



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 9 ฉบับที่ 7

ธันวาคม 2548

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย



ปริยาส



TWZ
CORPORATION

UOB Kay Hiam



ก้าวใหม่สู่ตลาดทุนไทย

จาก "SET in th City" สู่... "วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย"
อนุพันธ์ - การบริหารความเสี่ยงทางการเงินยุคใหม่
คณะกรรมการแห่งปี 2547/48

บริษัทจดทะเบียนมีกำไรงวด 9 เดือน กว่าสามแสนล้านบาท

ISSN 0859-7873

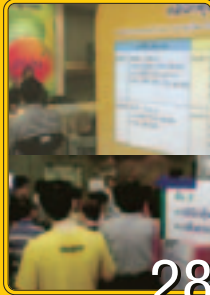


9 770859 787001

สารบัญ



3



28

เรื่องจากปก : 6 หุ้นใหม่... ก้าวใหม่สู่ตลาดไทย	3
เปิดโลกบรรษัทภิบาล : คณะกรรมการแห่งปี 2547/48 Board of the Year Awards 2004/05	15
ข่าวธุรกิจหลักทรัพย์	16
สถิติสำคัญ	18
TFEX Newsletter No.8	20
ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดหมวดธุรกิจในกลุ่มบริการใหม่	24
บริษัทจดทะเบียน มีกำไรงวด 9 เดือน กว่าสามแสนล้านบาท	26
จาก "SET in City" สู่... "วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย"	28
รายชื่อหลักทรัพย์สำหรับคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ครั้งแรกปี 2549	30
กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์	31

ที่ปรึกษาบรรณาธิการ ภาณุวัฒน์ เกิดโชคชัย
บรรณาธิการ รัตนา ขวณสินทิ
กองบรรณาธิการ อัญญิรา สาระเกต, ปณิธิ ฉัตรพลรักษ์
ออกแบบปก วรวิทย์ ชินเจริญกิจ
อำนวยการผลิต ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทบรรณาธิการ

สวัสดิ์ค:

ย่างเข้าสู่เดือนธันวาคม เดือนสุดท้ายของปีระกา บรรยากาศการลงทุนเป็นไปอย่างคึกคัก วารสารตลาดหลักทรัพย์ฉบับส่งท้ายปีนี้ อัดแน่นไปด้วยสาระความรู้ในแวดวงตลาดทุนสำหรับท่านผู้อ่านเช่นเคย

เริ่มจากการนำข้อมูลพื้นฐานที่น่าสนใจของ 6 บริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ในเดือนพฤศจิกายน ที่แม้จะประกอบธุรกิจหลากหลาย แต่ก็มีศักยภาพการเติบโตที่ไม่แพ้กัน บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) (PRIN) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรรพร้อมที่ดิน บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) (CAWOW) ผู้ให้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย บริษัท ที่ดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TWZ) ผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) (DRT) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา ไม้ฝา และอุปกรณ์ประกอบหลังคา บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (UOBKH) บริษัทโบรกเกอร์ชั้นนำหมายเลข 26 และ บริษัท ยูนิมิต เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (UEC) ผู้นำด้านการออกแบบ การผลิต และติดตั้ง อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม

จากนั้น ติดตามบทความที่น่าสนใจอีกหลายเรื่อง เริ่มจาก "คณะกรรมการแห่งปี 2547/48" จะทราบว่าคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนใดที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลจนได้รับการประกาศเกียรติคุณ แล้วบริษัทจดทะเบียนใด กลุ่มอุตสาหกรรมใด ครองแชมป์กำไรสูงสุดในรอบ 9 เดือนติดตาม "บริษัทจดทะเบียนมีกำไรงวด 9 เดือน กว่าสามแสนล้านบาท" สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ต่างๆ ไม่ควรพลาด จาก SET in the City สู่ "วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย" ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกสัปดาห์แรกของทุกเดือน โดยความร่วมมือของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดหมวดธุรกิจในกลุ่มบริการใหม่ เพื่อให้การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนสะท้อนประเภทของธุรกิจได้ชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีผลตั้งแต่ต้นปี 2549 จากนั้น สรรวจรายชื่อหลักทรัพย์สำหรับคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ครั้งแรกปี 2549 เพื่อเกาะติดความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์ทั้งสองอย่างใกล้ชิด

TFEX Newsletter ฉบับนี้มีบทความน่าสนใจ "อนุพันธ์ - การบริหารความเสี่ยงทางการเงินยุคใหม่" พร้อมประกาศความพร้อมของตลาดอนุพันธ์ที่จะเปิดการซื้อขายปลายเดือนเมษายน 2549

พบกันใหม่ฉบับหน้า เดือนธันวาคม 2549 ค่ะ

"วารสารตลาดหลักทรัพย์" จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเผยแพร่พัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการพัฒนาตลาดทุน ข้อความหรือความเห็นใดๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นมติของตลาดหลักทรัพย์จะต้องเห็นด้วยเสมอไป ผู้สนใจสมัครสมาชิก โปรดชำระเป็นเช็คธนาคาร/ธนาคาร/ตัวแลกเงิน สั่งจ่าย "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" ปณ.ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์หรือโอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 009-1-76299-5 ชื่อบัญชี "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" พร้อมแนบหลักฐานสำเนาการโอนเงินพร้อมใบสมัคร ส่งมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมใบสมัครมาที่ โทรสาร : 0-2654-5399 หรือสมัครผ่านเว็บไซต์ www.setfinmart.com สอบถามเพิ่มเติมติดต่อฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ โทร. 0-2229-2000 ต่อ 2032 E-mail : publication&mediadepartment@set.or.th

6 หุ่นใหม่... ก้าวใหม่สู่ตลาดไทย

เรื่อง จากปก



ปรินสิริ

บริษัท ปรินสิริ จำกัด (มหาชน)

www.prinsiri.com

ปรินสิริ... บ้านที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ

“เสน่ห์ของบ้าน...ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ” คือ แนวคิดในการสร้างบ้านของ บริษัท ปรินสิริ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรพร้อมที่ดินเพื่อขายเน้นพื้นที่ในบริเวณกรุงเทพมหานครชั้นกลาง เช่น ถนนเกษตร-นวมินทร์ ถนนเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา ซึ่งมีการขยายตัวด้านที่อยู่อาศัยสูง เนื่องจากเป็นแหล่งชุมชนที่มีสาธารณูปโภคด้านคมนาคมที่สะดวก ทั้งเส้นทางจราจรทางถนนและทางด่วน

คุณสิริลักษณ์ โกวิทจินดาชัย ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ กล่าวให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “บ้านของปรินสิริจะเป็นสไตล์รีสอร์ททกลางใจเมือง เน้นสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติแวดล้อมด้วยต้นไม้ แต่พร้อมด้วยสาธารณูปโภคที่ครบครัน เช่น สโมสร สระว่ายน้ำ”

เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการแตกต่างกัน ทั้งด้านขนาดบ้าน พื้นที่ใช้สอย และราคา บริษัทจึงสร้างบ้านภายใต้ชื่อที่แตกต่างกัน คือ ปรินสิริ บ้านเดี่ยว ราคา 7 ล้านบาทขึ้นไป ปรินิญาดา บ้านเดี่ยว ราคา 3 - 7 ล้านบาท และ ปรินิลักษณ์ ทาวน์เฮ้าส์คุณภาพ ราคา 1.7 - 3 ล้านบาท ซึ่งทำให้ลูกค้าแยกความแตกต่างของสินค้าได้อย่างชัดเจน และสามารถเลือกซื้อบ้านได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างเปิดขาย 9 โครงการ มูลค่ารวม 5,957 ล้านบาท และโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและกำหนดจะเปิดขายในปี 2548 และ 2549 รวม 9 โครงการ รวมทั้งมีที่ดินเปล่าบริเวณ ถ. เลียบหาด อ. ปราจีนบุรี พื้นที่ประมาณ 18 ไร่ และที่ดินบริเวณซอยแจ่มจันทร์ ใกล้กับโครงการปรินิญาดาแจ่มจันทร์ ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นศูนย์บริการหลังการขาย พื้นที่ 247 ตารางวา ซึ่งอยู่ในระหว่างพิจารณาดำเนินโครงการ

แนวโน้มธุรกิจอสังหาฯ ยังสดใส หากเลือกทำเลดี

ในขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการแข่งขันสูง ทั้งยังมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มไม่ค่อยจะสดใสนัก คุณสิริลักษณ์มีความเห็นต่อประเด็นนี้ว่า

“ในสิ่งที่ทุกคนอาจมองว่าไม่ดี แต่เชื่อว่าบนความไม่ดีย่อมมีความดีซ่อนอยู่ ถึงแม้ว่าภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปีหน้าจะไม่ค่อยดีนัก แต่หากเจาะลงไปดูในแต่ละทำเลที่ตั้ง อย่างเช่นในทำเลที่เราไปเปิดโครงการ จะพบว่ามีกลุ่มลูกค้าค่อนข้างมาก โดยหลังจากที่เราเลือกทำเลที่เหมาะสมได้แล้ว ก็จะทำการศึกษาว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการซื้อบ้านในทำเลนี้ จะต้องการบ้านรูปแบบไหน ระดับราคาเท่าไร ทำให้เราเจาะตลาดที่กลุ่มระดับราคาประมาณ 4 - 7 ล้านบาท ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดีมาก สามารถปิดโครงการหลังจากที่เปิดขายได้อย่างรวดเร็วภายในเวลา 4 - 5 เดือน

นอกจากนั้น การที่ธนาคารค่อนข้างเข้มงวดกับการให้สินเชื่อกับผู้ประกอบการอย่างในปัจจุบัน ทำให้ตอนนี้ในวงการเหลือมืออาชีพไม่กี่รายเท่านั้นที่ยังดำเนินการและเปิดตัวโครงการใหม่ๆ อยู่ต่างจากช่วงปี 2546 - 2547 ที่มีผู้ประกอบการหน้าใหม่ทั้งรายเล็ก รายย่อยเข้ามาในธุรกิจนี้หลายราย แต่สำหรับรายที่สามารถยืนอยู่ได้จนถึงวันนี้ นั่นคือ การพิสูจน์ความเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง”

คุณภาพของบ้านคือหัวใจของธุรกิจ

ในการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน นอกจากผู้บริโภคจะคำนึงถึงทำเลที่ตั้งและราคาเป็นสำคัญแล้ว การออกแบบบ้าน สภาพแวดล้อม และประโยชน์ใช้สอย ก็เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคคำนึงถึงไม่น้อยเช่นกัน ดังนั้น การสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับแบบบ้านและสิ่งแวดล้อมจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ปรินสิริจึงได้ใช้ความเป็นมืออาชีพ เทคโนโลยี และการวิจัย มาช่วยเสริมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการสร้างบ้านให้ได้รับความยอมรับมากขึ้น โดยบริษัทมีแผน

ที่จะว่าจ้างบริษัทสำรวจตลาดอิสระมาเสริมงานวิจัยและพัฒนา
ที่ปัจจุบันทำโดยหน่วยงานด้านการตลาด เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก
และครบถ้วนยิ่งขึ้น

จากการให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา ส่งผลให้
บริษัทได้รับรางวัลซึ่งถือได้ว่าเป็นบทพิสูจน์หนึ่งของความสำเร็จ
โดยในปี 2544 และ 2547 แบบบ้านของบริษัทได้รับรางวัล Awards
of Merit ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผลงานที่ได้เข้ารอบสุดท้ายจากงาน
PCBC (Pacific Coast Builders Conference) ที่จัดขึ้นที่
สหรัฐอเมริกา โดยการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาจากการ
ออกแบบด้านสถาปัตยกรรมที่คำนึงถึงสภาพภูมิประเทศและ
ภูมิอากาศ การเลือกใช้วัสดุที่สอดคล้องกับแนวคิด และรูปแบบ
ของสถาปัตยกรรม

บริหารจัดการต้นทุนในมร ก่อสร้างอย่างเหมาะสม

บริษัท ปรีณศิริ จำกัด
(มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอสังหา
ริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวด
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เมื่อ
วันที่ 7 พฤศจิกายน 2548 โดย
ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลัก
ทรัพย์ว่า “PRIN”

บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 670 ล้านบาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 515 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน
155 ล้านหุ้น ราคาที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้เสนอ
ขายหุ้นเพิ่มทุน 155 ล้านหุ้น แก่ประชาชนทั่วไป ในราคาหุ้นละ
2.80 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ อินเทลลิจันซ์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัท เซกแคปปิตอล จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

PRIN มีบริษัทย่อย 2 แห่งด้วยกัน คือ บริษัท โกร โยธา
กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ใน
สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และ บริษัท ปรีณเวนเจอร์
จำกัด ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นการร่วมลงทุน
กับบริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีสัดส่วนการ
ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน

“สำหรับบริษัท โกร โยธาฯ นั้น แต่เดิมเป็นผู้รับเหมาหลัก
ของเรา ต่อมาเราเล็งเห็นถึงศักยภาพของ โกร โยธาฯ ที่จะมาเสริม

ความแข็งแกร่งให้กับปรีณศิริได้ เราจึงเข้าไปเจรจาขอซื้อกิจการ
เพื่อจะช่วยเหลือในเรื่องการจัดหาวัสดุก่อสร้าง และการดำเนินงาน
ก่อสร้าง”

จากการที่บริษัทมีการบริหารต้นทุนด้านวัสดุก่อสร้างเป็น
อย่างดี ส่งผลให้สามารถตั้งราคาขายที่ต่ำกว่าท้องตลาดได้ถึง
ร้อยละ 10 - 20 โดยผู้รับเหมาก่อสร้างจะซื้อวัสดุเองในสัดส่วน
ประมาณร้อยละ 50 นอกเหนือจากนั้น บริษัทจะเป็นผู้จัดหาวัสดุ
ก่อสร้างให้ผู้รับเหมา เนื่องจากบริษัทซื้อในปริมาณที่มากและ
ชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด จึงทำให้ได้ราคาค่อนข้างถูก และยังสามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างใกล้ชิดด้วย

ปัจจุบัน รายได้หลักกว่าครึ่งของบริษัทมาจากการขาย
บ้านเดี่ยวที่เจาะตลาดระดับกลางของโครงการปรีณญดา รongลมา

คือ โครงการปรีณลักษณะ ซึ่งเป็นทาวน์เฮาส์ที่เน้นกลุ่มลูกค้า
ที่เพิ่งเริ่มต้นชีวิตครอบครัว และมีรายได้ในระดับปาน
กลาง ในช่วงที่ผ่านมา บริษัท
มีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง จาก 1,167 ล้านบาท
ในปี 2546 เป็น 1,469 ล้านบาท
ในปี 2547 โดยมีกำไรสุทธิ
114 ล้านบาท ในปี 2546

และ 184 ล้านบาท ในปี 2547

สำหรับผลการดำเนินงานล่าสุดงวด 9 เดือนแรกปี 2548
พบว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 1,273
ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 148 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเดียวกัน
ของปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขาย 633 ล้านบาท และมี
กำไรสุทธิ 54 ล้านบาท

“ณ ตอนนี เราขายได้เป็นมูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาทแล้ว
และคาดว่าจะเมื่อถึงสิ้นปีน่าจะขายได้ประมาณ 4,000 ล้านบาท
จึงประเมินว่าปีนี้จะรับรู้รายได้ที่ประมาณ 2,200 - 2,300 ล้านบาท
ส่วนที่เหลือก็ไปรับรู้เป็นรายได้ของปีหน้าอีกประมาณเกือบ 1,000
ล้านบาท ในปีหน้านั้น เราจะทำโครงการเพิ่มอีกประมาณ 7 โครงการ
รวมมูลค่าประมาณ 5,200 ล้านบาท โดยจะอยู่ในช่วงครึ่งปีแรก
3 - 4 โครงการ มูลค่าเกือบ 2,000 ล้านบาท และคาดว่าจะปีหน้า
น่าจะรับรู้รายได้ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท เติบโตจากปีนี้อย่าง
ประมาณ 25-30%”





บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน)

www.californiawowx.com

CAWOW... ผู้นำการให้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์

บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส เซ็นเตอร์ส จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2543 เพื่อให้บริการศูนย์ออกกำลังกาย หรือฟิตเนสเซ็นเตอร์ โดยมีผู้ก่อตั้ง คือ Fitness Holdings International Corporation ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลก ในเครือของ 24 Hour Fitness Worldwide Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้การบริการของ นาย แอริค มาร์ค เลวีน ที่มีความชำนาญและประสบการณ์มานานกว่า 30 ปี ในธุรกิจศูนย์ฟิตเนสระดับสากล

บริษัทเป็นผู้ให้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ แบบครบวงจรและทันสมัยที่สุดในประเทศไทย โดยได้เปิดให้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์แห่งแรก ที่อาคารลิเบอร์ตี สแควร์ ถนนสีลม บนพื้นที่ 3 ชั้น รวม 1,863 ตารางเมตร ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ต่อมาเมื่อมีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้ขยายพื้นที่เพิ่มอีก 2 ชั้น รวมเนื้อที่ใช้สอย 4,238 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดสาขาที่อื่นเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 4 สาขา คือ สีลม สุขุมวิท 23 ปิ่นเกล้า และรัชโยธิน ซึ่งเป็นสาขาใหม่ล่าสุด โดยมีพื้นที่ให้บริการรวมทั้งสิ้น 18,264 ตารางเมตร ในปี 2549 บริษัทมีแผนที่จะเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง คือ สยามพารากอน และแจ้งวัฒนะ ซึ่งจะทำให้มีสาขารวม 6 แห่ง และมีพื้นที่ให้บริการรวม 25,679 ตารางเมตร

ทั้งนี้ บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วในเดือน 2546 และเดือนกันยายน 2546 เป็นจำนวน 62 ล้านบาท และ 98 ล้านบาทตามลำดับ และในเดือนกันยายน 2547 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 102 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท

ว้าว...มาตรฐานพัฒนาในระดับสากล

บริษัทได้ให้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ด้วยบริการหลัก 4 ประเภท คือ ห้องออกกำลังกาย ผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล บริหารฝึกสอนโยคะ และบริการฝึกสอนพิลาทิส โดยบริการผู้ฝึกสอน

ส่วนบุคคล บริการฝึกสอนโยคะและพิลาทิส ผู้ใช้บริการจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างหากจากค่าบริการสมาชิกที่มาใช้บริการในห้องออกกำลังกาย

สำหรับอุปกรณ์การออกกำลังกายนั้น บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ไว้ให้บริการเป็นจำนวนมาก ภายในพื้นที่ออกกำลังกายที่กว้างขวาง ซึ่งอุปกรณ์ทุกชิ้นง่ายต่อการใช้งาน และมีการตรวจเช็คอุปกรณ์ทุกชิ้นให้มีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ เพื่อลดอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด

นอกจากการออกกำลังกายที่เน้นเฉพาะส่วนและความรวดเร็วแล้ว บริษัทยังให้บริการห้องออกกำลังกายแบบกลุ่ม ที่เน้นความสนุกสนาน ผ่อนคลาย ทำให้สมาชิกได้รู้จักกัน ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ได้รับค่านิยมอย่างสูง มีทั้งห้องแอโรบิค ห้องปั่นจักรยาน ห้องโยคะ และห้องพิลาทิส นอกจากนี้ บริษัทยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการแก่สมาชิกทุกสาขา เช่น ห้องแต่งตัว ห้องเชอร์ว้นา ห้องอบไอน้ำ ตู้เก็บของ และบางสาขายังมีบริการเสริมพิเศษ เช่น เคาน์เตอร์น้ำผลไม้ปั่น สปา และสระว่ายน้ำ เป็นต้น ซึ่งในส่วน of เคาน์เตอร์น้ำผลไม้และสปานั้น ดำเนินการโดยผู้ประกอบการภายนอก ซึ่งบริษัทจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าเช่าและส่วนแบ่งรายได้

"California Wow เน้นเจาะตลาดกลุ่มสาววัยทำงานตามสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ต้องการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ แต่มีเวลาน้อย เป็นการสร้าง segment ใหม่ ซึ่งประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกาแล้ว ส่วนคู่แข่งโดยตรงของ California Wow Xperience จริงๆ แล้วไม่มี เพราะเราเน้นความเป็น Exertainment สีสันของการออกกำลังกายที่เร้าใจสนุกสนาน สมาชิกจะมีความสุข สนุกสนาน ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ขณะที่รายอื่นๆ จะไม่มีการนำประสบการณ์นี้เข้ามาเสริม" คุณเอริค มาร์ค เลวีน ประธานกรรมการบริหาร กล่าว

เติบโตอย่างมั่นคง... แฉียงแรง

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการสถานออกกำลังกายมีการแข่งขันกันอย่างมาก เนื่องจากคนทำงานหันมาดูแลสุขภาพร่างกายกัน

มากขึ้น ประกอบกับสถานีให้บริการพิเนสได้ขยายสาขาไปทั่วทุกมุมเมือง ทำให้สามารถเข้าถึงผู้ที่สนใจการออกกำลังกายได้ง่ายขึ้น ต่างจากเมื่อก่อนที่ศูนย์ออกกำลังกายมักจะเป็นสโมสร ซึ่งมีค่าธรรมเนียมทั้งแรกเข้าและรายเดือนค่อนข้างสูง ทำให้มีลูกค้าเฉพาะในวงจำกัด

ด้วยสถานการณ์การแข่งขันในขณะนี้ ทำให้บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของราคาค่าบริการ การกำหนดราคาของค่าสมาชิกและค่าบริการ จึงเป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้มีฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 43,586 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 22-45 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงานที่ต้องการเวลาออกกำลังกายหลังเลิกงาน โดยทุกสาขาของบริษัทได้เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 6.00 น.- 24.00 น.

รายได้หลักส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากค่าธรรมเนียมและค่าบริการจากสมาชิก รองลงมาเป็นค่าผู้ฝึกสอนส่วนบุคคล ค่าฝึกสอนโยคะ และค่าฝึกสอนพิลาทิส ตามลำดับ ขณะที่มิตันทุนบริหารหลักๆ คือ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับให้บริการสมาชิก และต้นทุนบริหารอื่นๆ

ผลการดำเนินงานของ CAWOW

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทของรายได้	2546	2547	9 เดือน / 2548
รายได้รวม	229	374	580
กำไรสุทธิ	26	15	57

แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้รวมในปี 2547 จำนวน 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ที่มีรายได้รวม 229 ล้านบาท แต่กลับมีกำไรสุทธิเพียง 15 ล้านบาท ลดลงจาก 26 ล้านบาท ในปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้รวม 580 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิถึง 57 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมาซึ่งมาจากการเปิดให้บริการของสาขาสุมวิท 23 และสาขาปิ่นเกล้า ทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้ค่าสมาชิกรายเดือนและค่าบริการอื่นๆ

สำหรับอนาคตของธุรกิจพิเนสจะเดินหน้าไปทิศทางใดนั้น คุณเอริค เลอวิน มีความเห็นว่า

“ธุรกิจพิเนสจะไม่ได้หยุดแค่ในทำเลทองเท่านั้น แต่จะกระจายไปตามตรอกซอกซอย ไม่ต้องกังวลเรื่องสถานที่ออกกำลังกายที่อยู่ไกล เพราะเราจะ stand by รอคอยอยู่ทุกที่ แบบ five minutes walk ไม่ต่างไปจาก 7-eleven เลยทีเดียว ส่วนจะเป็นพิเนสขนาดเล็กหรือใหญ่นั้น ก็ขึ้นกับความต้องการของคนในพื้นที่นั้นๆ”

เดินหน้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดบันเทิงและสันทนาการ กลุ่มบริการ เมื่อ

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2548 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “CAWOW”

CAWOW มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 150 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 50 ล้านหุ้น มูลค่าตามราคาตราไว้หุ้นละ 1 บาท ก่อนหน้านั้น บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 45 ล้านหุ้น และพนักงานจำนวน 5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทมีแผนที่จะนำเงินจำนวน 300 ล้านบาท ที่ได้รับการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วน และเพื่อลงทุนขยายสาขา รวมถึงสำรองไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมายแล้ว



TWZ
CORPORATION

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

www.twz.co.th

TWZ.... ผู้นำรายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์เสริม

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งซิมการ์ดและบัตรเติมเงินในระบบ Digital GSM Advance และ Digital GSM 1800 โดยได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า **"เทเลวิซ (Telewiz)"** มากที่สุดจำนวน 21 สาขา จากจำนวนร้านเทเลวิซทั่วประเทศกว่า 300 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับสิทธิให้ดำเนินกิจการตัวแทนศูนย์บริการแอดวานซ์จาก บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **"Mobile from Advance"** สำหรับสาขาเทเลวิซของบริษัทจำนวน 4 สาขา จาก 21 สาขา

บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงของโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นของ Sony Ericsson Siemens และ BenQ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้เข้าเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้จัดจำหน่ายจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด บริษัท เอ็มลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สามารถ โอโมบาย จำกัด (มหาชน) รวมทั้งซื้อเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่น เช่น บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ รีเทล จำกัด และบริษัท ยูไนเตด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด โดยบริษัทได้นำเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่จากประเทศจีนและประเทศไต้หวันเพื่อมาจำหน่ายภายใต้ชื่อ **"TWZ"** ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง เพื่อให้เป็นทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าที่เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยพิจารณาจากราคาเป็นปัจจัยหลัก

ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 28 แห่ง ประกอบด้วย สาขาภายใต้ชื่อเทเลวิซ 21 สาขา ภายใต้ชื่อ TWZ Shop จำนวน 5 สาขา M Shop จำนวน 1 สาขา และ Nokia Shop จำนวน 1 สาขา

ฐานลูกค้ายังคงเติบโต

เมื่อพิจารณาภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม พบว่าจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะเป็นไปในอัตราที่ลดลง โดยในปี 2545 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 120 ขณะที่ในปี 2546 - 2547 และครึ่งแรกของปี 2548 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 26 ร้อยละ 23 และร้อยละ 7 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากอัตราการให้บริการเลขหมายโทรศัพท์ของคนไทย พบว่ามีอัตราร้อยละ 47 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นที่มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกัน เช่น มาเลเซีย อยู่ที่ร้อยละ 58 เกาหลีใต้ ร้อยละ 61 และสิงคโปร์ร้อยละ 74 เป็นต้น ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยจะสามารถเติบโตได้อีกมาก

โดย คุณพทุษชาติ รังคศิริ กรรมการผู้จัดการ แสดงความเชื่อมั่นต่อทิศทางการเติบโตของธุรกิจนี้ว่าจะยังคงมีแนวโน้มที่สดใส

"หากถามถึงแนวโน้มของธุรกิจ มันในใจว่าจะยังคงเป็นไปในทิศทางบวก เนื่องจากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ต่อจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แม้จะไม่หวือหวาอย่างที่เคยเป็นมา แต่เมื่อจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น ฐานลูกค้าของเราโตขึ้น"

นอกจากความต้องการใช้โทรศัพท์จะเพิ่มขึ้นตามจำนวนเลขหมายที่เพิ่มขึ้นแล้ว ความต้องการซื้อเพื่อทดแทนเครื่องเก่าก็เพิ่มขึ้นไม่น้อยเช่นกัน โดยจะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้มีการผลิตโทรศัพท์มือถือที่มีลูกเล่นใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้โทรศัพท์มือถือในปัจจุบันใช้งานได้มากกว่าเพียงเพื่อการติดต่อสื่อสาร แต่ยังสามารถใช้ฟังเพลง ท่องเว็บไซต์ หรือถ่ายรูป ได้ด้วย ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของราคายาวเมื่อเทียบกับคุณสมบัติการใช้งานของเครื่องก็ค่อยๆ ลดลง จึงทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการเปลี่ยนโทรศัพท์บ่อยขึ้น

ถ้ามองเฉพาะธุรกิจให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือหลายคนอาจมองว่าเริ่มที่จะอิ่มตัว โดยในปีนี้โตไม่ถึง 10% แต่ถ้าหากมองให้ดีที่ธุรกิจโทรศัพท์มือถือจะพบว่าโตมากกว่า 20 - 30% โดย

ในปีที่ผ่านมา การจำหน่ายทั้งตลาดมีประมาณเกือบ 6 แสนเครื่อง ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อยอดขายของตัวเครื่องโทรศัพท์มือถือโต ก็ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้ออุปกรณ์เสริมต่างๆ ที่มาต่อพ่วงกับตัวโทรศัพท์ มีโอกาสโตตามไปด้วย”

สำหรับผลประกอบการในงวด 9 เดือนของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนของบริษัท แสดงได้ดังตาราง

หน่วย : ล้านบาท

	งวด 9 เดือนแรก ของปี 2548	งวด 9 เดือนแรก ของปี 2547
รายได้จากการขาย	2,156.92	1,367.11
รายได้จากการให้บริการ	14.56	12.62
รายได้ค่าสนับสนุนการขาย	54.63	38.13
รายได้อื่นๆ	3.64	5.60
รายได้รวม	2,229.75	1,423.46
กำไรสุทธิ	77.98	40.49

จะเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานมีการเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาทั้งในด้านรายได้และกำไรสำหรับรายได้จากการขายนั้น มาจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริม ซิมการ์ด และบัตรเติมเงิน ในขณะที่รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วยรายได้จากศูนย์บริการและค่าธรรมเนียมการให้บริการ ส่วนรายได้ค่าสนับสนุนการขาย ประกอบด้วย ค่าส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากการที่บริษัทสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าที่กำหนด ส่วนที่ได้รับเพื่อส่งเสริมให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นต้น

คุณพุทธรักษาได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า โดยปกติแล้วไตรมาสที่ 4 ของปี จะเป็นช่วงที่ยอดขายของบริษัทมีการเติบโตสูงที่สุด

เตรียมขยายสาขาหวังเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดหลังเพิ่มทุน

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดสื่อสารกลุ่มเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2548 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TWZ”

TWZ มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 180 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทได้เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 59 ล้านหุ้น และจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานบริษัทจำนวน 1 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.80 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ไซรัส จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

โดย TWZ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไปลงทุนเพื่อขยายสาขาและศูนย์บริการ พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ชำระคืนหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

โดยบริษัทวางแผนที่จะเปิดเคาน์เตอร์จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ Telewiz Express ไม่ต่ำกว่า 8 สาขา ภายในปีนี้ โดย Telewiz Express สามารถให้บริการหลักๆ ได้ใกล้เคียงกับ Telewiz Shop เช่น การขายสินค้า AIS การให้บริการจดทะเบียนการรับชำระค่าบริการ แต่มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนและบริการน้อยกว่า

การเปิดร้าน Telewiz ได้รูปแบบ นอกจากนั้น ยังวางแผนที่จะเปิด TWZ shop อีก 4 สาขา ภายในสิ้นปีนี้เช่นเดียวกัน



“กลยุทธ์ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในส่วนของการขายปลีกของเรา ก็คือ การขยายสาขาเพิ่มเติม แต่ว่าเราจะขายอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่รวดเร็วจนทำให้คุณภาพของการให้บริการ

ลดลง หรือทำให้ควบคุมระบบได้ไม่ดี เราจะเน้นเรื่องความสามารถในการแข่งขันด้านทำเลที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า และเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อและมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ โดยที่ภารกิจของเราคือต้องมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด ในห้างสรรพสินค้านั้นๆ

ส่วนในด้านของการขายปลีกที่เป็นตัวสร้างรายได้หลักให้เราที่ประมาณ 74% ในตอนนี้ เราก็วางแผนที่จะเพิ่มตัวแทนจำหน่าย และรักษาระดับความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่าย ด้วยความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าให้ทันความต้องการ และความเหมาะสมในด้านราคา นอกจากนั้น เรายังให้ความสำคัญกับการมีสินค้าที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม”



UOB KayHian

บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

www.uobkayhian.co.th

ยูโอบี เคย์ฮียน... บริษัทสมาชิกหมายเลข 26

บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ 4 ประเภท ได้แก่ การเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ การค้าหลักทรัพย์ การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และการเป็นที่ปรึกษาการลงทุน นอกจากนี้ ยังได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นตัวแทนสนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน

ปัจจุบันบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือโบรกเกอร์ หมายเลขที่ 26 โดยเน้นการดำเนินธุรกิจด้านนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นธุรกิจหลัก ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของรายได้หลักกว่าร้อยละ 94 ของรายได้รวมของบริษัทสำหรับธุรกิจด้านวาณิชธนกิจและบริการซื้อขายหน่วยลงทุนนั้น ที่ผ่านมายังมีปริมาณธุรกรรมค่อนข้างน้อยและขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาธุรกิจดังกล่าว เพื่อสนับสนุนธุรกิจให้มีความหลากหลายและเป็นการสร้างรายได้อีกทางหนึ่งของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจวาณิชธนกิจซึ่งมีแนวโน้มจะขยายตัวได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทได้รับความช่วยเหลือด้านความรู้ รวมถึงการแนะนำและสร้างฐานลูกค้าจากบริษัทในกลุ่มเดียวกัน

เสริมความแข็งแกร่งด้วยเครือข่ายที่เข้มแข็ง

หลังจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งได้แก่ ยูโอบี เคย์ฮียน โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในสิงคโปร์ มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 76.92 ของทุนจดทะเบียน

ยูโอบี เคย์ฮียน โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด มีสำนักงานทั้งในฮ่องกง ลอนดอน นิวยอร์ก จาการ์ตา เซี่ยงไฮ้ และมนิลา โดยเป็นบริษัทในเครือของยูโนเด็ค โอเวอร์ซีส์ แบงค์ ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ในสิงคโปร์ ที่มีสาขาในประเทศไทย คือ ธนาคารยูโอบี รัตนสิน จำกัด (มหาชน) และธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

คุณชัยพัชร นาคนนทนาคุ้ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมเปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะได้รับประโยชน์หลายอย่างจากความสัมพันธ์และเครือข่ายที่กว้างขวางของกลุ่มบริษัท

"จากความสัมพันธ์และเครือข่ายที่กว้างขวางของบริษัทเป็นโอกาสที่จะทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างกว้างขวาง ทั้งยังทำให้มีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีความได้เปรียบในแง่ของการบริหารต้นทุน เนื่องจากสามารถใช้ทรัพยากรบางอย่างร่วมกันในกลุ่มบริษัทได้ หรือสามารถรวมกลุ่มกันซื้อเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งจะทำให้ได้ต้นทุนที่ต่ำกว่า"

นอกจากนั้น ในการขยายธุรกิจวาณิชธนกิจ เราจะมีสายธุรกิจด้านวาณิชธนกิจของกลุ่มบริษัทเป็นตัวช่วย โดยหลังจากที่ธนาคารยูโอบีร่วมกับธนาคารเอเชียก็จะทำให้เรามีฐานลูกค้าที่เป็นบริษัทจากธนาคารที่ค่อนข้างกว้างขวาง"

เพิ่มสัดส่วนลูกค้าสถาบัน... พร้อมโตตามตลาด

สำหรับธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์นั้น บริษัทมีกลุ่มลูกค้าทั้งผู้ลงทุนประเภทบุคคลและสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของลูกค้าประเภทบุคคลและสถาบันของบริษัท มีสัดส่วน 86 : 14 หรือส่วนใหญ่เป็นของลูกค้าประเภทบุคคล อย่างไรก็ตาม สัดส่วนลูกค้าสถาบันของบริษัทก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 8 ในปี 2545 เป็นร้อยละ 14 ในปัจจุบัน

"ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาสัดส่วนลูกค้าสถาบันในประเทศไทยได้โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เราเองก็อยากที่จะเติบโตเคียงคู่ไปกับตลาด เราจึงต้องกระจายความเสี่ยงของฐานลูกค้าให้ได้ใกล้เคียงกับตลาดด้วย เราจึงพยายามขยายสัดส่วนลูกค้าสถาบันให้เพิ่มขึ้น ซึ่งการขยายฐานลูกค้าสถาบันครั้งนี้ เราได้บริษัทแม่ที่สิงคโปร์เป็นผู้ช่วย เนื่องจากมีสาขาในหลายประเทศ และสัดส่วนที่เหมาะสมที่เรามองอยู่ตรงนี้ ก็คือ รายย่อยประมาณ 60 - 70%"

ตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งเป็น 3% ภายใน 2 ปี

มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงตั้งแต่ต้นปี จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2548 มีมูลค่าประมาณ 211,580 ล้านบาท ซึ่งครองส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 2.83 เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 2.63 โดยบริษัทมีรายได้ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 496 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 160 ล้านบาท ขณะที่ตลอดปี 2547 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 693 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 220 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะขยายส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 3 ของมูลค่าการซื้อขายทั้งตลาด ภายในระยะเวลา 1 - 2 ปีข้างหน้า

“ในการดำเนินงานตามเป้าหมายเพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เราจะใช้กลยุทธ์ในการขยายปริมาณการซื้อขายจากฐานลูกค้าปัจจุบัน ด้วยการให้คำแนะนำและนำเสนอบทวิเคราะห์ที่ดี เพื่อดูแลความมั่งคั่งของพอร์ตการลงทุนของลูกค้า ซึ่งเมื่อลูกค้าลงทุนแล้วมีผลตอบแทนที่ดี มีกำไร ทำให้พอร์ตโตขึ้น ปริมาณการซื้อขายของเขาก็จะโตขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ เราจะขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยใช้ฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัทในเครือ

เราได้ตั้งเป้าหมายเบื้องต้นไว้ที่การมีส่วนแบ่งการตลาด 3% เราอยากเห็นบริษัทค่อยๆ โตอย่างมีคุณภาพ ไม่อยากให้เป็นหวือหวา หรือขึ้นๆ ลงๆ”

สำหรับงานวิจัยของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ สำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไป และสำหรับลูกค้าสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทสามารถเข้าไปดูบทวิเคราะห์หรืองานวิจัยของกลุ่มยูโอบีในต่างประเทศได้ผ่านระบบเครือข่ายของกลุ่มยูโอบีปัจจุบัน งานวิจัยของบริษัทครอบคลุมหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวน 85 หลักทรัพย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 75 ของมูลค่าโดยรวมของตลาด และได้ตั้งเป้าหมายที่จะผลิตงานวิจัยให้ครอบคลุมได้ถึงร้อยละ 80 ของมูลค่าโดยรวมของตลาด

“ในการนำเสนองานวิจัย เราจะแบ่งกลุ่มตามประเภทลูกค้าระหว่างสถาบันและรายย่อย เนื่องจากเราทราบว่าผู้ลงทุนแต่ละกลุ่มมีความต้องการใช้งานวิจัยที่ไม่เหมือนกัน เราจึงต้องออกแบบงานวิจัยของเราให้เหมาะกับกลุ่มผู้อ่านมากที่สุด โดยข้อมูลอาจจะ

เหมือนกัน แต่วิธีการนำเสนออาจต่างกัน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่”

ก้าวสู่ตลาดทุน... เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 325 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 250 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 30 ล้านหุ้น และจัดสรรแก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท 35 ล้านหุ้น รวมทั้งจัดสรรแก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานบริษัท จำนวน 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6.20 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ไอเอฟซีที แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในหมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ กลุ่มธุรกิจการเงิน โดยเริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน 2548 และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า

“UOBKH”

การเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะส่งผลให้ UOBKH มีแหล่งเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการขยายฐานลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจหลักทรัพย์ในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทมีแผนจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ไปขยายสาขาเพื่อขยายธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมทั้งนำไปพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการบริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมาย ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงานสาขา 11 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 5 แห่ง และต่างจังหวัด 6 แห่ง

“หากเราเห็นว่ามีที่ไหนเป็นทำเลที่ดีมีศักยภาพที่จะเปิดสาขาได้ เราก็จะเปิด แต่ในการขยายธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ เราไม่ได้เน้นที่การเปิดสาขาเพิ่มเพียงอย่างเดียว เพราะถ้าหากเป็นในช่วงที่ตลาดไม่ดี ก็จะเป็นภาระเนื่องจากต้องมีต้นทุนในการบริหารและคิดว่าในปัจจุบันเรื่องของสาขาอาจไม่ใช่เรื่องจำเป็นมากนัก เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างทุกวันนี้ ทำให้แม้แต่ลูกค้าที่อยู่บ้าน ก็สามารถ log in เข้ามาในระบบออนไลน์ได้”



บริษัท ยูนิมิต เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
www.unimit.com

UEC... ผู้นำการผลิตภาวะความดัน

บริษัท ยูนิมิต เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจด้านวิศวกรรมการออกแบบ การผลิต และติดตั้ง อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่

1. **ภาชนะความดัน (Pressure Vessel)** ได้แก่ ภาชนะบรรจุสารเคมีที่ถูกออกแบบให้สามารถทนต่อแรงดันในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ตัวอย่างสารเคมี เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว แอมโมเนีย คาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจน เป็นต้น
2. **ชิ้นส่วนเครื่องจักร (Machinery Parts)** เช่น ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนเตาเผา ปล่องควันไอเสียโรงงาน เลื่อยตัดลม เป็นต้น
3. **โครงสร้างเหล็ก (Steel Structure)** ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สำหรับงานก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น โครงสร้างเหล็กของอาคารโรงงาน เป็นต้น
4. **ภาชนะบรรจุสารเคมี (Chemical Tank)** เช่น ถังเก็บน้ำมัน เป็นต้น
5. **การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Mechanical Installation)** เช่น การวางระบบท่อในโรงงานปิโตรเคมี การติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และโครงสร้างเหล็กในพื้นที่บริเวณท่าเรือ เป็นต้น

ทั้งนี้ รายได้หลักของบริษัทกว่าร้อยละ 50 มาจากการรับจ้างผลิตและติดตั้งภาชนะความดัน (Pressure Vessel) รองลงมา ได้แก่ รายได้จากการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักร และโครงสร้างเหล็ก ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งฐานลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมี โดยเป็นโรงงานที่ผลิตภาชนะความดันบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวเป็นแห่งแรกของประเทศไทย

เติบโตพร้อมกับอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมี

รายได้หลักของบริษัทกว่าร้อยละ 50 มาจากการรับจ้างผลิตและติดตั้งภาชนะความดัน (Pressure Vessel) รองลงมา ได้แก่ รายได้จากการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักร และโครงสร้างเหล็ก ตามความต้องการของลูกค้าซึ่งฐานลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมี โดยเป็นโรงงานที่ผลิตภาชนะความดันบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวเป็นแห่งแรกในประเทศไทย

ดังนั้น รายได้ของบริษัทจึงมีแนวโน้มที่จะเติบโตตามการขยายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมีจากการที่อุตสาหกรรมพลังงานมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากประเทศไทยมีความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น และการผลิตพลังงานในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ต้องมีการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ในขณะที่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น

คุณไพบุลย์ เฉลิมทรัพย์การ ประธานกรรมการ เปิดเผยถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมหลักทั้งสองประเภท และการดำเนินงานของบริษัทว่า

“อุตสาหกรรมปิโตรเคมีจะมีวัฏจักร เท่าที่เราได้ศึกษามาพบว่า จากนี้ไปอีก 5 ปี คือ 2548 - 2551 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีทั้งไทยโอเลฟินส์ ปิโตรเคมีแห่งชาติ อะโรมาติกส์ และวินิไทย มีโครงการขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 2,310 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพราะฉะนั้น จะมีการขยายงานอย่างมาก ใน 5 ปีจากนี้ไป เราจะมียานพาหนะเหลือเกินทำไม่หมดด้วยซ้ำ”

ขณะเดียวกัน ระหว่างปี 2548 - 2551 กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจพลังงาน ซึ่งรวมถึง ปตท. ไทยออยล์ บางจาก ไทยโอเลฟินส์ และ ปตทสผ. ก็จะมีการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิต มูลค่ารวมประมาณ 7,171 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะได้รับงานบางส่วนจากการขยายการลงทุนดังกล่าวด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน	2547	9 เดือน / 2548
รายได้รวม	891	882
กำไรสุทธิ	102	118

“คาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้า เราจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ต่อปี ถามว่าทำไมถึง 15% เพราะคิดว่าเป็น ตัวเลขที่ไม่มีปัญหา เราสามารถที่จะทำได้ เพราะถ้าดูจากอดีต เราเคยเติบโตในอัตราสูงกว่านี้ ในปี 2546 - 2547 ที่โตประมาณ 24 % ส่วนปีนี้

รายได้รวมงวด 9 เดือน เราโต 45% เมื่อเปรียบเทียบกับ 9 เดือน ในปี 2547 อย่างไรก็ตาม ในปีหน้ากับอีก 3 ปีข้างหน้า เราตั้งเป้าไว้ว่าต้องโตไม่ต่ำกว่า 15% ซึ่งค่อนข้างจะต่ำถ้าเทียบกับอดีต แต่หากสามารถโตได้มากกว่า ก็เป็นการดีสำหรับเรา” คุณไพบุลย์เปิดเผยถึงอัตราการเติบโตของบริษัท

มั่นใจแม้ราคาหลักทรัพย์พวน

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรมเฉพาะด้าน ส่งผลให้การแข่งขันไม่รุนแรง มีคู่แข่งที่มีศักยภาพน้อยราย โดยมีคู่แข่งรายใหญ่ในประเทศประมาณ 2 - 3 ราย ขณะที่ผู้ประกอบการจากต่างประเทศจะเสียเปรียบในด้านค่าแรงงานและค่าขนส่งที่ต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงมีศักยภาพการแข่งขันในระดับที่ดี

สำหรับวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท คือ เหล็ก มีต้นทุนในปี 2545 - 2547 และช่วง 6 เดือนแรกของปี 2548 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 22, 30, 37 และ 43 ตามลำดับ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการที่ราคาเหล็กมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของประเทศจีน ทำให้มีความต้องการเหล็กจำนวนมาก ขณะที่สินค้าเหล็กมีจำนวนจำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทำสัญญาด้านรายได้กับลูกค้าซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยได้สำรวจราคาวัตถุดิบก่อนที่จะเสนอราคาและทำสัญญากับลูกค้า ดังนั้น ราคาเหล็กที่ใช้คิดคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์จึงเป็นราคาต้นทุนที่บริษัทสามารถจัดซื้อเหล็กได้ในขณะนั้น

“ราคาของวัตถุดิบเหล็กมีแนวโน้มจะวิ่งลงตลอด 2 ปีที่ผ่านมา แต่เราไม่ค่อยกระทบเท่าไร เพราะว่าก่อนที่จะประมูล เราได้สืบราคา ก่อนและล็อกราคาตัวนี้ไว้เป็นตัวเลขเดียวกับที่เรายื่นเข้าไปประมูล เราต้องการทำกำไร ก็ส่งเข้ามาเท่านั้น ไม่เก็บเป็นสต็อก แต่ซื้อเท่าที่ต้องการ แล้ววันที่ซื้อเรารู้ว่าราคาเท่าไร รู้ว่า costing เราเท่าไร เพราะใช้ตัวเลขเดียวกับ costing ที่ประมูล ฉะนั้น ราคาเหล็กที่ขึ้นๆ ลงๆ จึงไม่กระทบกับบริษัทเท่าไร” คุณไพบุลย์ กล่าวเพิ่มเติม

ริเริ่มโครงการผลิตถัง NGV

นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการผลิตถังบรรจุก๊าซ NGV ซึ่ง คุณไพบุลย์กล่าวว่า บริษัทไม่มีปัญหาในเรื่องเทคโนโลยี แต่จะ

ต้องประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์มากกว่า หากโครงการนี้มีความเป็นไปได้สูง ก็จะเริ่มดำเนินการในไตรมาส 3 ปี 2550

“เราต้องมั่นใจว่าลูกค้าจะซื้อตลอดไป และคุณภาพจะสามารถส่งออกได้ เพราะประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซียก็ยังไม่มีคนทำ ปัจจุบันเรานำเข้ามาจากอินเดียและอิตาลี ถ้าดูทางเทคโนโลยีแล้วพบว่าเราทำได้แต่จะมีปัญหาในเชิงพาณิชย์มากกว่า เพราะการที่จะลงทุน 300 ล้านบาทนั้น ต้องมั่นใจว่าเมื่อผลิตได้แล้ว จะต้องมียอดขาย มีความต้องการเอาไปใช้งาน พูดตรงไปตรงมา คือ ผู้ค้าน้อยรายเหลือเกิน เป็นห่วงเรื่องนี้มากกว่า เพราะบางส่วนต้องสามารถนำไป export ได้ ถ้าจะ export เรายังจะต้องพิจารณาว่าจะมีขีดความสามารถแค่ไหน จะสู้เขาได้หรือไม่ ทั้งด้านต้นทุน คุณภาพ ซึ่งตอนนี้กำลังศึกษาความเป็นไปได้อยู่”

ระดมทุนขยายกิจการใน mai

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2548 ที่ผ่านมา บริษัท ยูนิมิตร เอนจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “UEC”



UEC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 143 ล้านบาทประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 100 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ก่อนหน้านั้น บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 40 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 8.10 บาท และเสนอขายแก่กรรมการบริหาร 2 ท่าน และพนักงานจำนวน 3 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6.07 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

UEC มีแผนที่จะนำที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ไปลงทุนเพิ่มเติม โดยซื้อที่ดินสร้างโรงงานเพื่อเพิ่มความสามารถการรับงานในอนาคต 110 ล้านบาท จัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องจักรใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิตในระยะยาว 50 ล้านบาท สร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตภัณฑ์ โครงสร้างเหล็ก (Steel Structure) และ Heat Exchanger 84 ล้านบาท รวมทั้งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับงานด้านภาชนะความดันสูง (High Pressure Vessel) 85 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย



บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

www.diamondtile.com

ตราเพชร...กว่า 20 ปีในธุรกิจกระเบื้องหลังคา

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์ในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา ไม้ฝา และอุปกรณ์ประกอบหลังคา เช่น แผ่นสะท้อนความร้อน รางน้ำฝน เป็นต้น มานานกว่า 20 ปี ภายใต้เครื่องหมายการค้า กระเบื้องตราเพชร ตราหลังคา ตราดามัส และตราเจียรไน สินค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และไม้ฝาสังเคราะห์

โดยบริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้จากการขาย เนื่องจากกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์มีน้ำหนักเบา แต่มีความแข็งแรงทนทาน และราคาถูก ด้วยน้ำหนักที่เบาจึงเหมาะกับโครงสร้างบ้านของคนไทยในอดีตซึ่งส่วนใหญ่สร้างจากไม้ อีกทั้งวิธีการมุงก็ไม่ยุ่งยากซับซ้อน จึงทำให้ได้รับความนิยมแพร่หลายมากที่สุดมาเป็นเวลากว่า 40 ปี

รองลงมาเป็นรายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องคอนกรีตที่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขาย และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต เพราะแม้ว่าจะมีความหนาและหนักกว่ากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ แต่กระเบื้องคอนกรีตก็มีความสวยงามเหนือกว่า สามารถใช้มุงหลังคาแบบปั้นหย่าที่ทันสมัย และได้รับความนิยมได้ ต่างจากกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไข้วได้ แต่หลังคาแบบจั่วเท่านั้น อีกทั้งปัจจุบัน การสร้างบ้านด้วยปูนซีเมนต์ซึ่งโครงสร้างสามารถรองรับน้ำหนักได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ความนิยมใช้กระเบื้องคอนกรีตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเริ่มจากโครงการหมู่บ้านจัดสรรต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แล้วค่อยๆ แพร่หลายไปสู่ภูมิภาค

คุณสาธิต สุตบรรทัด รองกรรมการผู้จัดการสายการขาย และการตลาด กล่าวถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคาว่า

“สำหรับอุตสาหกรรมหลังคานั้น เชื่อว่าแม้จะไม่ใช่วินัยช่วงที่เศรษฐกิจอยู่ในภาวะเฟื่องฟู อุตสาหกรรมก็ยังสามารถเติบโต

ได้ในอัตราประมาณ 3 - 5% เพราะมีทั้งความต้องการจากการสร้างบ้านใหม่ และความต้องการเพื่อทดแทนในกรณีปรับปรุงหรือซ่อมแซมบ้านเก่า”

เสริมความแข็งแกร่งด้านรายได้ด้วยไม้ฝาสังเคราะห์

นอกจากผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นหลังคาทั้ง 2 ชนิดแล้ว บริษัทยังสร้างความหลากหลายของแหล่งที่มาของรายได้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ไม้ฝาสังเคราะห์ ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนไม้ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า เนื่องจากไม่มีปัญหาการผุพังหรือปลวกเหมือนไม้จริง รวมทั้งมีลวดลายและความยืดหยุ่นสูงคล้ายกับไม้ธรรมชาติ ไม้ฝาสังเคราะห์นอกจากจะถูกนำไปใช้ทดแทนไม้จริงในการทำฝ้าบ้านแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ด้วย เช่น ทำเป็นฝ้าเพดาน ไม้ระแนง และเชิงชาย เป็นต้น

“ไม้ฝาสังเคราะห์เป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ยของอัตราการเติบโตทั้งอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า 25% ต่อปี จุดประสงค์หลักคือ นำมาทดแทนไม้ธรรมชาติที่นับวันจะหายากและมีราคาแพงขึ้นทุกที”

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายไม้ฝาคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของรายได้จากการขาย

“ตอนนี้รายได้หลักของเรายังคงมาจากหลังคา แต่ว่าไม้ฝาสังเคราะห์ซึ่งมีการเติบโตของตลาดค่อนข้างสูง จะเป็นส่วนที่มาช่วยเสริมได้อย่างดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตที่ดี ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงที่ผ่านมา ไม้ฝาของเราสามารถเติบโตได้มากกว่าอุตสาหกรรม คือ โตถึง 40% เพราะเรามีช่องทางการจัดจำหน่ายถึงกว่า 600 ราย ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ”

สร้างฐานลูกค้าในต่างประเทศ... กระจายความเสี่ยงของฐานรายได้

สำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขายและขนส่งทั้งสิ้น 1,592 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิ 160 ล้านบาท ขณะที่ในช่วงเดียวกันของปี

2547 บริษัทมีรายได้จากการขายและขนส่งทั้งสิ้น 1,567 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 192 ล้านบาท

โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 95 ของบริษัท มาจากยอดขายภายในประเทศ ซึ่งลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และลูกค้าที่เป็นโครงการบ้านจัดสรร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 และ 5 ของยอดขายในประเทศ ตามลำดับ ขณะที่รายได้ของบริษัทอีกร้อยละ 5 มาจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ไต้หวัน ลาว กัมพูชา พม่า และจีน

“เรามีการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายฐานรายได้ทั้งด้านตัวสินค้า ที่กระจายออกไปในสินค้าทั้ง 3 ประเภท ซึ่งสินค้าแต่ละประเภทก็มีการเติบโตที่แตกต่างกันออกไป และยังได้กระจายความเสี่ยงทางด้านลูกค้าแบบข้ามประเทศ โดยให้มีรายได้จากต่างประเทศด้วย ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันยังเป็นการขายในประเทศเป็นหลัก แต่การที่มีสัดส่วนในการส่งออกด้วย ก็จะเป็นการวางรากฐานของการสร้างฐานตลาดในต่างประเทศที่ดีด้วย”



ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี หลังหักเงินสำรองต่างๆ แล้ว

เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ รองรับการค้าเติบโตในอนาคต

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดวัสดุก่อสร้าง กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “DRT”

DRT มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนสามัญเดิม 160 ล้านหุ้น และทุนสามัญเพิ่มทุน 40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ในการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก บริษัทได้เสนอขายให้แก่บุคคลทั่วไป 25.8 ล้านหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน 9.2 ล้านหุ้น และผู้มีอุปการคุณ 5 ล้านหุ้น

ในราคาหุ้นละ 7.80 บาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรหุ้นส่วนเกิน (กรีนชู ออปชั่น) ซึ่งเป็นหุ้นสามัญเดิมจากบริษัท มายเรียดวัสดุ จำกัด จำนวน 6 ล้านหุ้น โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นผู้จัดหาหุ้นส่วนเกิน

สำหรับโครงการต่างๆ เพื่อขยายกำลังการผลิตนั้น บริษัทได้ดำเนินการไปแล้วบางส่วน ประกอบด้วย โครงการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ที่ใช้ใยสังเคราะห์เป็นส่วนผสมแทนใยหิน เนื่องจากมีความเชื่อกันว่าใยหินมีส่วนประกอบที่อาจเป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจของผู้ที่สูดดมละอองใยหินเข้าไปในร่างกาย แม้ว่า

จะยังไม่พบงานวิจัยใดที่แสดงอย่างชัดเจนถึงอันตรายต่อสุขภาพของผู้สูดดมละอองใยหิน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมและระมัดระวัง แต่เพื่อเป็นการสนองความต้องการและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคบางกลุ่ม ที่มีกำลังซื้อสูงและใส่ใจต่อเรื่องสุขภาพอย่างมาก ซึ่งอาจจะสนใจใช้กระเบื้องซีเมนต์ที่ไม่มีใยหินเป็นส่วนประกอบ บริษัทจึงได้ติดตั้งเครื่องจักรในสายการผลิตใหม่ เพื่อใช้ในการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ที่ไม่มีใยหินโดยเฉพาะ ซึ่งจะช่วยให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 18,000 ตันต่อปี

นอกจากนั้น บริษัทยังวางแผนขยายกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีต โดยเพิ่มสายการผลิตใหม่ที่จะเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 45,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2549

ส่วนผลิตภัณฑ์ไม้ฝาสังเคราะห์นั้น บริษัทก็มีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตเช่นกัน โดยได้ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตไม้ฝาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสายการผลิต ซึ่งจะสามารถผลิตไม้ฝาได้ประมาณ 42,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะเริ่มทำการผลิตได้จริงภายในไตรมาส 4 ปี 2549

คณะกรรมการบริษัท เป็นบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิผลสามารถสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึงความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้น คณะกรรมการที่มีองค์ประกอบที่ดี มีคุณภาพ ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความสำเร็จของกิจการ

คณะอนุกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์การดำเนินการเกี่ยวกับ Corporate Governance ในประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดงานมอบประกาศเกียรติคุณ “คณะกรรมการแห่งปี 2547/48” ขึ้น เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2548 โดยมี ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ให้เกียรติเป็นประธาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกย่องคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เกณฑ์การคัดเลือก

ในการพิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการแห่งปี พิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการใน 6 ด้าน ได้แก่ 1) นโยบายของคณะกรรมการ (Board Policy) 2) โครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Composition) 3) แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ (Board Practices) 4) ความสัมพันธ์กับภายในและภายนอก (Board Relations) 5) การจัดเตรียมและการดำเนินการประชุมคณะกรรมการ (Board Meetings) และ 6) ภาวะผู้นำของคณะกรรมการ (Board Leadership)

โดยได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการคัดเลือก (Selection Sub-Committee) ที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการกำกับดูแลกิจการจากหลายองค์กร เพื่อพิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการที่สมควรได้รับการประกาศเกียรติคุณ โดยพิจารณาจากบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Top Quartile ตามรายงาน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2005 ประกอบกับผลการประเมินในหัวข้อ Board Responsibilities จากนั้นจึงนำรายชื่อบริษัทที่ผ่านคุณสมบัติขั้นต้นมาตรวจสอบข้อมูลกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และในขั้นตอนสุดท้าย คือ การสัมภาษณ์คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร ของบริษัทต่างๆ ที่ผ่านเกณฑ์ เพื่อประเมินผลและคัดเลือก

12 บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ

การประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2547/2548 แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ “คณะกรรมการแห่งปี - ดีเลิศ (Board

of the Year for Exemplary Practices)” และ “คณะกรรมการแห่งปี - ดีเด่น (Board of the Year for Distinctive Practices)” โดยมีคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณในแต่ละประเภท ดังนี้

คณะกรรมการแห่งปี - ดีเลิศ (Board of the Year for Exemplary Practices) มี 6 บริษัท ได้แก่

- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (BCP)
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (KBANK)
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)
- บริษัท ทีบีไอฟูตส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TIPCO)
- ธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน) (TISCO)

กรรมการแห่งปี - ดีเด่น (Board of the Year for Distinctive Practices) มี 6 บริษัท ได้แก่

- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)
- บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (EGCOMP)
- บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP)
- บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (RATCH)
- บริษัท สหวิริยาสีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (SSI)
- บริษัท ยูนิเด็คคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (UCOM)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

พ่อนฟื้นการฟื้นฟูกิจการ บจ. REHABCO ที่มีส่วนของผู้อื้อหุ้นเป็นบวก

(23/11/48) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมติผ่อนผันให้บริษัทจดทะเบียนในหมวด REHABCO ที่ไม่สามารถทำกำไรให้เป็นไปตามเกณฑ์ (มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานติดต่อกัน 3 ไตรมาส หรือ 1 ปี) ยังคงมีระยะเวลาในการฟื้นฟูกิจการต่อไปอีกระยะหนึ่งซึ่งจะผ่อนผันให้เป็นกรณีไป โดยพิจารณาความตั้งใจในการฟื้นฟูกิจการ ประกอบกับฐานะและการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ เฉพาะบริษัทที่มีส่วนของผู้อื้อหุ้นเป็นบวกตามข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ซึ่งบริษัทจะต้องยื่นขอผ่อนผันมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 7 วัน นับแต่วันครบกำหนดส่งงบการเงินดังกล่าว และตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพิจารณาผ่อนผันให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2549

ส่วนบริษัทที่ไม่ได้รับการผ่อนผันเนื่องจากส่วนของผู้อื้อหุ้นต่ำกว่าศูนย์ หรือปรับโครงสร้างหนี้ไม่แล้วเสร็จตามเกณฑ์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัตามกำหนดเดิม และจะอนุญาตให้ซื้อขายได้เป็นเวลา 30 วัน ก่อนการเพิกถอน โดยห้ามซื้อขายแบบ Net Settlement และบัญชีมีารจัน

เดิมคณะกรรมการฯ มีมติว่า บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหมวด REHABCO เกินกว่า 2 ปี และไม่สามารถฟื้นฟูกิจการให้มีส่วนของผู้อื้อหุ้นเป็นบวก และกำไรสุทธิตามเกณฑ์ ภายในมีนาคม 2549 จะต้องถูกเพิกถอน แต่เนื่องจากปี 2548 ที่ผ่านมา มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน อาทิ ราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น ทำให้บริษัทในหมวด REHABCO ที่มีส่วนทุนเป็นบวก อาจไม่สามารถดำเนินงานให้มีกำไรสุทธิ เพื่อให้สามารถย้ายกลับหมวดปกติได้ คณะกรรมการฯ จึงได้ขยายระยะเวลาฟื้นฟูกิจการดังกล่าว

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะยังคงหมวด REHABCO ไว้ และจะพิจารณายกเลิกหากมีบริษัทที่เข้าข่ายต้องฟื้นฟูกิจการน้อยกว่า 10 บริษัท โดยจะย้ายบริษัทเหล่านั้นกลับไปพักยังหมวดปกติ พร้อมทั้งพักการซื้อขาย และขึ้นเครื่องหมาย C กำกับไว้ เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบว่าเป็นบริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน

ประกาศใช้ข้อแนะนำการเปิดเผยข้อมูลบริษัทจดทะเบียน

(24/11/48) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมติเห็นชอบการกำหนดแนวทางการให้สารสนเทศสำหรับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ มีแนวทางในการเปิดเผยสารสนเทศที่ชัดเจน ซึ่งจะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริง ไม่โอ้อวดเกินความจริง รวมทั้งต้องให้ข้อมูลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยสารสนเทศ พร้อมจัดอบรมทำความเข้าใจกับบริษัทจดทะเบียนและผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยสารสนเทศผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อน หรือพร้อมกับการเปิดเผยผ่านสื่อหรือช่องทางอื่นๆ และผู้บริหารต้องรับผิดชอบต่อความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันของสารสนเทศที่เปิดเผย ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. **สารสนเทศที่ต้องเปิดเผย** ได้แก่ ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามรอบระยะเวลา เช่น งบการเงิน รายงานประจำปี และข้อมูลตามเหตุการณ์สำคัญที่ต้องเปิดเผยโดยทันที เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารที่สำคัญ การประกาศจ่ายหรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือหุ้นปันผล เป็นต้น

2. **สารสนเทศที่ควรเปิดเผย** เป็นการเปิดเผยข้อมูลเมื่อพบว่าข้อมูลที่เผยแพร่ในสื่ออื่นคลาดเคลื่อนกับข้อเท็จจริง หรืออ้างอิงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เช่น การชี้แจงเมื่อมีข่าวลือ การชี้แจงบทวิเคราะห์ที่อ้างอิงข้อมูลไม่ถูกต้อง และการชี้แจงเมื่อมีข่าวจากบุคคลที่สาม ซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

3. **สารสนเทศที่เลือกเปิดเผยได้** เป็นข้อมูลที่บริษัทสามารถใช้ดุลยพินิจในการเปิดเผยหรือไม่ก็ได้ แต่หากเลือกที่จะเปิดเผยต้องทำภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด เช่น การเปิดเผยข้อมูลประมาณการงบการเงิน ควรเป็นประมาณการทั้งปี และเปิดเผยผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการเปิดเผยอย่างสม่ำเสมอทุกปี ก่อนหรือในวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้บริหารต้องรับผิดชอบต่อประมาณการดังกล่าว และหากข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงต้องชี้แจงโดยทันที

บริษัทต้องไม่เปิดเผยหรือคาดการณ์ตัวเลขรายได้หรือกำไรรายไตรมาส ที่ใกล้จะครบกำหนดการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการคาดการณ์เหตุการณ์สำคัญในอนาคตอันไกล สามารถกระทำได้อย่างระมัดระวัง โดยควรให้ข้อมูลในลักษณะที่เป็นแนวโน้มหรือทิศทางของบริษัท ทั้งนี้ ควรหลีกเลี่ยงข้อมูลที่บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการ หรือเหตุการณ์ที่กำลังจะเกิดในเวลาอันใกล้ เพราะอาจนำไปสู่การสร้างราคาหลักทรัพย์หรือมีผลต่อราคาและปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ อีกทั้งผู้บริหารต้องไม่ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาหลักทรัพย์ เพราะอาจเป็นการชี้นำราคา

ส่วนการให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์เพื่อทำ Preview Report ควรเป็นภาพรวมของธุรกิจ แนวโน้มของอุตสาหกรรม ที่มาของตัวเลขต่างๆ และยอดขายในเชิงปริมาณที่ไม่ใช่จำนวนเงิน โดยบริษัทต้องไม่เปิดเผยตัวเลขกำไรสุทธิ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่ทำให้สามารถคำนวณตัวเลขกำไรสุทธิได้

ทั้งนี้ หากบริษัทจดทะเบียนใดไม่ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการตั้งแต่การแจ้งเตือนด้วยวาจา หรือส่งหนังสือแจ้งเตือน การขึ้นเครื่องหมาย NP, H, SP หรือ Investor Alert News เพื่อเตือนผู้ลงทุน และมาตรการดำเนินบริษัทต่อสาธารณชน (Public Reprimand) รวมทั้งอาจดำเนินการด้านกฎหมายตามขั้นตอนด้วย

ปรับเกณฑ์กำกับดูแลผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน

(28/11/48) โดยที่ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำกับดูแลการกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้บริหารที่จะเสนอขายหลักทรัพย์ ส่วนตลาดหลักทรัพย์ฯ กำกับดูแลหลักเกณฑ์รับหลักทรัพย์และดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียน และหลักเกณฑ์การใส่ชื่อบุคคลในตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นว่าไม่สมควรเป็นผู้บริหาร (Black List)

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงมีมติอนุมัติการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลผู้บริหารจดทะเบียน โดยนำหลักเกณฑ์เรื่องบัญชีรายชื่อบุคคลในตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นว่าไม่สมควรเป็นผู้บริหาร (Black List) รวมเข้ากับหลักเกณฑ์การรับหลักทรัพย์และการดำรงสถานะของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจะสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด



ตลาดตราสารหนี้

พันธบัตรสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน และ ธ. เพื่อการส่งออกและนำเข้า เข้าซื้อขาย 1 ธ.ค. 48

(29/11/48) พันธบัตรของสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน (องค์การมหาชน) และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย รวม 5 ชุด มูลค่ารวม 33,400 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนในตลาดตราสารหนี้ และเริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2548 ประกอบด้วย

- **พันธบัตรสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน (องค์การมหาชน)** ชนิดไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือพันธบัตร และชำระคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 3 ชุด มูลค่ารวม 26,400 ล้านบาท ซึ่งได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ AA-
 - **EFAI06OA** มูลค่า 8,800 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2549 อัตราดอกเบี้ย 4.28% ต่อปี
 - **EFAI07OA** มูลค่า 8,800 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2550 อัตราดอกเบี้ย 5.26% ต่อปี
 - **EFAI08OA** มูลค่า 8,800 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2551 อัตราดอกเบี้ย 5.87% ต่อปี
- **พันธบัตรธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย** ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือพันธบัตร และชำระคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 7,000 ล้านบาท ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท พิพิทธิ์ เรทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ที่ระดับ AA+(tha)
 - **EXIM08OA** มูลค่า 6,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2551 อัตราดอกเบี้ย 5.10% ต่อปี
 - **EXIM10OA** มูลค่า 1,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2553 อัตราดอกเบี้ย 5.50% ต่อปี



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การเปลี่ยนผู้สอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนทุก 5 รอบปีบัญชี

(4/11/48) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ก.ล.ต. ออกเกณฑ์กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องหมุนเวียนผู้สอบบัญชีอย่างน้อยทุก 5 รอบปีบัญชี เริ่มใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549

ทั้งนี้ หากบริษัทจดทะเบียนใดใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิมติดต่อกันมาแล้วเป็นเวลา 5 รอบปีบัญชี (หรือใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิมมาตั้งแต่ปี 2544) บริษัทจะต้องเปลี่ยนไปใช้ผู้สอบบัญชีรายใหม่ ในการตรวจทานและตรวจสอบงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี 2549 โดยสามารถเปลี่ยนใช้ผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้

แนวปฏิบัติทางบัญชีในการลดทุนเพื่อล้างขาดทุนสะสม

(16/11/48) ก.ล.ต. ร่วมกับสภาวิชาชีพบัญชี กำหนดแนวทางปฏิบัติวิธีการบันทึกบัญชีในการลดทุนไปล้างขาดทุนสะสม โดยในกรณีที่บริษัทมีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นซึ่งเกิดจากการขายหุ้นต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ หากจะลดทุนไปล้างขาดทุนสะสม บริษัทต้องล้างส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นให้หมดก่อน จึงจะไปล้างขาดทุนสะสมได้ เพื่อไม่ให้เป็นช่องทางในการแต่งบัญชีกำไร (ขาดทุน) สะสม เพื่อให้สามารถจ่ายเงินปันผลได้ ทั้งนี้ หากบริษัทได้มีการบันทึกบัญชีไม่ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว จะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องในงบการเงินงวดถัดไป

สถิติสำคัญประจำเดือน

		พฤศจิกายน 2548	ตุลาคม 2548	เปลี่ยนแปลง จำนวน	%
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
การซื้อขายหลักทรัพย์	มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	260,473.08	248,673.57	11,799.51	4.74
	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	11,839.69	12,433.68	- 593.99	- 4.78
ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)					
สูงสุด (วันที่)		706.23 (4)	717.42 (3)	- 11.19	- 1.56
ต่ำสุด (วันที่)		666.69 (28)	676.84 (25)	- 10.15	- 1.50
ปิด		667.75	682.62	- 14.87	- 2.18
SET50 Index					
สูงสุด (วันที่)		496.74 (4)	507.27 (3)	- 10.53	- 2.08
ต่ำสุด (วันที่)		466.69 (28)	472.18 (25)	- 5.49	- 1.16
ปิด		467.28	477.4	- 10.12	- 2.12
SET100 Index ^{1/}					
สูงสุด (วันที่)		1080.92 (4)	1102.93 (3)	- 22.01	- 2.00
ต่ำสุด (วันที่)		1014.56 (28)	1029.79 (25)	- 15.23	- 1.48
ปิด		1015.77	1040.17	- 24.40	- 2.35
เงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (ร้อยละ)		3.79	3.77	0.02	0.53
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย		8.66	8.70	- 0.04	- 0.46
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)		4,655,151.65	4,749,505.54	- 94,353.88	- 1.99
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน					
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม		460	457*	3	0.66
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่		5	2		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน		2	-		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม		569	568	1	0.18
ตลาดตราสารหนี้					
มูลค่าการซื้อขายรวม ^{3/} (ล้านบาท)		13.66	19.09	- 5.43	- 28.44
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)		250,768.17	250,768.17	-	-
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)		446,377.90	383,377.90	63,000	16.43
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม		59	59	-	-
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล		14	14	-	-
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่		-	1		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่		-	-		
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนหมดอายุ		-	1		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ		-	-		
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)					
mai Index					
สูงสุด (วันที่)		169.38 (2)	173.71 (3)	- 4.33	- 2.49
ต่ำสุด (วันที่)		156.24 (29)	167.03 (31)	-10.79	- 6.46
ปิด		156.47	167.03	- 10.56	- 6.32
การซื้อขาย	มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	1,387.14	740.43	646.71	87.34
	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	63.05	37.02	26.03	70.31
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)		11,607.2	11,445.6	161.6	1.41
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน					
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม		28	27	1	3.70
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่		1	-		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน		-	-		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม		30	29	1	3.45

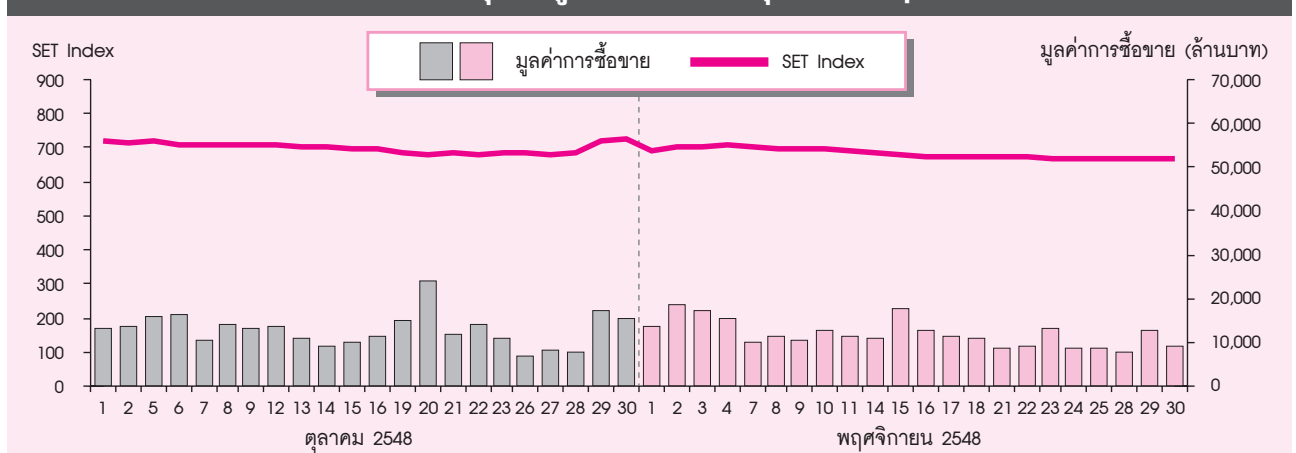
หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นวันฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1000 จุด

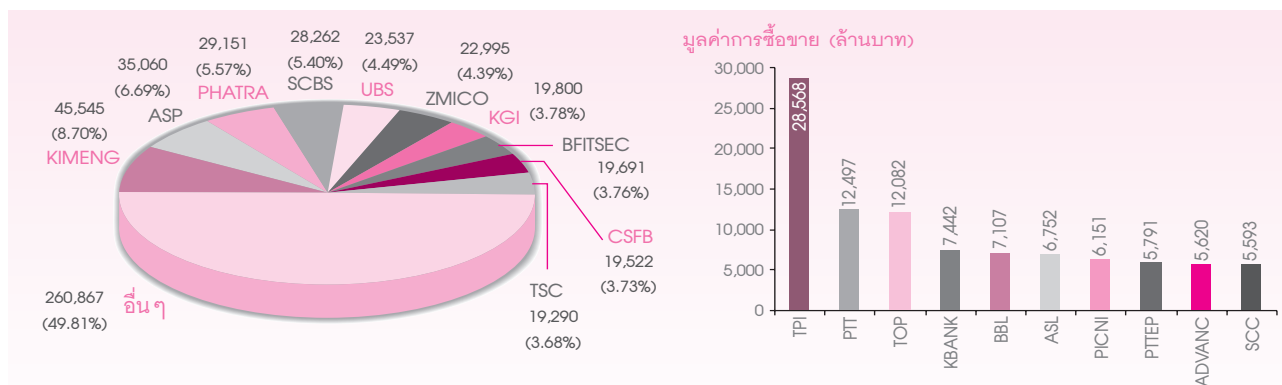
2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้

3/ เฉพาะการซื้อขายตราสารหนี้บนกระดานหลัก

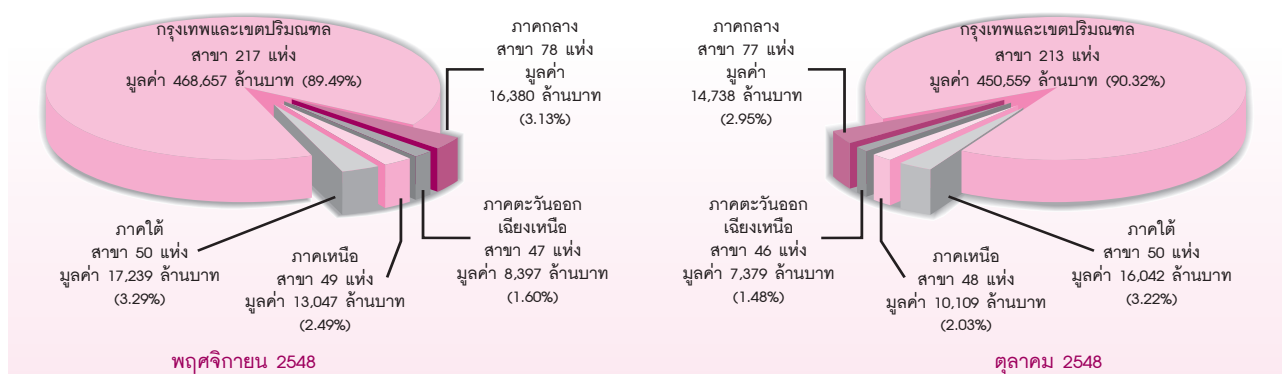
* คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พิจารณาบททวนการเพิกถอนหลักทรัพย์ CNTV ตั้งแต่วันที่ 26 ธ.ค. 2546 และมีความเห็นควรให้หลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในหมวด REHABCO ต่อไป โดยขึ้นเครื่องหมาย SP กำกับ

การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย ตุลาคม – พฤศจิกายน 2548





การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แยกตามภูมิภาค ตุลาคม และ พฤศจิกายน 2548



ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ ตุลาคม - พฤศจิกายน 2548

	พฤศจิกายน	ตุลาคม
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	9.36	8.74
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	90.64	91.26
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ *	444,352	439,584
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย *	111,550	109,867
จำนวนเจ้าหน้าที่รับอนุญาต *	7,451	7,482

หมายเหตุ : * ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการ

การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน**

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	เดือนพฤศจิกายน 2548				เดือนตุลาคม 2548			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	78,048.46	29.81	75,146.03	28.70	67,696.65	27.14	94,395.48	37.85
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	28,135.99	10.74	26,792.92	10.23	29,273.85	11.74	24,909.00	9.99
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	155,675.77	59.45	159,921.27	61.07	152,443.51	61.12	130,109.53	52.16
รวม	261,860.22	100.00	261,860.22	100.00	249,414.01	100.00	249,414.01	100.00

* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

** รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

บทความ

อนุพันธ์ - การบริหารความเสี่ยงทางการเงินยุคใหม่ (1)

หลายครั้งเราเคยได้ยินว่า “อนุพันธ์” มีไว้สำหรับป้องกันความเสี่ยงหรือจัดการกับความเสี่ยง ทำให้เกิดข้อสงสัยขึ้นมาว่า ความเสี่ยงที่ว่ามันหมายถึงอะไร และอนุพันธ์นำมาใช้ป้องกันความเสี่ยงได้อย่างไร TFEX Newsletter ฉบับนี้ขอเสนอบทความ “อนุพันธ์ - การบริหารความเสี่ยงทางการเงินยุคใหม่” เพื่อแนะนำให้รู้จักกับความเสี่ยงในตลาดการเงิน และการใช้อนุพันธ์ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

รู้จักกับความเสี่ยง

เมื่อประมาณ 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา ตลาดการเงินโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ด้วยสาเหตุและปัจจัยต่างๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวของตลาดเงินและตลาดทุนทั่วทุกภูมิภาคของโลก นวัตกรรมทางการเงินที่เพิ่มความซับซ้อนในตัวสินทรัพย์ทางการเงินและรูปแบบการลงทุน และการที่ระบบเศรษฐกิจการเงินของประเทศต่างๆ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันมากขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงิน ทำให้ผู้ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ ทั้งในภาคการเงิน ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สภาพการณ์และโครงสร้างทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่มาพร้อมกับการลงทุนและการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจสร้างความเสียหายให้กับผู้ที่เผชิญอย่างรุนแรง หากไม่มีการเตรียมพร้อมรับมือจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือช่วงที่ประเทศไทยเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540 ความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยนั้น ไม่เพียงเฉพาะวิกฤตการณ์ค่าเงินที่ทำให้ต้องมีการลอยตัวค่าเงินบาทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลกระทบที่ตกถึงภาคธุรกิจและการเงินอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นมูลค่าการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ปรับตัวลดลง ระดับหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น การที่ธนาคารพาณิชย์ประสบปัญหาสภาพคล่องอย่างรุนแรง ตลอดจนการที่ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ต้องล้มละลายและปิดกิจการจำนวนมาก สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินนั้นมีความรุนแรงมากเพียงใด

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ระหว่างปี พ.ศ. 2539 - 2548



วิกฤตเศรษฐกิจทำให้เกิดวิกฤตการณ์ค่าเงิน ระบบค่าเงินลอยตัวทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับผลกระทบ

ความหมายและประเภทของความเสี่ยง

นิยามของคำว่า “ความเสี่ยง” (Risk) หมายถึง ความไม่แน่นอน ความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผู้ที่เผชิญความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมหรือการประกอบธุรกิจในตลาดการเงิน เรียกว่า ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดการเงินและผู้ประกอบธุรกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงทางการเงินแทบทั้งสิ้น

ความเสี่ยงทางการเงิน สามารถจัดแบ่งได้หลายประเภท แต่ความเสี่ยงทางการเงินประเภทหลักที่มีความสำคัญมี 2 ประเภท คือ 1) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) และ 2) ความเสี่ยงด้านราคา (Market Risk)

ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา เช่น ในการกู้ยืมเงิน ผู้ให้กู้เงินย่อมเผชิญความเสี่ยงประเภทนี้ เนื่องจากผู้กู้ อาจไม่สามารถชำระเงินคืนพร้อมกับดอกเบี้ยตามเวลาที่กำหนดได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม การที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่มีกับอีกฝ่ายหนึ่งนั้น เรียกว่า การผิดนัดชำระราคา (Default)

ความเสี่ยงด้านราคา (Market Risk) คือความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรทางการเงินต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการลงทุน ผลประกอบการ รายได้ หรือต้นทุนของกิจการ ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์เป็นตัวอย่างหนึ่งของความเสี่ยงด้านราคา ความผันผวนนี้ทำให้ผู้ลงทุนเผชิญกับความเสี่ยงจากการลงทุน

- **Equity Risk** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตราสารทุน ไม่ว่าจะเป็นราคาหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญหรือดัชนีราคาหลักทรัพย์ ผู้ที่เผชิญกับความเสี่ยงประเภทนี้ ได้แก่ ผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ ทั้งผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน
- **Interest rate Risk** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยหรือการเปลี่ยนแปลงราคาของตราสารหนี้ ทั้งพันธบัตรและหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ ผู้ที่เผชิญกับความเสี่ยงประเภทนี้ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ ผู้ที่กู้ยืมเงิน ผู้ออกหุ้นกู้ และผู้ลงทุนในตราสารหนี้ เป็นต้น
- **Foreign Exchange Risk** คือความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ไม่ว่าจะเป็นสกุลเงินใดก็ตาม ผู้ที่เผชิญกับความเสี่ยงประเภทนี้ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการที่มีรายได้ ต้นทุนสินทรัพย์ หรือหนี้สิน เป็นสกุลเงินต่างประเทศ
- **Commodity Risk** คือความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตก็จะเผชิญกับความเสี่ยงที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น เกษตรกรก็ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการที่ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดการเงินและผู้ประกอบธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายประเภท และนับวันความเสี่ยงต่างๆ ก็มีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น ปัจจัยบางอย่างเป็นสิ่งที่ไม่คาดการณ์ล่วงหน้าหรือหลีกเลี่ยงได้ยาก ดังนั้นวิธีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะสามารถรับมือกับความเสี่ยงเหล่านั้นได้ก็คือ การจัดเตรียมระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ได้อย่างรัดกุมและเหมาะสม

วิธีบริหารความเสี่ยงจากอดีตจนถึงปัจจุบัน

ระบบการบริหารความเสี่ยงมีขั้นตอนกระบวนการหลัก ตั้งแต่การระบุประเภทของความเสี่ยงที่ต้องเผชิญ การวิเคราะห์ความเสี่ยงแต่ละประเภท การจัดลำดับความสำคัญ การกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงว่าต้องการลดความเสี่ยง หลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การเลือกเทคนิควิธีการบริหารความเสี่ยงและการนำเทคนิควิธีการเหล่านั้นมาใช้ ตลอดจนการทบทวนและตรวจสอบผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยงทางการเงินมีวิธีการมากมาย นักการเงินได้คิดค้นเทคนิควิธีการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านราคา เช่น ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต มีการกำหนด**อัตราความน่าเชื่อถือ (Credit Rating)** เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินความมั่นคงของคู่สัญญาหรือผู้ออกตราสาร หุ้นที่มีอัตราความน่าเชื่อถือสูงกว่า BBB เรียกว่าเป็น Investment Grade ส่วนหุ้นที่มีอัตราความน่าเชื่อถือต่ำกว่า BBB เรียกว่า Junk Bond ผู้ที่ต้องการซื้อหุ้นก็สามารถจะนำข้อมูลเหล่านี้มาพิจารณากำหนดระดับความเสี่ยงด้านเครดิตที่ยอมรับได้ ส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านราคาก็มีวิธีการบริหารความเสี่ยงหลายรูปแบบเช่นกัน วิธีที่รู้จักกันดีที่สุด คือ **การกระจายการลงทุน (Investment Diversification)**

การกระจายการลงทุน เป็นเทคนิควิธีการบริหารความเสี่ยงวิธีหนึ่ง ด้วยเหตุที่การกระจายการลงทุนเป็นการแบ่งสัดส่วนการลงทุนไปในหลักทรัพย์หลายตัวพร้อมๆ กัน ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงโดยรวมของพอร์ตการลงทุนลดลงต่ำกว่าการถือครองหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงเพียงตัวเดียว ตัวอย่างเช่น กองทุนต่างๆ ที่มีการกระจายการลงทุนในหุ้นของบริษัทหลายแห่งที่ต่างหมวดอุตสาหกรรม หรือกระจายการลงทุนในตราสารหลายประเภท เช่น ลงทุนในหุ้นสามัญคู่กับลงทุนในตราสารหนี้ หรือแม้แต่การลงทุนในตลาดข้ามประเทศ เป็นต้น

ผลของการกระจายการลงทุนคือ สามารถลดความเสี่ยงด้านราคาลงไปได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การบริหารความเสี่ยงด้วยวิธีการนี้ยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องเผชิญคือ **ความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Systematic Risk)** ซึ่งหมายถึงความเสี่ยงโดยรวมของทั้งตลาด เป็นความเสี่ยงต่อเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อทั้งตลาด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่เป็นระบบคือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม หากอยู่ในช่วงเศรษฐกิจซบเซาหรือเศรษฐกิจถดถอย ผู้ที่อยู่ในตลาดหุ้นทั้งหมดล้วนแล้วแต่ได้รับผลกระทบทั้งสิ้น

อนุพันธ์ มิติใหม่ของตลาดทุน

เมื่อการกระจายการลงทุนยังไม่สามารถกำจัดความเสี่ยงออกไปได้ทั้งหมด นักการเงินจึงได้มีการคิดค้นและริเริ่มใช้วิธีการอื่นๆ กลยุทธ์หนึ่งที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา คือ การใช้อนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยง

นิยามของคำว่า **อนุพันธ์ (Derivatives)** คือ สินทรัพย์ทางการเงินประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าของตราสารเปลี่ยนแปลงไปตามตัวแปรหรือราคาสินค้า ด้วยเหตุนี้ อนุพันธ์จึงต้องกำหนดสิ่งที่เรียกว่า **สินค้าย่อย (Underlying Asset)** ซึ่งสินค้าย่อยนี้อาจเป็นอะไรก็ได้ไม่ว่าจะเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหรือสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทต่างๆ อนุพันธ์ที่มีสินค้าย่อยเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหรือตัวแปรทางการเงิน เช่น หุ้นสามัญ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน เรียกว่า **อนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivatives)**

ตลาดเพื่อซื้อขายอนุพันธ์

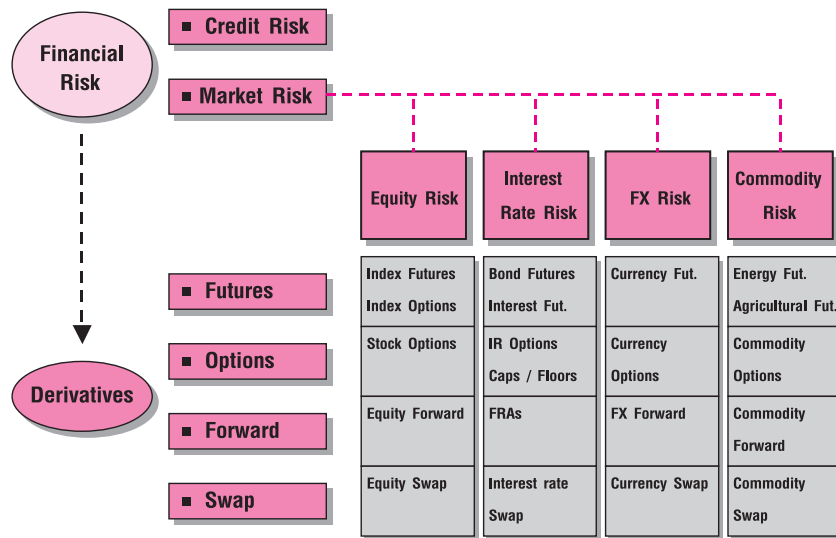
โดยทั่วไป ตลาดอนุพันธ์อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ตามลักษณะวิธีการซื้อขาย คือ ตลาดอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายโดยตกลงรายละเอียดกันเองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เรียกว่า ตลาด Over the Counter หรือ OTC และตลาดอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ (Organized exchange) ความแตกต่างระหว่างการซื้อขายอนุพันธ์ในตลาดทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ อนุพันธ์ที่ซื้อขายในตลาดที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ จะมีลักษณะเป็นสัญญามาตรฐานที่มีข้อกำหนดแน่นอน ทำให้การซื้อขายมีสภาพคล่อง ในขณะที่ข้อกำหนดต่างๆ ของอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายแบบ OTC จะเป็นการต่อรองและตกลงกันเป็นคราวๆ ไปของผู้สัญญา ทำให้สามารถระบุให้ตรงกับความต้องการของผู้สัญญาได้มากที่สุด

อนุพันธ์ประเภทที่มีการซื้อขายในตลาดที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการได้แก่อนุพันธ์ในกลุ่มฟิวเจอร์ส (futures) และออปชัน (options) ส่วนอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายแบบ OTC ได้แก่ อนุพันธ์ในกลุ่มฟอร์เวิร์ด (forward) และสวอป (swap)

อนุพันธ์นำมาใช้บริหารความเสี่ยงได้อย่างไร

ผู้ลงทุนสามารถใช้อนุพันธ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านราคาได้ เนื่องจากอนุพันธ์สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดราคาหรือตัวแปรต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตให้คงที่ หรืออาจนำมาใช้ประกอบเข้ากับพอร์ตการลงทุนหรือซื้อขาย เพื่อจำกัดผลขาดทุนหรือควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

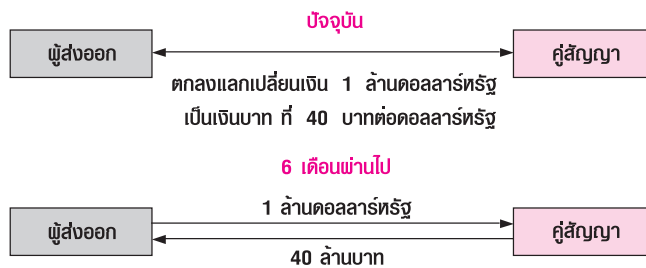
ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยง และอนุพันธ์ที่ใช้เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ



ฟอร์เวิร์ด (Forward) เป็นอนุพันธ์ประเภทพื้นฐานที่มีการซื้อขายมาเป็นเวลานาน คือ การทำสัญญาระหว่างบุคคลสองฝ่าย เพื่อทำการซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิงในอนาคตตามราคาหรืออัตราที่ได้ตกลงกันไว้ ณ ปัจจุบัน การทำสัญญาฟอร์เวิร์ดช่วยให้ผู้ซื้อหรือผู้ขายฟอร์เวิร์ดสามารถกำหนดต้นทุนที่จะเกิดขึ้น หรือกำหนดรายได้ที่จะได้รับไว้ให้คงที่

ตัวอย่างเช่น การทำสัญญาฟอร์เวิร์ดที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Forward) ผู้ซื้อและผู้ขายทำการตกลงอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้สำหรับแลกเปลี่ยนกระแสเงินสดในอนาคตไว้ล่วงหน้า สัญญาฟอร์เวิร์ดที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยนสามารถใช้ในการป้องกันความเสี่ยงได้ เช่น สมมติว่าผู้ส่งออกรายหนึ่งมีสินค้าที่จะขายในอนาคตอีก 6 เดือนข้างหน้า โดยรายได้ที่จะได้รับเท่ากับ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผู้ส่งออกรายนี้มีความเสี่ยงว่าอัตราแลกเปลี่ยนของดอลลาร์สหรัฐฯ จะปรับตัวอ่อนค่าลง ทำให้รายได้เมื่อแลกเป็นเงินบาทแล้วมีค่าลดลง ผู้ส่งออกรายนี้สามารถป้องกันความเสี่ยงได้โดยการขายสัญญาฟอร์เวิร์ดของดอลลาร์สหรัฐฯ (Sell US Dollar Forward) เช่น ถ้ากำหนดอัตราแลกเปลี่ยนไว้ที่ 40 บาท เมื่อเวลาผ่านไป 6 เดือน ผู้ส่งออกรายนี้ขายสินค้าได้เงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินก้อนนี้ก็จะแลกเป็นเงินบาทได้เท่ากับ 40 ล้านบาท ไม่ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาทในขณะนั้นจะเปลี่ยนเป็นเท่าไรแล้วก็ตาม

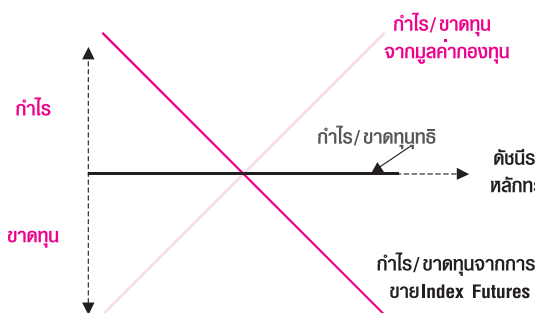
ตัวอย่างการทำสัญญาฟอร์เวิร์ดที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน



ฟิวเจอร์ส (Futures) เป็นสัญญาที่มีลักษณะคล้ายฟอร์เวิร์ด คือ เป็นสัญญาที่ทำระหว่างคู่สัญญาสองฝ่าย เพื่อซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิงตามราคาที่ได้ระบุไว้ในอนาคตเช่นเดียวกัน แต่ฟิวเจอร์สมีข้อแตกต่างจากฟอร์เวิร์ดตรงที่สัญญาฟิวเจอร์สนั้นซื้อขายในตลาดที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ และมีข้อกำหนดสัญญาที่เป็นมาตรฐาน ขณะที่ฟอร์เวิร์ดเป็นการตกลงซื้อขายในตลาด OTC และมีการตกลงเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างคู่สัญญาได้เอง

ประเภทของสัญญาฟิวเจอร์สที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ ฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ (Stock Index Futures) เช่น S&P500 Futures, FTSE-100 Futures เป็นต้น ผู้ที่ลงทุนในตลาดตราสารทุน (Equity Market) สามารถใช้ฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ในการป้องกันความเสี่ยงได้ เช่น กองทุนตราสารทุนสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการที่มูลค่ากองทุนอาจปรับตัวลดลงโดยการทำสัญญาขายฟิวเจอร์สที่อ้างอิงกับดัชนีราคาหลักทรัพย์ (Short Index Futures) หากเวลาผ่านไปแล้วตลาดปรับตัวลดลงจริงอย่างที่กังวลไว้ กองทุนก็จะได้รับผลกำไรจากการขายฟิวเจอร์สมาชดเชยกับผลขาดทุนจากการที่มูลค่าหน่วยลงทุนลดลง วิธีบริหารความเสี่ยงนี้เรียกว่า **การถ่วงความเสี่ยง (Hedging)** ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีความจำเป็น และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

ผลที่ได้จากการป้องกันความเสี่ยงโดยใช้ Index Futures



ผลของการจัดการความเสี่ยงโดยใช้ Index Futures คือ จะได้รับผลกำไรจากการขาย Index Futures

มาชดเชยกับผลเสียหายในกรณีที่มูลค่ากองทุนปรับตัวลดลงตามตลาดโดยรวม ทำให้มูลค่าพอร์ตการลงทุนสุทธิไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

จะเห็นได้ว่าอนุพันธ์ทั้งฟอร์เวิร์ดและฟิวเจอร์ส ไม่ว่าจะอ้างอิงกับสินทรัพย์ทางการเงินหรือสินค้าใดก็ตาม ล้วนแต่สามารถนำมาใช้ป้องกันความเสี่ยงได้ ขึ้นอยู่กับว่าผู้ใช้อนุพันธ์นั้นต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านใดบ้าง

TFEX Newsletter ฉบับหน้า จะนำเสนอแนวคิดในการบริหารความเสี่ยงด้วยอนุพันธ์อีก 2 ประเภท คือ ออปชันและสวอป และประโยชน์ด้านอื่นๆ ของอนุพันธ์ ตลอดจนวิวัฒนาการทางการเงินในรูปแบบอื่นๆ ที่ใช้อนุพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง

TFEX Update

TFEX เปิดซื้อขาย SET50 Index Futures วันที่ 28 เมษายน 2549

นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตลาดอนุพันธ์ได้กำหนดเปิดการซื้อขายเป็นครั้งแรก ในวันที่ 28 เมษายน 2549 เนื่องในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 4 โดยจะเริ่มต้นจากการซื้อขาย SET50 Index Futures เป็นสินค้าแรก

ติดตามข่าวสารความรู้เกี่ยวกับอนุพันธ์ได้ที่

หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ทุกวันอังคาร คอลัมน์ นิตยพอนุพันธ์ วิทยุ FM 101 ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 10.30 น. และ 16.30 น. สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี รายการก้าวทันตลาดทุน ทุกวันอังคาร, พฤหัสบดี เวลา 10.20 น.

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุน และความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

▶▶ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดหมวดธุรกิจในกลุ่มบริการใหม่

เพื่อให้การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนประเภทของธุรกิจได้ชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น และสามารถที่จะรองรับธุรกิจประเภทใหม่ๆ ที่จะนำหลักทรัพย์เข้ามาจดทะเบียนในอนาคต ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้พิจารณาปรับปรุงการจัดหมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ภายใต้กลุ่มบริการ (Services) ใหม่ โดยปรับเปลี่ยนชื่อและนิยามของหมวดธุรกิจบางหมวด พร้อมทั้งจัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียนให้สอดคล้องกับหมวดธุรกิจที่ปรับปรุงใหม่ ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2549 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียนตามกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก (Industry Group) 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials) กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) กลุ่มทรัพยากร (Resources) กลุ่มบริการ (Services) และกลุ่มเทคโนโลยี (Technology)

ในการปรับหมวดธุรกิจใหม่ครั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะกำหนดหมวดธุรกิจขึ้นใหม่ คือ **หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media and Publishing)** ซึ่งจะครอบคลุมธุรกิจการผลิตและเป็นตัวแทนจำหน่ายสื่อต่างๆ รวมถึงสิ่งพิมพ์ เช่น โรงพิมพ์ สำนักพิมพ์ ผู้ผลิตหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และสื่อโฆษณา พร้อมทั้งย้ายบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในหมวดการพิมพ์และสิ่งพิมพ์รวม 9 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนในหมวดบันเทิงและสันทนาการ 15 บริษัท รวมทั้งบริษัทจดทะเบียนในหมวดบริการเฉพาะกิจ 2 บริษัท มาจัดอยู่ในหมวดธุรกิจใหม่นี้ ทำให้จำนวนบริษัทจดทะเบียนใน**หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์** รวมเป็น 26 บริษัท (ตารางที่ 1)

นอกจากนี้ จะเปลี่ยนชื่อ **หมวดโรงแรมและบริการท่องเที่ยว (Hotels and Travel Services)** เป็น **หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourism and Leisure)** เพื่อให้ครอบคลุมถึงธุรกิจเพื่อการพักผ่อน สันทนาการ และทัศนศึกษา เช่น สวนสัตว์ สถานบันเทิง สถานที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬา พร้อมทั้งย้ายบริษัทจดทะเบียนในหมวดบันเทิงและสันทนาการ 3 บริษัท มาจัดอยู่ในหมวดนี้ด้วย ทำให้บริษัทจดทะเบียนใน**หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ** รวมเป็น 14 บริษัท (ตารางที่ 2)

การปรับหมวดธุรกิจดังกล่าวจะทำให้จำนวนหมวดธุรกิจภายใต้กลุ่มบริการลดลง จาก 7 หมวดธุรกิจ เหลือเพียง 6 หมวดธุรกิจ คือ หมวดพาณิชย์ (Commerce) หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing) หมวดการแพทย์ (Healthcare Services) หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourism & Leisure) หมวดบริการเฉพาะกิจ (Professional Services) และหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation & Logistics)

ตารางที่ 1

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media and Publishing) *

ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
2. บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
3. บริษัท ซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
6. บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
7. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
8. บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
9. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ

ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
10. บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
11. บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
12. บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชัน จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
13. บริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่นโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
14. บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
15. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
16. บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
17. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
18. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
19. บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
20. บริษัท ซีอีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
21. บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
22. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
23. บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวิตี พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
24. บริษัท ตงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
25. บริษัท ฟาร์อีสต์ ดีตีบี จำกัด (มหาชน)	บริการเฉพาะกิจ
26. บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริการเฉพาะกิจ

ตารางที่ 2

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ (Tourism and Leisure) *

ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1. บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
2. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
3. บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
4. บริษัท แกรนด์ แอสเสท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
5. บริษัท ลาгуน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
6. บริษัท แมนดารินโฮเทล จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
7. บริษัท โรงแรมโอเรียนเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
8. บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
9. บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
10. บริษัท โรงแรมรอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
11. บริษัท แขงกรี-ลา โฮเทล จำกัด (มหาชน)	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
12. บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
13. บริษัท เทพธานีกรีฑา จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ
14. บริษัท แคลิฟอร์เนีย วู้ว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน)	บันเทิงและสันทนาการ

หมายเหตุ * ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2549 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อบริษัทจดทะเบียน

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ
17/11/2548	บริษัท คันทรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) COUNTRY (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	CNTRY	บริษัท เอเวอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน) EVERLAND PUBLIC COMPANY LIMITED	EVER
30/11/2548	บริษัท เพาเวอร์-พี จำกัด (มหาชน) POWER-P PUBLIC COMPANY LIMITED	PP	บริษัท เพาเวอร์-พี จำกัด (มหาชน) POWER-P PUBLIC COMPANY LIMITED	POWER

▶▶ บริษัทจดทะเบียน

มีกำไรงวด 9 เดือน กว่าสามแสนล้านบาท

ย่างเข้าสู่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทจดทะเบียนต่างๆ ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ทอยกันประกาศผลการดำเนินงานสำหรับ 9 เดือนแรกที่ผ่านมา จากข้อมูลงบการเงินประจำงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548 ที่บริษัทจดทะเบียนจำนวนรวม 465 บริษัท (คิดเป็นร้อยละ 96 ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 486 บริษัท) ได้นำส่งมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ปรากฏว่ามีกำไรสุทธิรวมกันถึง 363,936 ล้านบาท

ในบรรดาบริษัทที่นำส่งงบการเงินดังกล่าว เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 438 บริษัท (จากทั้งหมด 459 บริษัท) มีกำไรสุทธิรวม 363,232 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 322,440 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่มีกำไรสุทธิ 370 บริษัท (ร้อยละ 84 ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด) และมีบริษัทจดทะเบียนที่ขาดทุนสุทธิ 68 บริษัท (ร้อยละ 16) รวมทั้งมียอดขายรวม 3,201,702 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 25

สำหรับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตลาดและสภาพคล่องในการซื้อขายสูง ซึ่งอยู่ในรายการหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณ SET 50 Index และ SET 100 Index พบว่าบริษัทจดทะเบียนใน SET 50 Index มีกำไรสุทธิรวม 296,470 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวม (363,936 ล้านบาท) หรือมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และมีกำไรขั้นต้นร้อยละ 25 ขณะที่บริษัทจดทะเบียนใน SET 100 (ส่งงบ 98 บริษัท) มีกำไรสุทธิ 317,010 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวม หรือมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และมีกำไรขั้นต้นร้อยละ 24

บริษัทจดทะเบียนที่มีกำไรสุทธิสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)

▶▶ กลุ่มทรัพยากร ครองแชมป์กำไรสูงสุด

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนจำนวน 405 บริษัท (ไม่รวมบริษัทจดทะเบียนในหมวด REHABCO) จำแนกออกตามกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก 8 กลุ่ม พบว่ามีกำไรสุทธิรวม 355,808 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวม โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีกำไรสุทธิสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กลุ่มทรัพยากร กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามกำไรสุทธิสูงสุด มีดังนี้

1) **กลุ่มทรัพยากร** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค โดยมีกำไรสุทธิรวม 118,725 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48 และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เนื่องจากสถานการณ์การใช้ปิโตรเลียมโดยรวมของประเทศยังคงสูงอยู่ ประกอบกับราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งราคาปิโตรเคมีที่ยังคงอยู่ในระดับสูง

2) **กลุ่มธุรกิจการเงิน** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ และหมวดประกันภัย และประกันชีวิต ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 86,816 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ทั้งนี้ หมวดธนาคารพาณิชย์ มีกำไรสุทธิรวม 74,031 ล้านบาท ขณะที่หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ (ไม่รวมบริษัทที่ประกอบธุรกิจเข้าซื้อและลิสซิ่ง) มีกำไรสุทธิ 7,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4,186 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 79 โดยธุรกิจหลักทรัพย์มีกำไร 2,243 ล้านบาท

ส่วนบริษัทประกันภัย 18 แห่ง และบริษัทประกันชีวิต 1 แห่ง มีกำไรสุทธิรวม 2,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2,470 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

3) **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง และหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีกำไรสุทธิรวม 53,733 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เนื่องจากราคาของวัสดุก่อสร้างและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 แต่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 21

4) **กลุ่มเทคโนโลยี** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดสื่อสาร หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์ มีกำไรสุทธิรวม 27,880 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมัน

5) **กลุ่มบริการ** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนใน 7 หมวดธุรกิจ มีกำไรสุทธิรวม 26,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19

6) **กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนใน 5 หมวดธุรกิจ มีกำไรสุทธิรวม 24,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดยังมีอยู่สูง

7) **กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และหมวดธุรกิจการเกษตร มีกำไรสุทธิรวม 13,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทในหมวดธุรกิจการเกษตร เนื่องจากสามารถส่งออกได้ในปริมาณที่มากขึ้น

8) **กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดแฟชั่น หมวดของใช้ในครัวเรือน และหมวดของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ มีกำไรสุทธิรวม 3,828 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3

▶▶ **หมวด REHABCO กำไรลดลง**

สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูการดำเนินงาน (REHABCO) ได้นำส่งงบการเงินมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ รวม 33 บริษัท (จาก 44 บริษัท) มีบริษัทที่มีกำไรสุทธิ 19 บริษัท และบริษัทที่ขาดทุนสุทธิ 14 บริษัท โดยมีกำไรสุทธิรวม 7,724 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 14,861 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50 เนื่องจากต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 และมีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ลดลง

ทั้งนี้ ณ 30 กันยายน 2548 บริษัทจดทะเบียนในหมวด REHABCO มีหนี้คงค้างรวม 247,172 ล้านบาท ลดลง 44,803 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2547 ที่มีมูลหนี้ทั้งสิ้น 291,975 ล้านบาท สำหรับสถานะการฟื้นฟูกิจการของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 15 พฤศจิกายน 2548 สรุปได้ดังนี้

- มีบริษัทจดทะเบียนที่ย้ายเข้าหมวด REHABCO เพิ่มขึ้น 6 บริษัท คือ บริษัท เซอร์คิทีโอโลกโทรนิคส์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) (CIRKIT) บริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (DAIDO) บริษัท พันธุ์สุกรไทย-เดนมาร์ค จำกัด (มหาชน) (D-MARK) บริษัท นครหลวงเส้นใยสังเคราะห์ จำกัด (มหาชน) (HTX) บริษัท นิวพลัสนิตติ้ง จำกัด (มหาชน) (NPK) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) (POMPUI)

- มีบริษัทจดทะเบียนที่ย้ายกลับไปซื้อขายยังหมวดธุรกิจปกติ 3 บริษัท คือ บริษัท นครไทยสตรีปมิล จำกัด (มหาชน) (NSM) บริษัท เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (KC) และบริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน) (TCJ) นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้อนุญาตให้บริษัท เพาเวอร์-พี จำกัด (มหาชน) (POWER) ย้ายไปยังหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และเริ่มซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2548

กลุ่ม	กำไรสุทธิ	
	9 เดือนปี 2548	9 เดือนปี 2547
กลุ่มทรัพยากร	118,725	80,469
กลุ่มธุรกิจการเงิน	86,816	74,749
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	53,733	62,180
กลุ่มเทคโนโลยี	27,880	32,015
กลุ่มบริการ	26,719	24,335
กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	24,757	21,928
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	13,351	7,902
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	3,828	4,001
รวม 8 กลุ่มอุตสาหกรรม	355,808	307,579
REHABCO	7,424	14,861
ผลการดำเนินงานรวมของ SET	363,232	322,440
ผลการดำเนินงานรวมของ mai	704	1,085
รวม SET และ mai	363,936	323,525

จาก “SET in City” สู่...

“วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย”

SET in City 2005... 30 ปี ตลาดทุนไทย ครบทุกเงื่อนไขการลงทุน

สำหรับงานมหกรรมการลงทุนครบวงจร ครั้งที่ 4 “SET in the City 2005” ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิดหลัก “30 ปี ตลาดทุนไทย ครบทุกเงื่อนไขการลงทุน” ด้วยความร่วมมือระหว่าง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 17-20 พฤศจิกายน 2548 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นเป็นปีสุดท้าย หลังจากที่ได้มีการจัดอย่างต่อเนื่องทุกปีมาเป็นเวลา 4 ปีแล้ว ก็ได้ปิดฉากลงอย่างสวยงาม พร้อมกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่จะสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุนไทย

โดยมีผู้สนใจเข้าชมงานตลอดทั้ง 4 วัน เกือบแสนคน เนื่องจากภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ให้เลือกศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนอย่างมากมายและหลากหลาย ทั้งหุ้น พันธบัตร ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ และกองทุนรวม สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาช่องทางการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนได้อย่างครบถ้วน ตลอดจนบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจถึงการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนอีกด้วย โดยในส่วนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีผู้ลงทุนสนใจซื้อหน่วยลงทุนจำนวนมาก เป็นมูลค่าถึง 150 ล้านบาท ขณะที่ผู้ลงทุนสนใจเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์จำนวนมากถึง 5,000 บัญชี

นอกจากนั้น ยังได้รับความสนใจจากนักเรียน นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ เข้าร่วมชมงานจำนวนมากต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มุ่งมั่นส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออม การลงทุน และการบริหารเงิน

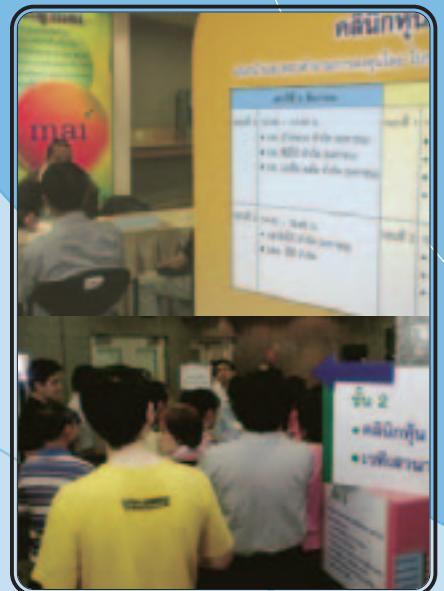
“วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย”... ตลาดนัดเพื่อผู้ลงทุนแห่งแรกของไทย

สำหรับแนวคิดใหม่ในการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไปนั้น ได้รับเปลี่ยนจาก SET in the City ที่จัดขึ้นเป็นงานใหญ่ปีละครั้ง มาเป็นกิจกรรมที่มีความถี่ในการจัดบ่อยครั้งขึ้น นั่นคือ “วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย (Thai Investors' Day)” ซึ่งกำหนดจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือนตลอดทั้งปี ในวันเสาร์และอาทิตย์แรกของเดือน ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก

“วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย (Thai Investors' Day)” จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการสนับสนุนของสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เพื่อมุ่งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงิน การลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

แนวคิดหลักของการจัดงาน คือ การนำกิจกรรมเกี่ยวกับการลงทุนมานำเสนอเป็นประจำทุกเดือน เช่นเดียวกับตลาดนัด ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้เลือกและพิจารณาข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ โดยในแต่ละเดือนจะนำเสนอสินค้าและบริการที่แตกต่างกันไปตามแนวคิดการจัดงานในครั้งนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ ในลักษณะเดียวกับการนำเสนอบางประเภทมาขึ้นขึ้นวางสินค้าและจัดโปรโมชั่นพิเศษ เป็นการเจาะลึกเฉพาะสินค้าหรือบริการนั้นๆ

ได้มีการประเดิมจัดงานเป็นครั้งแรกไปแล้วเมื่อวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 3-4 ธันวาคม 2548 โดยใช้พื้นที่บริเวณชั้น 1 - 3 รวมทั้งบริเวณด้านหน้าอาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นที่จัดแสดงสินค้าและบริการของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อย การสัมมนาให้ความรู้เรื่องการลงทุน และบริการจากบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทจดทะเบียน และหน่วยงานอื่นๆ ในตลาดทุน ที่เข้าร่วมงานในแต่ละเดือน ดังนี้



หน้าอาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ - บูธแสดงผลภัณฑ์และนำเสนอข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน สถานีโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจ และการลงทุน Money Channel และการนำเสนอและจำหน่ายหนังสือการลงทุน

ชั้น 1 โถงนิทรรศการ - จัดแสดงผลภัณฑ์และบริการทางการเงิน และเวทีเสวนาย่อย ของบริษัทหลักทรัพย์และบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน

ชั้น 2 - กิจกรรมคลินิกหุ้น สำหรับให้คำแนะนำปรึกษาเรื่องการลงทุนโดยนักวิเคราะห์ชั้นแนวหน้า และเวทีเสวนาย่อยโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อย

ชั้น 3 - บูธของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งการสัมมนาใหญ่หัวข้อที่น่าสนใจ ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ สังเวียนฯ สำหรับบุคคลทั่วไป เกือบ 400 หัวข้อตลอดทั้งปี คาดว่าจะสามารถรองรับคนเข้าร่วมสัมมนาได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

"ด้วยทำเลที่ตั้งและเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ในลักษณะเดียวกับการจัดตลาดนัดจตุจักรในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์ จะช่วยให้ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไปเกิดความคุ้นเคย ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้เกิดการตัดสินใจแสวงหาความรู้ ทำให้สามารถ ตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการสร้างวัฒนธรรมการลงทุนที่ยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทจดทะเบียน ก็จะได้รับประโยชน์ไปด้วย เนื่องจากมีช่องทางเพิ่มเติมที่จะสื่อไปถึงทั้งกลุ่ม ผู้ลงทุนเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่โดยตรง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งอยู่ใจกลางเมือง สามารถเดินทางมาได้โดยสะดวก จึงอยากเชิญชวนให้นักศึกษา ผู้ลงทุน และ ประชาชนทั่วไป เดินทางมายังตลาดนัดทางการเงินการลงทุนนี้ทุกสัปดาห์ติดเดือน ซึ่งถือเป็นนัดสำคัญเพื่อการลงทุนอย่างครบเครื่อง ที่สามารถแวะเวียนมาได้เป็นประจำทุกเดือน เพราะจะมีกิจกรรมและรายการสัมมนาที่ไม่ซ้ำกัน" คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการ และผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าว

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีนำเสนออย่างครบครันในงาน พร้อมด้วยการสัมมนาหลากหลาย หัวข้อจากผู้เชี่ยวชาญ ประกอบกับการจัดงานที่มีเป็นประจำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้สนใจเข้าร่วมงาน "ตลาดนัดผู้ลงทุนไทย" ไม่น้อยกว่า 50,000 คนต่อปี ซึ่งจะมีส่วนให้การขยายฐานผู้ลงทุนและ การสร้างผู้ลงทุนคุณภาพ ตามร่างแผนแม่บทการพัฒนาตลาดทุนไทยใน 5 ปีข้างหน้า ประสบความสำเร็จอย่างรูปธรรมมากขึ้น ทำให้ผู้ลงทุนเกิดความตื่นตัว และเสริมสร้างวัฒนธรรมการออมและการลงทุนในสังคมไทย ซึ่งจะเป็นการพัฒนาตลาดทุนไทยในด้านอุป สงค์ได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดงานในแต่ละเดือน	
3-4 ธันวาคม 2548	วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย
7-8 มกราคม 2549	วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย
4-5 กุมภาพันธ์ 2549	หุ้นปันผลการลงทุนแบบยั่งยืน
4-5 มีนาคม 2549	อนุพันธ์ Fun Fair มาแน่เพื่อคุณ... 28 เมษายนเจกันนน...
1-2 เมษายน 2549	สิทธิผู้ถือหุ้น คุณคือเจ้าของ
6-7 พฤษภาคม 2549	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สำหรับคนรุ่นใหม่... เช่นคุณ
3-4 มิถุนายน 2549	Internet Trading เรื่องง่ายๆ ของการลงทุน
1-2 กรกฎาคม 2549	ลดภาษี เริ่มวันนี้ กับ LTF - RMF
5-6 สิงหาคม 2549	พันธมิตร หุ้นกู้ การลงทุนที่มั่นใจ ในอนาคตที่มั่นคง
2-3 กันยายน 2549	พลังคนรุ่นใหม่ใส่ใจการลงทุน
7-8 ตุลาคม 2549	Family Investment Mart
4-5 พฤศจิกายน 2549	Portfolio Management
2-3 ธันวาคม 2549	เปิดช่อง ชีตัส พิชิตปีทุน

รายชื่อหลักทรัพย์สำหรับคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ครั้งแรกปี 2549

คณะทำงานด้านดัชนีราคาหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้คัดเลือกหลักทรัพย์ชุดใหม่ สำหรับการคำนวณดัชนี SET50 และ ดัชนี SET100 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2549 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2549 โดยหลักทรัพย์ชุดใหม่ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 ในครั้งนั้น มีหลักทรัพย์ที่ได้รับคัดเลือกเข้ามาใหม่ 6 หลักทรัพย์ ในขณะที่มี 16 หลักทรัพย์ใหม่ ได้รับคัดเลือกเข้ามาใช้ในการคำนวณดัชนี SET100

รายชื่อหลักทรัพย์ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 /SET100

ตั้งแต่ 1 ม.ค. ถึง 30 มิ.ย. 2549 มีดังนี้

ลำดับ	หมวดธุรกิจ	ชื่อหลักทรัพย์	
		กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	
1	ธุรกิจการเกษตร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	CPF
2		บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	STA
3		บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)**	KSL
4	อาหารและเครื่องดื่ม	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**	MINT
5		บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	OISHI
6		บริษัท ไทยยูเนียน ฟรอสเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	TUF
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน			
7	ธนาคาร	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	BAY
8		ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BBL
9		ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)	BT
10		ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KBANK
11		ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	KK
12		ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KTB
13		ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	SCB
14		ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	SCIB
15		ธนาคาร ทีสโก้ จำกัด (มหาชน)	TISCO
16		ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	TMB
17	เงินทุนและหลักทรัพย์	บริษัทเงินทุน สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)	ACL
18		บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)	ASP
19		บริษัทเงินทุน กรุงเทพธนพาทร จำกัด (มหาชน)	BFIT
20		บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	CNS
21		บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	KEST
22		บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	KGI
23		บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KTC
24		บริษัทเงินทุน ธนาชาติ จำกัด (มหาชน)	NFS
25		บริษัทเงินทุน สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	SICCO
26		บริษัทหลักทรัพย์ ซิมโก้ จำกัด (มหาชน)	ZMICO
กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสินค้าอุตสาหกรรม			
27	ยานยนต์	บริษัท อาบิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	AH
28		บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)**	SAT
29		บริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)**	YNP
30	บรรจุภัณฑ์	บริษัท โพสิเทค จำกัด (มหาชน)**	PTL
31	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	บริษัท อะโรมาติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ATC
32		บริษัท ปตท.เคมีคอล จำกัด (มหาชน)/ **	PITCH
33		บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	TPC
34		บริษัท วินไทย จำกัด (มหาชน)	VNT
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง			
35	วัสดุก่อสร้าง	บริษัท โคนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	DCC
36		บริษัท มิลเลนเนียม สติล จำกัด (มหาชน)	MS
37		บริษัท นครไทยสตีลมีล จำกัด (มหาชน)	NSM
38		บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	SCC
39		บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	SCCC
40		บริษัท สิงห์ พาราเทค จำกัด (มหาชน)**	SINGHA
41		บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	SSI
42		บริษัท ไทยน็อคซ์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน)**	TNX
43		บริษัท ทีพีโอ โฟลีน จำกัด (มหาชน)	TIPL
44		บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	VNG
45	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	AMATA
46		บริษัทเอเชียันพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	AP
47		บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)	BLAND
48		บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน)	CK
49		บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)/ **	CPN
50		บริษัท เนราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	HEMRAJ
51		บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเม้นต์ จำกัด (มหาชน)	IITD
52		บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	LH
53		บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	LPN
54		บริษัท แนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน)	N-PARK

หมายเหตุ

█ หลักทรัพย์ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET50

█ หลักทรัพย์สำรองสำหรับการคำนวณดัชนี SET50

* หลักทรัพย์ใหม่ที่ได้รับคัดเลือกสำหรับการคำนวณดัชนี SET50 ในครั้งนั้น

** หลักทรัพย์ใหม่ที่ได้รับคัดเลือกสำหรับการคำนวณดัชนี SET100 ในครั้งนั้น

ลำดับ	หมวดธุรกิจ	ชื่อหลักทรัพย์	
55	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	PLE
56		บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	QH
57		บริษัท สานอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)**	ROJANA
58		บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	SPALI
59		บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน)	STEC
60		บริษัท ไทคอน อินดัสทรีเวิลด์ คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)	TICON
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร			
61	พลังงานและสาธารณูปโภค	บริษัท เอเชีย อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)	AI
62		บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU
63		บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	BCP
64		บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCOMP
65		บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)/ **	GLOW
66		บริษัท ลานนาซีโรสเสส จำกัด (มหาชน)	LANNA
67		บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT
68		บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	PTTEP
69		บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	RATCH
70		บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ			
71	พาณิชย์	บริษัท ซี.พี.เฟรชเวิลด์เฟรน จำกัด (มหาชน)	CP7-11
72		บริษัท โยม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)**	HMPRO
73		บริษัท ล็อกเก็ต จำกัด (มหาชน)	LOXLEY
74		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)/ **	MAKRO
75		บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)**	ROBINS
76	การแพทย์	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)/ **	BGH
77		บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)*	BH
78	สื่อและสิ่งพิมพ์	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	BEC
79		บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)	ITV
80		บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT
81	ขนส่งและโลจิสติกส์	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	AOT
82		บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BECL
83		บริษัท ฟรีซีเอส ซีพีบี จำกัด (มหาชน)	PSL
84		บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)	RCL
85		บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	THAI
86		บริษัท ไทโรเซนไทย เอเยนซีดีส์ จำกัด (มหาชน)	TTA
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี			
87	สื่อสาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ADVANC
88		บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	CSL
89		บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	JAS
90		บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	SAMART
91		บริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)	SAITEL
92		บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	SHIN
93		บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)	SIM
94		บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)	TT&T
95		บริษัท ยูนิเค็ดคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	UCOM
96		บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TRUE
97	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	บริษัท ไมต้า แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน)	MIDA
98	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท แคลคอปป์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**	CCET
99		บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	DELTA
100		บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	HANA
รายชื่อหลักทรัพย์สำรอง สำหรับดัชนี SET100			
1	วัสดุก่อสร้าง	บริษัท อีสเทิร์นไวร์ จำกัด (มหาชน)	EWC
2	วัสดุก่อสร้าง	บริษัท ทีบีทีแอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	TASCO
3	สื่อสาร	บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)	SAMTEL
4	เงินทุนและหลักทรัพย์	บริษัท ทรินิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน)	TNITY
5	เงินทุนและหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	BLS



ตลาดหุ้นไทย - สิงคโปร์ ร่วมศึกษาเชื่อมโยงระบบซื้อขายอนุพันธ์ข้ามประเทศ

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Mr. Ang Swee Tian กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติม เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงระบบซื้อขายอนุพันธ์ข้ามประเทศ เริ่มจาก SET50 Index Futures เป็นลำดับแรก การร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยขยายช่องทางการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนทั้ง 2 ประเทศ เสริมสร้าง

สภาพคล่องให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 2 และส่งผลให้เกิดการพัฒนาตลาดทุนในระดับภูมิภาคที่สำคัญต่อไป



รพว.คลัง เปิดงานวันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย

ฯพณฯ ดร. ทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษ และเป็นประธานเปิดงาน "วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย - Thai Investors' Day" ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2548 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยความร่วมมือของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีกำหนดจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกสัปดาห์แรกของเดือนตลอดปี 2549



สภาวิชาชีพบัญชี ฉลองครบรอบหนึ่งปีการสถาปนา

ฯพณฯ พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ถ่ายภาพร่วมกับคณะผู้บริหารสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้มีคุณูปการต่อวิชาชีพบัญชี ในงานฉลองครบรอบหนึ่งปีการสถาปนาสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อเร็วๆ นี้



ส่งเสริมบรรษัทภิบาล

ศาสตราจารย์ หิรัญ รติศรี ประธานที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบของที่ระลึกแก่ Dr. Michael Segon, Senior Consultant, KPMG Forensic ในโอกาสให้เกียรติบรรยาย "Integrity System as Business Strategy: Adding Value versus Compliance" เพื่อให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนเกี่ยวกับคุณค่าของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต



พัฒนาห้องสมุดเยาวชนที่ ม.อ. ปัตตานี

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ผศ. สมเกียรติ สุขนันทพงศ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร่วมทำพิธีเปิดห้องสมุดเยาวชน ในบริเวณหอสมุดจอห์น เอฟ. เคนเนดี ม.อ. ปัตตานี ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนงบประมาณ 1.26 ล้านบาท ในการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดหาอุปกรณ์ เพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชน



สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ

สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่บุคคลต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมห้องสมุดชุมชนต้นแบบ และห้องสมุดเสริมปัญญา เพื่อให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ในโอกาสนี้ คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมรับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมห้องสมุดฯ ด้วย



เจาะลึกเรื่องภาษีการควบรวมกิจการ

คุณสาริต รังคสิริ รองอธิบดี กรมสรรพากร ให้ความรู้เรื่องข้อกฎหมายและหลักเกณฑ์ด้านภาษีที่เกี่ยวกับการควบรวมกิจการในการสัมมนา "M&A Taxation - เจาะลึกเรื่องภาษีในการควบรวมกิจการ" ที่จัดขึ้นโดยกรมสรรพากร ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



มอบทุนการศึกษาแก่เรียนหมากรุกุ่นเยาว์

คุณชนิสา ชูติภัทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เช็ทเทรด ดอทคอม จำกัด คุณสรเสริญ นิรัตน์ อุปนายก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และ "เซียนป่อง" มอบรางวัลและร่วมแสดงความยินดีกับเยาวชนไทยในการแข่งขัน "หมากรุกไทยชิงแชมป์เยาวชน 2548" ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัท เช็ทเทรด ดอทคอม จำกัด และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างของเยาวชนในช่วงปิดเทอมที่ผ่านมา