญเสียจากภัยธรรมชาติคลื่นยักษ์ สึนามิ ทั้งนี้ การปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลให้ ต้นทุนด้านขนส่งและวัตถุดิบบางประเภทสูงขึ้น ทำให้ต้นทุน การก่อสร้างที่อยู่อาศัยปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนใหม่ สำหรับ อัตราดอกเบี้ยที่แม้ว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น แต่เนื่องจาก ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ยังมีสภาพคล่องส่วนเกิน และแข่งขัน กันปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยโดยใช้กลยุทธ์อัตราดอกเบี้ย

ก็จะเป็นการช่วยกระตุ้นอุปสงค์ของอสังหาริมทรัพย์ได้ส่วนหนึ่งด้วย

สำหรับแนวโน้มของอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมนั้น คาดว่าในปี 2548 ยอดขายยังคงเติบโตได้ แม้จะไม่รวดเร็วเหมือนในช่วงที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง รูปแบบโครงการ และราคาขาย ทั้งนี้ โครงการซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณย่านศูนย์กลางธุรกิจ และบริเวณเส้นทางวิ่งผ่านของรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดิน จะเป็นโครงการที่ยังคงมีความต้องการอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง และเมื่อถามถึงความคิดเห็นของคุณวิระ ต่อสภาพเศรษฐกิจ และอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันว่าจะมีผลกระทบต่อเมโทร สตาร์แคเอนั้น คุณวิระให้ความเห็นว่า

"ผมเชื่อว่าผลกระทบนั้นมีน้อยมาก คือ ในแง่ของฐานลูกค้าของเราจะอยู่ในเกรด B+ เป็นผู้ที่มีรายได้ต่อครอบครัวประมาณ 60,000 - 80,000 บาท ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ อัตราการผ่อนสินค้าของเราจะขึ้นไปเพียง 2,000 บาท ซึ่งถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ของกลุ่มลูกค้าของเรา ผมคิดว่าตลาดคอนโดมิเนียมยังจะเติบโตต่อไปได้เรื่อยๆ อาจจะไม่หวือหวา ไม่ร้อนแรงเหมือนในอดีต ที่บอกว่าไม่ร้อนแรงก็เพราะคอนโดมิเนียมมีหลายเกรดลูกค้าสามารถเลือกสินค้าแบบที่ตนต้องการได้"

นอกจากนี้ ลองสังเกตดูได้ว่า ไม่ว่าน้ำมันจะขึ้นราคา ยังไง รถก็ยังคงติดอยู่เหมือนเดิม สังคมเมืองปัจจุบันมีชีวิตความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนไป คนแต่งงานช้าลง มีบุตรน้อยลง ทุกคนต้องการใช้เวลาที่มีอยู่อย่างเต็มที่ การที่จะมีบ้านแล้วต้องฝ่าฟันรถติดไป 1-2 ชั่วโมง น้ำมันก็แพง คนเมืองก็น่าจะมีแนวโน้มเลือกที่อยู่อาศัยในเมืองมากขึ้น และเมื่อจะอยู่ในเมืองก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเป็นคนโสด"

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - มิ.ย. 2548	2547
รายได้จากการขาย	328	9.6
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	93	(17.5)

เดินทางขายกิจการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ยังมีแนวโน้มการเติบโตในอนาคต บริษัท เมโทรสตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "METRO" โดยเริ่มซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2548

METRO มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 450 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญเดิม 150 ล้านหุ้น หุ้นสามัญเพิ่มทุน 75 ล้านหุ้น ราคาหุ้นที่ตราหุ้นไว้ 2 บาท โดยในระหว่างวันที่ 13 - 17 ตุลาคม ที่ผ่านมานี้ บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนให้แก่ประชาชนทั่วไป (ไอพีโอ) ในราคาหุ้นละ 7 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนราคาไอพีโอต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) ที่ 7.76 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับระดับ 11.94 เท่า ของบริษัทในหมวดธุรกิจเดียวกัน โดยมี บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคือ กลุ่มบูรพาชัยศรี ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60.04 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว



บรรยากาศการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกของ "METRO"

สำหรับเงินทุนที่ระดมได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปในครั้งนี้จำนวน 525 ล้านบาทนั้น METRO มีแผนจะนำเงินจำนวน 200 ล้านบาท ไปใช้เพื่อลงทุนพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัททั้งโครงการปัจจุบันและโครงการในอนาคต นอกจากนี้ จะนำไปชำระหนี้สถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 175 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนเงินที่จ่ายได้หลังหักกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

"ต้องขอขอบคุณผู้ลงทุนทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในบริษัทเรา นับตั้งแต่การเสนอขาย IPO จนกระทั่งมาถึงวันนี้ที่หุ้น METRO ได้เข้ามาจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทางบริษัทก็มีความมั่นใจ แล้วก็จะทำงานอย่างเต็มที่ สิ่งที่ผมขอฝากเรียนไปถึงผู้ลงทุนก็คือว่า ณ ตรงนี้ ยังไม่ใช่จุดเป้าหมาย แต่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นสำหรับบริษัทเราที่จะเติบโตต่อไปอีกในอนาคต" คุณวิระทิ้งท้ายถึงผู้ลงทุน



EASON

บริษัท อีชั่น เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) : EASON

www.easonpaint.co.th

อีชั่น เพ้นท์ ... สีเส้นแห่งชีวิต

“สีเส้น ... สร้างชีวิตชีวา”

คุณเพชรรัตน์ เอกแสงกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีชั่น เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) ชี้ให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของสี ซึ่งเป็นองค์ประกอบอยู่ในทุกสรรพสิ่ง มีส่วนช่วยสร้างสีสัน ความโดดเด่น และความสวยงามให้กับสิ่งต่างๆ

“อีชั่น เพ้นท์ ประกอบธุรกิจในการผลิตสี ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า สีเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้สินค้าต่างๆ เป็นที่สนใจของผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนไม่ได้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากเพียงประโยชน์จากการใช้งานเท่านั้น แต่ความสวยงามจากการออกแบบ ในด้านรูปลักษณ์และสีสัน ก็มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้เช่นกัน”

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตสี สามารถแยกประเภทของสีออกได้เป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการใช้งาน คือ สีทาอาคาร เช่น สีน้ำพลาสติก สีน้ำมัน หรือสีเคลือบเงา ส่วนอีกประเภท คือ สีอุตสาหกรรม เช่น สียานยนต์ สีทาเรือ สีผงที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า สีเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยสีอุตสาหกรรมนี้เองที่เป็นสินค้าหลักของ บริษัท อีชั่น เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม ซึ่งได้แก่ แลคเกอร์ ทินเนอร์ และสารเติมแต่งต่างๆ

หากจะแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1.) **สีพ่นรถจักรยานยนต์** สำหรับพ่นตัวถังและชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ 2.) **สีพ่นพลาสติก** สำหรับพ่นชิ้นงานที่ผลิตจากพลาสติกชนิดต่างๆ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องเสียง รวมถึงชิ้นส่วนรถยนต์ที่เป็นพลาสติก 3.) **สีเคลือบบรรจุภัณฑ์** สำหรับพ่นหรือเคลือบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเหล็ก และอลูมิเนียม 4.) **หมึกพิมพ์ออฟเซต** สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ทั้งงานพิมพ์บนกระดาษและงานพิมพ์บนโลหะ 5.) **สีอุตสาหกรรมชนิดอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง**

ผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท ได้แก่ สีพ่นรถจักรยานยนต์ สีพ่นพลาสติก หมึกพิมพ์ออฟเซต สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ โดยหากพิจารณาจากรายได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2548 จะแสดงสัดส่วนโครงสร้างรายได้ได้ดังนี้



คาดอุตสาหกรรมได้ร้อยละ 10

จากข้อมูลการใช้สีและผลิตภัณฑ์ร่วมของประเทศไทย ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีปริมาณการจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์ร่วมภายในประเทศประมาณ 304,000 ตัน และ

375,000 ตัน ตามลำดับ และมีมูลค่าการจำหน่ายรวมประมาณ 21,000 ล้านบาท และ 28,000 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปริมาณความต้องการของสีทาอาคารและสีอุตสาหกรรม มีสัดส่วนที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน

สีอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ขั้นปลายที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้น การเติบโตของอุตสาหกรรมสีจึงขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมผู้ใช้สี ซึ่งได้แก่ ยานยนต์ ก่อสร้าง บรรจุภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งพิมพ์ เป็นต้น โดยมีการประมาณการว่ามูลค่าตลาดสีโดยรวมในปีหน้าจะขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ในด้านผลการดำเนินงานของบริษัท พบว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการทั้งสิ้น

322 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรสุทธิ 36 ล้านบาท หากดูการเติบโตในช่วงปีที่ผ่านมา ก็จะพบว่า บริษัทมีการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการถึงร้อยละ 18.85 โดยมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2546 และ 2547 เท่ากับ 504 ล้านบาท และ 599 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนในด้านกำไรสุทธิของปี 2546 และปี 2547 มีจำนวน 59 ล้านบาท และ 60 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการแข่งขันในตลาดสีอุตสาหกรรมนั้น จะไม่เน้นการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเหมือนในตลาดสีทาอาคาร แต่จะแข่งขันกันในการรักษามาตรฐานคุณภาพของสี การส่งมอบงานตรงเวลา การพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทำให้บริษัทมีการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศในด้านเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา

คุณเพชรรัตน์ ได้ย้ำว่า “การแข่งขันในตลาดสีอุตสาหกรรมถือว่าไม่รุนแรงนัก มักจะแข่งขันกันในการสร้างความแตกต่างมากกว่าการแข่งขันด้านราคา และสำหรับ อีซิน เพันธ์ เอง ก็มีแนวคิดหลักในการดำเนินธุรกิจว่า จะเน้นดูความต้องการของลูกค้าก่อนว่าต้องการอะไร และต้องติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าให้ทันอยู่ตลอดเวลา จากนั้นจึงค่อยกลับมาพิจารณาศักยภาพของเราว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หรือไม่ ซึ่งในแง่นี้ การทำ R&D เพื่อพัฒนาก้าวให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง”

EASON เสริมศักยภาพด้านเงินทุน

บริษัท อีซิน เพันธ์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มวัสดุเคมีและสินค้าอุตสาหกรรม หมวดยานยนต์ โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “EASON” และเริ่มซื้อขายเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2548

EASON มีทุนเรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญเดิม 140 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (ไอพีโอ) ในราคาหุ้นละ 3 บาท ทั้งนี้ คิดเป็นอัตราส่วนราคาไอพีโอต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) 10 เท่า ขณะที่บริษัทในหมวดธุรกิจเดียวกันจะอยู่ที่ระดับ 10.73 เท่า โดยมี บริษัท โกลเบล็ก แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

คุณเพชรรัตน์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า หลังจากการเพิ่มทุน บริษัทมีโครงการจะลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ และพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตในหลายโครงการด้วยกัน ซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 160 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1.) โครงการเพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนรถยนต์ภายนอก ซึ่งสายการผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้จะทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น

ประมาณ 1,100 ตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2549

- 2.) โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนรถยนต์ภายนอก ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์เช่นกัน โดยจะขยายกำลังการผลิตสีพ่นพลาสติกอีก 400 ตันต่อปี รวมเป็นกำลังการผลิตสูงสุด 1,000 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 ปี 2549 เช่นกัน
- 3.) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการจัดระบบสินค้า ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ได้ 200 ตันต่อปี และหมึกพิมพ์ออฟเซตได้ 300 ตันต่อปี รวมเป็นกำลังการผลิต 2,300 ตันต่อปี โดยคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 ปี 2549



บรรยากาศการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกของ “EASON”

“การลงทุนด้านเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จะทำให้เราสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ โดยที่ไม่ต้องเพิ่มบุคลากร เนื่องจากที่ อีซิน เพันธ์ เราดูแลกันเหมือนคนในครอบครัว เพราะฉะนั้น การที่จะรับพนักงานเพิ่มนั้นหมายถึงต้นทุนและความรับผิดชอบของบริษัทที่เพิ่มมากขึ้น”

นอกจากการเข้าระดมทุนผ่านตลาดทุนจะเอื้ออำนวยให้บริษัทสามารถดำเนินโครงการขยายกำลังการผลิตได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นแล้ว การมีฐานของเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้น ยังช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่บริษัทในการลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนาอีกด้วย

“ปกติการลงทุนของธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นลงทุนเพื่อขยายการผลิต เช่น ลงทุนสร้างโรงงาน ซื้อเครื่องจักรเพิ่ม เป็นต้น เพราะว่าเป็นการลงทุนที่จะเห็นผลชัดเจนว่าจะได้เงินเข้ามา แต่ว่าการลงทุนใน R&D เป็นการลงทุนที่ต้องใช้เวลา ไม่สามารถการันตีได้ว่าเมื่อทำแล้วจะได้ผลตอบแทนเท่าไร และเมื่อไร แต่ก็เป็นการลงทุนที่จะทำให้บริษัทเราสามารถยืนอยู่ได้อย่างยั่งยืน”

ไขว่ผลการประเมินด้านบริษัทภิบาลที่ดีขึ้น

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนล่าสุดในปี 2548 ตามรายงาน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2005 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association- IOD) ปรากฏว่าบริษัทจดทะเบียนไทยสามารถทำคะแนนเฉลี่ยได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 15 เป็นการตอกย้ำได้อย่างดีถึงการพัฒนายอย่างต่อเนื่องด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียน สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านบรรษัทภิบาลของตลาดหุ้นไทย (CG-ROSC) ที่ประเมินโดยธนาคารโลก ซึ่งตลาดหุ้นไทยสามารถสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

ประเมินผลโดยอิงหลักการ OECD

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน ครอบคลุมประเด็นด้านบรรษัทภิบาลทั้งหมด 5 หมวด รวม 118 ข้อ ซึ่งอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มประเทศ OECD (OECD Principles of Corporate Governance) ได้แก่

- สิทธิของผู้ถือหุ้น (Shareholders Rights)
- การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น (Equitable Treatment of Shareholders)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่ใช้ในการประเมินการกำกับดูแลกิจการครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนโดยทั่วไปสามารถจะเข้าถึงได้ จึงทำให้ผลที่ได้จากการประเมินเป็นการสะท้อนมุมมองของผู้ลงทุนและบุคคลทั่วไป ที่มีต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน สำหรับแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินประกอบด้วย

- รายงานประจำปีของบริษัท
- แบบ 56 - 1
- หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เว็บไซต์ของบริษัท
- ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ผ่าน ตลาดหลักทรัพย์ ฯ และ กสท.
- ข้อมูลอื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

ผลการประเมินภาพรวมในปี 2548

การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในครั้ง นี้ เป็นการสรุปผลจากการสำรวจข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จำนวน 371 บริษัท โดยมีคะแนนประเมินรวมเฉลี่ย 69 คะแนน เพิ่มขึ้นจาก 60 คะแนน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากการประเมินครั้งล่าสุด

ผลการประเมินพบว่า โดยภาพรวม บริษัทจดทะเบียนไทยมีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยประเด็นที่มีการพัฒนาดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ซึ่งเรื่องของการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสนี้ บริษัทจดทะเบียนไทยมีผลการประเมินอยู่ในระดับค่อนข้างสูง รองลงมา ได้แก่ การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้น และการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาต่อไปถึงแม้จะมีคะแนนเฉลี่ยในระดับที่สูงขึ้น คือ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ยังคงมี

ช่วงห่างระหว่างบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนสูงสุดและต่ำสุดค่อนข้างมาก ทำให้คะแนนเฉลี่ยของทั้งสองหมวดยังคงอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินของธนาคารโลกที่มีต่อประเทศไทยในประเด็นนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนไทยต้องมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการให้มากขึ้นต่อไป

ผลการประเมินตามกลุ่มอุตสาหกรรม

โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มติดอันดับกลุ่มบริษัทที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile Companies) ในสัดส่วนมากที่สุด ยังคงอยู่ใน 3 กลุ่มหลัก เช่นเดียวกับผลการประเมินในปีที่ผ่านมา ได้แก่ **กลุ่มทรัพยากร** **กลุ่มเทคโนโลยี** และ**กลุ่มการเงิน** โดยมีจำนวนบริษัทที่มีผลการประเมินที่ดีอยู่ใน Top Quartile ถึงร้อยละ 77 ร้อยละ 42 และร้อยละ 35 ของบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาตามขนาดรายได้ พบว่าบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินดีไม่ได้กระจุกตัวอยู่เฉพาะบริษัทที่มีขนาดใหญ่ ดังเห็นได้จาก 93 บริษัท ใน Top Quartile มีบริษัทที่มีขนาดรายได้ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในจำนวนใกล้เคียงกับบริษัทที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,000 ล้านบาทขึ้นไป

จุดเด่นของบริษัทไทย

โดยภาพรวมแล้ว บริษัทจดทะเบียนไทยมีการปฏิบัติหลายเรื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งจุดเด่นที่บริษัทส่วนใหญ่มีการปฏิบัติเป็นอย่างดีแล้ว ได้แก่

- บริษัทเกือบทั้งหมดมีการพิจารณาเรื่องต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้นตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้โดยไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ เพิ่มเติมในที่ประชุม
- บริษัทร้อยละ 88 แยกตำแหน่งระหว่างประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- บริษัทร้อยละ 87 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกคำถาม-คำตอบไว้ในรายงานการประชุม
- บริษัทร้อยละ 84 มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ประเด็นที่ควรปรับปรุง

อย่างไรก็ตาม บริษัทจดทะเบียนไทยจะมีผลการประเมินโดยรวมที่ดีขึ้นในอนาคตได้ หากสามารถปรับปรุงการปฏิบัติในบางประเด็น ซึ่งได้แก่

- การเสนอรายชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งเป็นรายบุคคล
- การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม อย่างน้อย 21 วัน
- การเปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจน
- การแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนที่สูงขึ้นในคณะกรรมการ

ทั้งนี้ มีหลายประเด็นที่บริษัทจดทะเบียนสามารถพิจารณาปรับปรุงได้โดยไม่ยากนัก ขณะที่บางประเด็นอาจต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ

ก้าวต่อไปในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลการประเมินในครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่า จากความพยายามในการผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในระยะ 3 - 4 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนของไทยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้มีการปฏิบัติได้เทียบเท่ามาตรฐานสากลไปแล้วในหลายเรื่อง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ เป็นกระบวนการต่อเนื่องที่จะต้องทำต่อไป โดยควรมุ่งเน้นในประเด็นที่บริษัทจดทะเบียนไทยจำนวนหนึ่งยังมีการประเมินในระดับต่ำ เช่น การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ซึ่งถึงแม้จะมีบริษัทจำนวนไม่น้อยที่ปฏิบัติได้ดี แต่ยังคงมีบริษัทจำนวนหนึ่งที่ละเลยในประเด็นเหล่านี้ ทำให้ผลการประเมินโดยรวมของบริษัทไทยยังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งหากสามารถมุ่งสร้างความเข้าใจ และกระตุ้นให้บริษัทเหล่านี้พยายามปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของตนเองให้ดีขึ้น ก็จะช่วยทำให้บริษัทจดทะเบียนของไทยโดยรวมได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

มุมมองจากประสบการณ์

ของกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินบริษัทดีเด่น

คุณบรรยงค์ ลำช้า

ประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย
KASIKORN BANK 泰华农民银行



“เนื่องจากเราดำเนินธุรกิจด้านสถาบันการเงิน ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และยอมรับซึ่งกันและกัน จากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งคู่ค้า ลูกค้า และสถาบันที่เกี่ยวข้อง ธนาคารกสิกรไทยในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้น และนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

พลเอกวิช เกษรอังกูร

ประธานกรรมการ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



“ตั้งแต่ครั้งที่เริ่มดำเนินการ บางจากฯ ก็มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม จนมาถึงวันนี้เรายังคงมีวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะเป็นบริษัทไทยชั้นนำ ซึ่งดำเนินธุรกิจพลังงานและธุรกิจต่อเนื่อง ที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน มีสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง ส่วนในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก็คือ การที่ได้กำหนดนโยบายด้านธรรมาภิบาลขององค์กร เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างชัดเจน เช่น แจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 4 สัปดาห์ ในการประชุมก็จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเพียงพอ เป็นต้น”

คุณเกริกไกร จีระแพทย์

ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



“ถึงแม้ว่าการพัฒนาบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กรจะเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลา แต่เมื่อมาถึงวันนี้ ก็ถือว่าบ้านปูประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง เพราะเราได้รับการยอมรับจากสังคมว่าเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาล ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจขององค์กร ที่ผลักดันให้เราต้องพยายามให้หนักยิ่งขึ้นในปีต่อๆ ไป ในการที่จะรักษาตำแหน่งนี้ไว้ รวมถึงต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เนื่องจากเป้าหมายของเราคือ การเป็นบริษัทข้ามชาติ ดังนั้น การมีแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยเฉพาะในด้านการกำกับดูแลกิจการ จะเป็นผลให้บริษัทได้รับความเชื่อถือในระดับสากล”

คุณอนุรัตน์ เทียมทัน

ประธานกรรมการ บริษัท ทิปโก้ จำกัด (มหาชน)



“ในระบบเศรษฐกิจทุกวันนี้ที่มีการแข่งขันอย่างสูงระหว่างธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องมองหามุมมองที่แตกต่างและแปลกใหม่ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ ซึ่งกรรมการอิสระจะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการให้ความเห็นและมุมมองที่แตกต่างเหล่านี้แก่องค์กร นอกจากนั้น การมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล นอกจากจะช่วยสร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้กับบริษัทแล้ว ยังจะช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่ทุกคนในองค์กรด้วย”

คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



“สำหรับ ปตท. เราเริ่มรณรงค์เรื่องธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างจริงจัง เมื่อครั้งที่จะแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการออกเป็นระเบียบ ข้อบังคับ ที่ทุกคนในองค์กรต้องรับทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน โดยเน้นที่การคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในเรื่องการพัฒนาธรรมาภิบาลในองค์กรนั้น แค่การปฏิบัติอย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องมีการวัดผล และนำไปเทียบกับ benchmark นอกจากนั้น ในการประเมินผล Performance Agreement โดยกระทรวงการคลัง นอกจากจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานแล้ว ยังพิจารณารวมไปถึงการกำกับดูแลกิจการด้วย”

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการประเมินดีเด่นใน Quartile ที่ 1*

ชื่อย่อ หลักทรัพย์	ชื่อบริษัท
ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AP	บริษัท เอเชียนพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ASIA	บริษัท เอเชียโอเค จำกัด (มหาชน)
ATC	บริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
BAFS	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
BAY	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
BEC	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
BECL	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BJC	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
BKI	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
BT	ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)
CENDEL	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
CP7-11	บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
DTC	บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
DVS	บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
EGCOMP	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
EIC	บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
GMMM	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
GRAMMY	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
HANA	บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ICC	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
INET	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
IT	บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)
ITD	บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ITV	บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)
KBANK	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
KCE	บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
KGI	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
KTG	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
LANNA	บริษัท ลานนาเซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
LH	บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
LOXLEY	บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
LPN	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
MACO	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
MAJOR	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MATCH	บริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
MFC	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
MFEC	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
MODERN	บริษัท โมเดิร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MS	บริษัท มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน)
NBANK	ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ หลักทรัพย์	ชื่อบริษัท
NEP	บริษัท เน็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
NFS	บริษัทเงินทุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
NKI	บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
NPC	บริษัท ปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
PDI	บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
PG	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)
PRANDA	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
PSL	บริษัท พรซิเยส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
PTTEP	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
QH	บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
RCL	บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)
SAMART	บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
SAMCO	บริษัท สัมมากร จำกัด (มหาชน)
SAMTEL	บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)
SATTEL	บริษัท ซินแซเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)
SC	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
SCIB	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
SHIN	บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
SICCO	บริษัทเงินทุน สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
SIM	บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
SINGER	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
SMG	บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
SPL	บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
SSI	บริษัท สหวิริยาสีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
TASCO	บริษัท ทิปปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
THAI	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
THRE	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
TICON	บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)
TIPCO	บริษัท ทิปปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TISCO	ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
TMB	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
TNITY	บริษัท ทรินิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน)
TNL	บริษัท ทรูลักซ์ จำกัด (มหาชน)
TOC	บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด (มหาชน)
TRU	บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)
TT&T	บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
TUF	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
UBC	บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
UCOM	บริษัท ยูไนเต็ดคอมมูนิเคชั่น อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
UV	บริษัท ยูนิ เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
VNG	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
VNT	บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน)

* เรียงตามชื่อย่อหลักทรัพย์

ตลาดพันธบัตรเอเชีย

เพื่อความมั่นคงทางการเงินของภูมิภาค

จุดเริ่มต้นของความสนใจในการพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย เกิดขึ้นจากแนวความคิดที่ต้องการจะพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชียสำหรับเป็นเครื่องมือในการถ่ายเทเงินออมจากหลายประเทศในเอเชีย ไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกันที่ขาดแคลนเงินออม ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดผลกระทบจากการไหลเข้า-ออกของเงินทุนระยะสั้นต่อเสถียรภาพของทุนสำรองในภูมิภาค เพื่อที่จะให้ตลาดพันธบัตรเอเชียเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือก และเครื่องมือระดมทุนระยะยาวที่สำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพและความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และสร้างภูมิคุ้มกันต่อกระแสความผันผวนของการเงินโลกให้แก่ภูมิภาคเอเชียโดยรวม

ความไม่สมดุลคู่ ต้นตอวิกฤตเศรษฐกิจ?

ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินเมื่อปี 2540 ประเทศในเอเชียมักนำเงินออมที่มีไปฝากไว้ที่ศูนย์กลางการเงินของโลกที่อยู่นอกเอเชีย จากนั้น ศูนย์กลางการเงินเหล่านั้นก็จะนำเงินออมดังกล่าวกลับมาให้ประเทศในเอเชียกู้ ในรูปแบบของเงินให้กู้ยืมผ่านธนาคารพาณิชย์ที่ส่วนใหญ่ดำเนินกิจการอยู่ในอังกฤษและสหรัฐอเมริกา เงินให้กู้ยืมในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เหล่านี้ ถูกนำไปใช้เพื่อการลงทุนของธุรกิจในประเทศเอชเอชและภาครัฐบาลของประเทศที่ขาดดุลในเอเชียนั่นเอง

การถ่ายเทเงินดังกล่าวข้างต้น ก่อให้เกิดปัญหาที่เรียกว่า “ความไม่สมดุลคู่” (double mismatch) ซึ่งเป็นความไม่สมดุลใน 2 ด้าน คือ

- 1) ความไม่สมดุลด้านกำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ (maturity mismatch) โดยสถาบันการเงินเหล่านั้นให้กู้ยืมเงินระยะสั้น ขณะที่ธุรกิจเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐกู้ยืมเงินเพื่อนำไปขยายการลงทุนถาวร ซึ่งมีระยะเวลาคืนทุนของโครงการเป็นระยะยาว
- 2) ความไม่สมดุลด้านสกุลเงินของเงินกู้ยืม (currency mismatch) เงินกู้ยืมมักถูกกำหนดให้เป็นสกุลเงินสำคัญของโลก โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ธุรกิจและรัฐบาลผู้กู้ซึ่งต้องชำระคืนเงินกู้เป็นสกุลเงินต่างประเทศนั้น มีรายได้เป็นเงินสกุลท้องถิ่น จึงทำให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับผู้กู้ยืม ที่เรียกว่า “ความไม่สมดุลของสกุลเงิน”

กลุ่มนักเศรษฐศาสตร์ของเอเชีย ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการบริหารและดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการเงินในเอเชีย ซึ่งมีความเข้าใจสถานการณ์และกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจการเงินของเอเชียโดยตรง มีความเชื่อว่าสาเหตุหลักของวิกฤตการณ์ทางการเงินของเอเชียเมื่อปี 2540 นั้น เกิดจากปัญหา “ความไม่สมดุลคู่” หรือ “double mismatch problem” นี้เอง แม้ว่าจะมีนักเศรษฐศาสตร์อีกหลายสำนักได้

อธิบายถึงสาเหตุหลักของวิกฤตการณ์ทางการเงินครั้งนี้ว่า เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายเกินตัวของประเทศในเอเชีย ที่มีการลงทุนสุรุ่ยสุร่ายมากกว่าการออมทรัพย์ในประเทศ จึงทำให้ดุลบัญชีเดินสะพัดระหว่างประเทศขาดดุลมาก

ฟุ้งเฟ้อระบบธนาคารมากเกินไป ก่อความไม่สมดุลในระบบการเงิน

เหตุผลอีกประการหนึ่งที่น่ามาพิจารณาประกอบการพัฒนาพันธบัตรเอเชีย คือ ความพยายามที่จะลดความไม่สมดุลของระบบการเงินในปัจจุบัน ที่ฟุ้งเฟ้อระบบธนาคารและเงินทุนระยะสั้นมากเกินไป ขณะที่มีการใช้ระบบตลาดทุนในสัดส่วนที่ต่ำมาก ดังที่หลายประเทศในเอเชียเป็นอยู่ในช่วงก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงิน อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างมากในช่วง 7-8 ปีที่ผ่านมา ประเทศต่างๆ ในเอเชียที่ประสบปัญหา รวมทั้งประเทศไทย ได้พัฒนาระบบตลาดทุน (ทั้งตลาดตราสารทุนและตลาดตราสารหนี้) อย่างรวดเร็ว ในขณะที่หลังจากเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงิน ระบบธนาคารต้องใช้เวลาในการแก้ไขปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loans: NPL) ซึ่งอาจทำให้ธนาคารพาณิชย์ไม่มีเวลาหรือมีความกล้ามากนักที่จะขยายสินเชื่อแก่ธุรกิจ โดยธนาคารส่วนใหญ่มุ่งที่จะขยายสินเชื่อแก่ผู้บริโภค ในรูปสินเชื่อเคหะ สินเชื่อบัตรเครดิต และสินเชื่อบุคคลอื่นๆ มากกว่าการขยายสินเชื่อแก่ธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง (SMEs) ในขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจข้ามชาติสามารถระดมเงินจากตลาดหุ้นและตลาดตราสารหนี้ โดยการระดมทุนผ่านตราสารทุนและตราสารหนี้เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

พัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย... สร้างสมดุลของระบบการเงิน

เพื่อขจัดปัญหาความไม่สมดุลดังกล่าว จึงนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย เพื่อให้เป็นช่องทางสำหรับประเทศที่ขาดดุลในเอเชีย ให้สามารถกู้เงินระยะยาวเป็น

สกุลเงินของตนเองได้จากประเทศในเอเชียด้วยกันเองที่เกินดุล ดังนั้น พันธบัตรเอเชียที่จะพัฒนาขึ้น จะต้องกำหนดให้ชำระคืน เงินต้นและจ่ายดอกเบี้ยเป็นเงินสกุลของประเทศผู้กู้ ซึ่งมีความ จำเป็นต้องระดมเงินเพื่อใช้ลงทุนในโครงการระยะยาว โดยที่ผู้ซื้อ พันธบัตรหรือผู้ลงทุนจากประเทศอื่นในเอเชียด้วยกัน ต้องยินดีที่จะซื้อพันธบัตรเหล่านี้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

นอกจากนี้ การพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชียจะช่วยก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างระบบธนาคารกับระบบตลาดทุน แม้ว่ามูลค่าของสินเชื่อในระบบธนาคารอาจจะยังเติบโตอยู่ต่อไป แต่สัดส่วนของการระดมเงินผ่านระบบเงินกู้ยืมจากธนาคารจะ ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการระดมเงินผ่านตลาดทุนโดยการออกหุ้นหรือพันธบัตร

การพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย จึงเป็นความพยายาม ในการส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวด้านการเงินผ่านตลาด พันธบัตรของประเทศต่างๆ ในเอเชีย แม้ว่าในระยะแรก การพัฒนาพันธบัตรเอเชียจะจำกัดอยู่ในวงแคบของธนาคารกลาง และกระทรวงการคลัง แต่ในปัจจุบัน ความร่วมมือได้ขยายออกไปรวมถึงองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนของเอเชียด้วย ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลและความมั่นคงของตลาดการเงินของเอเชีย ในระยะยาว

ความไม่แน่นอนของค่าเงินดอลลาร์... ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องระวัง

โดยที่สถานการณ์ทางการเงินของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เมื่อเทียบกับก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2540 กล่าวคือ แทบทุกประเทศในเอเชียมีดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา โดยสิงคโปร์มีส่วนของการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP สูงที่สุด ส่วนประเทศไทยในปี 2547 ก็เกินดุลบัญชีเดินสะพัดประมาณร้อยละ 7.1 ของ GDP ขณะที่ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน และมาเลเซีย ต่างก็มี ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลกันถ้วนหน้า

สำหรับประเทศในยุโรป อัตราส่วนการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP จะต่ำกว่าเอเชียมาก และเมื่อรวมประเทศอื่นๆ ในโลก เช่น กลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันเป็นสินค้าออก (OPEC) และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ยกเว้นสหรัฐอเมริกา ต่างก็มีดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล มากบ้างน้อยบ้าง แต่สำหรับสหรัฐอเมริกานั้น มีดุล บัญชีเดินสะพัดขาดดุล ประมาณ 650 พันล้านเหรียญ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี (หรือร้อยละ 6 ของ GDP) ซึ่งเกือบ เท่ากับยอดการเกินดุลในบัญชีเดินสะพัดของประเทศอื่นๆ ใน โลกรวมกัน

นักเศรษฐศาสตร์ต่างมีความเห็นตรงกันว่า สถานการณ์ ขาดดุลดังกล่าวของสหรัฐฯ จะเป็นอยู่ต่อไปไม่ได้ แต่จะอยู่ได้ トラบเท่าที่ธนาคารกลางและผู้ลงทุนจากประเทศที่เกินดุลบัญชีเดินสะพัด โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ยังคงเชื่อมั่น เต็มใจ และ ยินดีที่จะไฟแนนซ์การขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของสหรัฐฯ โดยการ ซื้อพันธบัตรของกระทรวงการคลัง หน่วยงานกึ่งราชการ และบริษัท เอกชนใหญ่ๆ ของสหรัฐฯ เท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากหากผู้ซื้อพันธบัตร ดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจของสหรัฐฯ หรือ ค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ แล้ว อาจเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินขึ้นได้ เช่นเดียวกับที่เคยเกิดขึ้นกับประเทศเอเชียเมื่อปี 2540

หากลองจินตนาการว่า ท่านเป็นเจ้าของเงินออมที่เลือกจากการมีดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล และจำเป็นต้องลงทุนโดยการ ถือหุ้น พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ หรือเงินฝากในสกุลเงินต่างประเทศ (foreign assets) และมีความเชื่อว่าไม่วันใดวันหนึ่ง ค่าของสกุลเงินของทรัพย์สินลงทุนที่ถืออยู่จะอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลของท่านเอง เพราะประเทศเจ้าของสกุลเงินที่ตนถือ สินทรัพย์อยู่ขาดดุลบัญชีเดินสะพัดมาก และต่อเนื่องเกินกว่าที่จะใช้เงินคืนได้ในอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน แล้วท่านจะอย่างไร จะยังคงซื้อทรัพย์สินในสกุลเงินที่ค่าจะลดลงในอนาคต หรือ พยายามที่จะกระจายเงินลงทุนไปยังสกุลอื่นๆ บ้าง (diversification) และถ้าจะกระจายการลงทุน จะกระจายการลงทุนไปทรัพย์สิน ของประเทศใด และเป็นเงินสกุลใด

ทั้งนี้ การคาดคะเนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตรา แลกเปลี่ยน เป็นหนึ่งในหลายปัจจัยสำคัญที่จะต้องพิจารณาในการ ลงทุน ซึ่งรวมถึงสภาพคล่อง (liquidity) ความปลอดภัย (safety) ของทรัพย์สิน และความสัมพันธ์ (relationship) แต่ในบาง สถานการณ์ ค่าของเงินที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงมาก อาจเป็นปัจจัย สำคัญที่สุดในการตัดสินใจกระจายการลงทุน จากทรัพย์สินสกุล หนึ่งเป็นอีกสกุลหนึ่ง หรือหลายๆ สกุลของธนาคารกลางในเอเชีย

ดังนั้น สถานการณ์ความไม่แน่นอนของค่าเงินสกุลหลัก ของโลก อย่างดอลลาร์สหรัฐฯ ที่นับวันจะมีแนวโน้มลดลงตามปัญหา ดุลบัญชีเดินสะพัดที่ขาดดุลมากและต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยสำคัญ ประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศในภูมิภาคเอเชียต้องเร่งพัฒนา ความร่วมมือในการพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย ซึ่งจะช่วยให้ ธนาคารกลางและผู้ลงทุนสถาบันของประเทศเอเชีย สามารถบริหารจัดการเงินสำรองของประเทศให้ปลอดภัย มีทางเลือกในการลงทุน เพื่อกระจายความเสี่ยงข้ามประเทศ และมีผลตอบแทนในระยะยาว ดีขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ประเทศที่มีเงินสำรองมากในเอเชีย สามารถ ลงทุนในทรัพย์สินที่มีคุณภาพดี มีสภาพคล่องสูง และเป็นเงินสกุล ของเอเชีย (denominated in Asian currencies) มากขึ้น

ABF ... ความคืบหน้าในการพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชีย

สำหรับคำจำกัดความของ **พันธบัตรเอเชีย** ก็คือ ตราสารหนี้ระยะยาว ซึ่งออกจำหน่ายโดยธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ รัฐบาล หรือสถาบันการเงินในประเทศเอเชีย พันธบัตรระยะยาวเหล่านี้สัญญาจะใช้คืนเงินต้นและจ่ายดอกเบี้ยให้แก่ผู้ถือเป็นเงินสกุลเอเชีย ทั้งนี้ในระยะเริ่มต้น อาจจะต้องออกพันธบัตรเป็นสกุลเงินหลักของโลกอย่างเช่นดอลลาร์สหรัฐมาก่อน นอกจากนี้พันธบัตรเหล่านี้ควรจะต้องมีการซื้อขายในตลาดรองอย่างมีประสิทธิภาพสูง ระหว่างผู้ลงทุนข้ามประเทศต่างๆ ในเอเชียและทั่วโลก เพื่อช่วยให้การระดมเงินทุนให้แก่รัฐบาลและภาคเอกชนในภูมิภาคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การออกพันธบัตรเอเชียเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตลาดพันธบัตรในภูมิภาคเอเชีย

นอกจากนี้จะต้องร่วมมือและสนับสนุนให้มีการออกพันธบัตรในภูมิภาคแล้ว ก็มีความคืบหน้าในด้านการพัฒนาความต้องการถือพันธบัตรในภูมิภาค หรือการพัฒนาในด้านอุปสงค์ โดยเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2546 ธนาคารเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (The Bank for International Settlement: BIS) ได้ประกาศจัดตั้งกองทุนพันธบัตรเอเชีย (Asian Bond Fund 1: ABF1) ด้วยความร่วมมือของกลุ่มสมาชิก EMEAP (Executive's Meeting of East Asia-Pacific Central Bank) ซึ่งมีวงเงินลงทุนเริ่มต้น 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่มาจากการร่วมลงทุนของธนาคารกลางต่างๆ ในกลุ่ม EMEAP โดยมี BIS ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองทุน และมีนโยบายการลงทุนที่กำหนดโดยคณะกรรมการของกลุ่มประเทศสมาชิกที่เกี่ยวข้อง กองทุน ABF1 จะลงทุนในตราสารประเภทพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจของประเทศในเอเชียที่ออกเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ

หลังประสบความสำเร็จจากการออก ABF1 แล้ว กลุ่ม EMEAP ได้ออกกองทุน ABF2 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2547 โดยมีเงินลงทุนเริ่มต้นประมาณ 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมาจากกลุ่มประเทศสมาชิก โดยจะนำเงินไปลงทุนในพันธบัตรสกุลท้องถิ่นของประเทศสมาชิก 8 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ฮ่องกง เกาหลี และมาเลเซีย กองทุน ABF2 ประกอบด้วยเงินลงทุน 2 ส่วน ได้แก่

- 1) กองทุน Pan-Asian Bond Index Fund (PAIF) จำนวน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำเงินไปลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือกึ่งรัฐบาลในสกุลท้องถิ่นของสมาชิกกลุ่ม EMEAP แต่ละประเทศ

- 2) กองทุนย่อย 8 กองทุน (Fund of Bond Fund: FoBF) จำนวน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลงทุนในกองทุนย่อยของประเทศสมาชิก 8 ประเทศ โดยมีผู้จัดการกองทุนย่อยท้องถิ่นของแต่ละประเทศเป็นผู้ดูแลการลงทุน อยู่ในรูปของกองทุนเปิด และจะขยายการลงทุนให้ผู้ลงทุนในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมลงทุนได้

สำหรับกองทุนย่อยในประเทศไทย ได้มีการจัดตั้ง ABF Thailand Bond Index Fund ขึ้น โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม กลีกรไทย จำกัด (K-Asset) เป็นผู้จัดการกองทุน บริหารโดยอ้างอิงกับดัชนีอ้างอิงที่มีความเป็นกลางและโปร่งใส ซึ่งพัฒนาโดย International Index Company (ICC)

การดำเนินการของ ABF Thailand Bond Index Fund แบ่งเป็น 2 ระยะ โดยระยะแรก กองทุนที่จัดตั้งจะเป็นเงินทุนของกลุ่มประเทศสมาชิก EMEAP ในรูปกองทุนส่วนบุคคล โดยมี K-Asset เป็นผู้จัดการกองทุน ส่วนระยะที่สอง K-Asset จะประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และผู้ร่วมตลาดอื่นๆ เพื่อแปรรูปกองทุน ABF Thailand Bond Index Fund จากกองทุนส่วนบุคคล เป็นกองทุนเปิดในรูป Exchange Traded Fund (ETF) และนำเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ (BEX)

โดยผู้จัดการกองทุนจะนำเงินไปลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐวิสาหกิจและมีรัฐบาลค้ำประกัน รวมถึงตราสารหนี้ขององค์กรของรัฐแต่รัฐบาลไม่ค้ำประกัน ที่มีระดับเครดิตอยู่ในระดับที่ลงทุนได้ (investment grade) สำหรับการซื้อขายหน่วยลงทุนผ่าน ETF นั้น การซื้อขายรายใหญ่สามารถดำเนินการโดยตรงผ่านผู้จัดการกองทุน ส่วนการซื้อขายรายย่อยสามารถซื้อขายผ่านตลาดรอง ซึ่งก็คือ ตลาดตราสารหนี้ (BEX) นั่นเอง

ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ที่จะพัฒนาตลาดพันธบัตรเอเชียให้เข้มแข็งนั้น นอกจากจะช่วยเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ลดปัญหาการขาดสมดุลในระบบการเงิน ลดการพึ่งพิงเงินทุนระยะสั้น และลดต้นทุนในการกู้ยืมจากแหล่งทุนภายนอกแล้ว ยังเป็นกลไกที่ช่วยจัดสรรเงินออมจำนวนมากหาตลาดให้กลับมาฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับภูมิภาคเอเชียอีกด้วย 

เอกสารอ้างอิง

Dr. Olarn Chalpravat (2004), Developing an Asian Bond Market Under the Challenges of Globalism ตลาดตราสารหนี้ (2548), Asian Bond Fund www.mfa.go.th

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2549

มุ่งพัฒนาตลาดทุน พร้อมเป็นต้นแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ “มุ่งมั่นสู่การเป็นตลาดรองที่มีสภาพคล่องของหลักทรัพย์เพื่อการระดมทุน และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย” ส่งผลให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีภารกิจหลักในการพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดทุนไทย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีการขยายตัวและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินงานต่างๆ หลายประการ ทั้งด้านการขยายฐานผู้ลงทุนทุกประเภท การเพิ่มสินค้าที่มีคุณภาพและหลากหลาย การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็วและครบถ้วน การให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการลงทุน การกำกับดูแลและปฏิบัติงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม แต่ในขณะเดียวกัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็มิได้ละเลยบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมส่วนรวม โดยได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากการจัดตั้งกองทุน 30 ปี เพื่อสังคม ในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบรอบการดำเนินงาน 30 ปี เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2548 ที่ผ่านมา ซึ่งกองทุนดังกล่าวได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชนและการกีฬาอยู่หลายโครงการ

แต่นับจากนี้ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมจะเป็นภารกิจหลักอีกประการของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่จะต้องรณรงค์ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นต้นแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุนไทยต่อไป ดังที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติแผนธุรกิจประจำปี 2549 กำหนดทิศทางการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาใน 5 ด้านหลัก ประกอบด้วย การพัฒนาตลาดทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ใน 4 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาสินค้าให้ครบวงจรและการขยายฐานผู้ลงทุน การพัฒนาความรู้และเผยแพร่สารสนเทศอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถรองรับธุรกรรมในอนาคต การสร้างความเชื่อมั่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และการพัฒนาที่สำคัญอีก 1 ด้าน คือ การพัฒนาสังคมโดยรวม หรือการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการฯ ได้อนุมัติให้การเป็นต้นแบบของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ

สำหรับรายละเอียดของแผนงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อพัฒนาใน 5 ด้านหลัก มีดังนี้

1. การพัฒนาสินค้าให้ครบวงจรและขยายฐานผู้ลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะมุ่งให้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อการลงทุนที่ครบวงจร ทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีทางเลือกลงทุนที่หลากหลาย และสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแผนงานและเป้าหมายในการพัฒนาตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ และตลาดตราสารอนุพันธ์ ไว้ดังนี้

ตลาดตราสารทุน

ได้มีการประมาณการมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในปี 2549 ไว้ว่า จะมีการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยวันละ 24,000 ล้านบาท และมีบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่จำนวนรวม 100 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 60 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จำนวน 40 บริษัท ซึ่งคาดว่าบริษัทจดทะเบียนใหม่ดังกล่าวจะมูลค่าหลักทรัพย์จดทะเบียนตามราคาตลาดรวมทั้งสิ้น 300,000 ล้านบาท โดยกลุ่มเป้าหมายของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเน้นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์หลักของประเทศ 5 กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร ยานยนต์ แฟชั่น การพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนกลุ่มเป้าหมายของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จะเน้นธุรกิจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น ธุรกิจประเภท High Growth หรือ Innovative เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดเป้าหมายว่า ในปี 2549 จะมีบัญชีเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ รวม 570,000 บัญชี และเป็นบัญชีลูกค้าที่มีการซื้อขายเฉลี่ย 160,000 บัญชี รวมทั้งจะมีจำนวนผู้ถือหุ้นรวม 1,100,500 ราย และเป็นผู้ถือหุ้นรายละของกองทุนรวมทุกประเภท 806,000 ราย

ตลาดตราสารหนี้

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มบทบาทของตลาดตราสารหนี้ (Bond Electronic Exchange: BEX) โดยในปี 2549 จะเพิ่มมูลค่าการซื้อขายตราสารหนี้ของ BEX ให้มีสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่ารวมการซื้อขายตราสารหนี้ทั้งหมด รวมทั้งจะมีบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นนายหน้า (Broker) ทำการซื้อขายตราสารหนี้อย่างสม่ำเสมอจำนวน 12 ราย มีผู้ค้าตราสารหนี้ (Dealer) เข้าร่วมซื้อขายตราสารหนี้ทั้งหมด 10 ราย และมีผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมซื้อขายตราสารหนี้รวม 10 ราย นอกจากนี้ คาดว่าจะมีการติดตั้งจอสำหรับระบบซื้อขายของตลาดตราสารหนี้จำนวน 300 จอ

สำหรับการพัฒนาสินค้านั้น คาดว่าจะมีตราสารหนี้ภาคเอกชนเข้าจดทะเบียนร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับตราสารหนี้ภาคเอกชนทั้งหมด โดยมีมูลค่าคงค้างร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับมูลค่าคงค้างตราสารหนี้ภาคเอกชนทั้งหมด

ตลาดตราสารอนุพันธ์

โดยกำหนดจะเปิดให้มีการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ในปี 2549 สินค้าแรกที่บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TFEX จะเปิดให้มีการซื้อขาย คือ SET50 Index Futures และตามมาด้วย Interest-Rate Based Products ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายว่าจะมีปริมาณการซื้อขายตราสารอนุพันธ์เฉลี่ยวันละ 1,000 สัญญา และจะมีการเปิดบัญชีเพื่อซื้อขายตราสารอนุพันธ์รวม 3,000 บัญชี

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ให้แก่ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาความรู้และเผยแพร่สารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างพื้นฐานความรู้ด้านการเงินและการลงทุน ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปอย่างจริงจัง โดยในปี 2549 จะยังมุ่งจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงิน การลงทุน และการบริหารการเงินส่วนบุคคล ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ เยาวชน (ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงมัธยมศึกษา) นิสิต นักศึกษาและครูอาจารย์ ประชาชนทั่วไป และบุคลากรในธุรกิจหลักทรัพย์ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวจำนวนรวมกว่า 4 ล้านคน โดยการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในด้านการเงิน การลงทุน และการบริหารการเงินส่วนบุคคล ไปยังทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ผ่านสื่อความรู้และกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ ตำรา การอบรม / สัมมนา การให้ความรู้ผ่าน e-Learning และกิจกรรมให้ความรู้อื่นๆ



กิจกรรมอบรม/สัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ลงทุนทั่วประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์ Money Channel เป็นหลัก ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน Money Expo งาน “ตลาดหลักทรัพย์สัญจร” ในต่างจังหวัด งาน Investors Day ที่จะจัดเป็นประจำทุกเดือนในกรุงเทพฯ และกิจกรรมทางการตลาดเพื่อขยายฐานผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2549 รวมทั้งการไปโรดโชว์ให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศด้วย

3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถรองรับธุรกรรมในอนาคต

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เน้นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักของธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดทุนไทย ให้สอดคล้องกับพัฒนาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถที่จะรองรับการขยายตัวและพัฒนาการใหม่ๆ ของธุรกิจหลักทรัพย์และการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการซื้อขายหลักทรัพย์และระบบสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมการให้บริการที่ครบวงจร ทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ รวมทั้งการพัฒนาระบบงานของศูนย์สำรองคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นศูนย์กลางคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยในระดับสากล

4. การสร้างความเชื่อมั่น

เพื่อเป็นการสร้างความโปร่งใสและน่าเชื่อถือให้แก่ตลาดทุนไทย ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการส่งเสริมด้านบรรษัทภิบาลอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยจะส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนไทยมีการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มคะแนนด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมเป็นร้อยละ 75 รวมทั้งจะเพิ่มคะแนนบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนใน SET100 Index เป็นร้อยละ 80 และกลุ่มบริษัทจดทะเบียนใน SET50 Index เป็นร้อยละ 85

5. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม จะเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง นอกเหนือจากภารกิจหลักต่อระบบตลาดทุนและเศรษฐกิจของประเทศข้างต้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาด้านสังคมในลักษณะบูรณาการ เพื่อจะสามารถเป็นต้นแบบสำหรับหน่วยงานต่างๆ ให้นำไปใช้เพื่อการพัฒนาต่อ ซึ่งจะเน้นการให้ความช่วยเหลือเพื่อพัฒนาคุณภาพของเยาวชน ทั้งด้านการศึกษา การกีฬา การแก้ไขปัญหาเสพติด การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น



กิจกรรมในห้องเรียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
หนึ่งในกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของเยาวชน

จากแผนพัฒนาใน 5 ด้านหลักดังกล่าว ย่อมแตกย่อยไปสู่แผนงานและกลยุทธ์การดำเนินงานในด้านต่างๆ อีกมากมายที่จะนำไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่างๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาตลาดทุนและเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้า พร้อมไปกับการพัฒนาคุณภาพสู่เยาวชนและสังคมไทย

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อบริษัทจดทะเบียน

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ
3/10/2548	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดนครธน จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED NAKORNTHON BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	SCNB	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	SCBT
6/10/2548	บริษัทเงินทุน เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN FINANCE PUBLIC COMPANY LIMITED	KK	บริษัท ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	KK
11/10/2548	บริษัท ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	KK	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	KK



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมตลาดหุ้นเวียดนาม สนับสนุนธุรกิจร่วมทุนไทย-เวียดนามเข้าจดทะเบียน

(3/10/48) ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือให้ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยีและความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต กับศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม (The Ho Chi Minh City Securities Trading Center: HoSTC) ซึ่งถือเป็นการลงนามให้ความช่วยเหลือต่อจากข้อตกลงฉบับเดิมที่ครบกำหนดในปี 2548 โดยมีระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2548 เป็นต้นไป

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ตลาดหลักทรัพย์เวียดนาม เกี่ยวกับการดูแลและบำรุงรักษาระบบงานให้รองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งความร่วมมือในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ไทยและเวียดนาม โดยจะร่วมกันสนับสนุนให้บริษัทไทยที่ร่วมลงทุนกับผู้ลงทุนเวียดนามเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทเหล่านี้มีโอกาสเลือกที่จะจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เวียดนามในภายหลังด้วย

ปรับเกณฑ์คัดเลือกหุ้นเพื่อคำนวณ SET50 และ SET100

(13/10/48) ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ใหม่ โดยจะไม่นำหลักทรัพย์ที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงหลักทรัพย์ที่อยู่ในหมวด REHABCO มารวมคำนวณดัชนีราคาดังกล่าว โดยจะเริ่มตั้งแต่รอบครึ่งปีแรกของปี 2549 เป็นต้นไป เพื่อให้ดัชนี SET50 และ SET100 สามารถสะท้อนภาพรวมตลาดหลักทรัพย์ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 เป็นหุ้นสามัญที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่น้อยกว่า 6 เดือน ซึ่งมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเฉลี่ยต่อวันย้อนหลัง 12 เดือนสูงสุด 200 อันดับแรก และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free-float) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 รวมทั้งมีการซื้อขายสม่ำเสมอ โดยมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักสูงกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อหุ้นของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญทั้งตลาดในเดือนเดียวกัน โดยมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ต้องต่อเนื่องเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 9 ใน 12 เดือน และต้องไม่เป็นหลักทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์อาจถูกเพิกถอนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหลักทรัพย์ที่จะเพิกถอนตัวเองในระยะเวลาอันใกล้ นอกจากนี้ ต้องไม่อยู่ในระหว่างการห้ามซื้อขายเป็นเวลานาน และไม่เป็นหลักทรัพย์ที่มีแนวโน้มที่จะถูกพักการซื้อขายเป็นระยะเวลานานด้วย

เดินนายกระดับบรรษัทภิบาลตลาดทุนไทยเทียบชั้นสากล

(26/10/48) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ร่วมจัดสัมมนาเรื่อง “ทัศนธรรมาคารโลกต่อ CG ไทย และทิศทางในอนาคต” เพื่อชี้แจงผลการประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance - Reports on the Observance of Standards and Codes: CG-ROSC) ที่ประเมินโดยธรรมาคารโลก และนำเสนอแนวทางการพัฒนาบรรษัทภิบาลในอนาคต โดยได้รับความสนใจจากผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมสัมมนากว่า 400 คน

ผลการประเมินด้านบรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทยโดยธรรมาคารโลก (CG-ROSC) ปรากฏว่าประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มที่ถือว่าสอบผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานสากลในระดับที่น่าพอใจถึงร้อยละ 69 และสอบผ่านเกณฑ์ แต่ควรได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติมร้อยละ 31 โดยไม่มีเรื่องใดต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ตลาดทุนไทยทำคะแนนได้ดีเป็นพิเศษในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้าน CG ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่จะเปิดโอกาสให้ไทยก้าวสู่การแข่งขันในเวทีโลก มาตรฐาน CG ที่ดีเป็นการรับรองคุณภาพต่อสายตาของผู้ลงทุนต่างชาติ เมื่อทราบว่ามีมาตรฐานของเราอยู่ ณ จุดใด เมื่อเทียบกับสากล ทำให้สามารถวางกลยุทธ์ในการปรับปรุง CG ได้ตรงจุด ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการเป็นศูนย์กลางการลงทุนในภูมิภาคนี้ภายในอีก 3 - 4 ปีข้างหน้า

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ ซึ่งมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เกิดมาตรฐาน CG ที่ดี ซึ่งขณะนี้ความพยายามของรัฐบาลเริ่มเห็นผลแล้ว

รายงานการประเมินของธนาคารโลกดังกล่าวเป็นสิ่งที่ยืนยันได้อย่างชัดเจนถึงพัฒนาการด้าน CG ของไทย อย่างไรก็ดี ทุกฝ่ายในตลาดทุนจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมมากขึ้น เพื่อรับกับการทำธุรกรรมข้ามพรมแดน และการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในระดับนานาชาติ จึงอยากเห็นภาคเอกชนเป็นฝ่ายรุกมากขึ้นในการผลักดันมาตรฐาน CG ที่ดีให้ยิ่งขึ้น

Mr. Behdad Nowroozi, Senior Financial Management Specialist ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ธนาคารโลก ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายงาน CG-ROSC กล่าวถึงผลการประเมินที่แสดงให้เห็นว่า ไทยมีความตั้งใจจริงที่จะพัฒนามาตรฐาน CG ที่ดี ดังเห็นได้จาก การออกกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการจัดการฝึกอบรมแก่กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดทุนไทยยังควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมในเรื่องการเพิ่มความคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น การออกกฎหมายและการดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดที่เข้มงวดมากขึ้น การยกระดับมาตรฐานบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นอีก

การยกระดับมาตรฐานด้าน CG เป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ และต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในตลาดทุน แต่ก็เป็นแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า หากไทยจะเข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคหรือระดับโลก

ดร. ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย กล่าวว่า ในช่วงปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนค่อนข้างมาก ผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศจึงจำเป็นต้องปรับแผนการลงทุนและแสวงหาตลาดใหม่ๆ ที่จะนำเงินไปลงทุน จึงเป็นโอกาสดีที่สามารถแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานของไทย คะแนนที่ได้จากการประเมิน CG-ROSC นี้ จะช่วยสะท้อนให้ผู้ลงทุนต่างประเทศหันมาสนใจตลาดทุนไทยมากขึ้น การมี CG ที่ดีเป็นเรื่องจำเป็นและใกล้ตัว ซึ่งให้ผลประโยชน์ในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและตลาดทุนโดยรวมที่คุ้มค่ามาก

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทูลเกล้าฯ ถวาย 10 ล้านบาท สร้างอาคารที่พักนักกีฬาโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

(21/10/48) นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความยินดีและปลื้มปิติเป็นอย่างยิ่งที่ พลเอกหญิง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานวโรกาสให้คณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ เข้าเฝ้าฯ เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายเงินสนับสนุนโครงการก่อสร้างอาคารที่พักนักกีฬาของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำนวน 10 ล้านบาท

โครงการสร้างอาคารที่พักนักกีฬาของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (รร. จปร.) ไม่เพียงแต่อำนวยความสะดวกแก่นักเรียน รร. จปร. เท่านั้น แต่จะยังประโยชน์แก่ชุมชนใกล้เคียงและประชาชนทั่วไปในวงกว้าง ทำให้ศูนย์กีฬา รร. จปร. มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สมบูรณ์มากขึ้น พร้อมจะพัฒนาเป็นสนามกีฬาจังหวัดนครนายกได้ในอนาคต โดยเมื่อได้รับการพัฒนาเต็มรูปแบบแล้ว จะเป็นต้นแบบการบริหารจัดการศูนย์กีฬาที่มีมาตรฐานรองรับการแข่งขันในระดับจังหวัดและประเทศได้

สำหรับอาคารที่พักนักกีฬา ประกอบด้วย ห้องพักจำนวน 17 ห้อง สามารถรองรับผู้เข้าพักได้ประมาณ 50 - 60 คน ห้องอเนกประสงค์ และห้องพักเจ้าหน้าที่ดูแลอาคาร โดยคาดว่าจะก่อสร้างเสร็จและพร้อมเปิดให้บริการภายในสิ้นปี 2548

นอกจากนี้ เพื่อความสมบูรณ์แบบของศูนย์กีฬาแห่งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดทำห้องออกกำลังกาย ประกอบด้วย ห้องออกกำลังกายขนาด 127 ตรม. พร้อมเครื่องออกกำลังกายและเครื่องทดสอบสมรรถภาพ ซึ่งได้ส่งมอบแก่ รร. จปร. เมื่อเดือนพฤษภาคม 2548 ที่ผ่านมา



ตลาดตราสารหนี้

BEX รับหุ้นกู้ปูนซีเมนต์ไทยครั้งที่ 2 เริ่มซื้อขายตั้งแต่ 21 ต.ค. ที่ผ่านมา

(20/10/48) หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2548 ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) จำนวน 10 ล้านหน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนในตลาดตราสารหนี้ ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2548 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "SCC09OA"

SCC09OA เป็นหุ้นกู้ชนิดระยะบูชื่อผู้ถือ ไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิ และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ครอบกําหนดไถ่ถอนในปี 2552 และกำหนดชำระดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 5.25 ต่อปี โดยมีบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียน และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ A+ จากบริษัท ฟีทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

TFEX โรดโชว์สร้างฐานผู้ลงทุนต่างประเทศ

(18/10/48) นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการผู้จัดการ บมจ. ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) (TFEX) เปิดเผยว่า TFEX ได้ไปโรดโชว์ที่ประเทศสิงคโปร์ เข้าพบผู้ลงทุนสถาบันและบริษัทโบรกเกอร์ (One-on-one meeting) เพื่อแนะนำรายละเอียดของ SET50 Index Futures และหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านอนุพันธ์ในต่างประเทศ พร้อมทั้งร่วมเป็นวิทยากรและออกบูธในงาน Derivatives and Securities World

การเข้าร่วมงานครั้งนี้พบว่าผู้ลงทุนสถาบันมีความมั่นใจที่จะเข้ามาซื้อขาย SET50 Index Futures เมื่อเปิดตลาดอนุพันธ์ในประเทศไทย เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมและเกณฑ์การซื้อขายที่สอดคล้องกับสากล นอกจากนี้ ยังมีความมั่นใจในระบบงานของ TFEX เนื่องจากเป็นระบบที่มีชื่อเสียงและใช้กันอย่างแพร่หลายในตลาดอนุพันธ์ทั่วโลก และเชื่อว่าการซื้อขาย SET50 Index Futures จะช่วยให้ตลาดหลักทรัพย์ไทยน่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากจะมีเครื่องมือสำคัญที่ช่วยบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มีโบรกเกอร์บางรายได้แสดงความประสงค์ที่จะเข้ามาเป็น Market Maker ให้แก่ TFEX ด้วย



สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

การปรับปรุงเกณฑ์เพื่อสนับสนุนบทบาท ThaiBMA

(14/10/48) เพื่อสนับสนุนบทบาทของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) ในการทำหน้าที่กำกับดูแลผู้ประกอบการในตลาดตราสารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์ข้อมูลตราสารหนี้สำหรับผู้ลงทุน คณะกรรมการ ก.ล.ต. จึงมีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์ โดยกำหนดให้

- 1) ผู้ค้าตราสารหนี้และนายหน้าระหว่างผู้ค้าตราสารหนี้ ต้องเป็นสมาชิกของ ThaiBMA และปฏิบัติตามข้อบังคับของ ThaiBMA อย่างเคร่งครัด
- 2) ผู้ค้าตราสารหนี้ต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายต่อ ThaiBMA
- 3) ผู้ออกตราสารหนี้ที่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนทั่วไป ต้องนำตราสารหนี้ที่ออกไปขึ้นทะเบียนกับ ThaiBMA ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ออกตราสาร
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 เป็นต้นไป

บริษัทจัดการร่วมมือรอกแบบประเมินความเสี่ยง

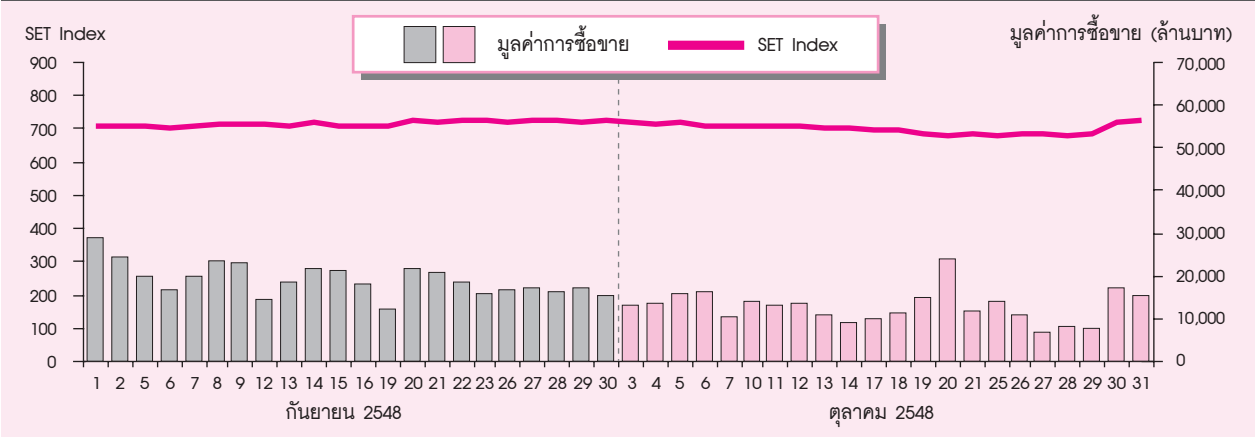
(28/10/48) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการลงทุน แก่ผู้ประกอบการจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บริษัทจัดการ) ก.ล.ต. ได้จัดทำแบบประเมินตนเอง (self - assessment questionnaire: SAQ) ให้เป็นเครื่องมือสำหรับบริษัทจัดการในการประเมินระบบการบริหารความเสี่ยงในการลงทุน และระบบควบคุมภายในของตนเอง นอกจากนี้ ก.ล.ต. จะนำ SAQ มาใช้ประกอบการกำกับดูแลบริษัทจัดการแต่ละแห่งได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้นด้วย

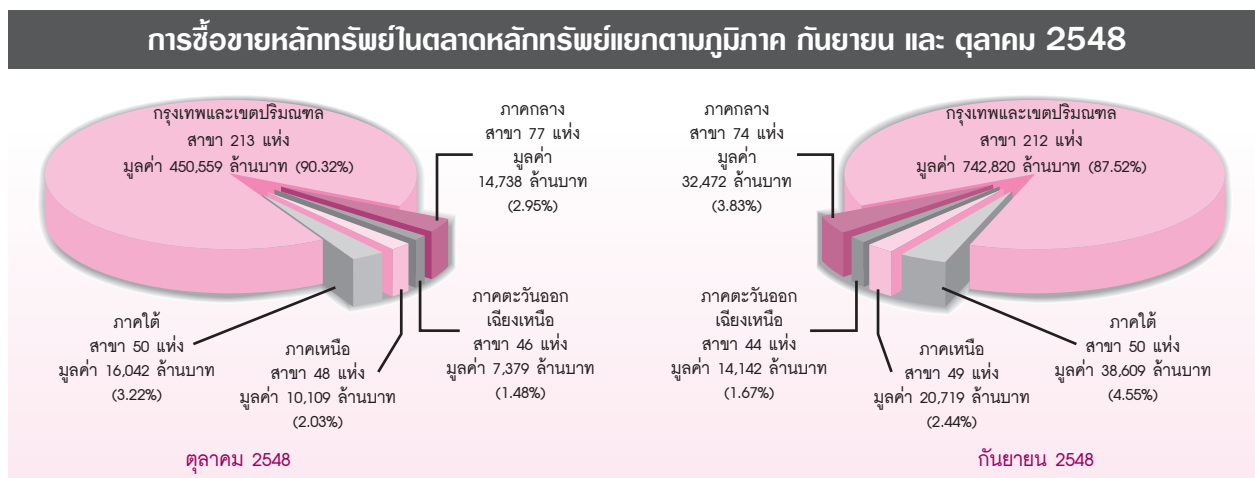
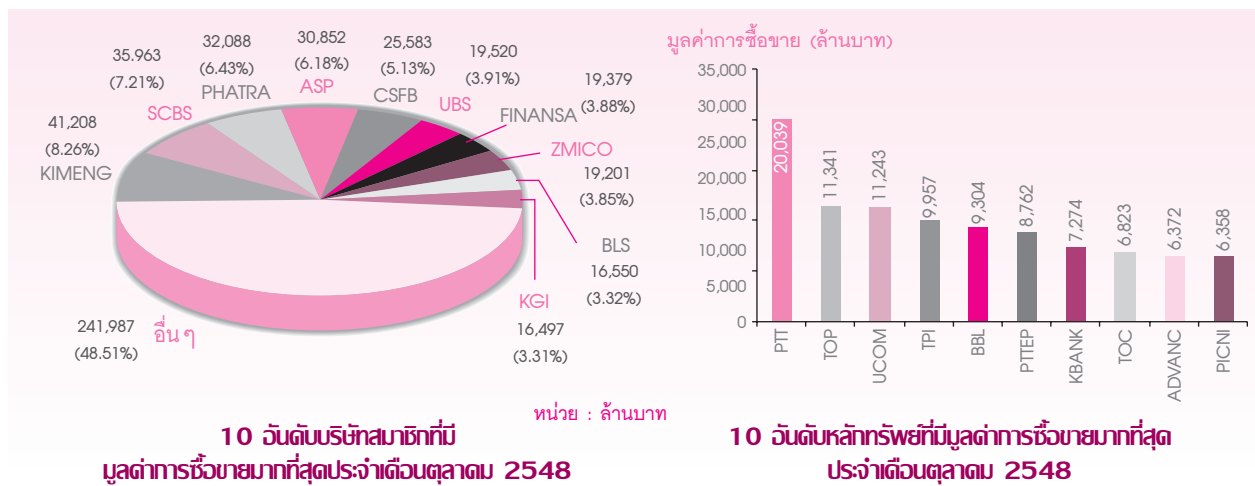
โดยได้เชิญผู้แทนจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกันชีวิต ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มารับฟังวัตถุประสงค์ของการจัดทำ SAQ วิธีการรอกข้อมูล และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขอความร่วมมือในการรอก SAQ และส่งให้ ก.ล.ต. เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญ โดยให้เริ่มส่ง SAQ ครั้งแรก แก่ ก.ล.ต. ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2548

สถิติสำคัญประจำเดือน				
	ตุลาคม 2548	กันยายน 2548	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				
การซื้อขายหลักทรัพย์	มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	248,673.57	421,978.32	-173,304.75
	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	12,433.68	19,180.83	-6,747.15
ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)				
สูงสุด (วันที่)	717.42 (3)	725.64 (22)	-8.22	-1.13
ต่ำสุด (วันที่)	676.84 (25)	705.46 (6)	-28.62	-4.06
ปิด	682.62	723.23	-40.61	-5.62
SET50 Index				
สูงสุด (วันที่)	507.27 (3)	514.62 (22)	-7.35	-1.42
ต่ำสุด (วันที่)	472.18 (25)	500.18 (16)	-28.00	-5.60
ปิด	477.4	511.89	-34.49	-6.74
SET100 Index ^{1/}				
สูงสุด (วันที่)	1102.93 (3)	1118.55 (22)	-15.62	-1.40
ต่ำสุด (วันที่)	1029.79 (25)	1087.73 (16)	-57.94	-5.33
ปิด	1040.17	1112.82	-72.65	-6.53
เงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (ร้อยละ)				
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย	3.77	3.57	0.2	5.6
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	8.70	9.21	-0.51	-5.54
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน	4,749,505.54	5,022,150.81	-272,645.27	-5.43
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	457*	454	3	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	2	-		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	1		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	568	563	5	0.89
ตลาดตราสารหนี้				
มูลค่าการซื้อขายรวม ^{3/} (ล้านบาท)	19.09	19.59	-0.5	-2.55
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)	250,768.17	249,268.204	1,499.97	0.60
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)	383,377.90	421,877.9	-38,500.00	-9.13
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม	58	59	-1	-1.69
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล	14	14	-	-
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่	1	-		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่	-	2		
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนหมดอายุ	1	-		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ	-	-		
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)				
mai Index				
สูงสุด (วันที่)	173.71 (3)	175.05 (27)	-1.34	-0.77
ต่ำสุด (วันที่)	167.03 (31)	172.73 (12)	-5.70	-3.30
ปิด	167.03	174.22	-7.19	-4.13
การซื้อขาย				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	740.43	2,403.27	-1,662.84	-69.19
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	37.02	109.24	-72.22	-66.11
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	11,445.6	11,772.50	-326.90	-2.78
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	27	27	-	-
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	-	1		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	-		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	29	29	-	-

หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1000 จุด
 2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้
 3/ เฉพาะการซื้อขายตราสารหนี้บนกระดานหลัก
 * คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พิจารณาพบทวนการเพิกถอนหลักทรัพย์ CNTRY ตั้งแต่วันที่ 26 ธ.ค. 2546 และมีความเห็นควรให้หลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในหมวด REHABCO ต่อไป โดยขึ้นเครื่องหมาย SP กำกับ

การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย กันยายน - ตุลาคม 2548





ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ กันยายน - ตุลาคม 2548

	ตุลาคม	กันยายน
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	8.74	10.63
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	91.26	89.37
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ *	439,584	441,563
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย *	109,867	121,876
จำนวนเจ้าหน้าที่รับอนุญาต *	7,482	7,466

หมายเหตุ : * ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการ

การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน**

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	เดือนตุลาคม 2548				เดือนกันยายน 2548			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	67,696.65	27.14	94,395.48	37.85	113,961.79	26.85	100,978.98	23.79
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	29,273.85	11.74	24,909.00	9.99	42,243.92	9.95	42,482.07	10.01
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	152,443.51	61.12	130,109.53	52.16	268,175.89	63.20	280,920.55	66.20
รวม	249,414.01	100.00	249,414.01	100.00	424,381.60	100.00	424,381.60	100.00

* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

** รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

ส่องกล้องมองตลาดอนุพันธ์ทั่วโลก

ก่อนที่จะเราเริ่มซื้อขายอนุพันธ์ในตลาดอนุพันธ์ของไทย TFEX Newsletter ฉบับนี้ ขอรวบรวมข้อมูลและแนะนำให้ผู้จักตลาดอนุพันธ์ทั่วโลก ทั้งประวัติความเป็นมา ประเภทอนุพันธ์ที่ซื้อขาย ตลอดจนเกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ เพื่อให้ได้ทราบกันว่าตลาดการเงินโลกโดยเฉพาะตลาดอนุพันธ์ในปัจจุบันนั้นก้าวหน้าไปแค่ไหนแล้ว และมีแนวโน้มอะไรที่น่าสนใจบ้าง

ตลาดอนุพันธ์ - จากอดีตถึงปัจจุบัน

ตลาดการเงินโลกมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะและรูปแบบอยู่ตลอดเวลา โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ การเกิดและเติบโตของการใช้ “อนุพันธ์” ในช่วงประมาณ 2 - 3 ทศวรรษที่ผ่านมา “อนุพันธ์” ได้ทวีความสำคัญต่อตลาดการเงินโลกมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เปรียบดังนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้เปลี่ยนโฉมหน้าตลาดการเงินโลกไปจากเดิม อนุพันธ์ได้เติบโตขยายตัวไปสู่ทุกภูมิภาคของโลก ในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงในรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพและยังเป็นเครื่องมือในการจัดการการลงทุนที่มีความยืดหยุ่นและมีประโยชน์ใช้งานสูง

หากจะพูดถึงวิวัฒนาการของตลาดอนุพันธ์ทั่วโลก เมื่อมองย้อนกลับไปได้จะพบว่า การซื้อขายในรูปแบบของอนุพันธ์นั้นก่อกำเนิดขึ้นมานานแล้ว มีหลักฐานในหลายยุคหลายสมัยที่แสดงว่า ในอดีตมีการซื้อขายในแบบที่เป็นการตกลงซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเป็นอนุพันธ์รูปแบบหนึ่ง

สำหรับตลาดอนุพันธ์สมัยใหม่ที่ยังคงอยู่มาจนถึงปัจจุบัน เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1848 โดยได้มีการจัดตั้งตลาด Chicago Board of Trade (CBOT) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการซื้อขาย เนื่องจากในช่วงเวลานั้น ชิคาโกเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายและขนส่งเมล็ดพันธุ์พืช และด้วยเหตุที่การเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรจะเป็นไปตามฤดูกาล ทำให้ราคาของสินค้าเกษตรมีความผันผวน ประกอบกับการมีปัญหาในการเก็บรักษาสินค้า ทำให้มีการซื้อขายในลักษณะที่เป็นการตกลงซื้อขายสินค้าล่วงหน้า (Forward Contract)

ในช่วงทศวรรษที่ 70 เข้าสู่ยุคที่ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนมากขึ้น และมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันอันเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นนี้ทำให้ตลาดอนุพันธ์ทางการเงินเกิดขึ้น และมีบทบาทในการใช้ประโยชน์เพื่อบริหารความเสี่ยง ในปี ค.ศ. 1972 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มมีการลอยตัวอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาด Chicago Mercantile Exchange (CME) ได้จัดตั้ง International Monetary Market เพื่อซื้อขายอนุพันธ์ทางการเงินขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเริ่มด้วยการซื้อขายฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Futures) ต่อมาในปี ค.ศ. 1975 ได้มีการซื้อขายฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Futures) ขึ้นเป็นครั้งแรก

เหตุการณ์ที่สำคัญในลำดับถัดมา คือ ปี ค.ศ. 1977 ตลาด CBOT ได้เริ่มซื้อขาย T-bond Futures ซึ่งเป็นสินค้าที่มีปริมาณการซื้อขายสูงจนถึงปัจจุบัน ในปี ค.ศ. 1982 ตลาด CME ได้เริ่มซื้อขาย Eurodollar Futures หรือฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น

สำหรับฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนีราคาหุ้นสามัญ หรือ Stock Index Futures เริ่มซื้อขายในปี ค.ศ. 1982 ตลาด Kansas City Board of Trade เริ่มเป็นแห่งแรก โดยจัดให้มีการซื้อขาย Value Line Index Futures ในขณะที่ตลาด Chicago Mercantile Exchange (CME) ตามมาติดๆ ด้วยการเริ่มซื้อขาย S&P500 Index Futures ซึ่งต่อมาเป็นอนุพันธ์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจนถึงปัจจุบัน

ต่อมาในช่วงทศวรรษที่ 90 ขณะที่ตลาดอนุพันธ์ในสหรัฐอเมริกายังคงใช้ระบบการซื้อขายแบบ Open Outcry เป็นหลัก ตลาดอนุพันธ์ในทวีปยุโรปก็ได้เกิดและเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น ตลาด Eurex และตลาด Euronext โดยมีแรงผลักดันที่สำคัญ คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำให้เกิดระบบซื้อขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถรองรับการซื้อขายได้ในปริมาณสูง และช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายข้ามพรมแดนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

สิ่งที่น่าสังเกตในขณะนี้ คือ ทศวรรษที่ 20 ต่อเนื่องถึงทศวรรษที่ 21 ตลาดอนุพันธ์ได้ขยายตัวไปสู่ทุกภูมิภาคของโลกไม่เว้นแม้แต่ทวีปเอเชีย แม้ว่าตลาดอนุพันธ์ในทวีปเอเชียหลายแห่งเพิ่งเริ่มต้นได้ไม่นานนัก แต่ก็มีการซื้อขายตัวอย่างรวดเร็ว สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของตลาดทุน และยังได้ปัจจัยเสริมคือ ความสนใจของผู้ลงทุนต่างประเทศ กอปรกับ

การเผยแพร่ความรู้ในด้านอนุพันธ์อย่างทั่วถึง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ตลาดอนุพันธ์หลายแห่งในทวีปเอเชียเป็นที่จับตามองของผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นตลาดของเกาหลีใต้ หวัน ลิงค์โปร์ หรือแม้แต่ประเทศไทย

ปัจจุบัน ตลาดอนุพันธ์ทั่วโลกยังเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ในปี ค.ศ. 2004 ปริมาณการซื้อขายอนุพันธ์ในตลาดอนุพันธ์ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นเกือบ 9 พันล้านสัญญา จากระดับประมาณ 8 พันล้านสัญญา ในปี ค.ศ. 2003 และ 6 พันล้านสัญญา ในปี ค.ศ. 2002 ด้วยเหตุนี้ ผู้เชี่ยวชาญในตลาดทุนโลกจึงกล่าวว่า ตลาดการเงินยุคนี้เป็นยุคของอนุพันธ์อย่างแท้จริง

เราซื้อขายอะไรในตลาดอนุพันธ์

“ฟิวเจอร์ส” และ “ออปชัน” เป็นประเภทของอนุพันธ์ที่มีซื้อขายกันในตลาดอนุพันธ์ต่างๆ ทั่วโลก โดยมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับว่าตลาดอนุพันธ์แห่งต่างๆ นั้น จะนำสินทรัพย์ใดมาเป็นสินทรัพย์อ้างอิง ฟิวเจอร์สและออปชันอาจจะอ้างอิงกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ ราคาหลักทรัพย์รายตัว หรืออัตราดอกเบี้ย หรือสินค้าต่างๆ เช่น ในตลาด Chicago Mercantile Exchange (CME) ของสหรัฐฯ นำดัชนี S&P 500 มาใช้เป็นดัชนีอ้างอิงของฟิวเจอร์ส ทำให้เกิดการซื้อขายสัญญา S&P500 Futures ในญี่ปุ่นมีการซื้อขาย Nikkei 225 Index Futures ในฮ่องกงมีการซื้อขาย Hang Seng Index Futures เป็นต้น

ฟิวเจอร์ส (Futures) เป็นการทำสัญญากันระหว่างบุคคล 2 ฝ่าย เพื่อซื้อขายสินทรัพย์ตัวใดตัวหนึ่งในอนาคต โดยระบุประเภทจำนวน และเวลาที่จะส่งมอบสินค้ากัน และที่สำคัญคือ ตกลงราคากันไว้ ณ วันนี้ เพื่อนำมาใช้เป็นราคาที่ทำการซื้อขายเมื่อถึงเวลาที่ตกลงจะซื้อขายกัน

การทำสัญญาฟิวเจอร์สถือว่าคู่สัญญามีภาระผูกพันกันทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายหนึ่งมีภาระผูกพันต้องซื้อสินค้าในอนาคต ขณะที่อีกฝ่ายหนึ่งมีภาระต้องขายสินค้าในอนาคต ทั้งสองฝ่ายไม่สามารถบิดพลิ้วได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถล้างภาระผูกพันที่มีอยู่ได้ก่อนครบกำหนด โดยการทำสัญญาตรงกันข้ามเพื่อหักล้างภาระผูกพัน เช่น ผู้ซื้อที่มีภาระผูกพันต้องซื้อสินทรัพย์ในอนาคต ก็ทำการขายฟิวเจอร์สในสัญญาเดิมที่ได้ซื้อไว้ เพื่อล้างภาระผูกพันนั้นให้หมดไป

เนื่องจากได้มีการประยุกต์นำสินทรัพย์ที่ไม่สามารถจับต้องได้มาใช้เป็นสินทรัพย์อ้างอิง ดังนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายจึงไม่สามารถส่งมอบและรับมอบสินค้ากันได้ การซื้อขายสัญญาเหล่านี้ จึงกำหนดให้มีการคิดกำไรขาดทุนเป็นเงินสดแทน เราเรียกสัญญาประเภทนี้ว่า Cash Settlement Contract เช่น กรณีสัญญา Stock Index Futures

ออปชัน (Option) เป็นสัญญาที่ให้สิทธิแก่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง ในการซื้อหรือขายสินทรัพย์ในอนาคต ตามราคา และจำนวนที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญา สิทธิในการซื้อ เรียกว่า “Call Option” และสิทธิในการขาย เรียกว่า “Put Option” ผู้ที่ซื้อออปชันจะถือว่าเป็นผู้ที่มีสิทธิในการตัดสินใจว่าจะใช้สิทธินั้นหรือไม่ก็ได้ ถ้าผู้ซื้อออปชันใช้สิทธิ ผู้ขายจะต้องยินยอมให้ใช้สิทธิตามที่กำหนดเอาไว้ได้ ทั้งนี้ ผู้ซื้อออปชันจะต้องจ่ายเงินจำนวนหนึ่งให้แก่ผู้ขายออปชัน เป็นการตอบแทน เพื่อแลกกับการได้สิทธิตามสัญญานั้น

เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับตลาดอนุพันธ์ต่าง ๆ ทั่วโลก

ในปัจจุบัน อนุพันธ์มีการซื้อขายกระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก โดยตลาดอนุพันธ์ต่างๆ จะมีการคัดเลือกสินทรัพย์อ้างอิงที่ซื้อขายกัน ขึ้นอยู่กับว่า ดัชนี ตัวแปร หรือราคาสินค้าชนิดใดที่มีความสำคัญต่อตลาดการเงินและระบบเศรษฐกิจของประเทศหรือภูมิกษานั้น เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับตลาดอนุพันธ์ต่างๆ ทั่วโลกสามารถสรุปโดยแบ่งตามภูมิภาคต่างๆ ได้ดังนี้

สหรัฐอเมริกา เนื่องจากเป็นต้นกำเนิดของตลาดอนุพันธ์สมัยใหม่ จึงมีตลาดอนุพันธ์อยู่จำนวนมาก แต่ศูนย์กลางของตลาดอนุพันธ์ส่วนใหญ่อยู่ที่ชิคาโก

- ▶ Chicago Mercantile Exchange (CME) เป็นตลาดอนุพันธ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก หากเทียบจากมูลค่าการซื้อขาย สินค้าหลักที่ซื้อขาย ได้แก่ S&P500 Index Futures และ Eurodollar Futures
- ▶ Chicago Board of Trade (CBOT) เป็นตลาดอนุพันธ์ใหญ่อีกแห่งหนึ่ง มีสินค้าที่ซื้อขายกันกว่า 50 ชนิด ตั้งแต่ตราสารทุน ตราสารหนี้ สินค้าเกษตร และสินค้าหลักที่มีการซื้อขายสูง คือ ฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ (U.S. Treasury Bond Futures)

ยุโรป แต่เดิมมีตลาดอนุพันธ์กระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วภาคพื้นทวีป ภายหลังมีการรวมกลุ่มตลาดอนุพันธ์ต่างๆ เกิดเป็น 2 กลุ่มใหญ่ด้วยกัน คือ Eurex และ Euronext

- ▶ Eurex จัดตั้งขึ้นโดยเกิดจากการควบรวมตลาดอนุพันธ์ของเยอรมันและสวิตในปี ค.ศ. 1998 มีประเภทอนุพันธ์หลักที่ได้รับความนิยมสูง คือ Eurobond Futures และ Stock Index Futures

- ▶ Euronext เป็นอีกกลุ่มของตลาดอนุพันธ์ในทวีปยุโรป ประกอบด้วยตลาดอนุพันธ์ที่ตั้งอยู่ที่ London, Amsterdam, Brussels, Paris และ Lisbon ประเภทของอนุพันธ์ที่มีปริมาณการซื้อขายสูง คือ อนุพันธ์ที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น และออปชันที่อ้างอิงกับหุ้นสามัญ

เอเชียแปซิฟิก มีตลาดอนุพันธ์กระจายอยู่ในประเทศต่างๆ บางประเทศมีการจัดตั้งมาค่อนข้างนาน เช่น ญี่ปุ่น ฮองกง และสิงคโปร์ ขณะที่บางประเทศเพิ่งมีการจัดตั้งไม่นานมานี้ เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน รวมถึงประเทศไทย

- ▶ **ญี่ปุ่น** ลักษณะโครงสร้างของตลาดอนุพันธ์ในญี่ปุ่นที่ต่างจากที่อื่น คือ ญี่ปุ่นมีตลาดอนุพันธ์หลายแห่ง และแต่ละตลาดก็มีการซื้อขายสินค้าเฉพาะ ไม่ทับซ้อนกัน มีทั้งอนุพันธ์ที่อ้างอิงกับสินค้าเกษตร และสินทรัพย์ทางการเงิน มีอยู่ 3 แห่งที่เป็นตลาดใหญ่ คือ Tokyo Stock Exchange (TSE), Tokyo International Financial Futures Exchange (TIFFE) และ Osaka Securities Exchange (OSE)
- ▶ **จีน** มีตลาดอนุพันธ์หลักๆ ด้วยกัน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่เซี่ยงไฮ้ (Shanghai) ด้าเหลียน (Dalian) และเจินโจว (Zhengzhou) สินค้าหลักเป็นอนุพันธ์ที่อ้างอิงกับสินค้าเกษตรและแร่ธาตุ เช่น เมล็ดถั่วเหลือง ถั่วเขียว ข้าวสาลี ฝ้าย ทองแดง และอะลูมิเนียม เป็นต้น โดยอนุพันธ์ทุกตัวเป็นสัญญาประเภทที่มีการส่งมอบ (Physical Delivery Contract) ส่วนอนุพันธ์ทางการเงินยังอยู่ในระหว่างการศึกษา นอกจากนี้ ปัจจุบันตลาดอนุพันธ์ในจีนยังไม่เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนต่างประเทศเข้ามาซื้อขาย
- ▶ **เกาหลีใต้** มีสิ่งที่น่าสนใจคือ ตลาด Korea Exchange (KRX) ที่มีปริมาณการซื้อขายอนุพันธ์สูงที่สุดในโลก โดยเฉพาะ KOSPI200 Options เป็นอนุพันธ์ที่มีปริมาณการซื้อขายสูงที่สุด กว่า 10 ล้านสัญญาต่อวัน แรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ตลาดอนุพันธ์ของเกาหลีใต้ เติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับความนิยมอย่างสูง คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ช่วยให้สามารถซื้อขายออนไลน์ได้สะดวกรวดเร็ว กอปรกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในการซื้อขายอนุพันธ์ได้อย่างทั่วถึง
- ▶ **ไต้หวัน** มีตลาดอนุพันธ์เพิ่งเกิดได้ไม่นาน คือ Taiwan Futures Exchange (TAIFEX) แต่ก็มีการขายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมามีการขยายตัวกว่า 200% ทำให้ตลาดอนุพันธ์ของไต้หวันได้รับการจับตามองเป็นพิเศษจากผู้ลงทุนต่างชาติ สำหรับสินค้าที่มีการซื้อขายสูงสุดคือ ออปชันที่อ้างอิงกับดัชนีราคาตลาดหุ้น (TAIEX Options) นอกจากนี้ ยังมี TAIEX Futures และฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนีรายกลุ่มอุตสาหกรรม (Electricity Index Futures, Banking Index Futures และ Insurance Index Futures)
- ▶ **ฮ่องกง** มีตลาดอนุพันธ์มาค่อนข้างนานแล้วตั้งแต่ปี ค.ศ. 1986 โดยซื้อขายกันที่เดียวกับตลาดหุ้น Hong Kong Exchange (HKEx) มีสินค้าหลักคือ Hang Seng Index Futures อย่างไรก็ตาม ตลาดอนุพันธ์ในฮ่องกงประสบกับประสบการณ์ที่ไม่น่าจดจำในปี ค.ศ. 1987 ที่เกิด Stock Market Crash ทำให้โบรกเกอร์ตลาดอนุพันธ์หลายแห่งต้องปิดกิจการ ซึ่งเป็นเหตุที่ทำให้ตลาดอนุพันธ์ในฮ่องกงไม่สามารถโตทัดเทียมกับตลาดอื่นได้จนกระทั่งปัจจุบัน
- ▶ **สิงคโปร์** มีตลาดอนุพันธ์มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1984 ในชื่อ Singapore International Monetary Exchange (SIMEX) ต่อมาได้ควบรวมกับตลาดหุ้น ภายใต้ชื่อ Singapore Exchange (SGX) - Derivatives สิ่งในตลาดอนุพันธ์สิงคโปร์แตกต่างจากที่อื่นคือ สินค้าหลักกลับเป็นสินค้าของต่างชาติที่นำมาซื้อขาย เช่น Nikkei225 Futures และ MSCI Taiwan Index Futures เป็นต้น
- ▶ **อินเดีย** เป็นอีกหนึ่งประเทศที่ตลาดอนุพันธ์มีอัตราการเติบโตสูง มีตลาดอนุพันธ์ด้วยกันหลายแห่ง ตลาดที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ National Stock Exchange of India (NSE) สินค้าหลักที่ซื้อขายคือ ฟิวเจอร์สและออปชันที่อ้างอิงกับดัชนี S&P CNX Nifty และฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับหุ้นรายตัว
- ▶ **ออสเตรเลีย** มีตลาดที่ซื้อขายสองแห่งด้วยกัน คือ Australia Stock Exchange (ASX) ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายหุ้นสามัญ มีการซื้อขาย Stock Options ในขณะที่อนุพันธ์ประเภทอื่นๆ ทำการซื้อขายกันที่ Sydney Futures Exchange (SFE) ประเภทอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายอันดับต้นๆ ได้แก่ SPI200 Index Futures, Bond Futures และ Bank Bill Futures

อันดับตลาดอนุพันธ์ที่มีปริมาณการซื้อขายสูงสุดของโลก

อันดับปี 2004	อันดับปี 2003	ตลาดอนุพันธ์	ปริมาณการซื้อขาย ปี 2004	ปริมาณการซื้อขาย ปี 2003	เปลี่ยนแปลง
1	1	Korea Exchange	2,586,818,602	2,912,894,034	-11.20%
2	2	Eurex	1,065,639,010	1,014,932,312	5.00%
3	4	Chicago Mercantile Exchange	805,341,681	640,209,634	25.80%
4	3	Euronext.Liffe	790,381,989	694,970,981	13.70%
5	5	Chicago Board of Trade	599,994,386	454,190,749	32.10%

ปัจจัยที่ทำให้ตลาดอนุพันธ์เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

การที่ตลาดอนุพันธ์ทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเซียนั้น ได้รับแรงผลักดันจากปัจจัยหลายด้าน การที่ตลาดการเงินทั่วโลกมีการเชื่อมโยงเข้าหากันการพัฒนาเทคโนโลยีการซื้อขายและการสื่อสารทำให้การซื้อขายระหว่างตลาดต่างๆ เกิดขึ้นอย่างสะดวกเสรี และข้อมูลข่าวสารที่มีการเผยแพร่ทั่วถึง ตลอดจนความผันผวนที่เพิ่มขึ้นของปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาวะตลาดหลักทรัพย์ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความต้องการในการใช้ประโยชน์จากอนุพันธ์ในการบริหารความเสี่ยงและการจัดการการลงทุน ส่งผลทำให้ตลาดอนุพันธ์เติบโตต่อไปในอนาคตอย่างไม่หยุดยั้ง

อย่างไรก็ตาม สำหรับประเทศไทยนั้น กล่าวได้ว่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้นเรียนรู้ตลาดอนุพันธ์ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของเราทุกคนที่จะต้องเตรียมพร้อมรับการใช้ประโยชน์จากอนุพันธ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และทำให้ตลาดอนุพันธ์ในประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

TFEX Update

TFEX เปิดตัวสู่เวทีระดับสากล โรดโชว์สร้างฐานผู้ลงทุนต่างประเทศ



วันที่ 11-12 ตุลาคม ที่ผ่านมา บมจ. ตลาดอนุพันธ์ฯ ได้ร่วมออกบูธในงาน Derivatives and Securities World จัดโดย นิตยสาร FOW (Futures and Options World) ณ ประเทศสิงคโปร์

Derivatives and Securities World เป็นงานนิทรรศการและสัมมนาระหว่างประเทศที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนสถาบันและผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ในแวดวงตลาดทุนและตลาดอนุพันธ์ทั่วโลกเข้าร่วมงาน ผู้ที่เข้าร่วมเป็น Exhibitor ในงาน ได้แก่ องค์กรและผู้ประกอบการชั้นนำของโลก ไม่ว่าจะเป็นตลาดอนุพันธ์ต่างๆ เช่น Chicago Mercantile Exchange (CME), Chicago Board of Trade (CBOT), Eurex, Euronext, Sydney Futures Exchange (SFE), Singapore Exchange (SGX) เป็นต้น รวมถึงบริษัทผู้พัฒนาเทคโนโลยี และองค์กรอื่นๆ ที่มีบทบาทสำคัญในตลาดอนุพันธ์โลก

นอกจากนี้ ในงานยังมีการจัดสัมมนาโดยเชิญวิทยากรจากทั่วโลกมาร่วมบรรยายและเสวนาในหัวข้อซึ่งเป็นที่สนใจเกี่ยวกับตลาดอนุพันธ์และตลาดทุน โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเซียแปซิฟิก เช่น Electronic Trading Platforms in Asia, Opportunities in Equity Derivatives, Development in The Global Hedge Funds Industry เป็นต้น ทั้งนี้ คุณเกศรา มัญชุศรี กรรมการผู้จัดการ บมจ. ตลาดอนุพันธ์ฯ ได้ร่วมเป็นวิทยากรในการเสวนาหัวข้อ “The Liberalization of Equity Market” เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ TFEX และพัฒนาการของตลาดอนุพันธ์ไทยให้แก่ผู้ลงทุนต่างประเทศ

สัมมนาให้ความรู้ผู้ลงทุน

การสัมมนา “SET50 Index Futures” วันที่ 13 ธันวาคม 2548 เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์สังเวียนฯ ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ สำรองที่นั่งได้ที่ S-E-T Call Center โทร 0-2229-2222

ติดตามข่าวสารความรู้เกี่ยวกับอนุพันธ์ได้ที่

หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ทุกวันอังคาร คอลัมน์นัดพบอนุพันธ์ วิทยุ FM 101 ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 10.30 น. และ 16.30 น. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 รายการก้าวทันตลาดทุน ทุกวันอังคาร, พฤหัสบดี เวลา 10.20 น.

เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ... ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่



ผู้บริหารจากจุฬาฯ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สสว. ร่วมพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

การส่งเสริมความรู้และสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ นับเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพและการเติบโตให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) จึงได้ร่วมมือกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดโครงการแข่งขัน **“เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ”** เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ให้แก่นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีได้เรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ด้านต่างๆ ในการทำธุรกิจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตหลังจบการศึกษา



เกมจำลองธุรกิจ... สู่การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

ศาสตร์ทางธุรกิจเป็นศาสตร์ที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเรียนรู้ในรูปแบบเดิมที่ครูอาจารย์ทำการสอนนิสิตนักศึกษาโดยตรง หรือให้นิสิตนักศึกษาเรียนรู้จากหนังสือ/ตำราโดยตรง (direct transmission of knowledge) แต่เพียงอย่างเดียว จึงอาจไม่เพียงพอ แต่การที่นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการการจัดการธุรกิจแบบเสมือนจริง โดยผ่าน **“เกมจำลองธุรกิจ”** จึงน่าจะเป็นอีกหนึ่งกระบวนการเรียนรู้ที่จะนำไปสู่การเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเหตุนี้เอง องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงได้ร่วมกันจัดการแข่งขันเกมจำลองธุรกิจแห่งชาติในประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมี **ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย** หัวหน้าภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาฯ ทำหน้าที่เป็นประธานจัดการแข่งขัน

เกม “จำลองธุรกิจ” ชื่อก็บอกอยู่ในตัวแล้วว่าเป็นการจำลอง ซึ่งในการจำลองที่ว่านี้ ได้มีความพยายามที่จะนำความเป็นจริงมากที่สุดของกระบวนการในการทำธุรกิจทั้งหมด ให้อาอยู่ภายในหนึ่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้เล่นเกมนี้ได้สัมผัสกับสิ่งจำลองที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง ที่จะส่งผลไปยังโอกาสทางการเรียนรู้ที่แท้จริง แทนที่จะเรียนแต่จากคำบอกเล่าจากผู้สอน หรือจากตัวอย่างกรณีศึกษาหรือตำราเรียน เพราะฉะนั้น ในเกมจำลองธุรกิจจึงได้มีการรวมศาสตร์สำคัญทางการบริหาร ธุรกิจ 4 ศาสตร์หลักไว้ด้วยกัน คือ **การบัญชีและการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรบุคคล และการผลิต**



ร้านอาหาร...ต้นแบบธุรกิจจำลองของ One.Sim

เกมจำลองธุรกิจที่ใช้ในการแข่งขันครั้งนี้มีชื่อว่า ‘One.sim’ อยู่ในรูปแบบของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ คนวฒนไชย อาจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาฯ เป็นผู้พัฒนาขึ้น ในการพัฒนาเกมนี้

นอกจากได้ให้ความสำคัญกับความรู้ใน 4 ศาสตร์หลักข้างต้นแล้ว ยังได้นำเอาตัวแปรความเป็นจริงที่จะเกิดขึ้นในการจัดการร้านอาหารในโลกธุรกิจจริง มาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพัฒนาเกมอีกด้วย เพื่อให้เกิดความเสมือนจริงมากที่สุด

สาเหตุที่เลือกใช้แบบจำลองเป็นธุรกิจร้านอาหารนั้น เนื่องจากร้านอาหารเป็นธุรกิจพื้นฐานที่สามารถมองภาพออกได้ง่ายว่า การเปิดร้านอาหารสักแห่งจะต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง และปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นน่าจะมีอะไรบ้าง ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ การเลือกทำเล การเลือกวัตถุดิบในการผลิต การเงิน การตลาด และการบริหารบุคลากร นอกจากนี้ โมเดลธุรกิจของร้านอาหารค่อนข้างกว้าง ตั้งแต่ร้านอาหารเล็กๆ ที่อยู่ในซอยไปจนถึงภัตตาคาร ซึ่งแต่ละแบบจะอาศัยการตัดสินใจต่างกัน ในส่วนนี้จะช่วยให้สินักศึกษาได้เรียนรู้ธุรกิจอย่างครอบคลุม



ประเมินผลความสำเร็จด้วย Balanced Scorecard

การแข่งขันที่รุนแรงของโลกธุรกิจปัจจุบัน กดดันให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัว และนำเอากลยุทธ์การบริหารงานสมัยใหม่ มาปรับใช้ อย่างเช่น Balanced Scorecard เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจได้อย่างชัดเจนขึ้น มีการพิจารณาความสำเร็จขององค์กรจากมุมมองต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดดุลยภาพในทุกด้าน มากกว่าที่จะใช้มุมมองด้านการเงินเพียงด้านเดียวอย่างที่องค์กรธุรกิจส่วนใหญ่คำนึงถึง

การประเมินผลการดำเนินงานของผู้เข้าแข่งขันในเกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ จึงได้นำเอาแนวคิด Balanced Scorecard มาใช้ โดยประเมินผลความสำเร็จในการบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละทีมจากมุมมองต่างๆ 4 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) **การเรียนรู้และเติบโต** เป็นมุมมองด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ความพึงพอใจของพนักงาน การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการทำงาน การสร้างทรัพยากรเชิงปัญญา การคิดค้นบริการในรูปแบบใหม่ เป็นต้น โดยตัวชี้วัดที่ใช้ในเกม 'One.Sim' ประกอบด้วย ค่าฝึกอบรมต่อพนักงาน จำนวนเมนูอาหารใหม่ จำนวนเมนูอาหารทั้งหมด
- 2) **กระบวนการภายใน** เป็นมุมมองด้านกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การประสานงานภายในองค์กร การจัดการสายงานผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น สำหรับตัวชี้วัดที่ใช้ในเกม 'One.Sim' วัดจากรายได้ต่อพื้นที่ร้าน รายได้ต่อพนักงาน อัตราการใช้งานพนักงาน จำนวนอาหารที่เสิร์ฟต่อพนักงาน อัตราการใช้ประโยชน์จากพื้นที่
- 3) **ลูกค้า** เป็นมุมมองด้านลูกค้า เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ภาพลักษณ์ กระบวนการด้านการตลาด การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น โดยตัวชี้วัดที่ใช้ในเกม 'One.Sim' ประกอบด้วย จำนวนอาหารที่เสิร์ฟ ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า
- 4) **การเงิน** เป็นมุมมองในด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ในประเด็นเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไร การเจริญเติบโตของกิจการ และมูลค่าหุ้น สำหรับตัวชี้วัดที่ใช้ในเกม 'One.Sim' นี้ ประกอบด้วย ยอดขาย กำไร อัตรากำไรเบื้องต้น อัตรากำไรสุทธิ ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

ดังนั้น 'One.Sim' จึงเป็นเกมจำลองที่รวบรวมตัวแปรสำคัญต่างๆ ที่จะทำให้อาหารประสบความสำเร็จมาเป็นองค์ประกอบไว้อย่างครบถ้วนทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ การเลือกทำเล การเลือกวัตถุดิบในการผลิต การเงิน การตลาด และงานบุคคล รวมถึงการเรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นทีม การเจรจาต่อรอง การจัดการกับข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผู้เข้าแข่งขันต้องคำนึงถึงผลกระทบของแต่ละปัจจัยให้ดี และพิจารณาข้อมูลอย่างถี่ถ้วน ก่อนตัดสินใจ เพื่อที่จะทำให้อาหารของตัวเองได้กำไร ขณะ



บรรยากาศในทีมของผู้เข้าแข่งขัน

เดียวกัน ก็ต้องคำนึงถึงจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจด้วย การแข่งขันนี้จึงถือได้ว่าเป็นการจำลองสถานการณ์จริงที่วัดความสามารถในการบริหารองค์กรธุรกิจของแต่ละทีมเลยทีเดียว



นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน

การแข่งขัน “เกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ” เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 หรือ 4 สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาใกล้เคียง จำนวนทีมละ 5 คน จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งปรากฏว่ามีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันมากถึง 369 ทีม จำนวนรวม 1,845 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 83 แห่ง

โดยได้จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกเพื่อค้นหาตัวแทนมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคทั่วประเทศ คัดเลือก 50 ทีมที่มีคะแนนสูงสุด ซึ่งพิจารณาจากผลประกอบการโดยรวม เพื่อเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 29 - 30 ตุลาคม 2548 ณ ศาลาพระแก้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สุดท้ายได้คัดเลือก 10 ทีมที่มีคะแนนสูงสุด ให้นำเสนอผลงาน เพื่อหาทีมที่มีผลงานดีที่สุดในทุกด้าน ผลการดำเนินงาน การนำเสนอผลงาน และการเขียนโครงการและวางแผน

ในการแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันมีเวลาจำลองสำหรับบริหารจัดการร้านอาหารทั้งหมด 9 เดือน โดยแบ่งตามการบริหารวงการเงิน 9 วง ใช้เวลาในการแข่งขันจริงทั้งหมด 2 วัน โดยแข่งขันกันในระบบออนไลน์ ซึ่งแต่ละทีมจะทราบข้อมูลว่ากิจการของตนมีจุดแข็งหรือจุดอ่อนอย่างไรจากคณะกรรมการ เพื่อนำมาวางแผนการบริหารธุรกิจในงวดการเงินต่อไป



“S.U. BUZZ” ... คว่าแชมป์

ในที่สุด คณะกรรมการก็ได้ตัดสินใจให้ ทีม “S.U. BUZZ” จากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ซึ่งมีแผนการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่น และมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เป็นผู้ชนะเลิศในการแข่งขัน รับรางวัลเกียรติคุณพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา 50,000 บาท



บรรยากาศหลังการประกาศผลทีมผู้ชนะเลิศ
4 ทีม

ส่วนรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ ทีม “Real Project” จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม “รวมมิตร 6” จากมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ได้รับทุนการศึกษา 20,000 บาท และรองชนะเลิศอันดับ 3 ได้แก่ ทีม “Winner BU” จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้รับทุนการศึกษา 10,000 บาท

นอกจากนี้ ยังมีรางวัลการนำเสนอและวิเคราะห์ธุรกิจดีเด่น ซึ่งตกเป็นของทีม “CU-TROPHY” จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับทุนการศึกษา 10,000 บาท โดยมีทีม “5-DIMENSION” จากสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร และทีม “Winner BU” จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตามมาเป็นอันดับที่ 2 และ 3

สำหรับทีมที่มีพัฒนาการดีเยี่ยมในการบริหารกิจการจากรอบแรกจนถึงรอบสุดท้าย ได้รับ รางวัลพัฒนาการยอดเยี่ยม โดยทีม “เกรียงไกร” จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และทีม “SIMPLY THE BEST” จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ครองอันดับ 1 ร่วมกัน ส่วนอันดับ 2 ได้แก่ ทีม “INDUSTRIAL CLUB” จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และอันดับ 3 ได้แก่ ทีม “Rmutt-BU” จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ในโอกาสนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มอบสิทธิเข้าอบรมและทดสอบ CISA Level 1 แก่สมาชิกทุกคนในทีมที่ได้รับรางวัลต่างๆ รวม 55 คน มูลค่าทุนละ 25,000 บาท รวมทั้งสิ้น 1.38 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนิสิตนักศึกษาดังกล่าวที่มีอยู่ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป

การแข่งขันเกมจำลองธุรกิจ ถือได้ว่าเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ช่วยกระตุ้นให้นิสิตนักศึกษาเกิดความสนใจเป็นผู้ประกอบการและเตรียมความพร้อมในเชิงธุรกิจต่างๆ ก่อนที่จะออกสู่สมรรถภูมิการแข่งขันในโลกธุรกิจจริงในอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนที่จะเป็นอนาคตของชาติเป็นอย่างมาก เพราะทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้หลักการบริหารธุรกิจ ฝึกฝน และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในเหตุการณ์จริงในอนาคตได้ เพื่อที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพต่อไป 📈



ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบสิทธิเข้าอบรมและทดสอบ CISA Level 1 แก่สมาชิกในทีมที่ได้รับรางวัล

ทีมเวิร์คและข้อมูล ... นำ “S.U. BUZZ” สู่ความสำเร็จ

สำหรับ S.U. BUZZ ทีมที่คว้ารางวัลชนะเลิศมาครองในครั้งนี้ สมาชิกในทีม 5 คน ประกอบด้วย ดุสิต สินดิทวิฤกษ์ จักรพันธ์ เขียวพันธุ์ สุทธิยุทธ เจนจิตมัน สุภาพันท์ ชัยมณีเทศ และดลกวิน ตั้งไพบูลย์ ทั้งหมดเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

โดยหัวหน้าทีม ดุสิต สินดิทวิฤกษ์ ได้เปิดใจถึงเหตุผลที่ทำให้ทีม S.U. BUZZ ชนะการแข่งขันในครั้งนี้ว่า

“สิ่งสำคัญคือ ทีมเวิร์ค การวิเคราะห์สถานการณ์ การดูข้อมูลมาประกอบกัน เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง ส่วนประสบการณ์ที่ได้จากการแข่งขันในครั้งนี้ ทำให้เราได้เรียนรู้ว่าการทำธุรกิจไม่มีสูตรสำเร็จ ทุกอย่างต้องนำมาผสมผสานนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ การประเมินค่าในอนาคต สามารถนำทฤษฎีที่เรียนมาไปปฏิบัติได้จริง โดยประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง ในการแข่งขันเป็นการจำลองเหตุการณ์ของร้านเราที่เปิดขายอาหาร ซึ่งแต่ละเดือนจะมีตัวแปรไม่เหมือนกัน เราต้องดูตลาด ข้อมูล เจือนไข ข้อตกลง และองค์ประกอบต่างๆ แล้วนำมาประยุกต์ใช้ในเรื่องการวางแผนและเล่นเกม”

เมื่อถามถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการแข่งขันเกมจำลองธุรกิจ ก็ได้รับคำตอบว่า “การแข่งขันครั้งนี้มีประโยชน์มาก เพราะเวลาที่เรารเรียน ส่วนใหญ่จะเรียนแต่ทฤษฎี ไม่มีโอกาสได้นำความรู้ที่เรียนมานั้นมาใช้ประยุกต์กับเหตุการณ์จริง เกมจำลองธุรกิจนี้เปิดโอกาสให้เราได้เรียนรู้ ลองผิดลองถูก ได้พัฒนาระบบความคิดและการตัดสินใจ อีกทั้งยังช่วยให้เราได้นำข้อมูลทั้งหมดที่เรามี ออกมาวิเคราะห์และใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด”



โฉมหน้าทีมผู้ชนะเลิศ “S.U. BUZZ”



www.set-finmart.com

สื่อความรู้...สู่ความมั่งคั่ง

SET Publications



ฟิวเจอร์ส...

สัญญา ♥ ล่วงหน้า



ผู้เขียน : ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ราคา : 120 บาท

ฟิวเจอร์ส...สัญญา ♥ ล่วงหน้า เป็นนิยายเชิงวิชาการที่ช่วยอธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย เหมาะสำหรับผู้อ่านที่ไม่มีพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องตลาดอนุพันธ์ หรือผู้ที่มีความรู้เพียงเล็กน้อย ก็สามารถอ่านและเข้าใจได้โดยง่าย อีกทั้งยังเพลิดเพลินไปกับเรื่องราวชีวิตของตัวละครซึ่งชวนให้ติดตามตั้งแต่ต้นจนจบ จึงนับเป็นก้าวแรกสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดอนุพันธ์ ให้เข้าใจถึงความหมาย ลักษณะประเภท และวิธีการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือฟิวเจอร์ส เพื่อเป็นความรู้เบื้องต้นหรือเพื่อศึกษาข้อมูลในเชิงลึกต่อไป

รู้วิเคราะห์...

เจาะเรื่องหุ้น



ผู้เขียน : จิรพันธ์ สังข์แก้ว

ราคา : 120 บาท

ถือได้ว่าเป็นคัมภีร์เรื่องหุ้นที่น่าสนใจอีกเล่มหนึ่งเข้มข้นด้วยสาระความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในหุ้นที่ครบถ้วนทุกกระบวนการ ตั้งแต่การทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับประโยชน์ของการลงทุนในหุ้น การเปรียบเทียบการลงทุนในหุ้นกับการลงทุนในทางเลือกอื่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหุ้น ขั้นตอนการซื้อขายหุ้น หลักการลงทุน แนวคิดพื้นฐานสำคัญๆ เกี่ยวกับการลงทุน การวิเคราะห์และการเลือกหุ้น การวางแผนการลงทุน ตลอดจนแหล่งข้อมูลที่ประกอบประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความมั่นใจให้แก่ผู้ที่สนใจจะเข้ามาลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ศัพท์น่ารู้

DISCLOSURE การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทจดทะเบียนมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ ซึ่งได้แก่

- ข้อมูลที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี เช่น งบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รายงานประจำปี เป็นต้น
- ข้อมูลที่ต้องรายงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ เช่น การประกาศจ่ายหรือจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนหรือลดทุน การเข้าครอบงำกิจการอื่น หรือถูกครอบครองงำกิจการ เป็นต้น รวมถึงเหตุการณ์ผิดปกติที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนต้องนำส่งข้อมูลมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการออนไลน์ผ่านระบบ Electronic Listed Companies Information Disclosure (ELCID) เพื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้เผยแพร่ข้อมูลนี้ออกไปยังผู้ลงทุนและสาธารณชนในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



Bangkok Bank Night of Classical Music "For the Love of Art"

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เสด็จเป็นองค์ประธานทอดพระเนตรการแสดงคอนเสิร์ต Bangkok Bank Night of Classical Music "For the Love of Art" ที่ธนาคารกรุงเทพ (มหาชน) จำกัด และบริษัท เช็ทเทรด ดอท คอม จำกัด จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2548 บรรเลงเพลงโดยวงออเคสตราชื่อดังจากอิตาลี Orchestra Internazionale d'Italia ร่วมกับกลุ่มเยาวชนไทย และอำนวยการแสดงโดยคุณบัณฑิต อึ้งรังษี วาทยกรเจ้าของรางวัล Maazel-Vilar International Conductors Competition 2002



การพัฒนาระบบที่ปรึกษาของตลาดทุนไทย

ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ "วิสัยทัศน์การพัฒนาระบบที่ปรึกษาของตลาดทุนไทย" ในการสัมมนาเรื่อง "ทิศระนาการโลกต่อ CG ไทย และทิศทางในอนาคต" จัดโดย คณะกรรมการบริหารที่ปรึกษาแห่งชาติ สมาธุรกิจตลาดทุนไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนา "ความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบที่ปรึกษาของตลาดทุนไทย" โดยมี คุณวิชัย พูลวรลักษณ์ ดร. ก้องเกียรติ ศ. หิรัญ รติศรี ดร. วรภัทร ไตรนะเกษม คุณชาญชัย จารุวัตร และ ดร. วีรวัฒน์ กาญจนกุล เป็นผู้ร่วมเสวนา และการบรรยาย "ตลาดทุนไทยหลัง CG-ROSC : ทิศทางในอนาคต" โดยคุณชาลี จันทนยิ่งยง



ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมมือ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคุณนภาพรณ คุรุพสุชาชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเทคโนโลยี และร่วมกันให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เพื่อพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้าและตลาดทุนไทย



ตลาดหลักทรัพย์ฯ สร้างสนามแบดมินตันรองรับ “ศาลายาเกมส์”

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และศาสตราจารย์เกียรติคุณ พรชัย มาตังคสมบัติ อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการสนับสนุนการสร้างสนามแบดมินตันให้มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เพื่อใช้ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 33 “ศาลายาเกมส์” ระหว่างวันที่ 23 - 30 ธันวาคม 2548 ที่มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน โดยใช้งบประมาณจากกองทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ 30 ปีเพื่อสังคมจำนวน 11 ล้านบาท สนับสนุนการก่อสร้างสนามแบดมินตันขนาดมาตรฐาน 9 สนาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



บริษัทภิบาลกับความสามารถใน การแข่งขันของธุรกิจไทย

ดร. ทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษ “บริษัทภิบาลกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย” ในการสัมมนา “ผลสำรวจบริษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2548” โดยมีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน และผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนรวมฟังกว่า 450 คน

เสริมความรู้และประสบการณ์นักศึกษา วตท. รุ่นที่ 1

สถาบันวิทยาการตลาดทุน จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วตท. รุ่นที่ 1 ด้วยการบรรยายพิเศษหลากหลายหัวข้อจากผู้ทรงคุณวุฒิ

- **ASIA BOND** - คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ กรรมการผู้อำนวยการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน มอบโล่ให้เกียรติคุณให้ ดร. โอฟาร์ ไชยประวัติ ที่ปรึกษาอดีตอดีตนายกรัฐมนตรี สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ในโอกาสให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ ASIA BOND ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วตท. รุ่นที่ 1
- **MSCI Weightings** - Mr. Eric Chan จาก MSCI Barra ส่องกง ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษหัวข้อ MSCI Country Weightings: Derivation, Meanings and Impacts แก่นักศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วตท. รุ่นที่ 1
- **World Geopolitical Change: Economic and Business Implication** - คุณวิจิตร สุพินิจ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบโล่เพื่อขอบคุณ ดร. จักรภพ เพ็ญแข รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ในโอกาสที่ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ “World Geopolitical Change: Economic and Business Implication” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการศึกษาเพื่อโลกทัศน์แห่งอนาคต หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง วตท. รุ่นที่ 1

