



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 9 ฉบับที่ 12 พฤษภาคม 2549

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

สร้างธุรกิจอย่างมืออาชีพ เติบโตด้วยกองทุนร่วมลงทุน

VENTURE
CAPITAL

ไตรมาสแรกนี้
บริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิเติบโต 8%
ดัชนีผลตอบแทนรวม
สะท้อนภาพรวมผลตอบแทนจากการลงทุน

13 บริษัทจดทะเบียนไทย ติดอันดับ Forbes Global 2000

เพิ่มมูลค่าตลาดรวมด้วย P/E Ratio เพิ่มขึ้นได้อย่างไร?

ISSN 0859-7871



9 770859 787001

สารบัญ

8

Money Expo 2006

“ชีวิตหลากหลายสี : The Colors of Life”



The Effective Executive in Action:
A Journal for Getting the Right
Things Done

30

เรื่องจากปก : สร้างธุรกิจอย่างมือโปร เติบโตด้วยกองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital)	3
Money Expo 2006 “ชีวิตหลากหลายสี : The Colors of Life”	8
ดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) สะท้อนภาพรวมผลตอบแทนจากการลงทุน	10
13 บริษัทจดทะเบียนไทย ติดอันดับ Forbes Global 2000	12
ไตรมาสแรก บริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิเติบโต 8%	14
ข่าวตลาดหลักทรัพย์	17
สถิติสำคัญ	20
เพิ่มมูลค่าตลาดรวมด้วย P/E Ratio เพิ่มได้อย่างไร?	22
TFEX Newsletter No. 13	25
เมนูเด็ด เล่มดัง	30
กิจกรรม ตลาดหลักทรัพย์	31

ที่ปรึกษาบรรณาธิการ	ผาณิต เกิดโชคชัย
บรรณาธิการ	รัตนา ขวนสนธิ
กองบรรณาธิการ	ธัญธีรา สารเกต, ปณิธิ ฉัตรพลรักษ์
ออกแบบปก	วรวิทย์ ชินเจริญกิจ
อำนวยการผลิต	ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทบรรณาธิการ

วารสารฯ ฉบับเดือนพฤษภาคมนี้ จัดแนด้วยสาระน่ารู้ต่างๆ เกี่ยวกับตลาดทุนไทยเช่นเคย โดยนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับ กองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital) ช่องทางที่จะช่วยให้ ผู้ที่มีไอเดียทางธุรกิจที่น่าสนใจ แต่ขาดแคลนเงินทุน สามารถมี แหล่งเงินทุนที่จะช่วยต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจให้ สำเร็จได้ ขณะที่ผู้ประกอบการที่กำลังต้องการจะขยายธุรกิจ และ กำลังมองหาผู้ที่มาร่วมร่วมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงิน และ เติบโตไปพร้อมๆ กัน ก็สามารถที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทีมกับ กองทุนร่วมลงทุนได้เช่นกัน

จากนั้นร่วมยินดีกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน ในไตรมาสแรกของปี 2549 ที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 8 นอกจากนั้น ยังเป็นที่น่ายินดียิ่งว่า บริษัทจดทะเบียนของไทย 13 แห่ง ได้รับการพิจารณาให้ติดอันดับบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ 2,000 อันดับแรกของโลก จากการจัดอันดับโดยนิตยสาร Forbes ส่วนจะเป็นบริษัทจดทะเบียนไหนบ้างนั้น ติดตามรายละเอียดได้จากบทความในเล่มค่ะ

ทำความเข้าใจกับ ดัชนีผลตอบแทนรวม (Total Return Index: TRI) ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อน ผลตอบแทนรวมจากการลงทุนในหลักทรัพย์ให้ผู้ลงทุนใช้เป็นข้อมูล ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งใช้ประเมินผลตอบแทนของ เงินลงทุนและความสามารถของผู้จัดการกองทุนด้วย

และพบกับบทสรุปแห่งความสำเร็จของ Money Expo 2006 งานมหกรรมการเงินที่มีผู้เข้าชมงานกว่า 6 แสนคน จนสามารถ สร้างปริมาณธุรกรรมที่มีมูลค่ารวมกว่า 58,000 ล้านบาท จาก ผู้สมัครใช้บริการกว่า 92,000 คน

จากนั้นมาติดตามดูว่า การที่จะเพิ่มมูลค่าตลาดรวม (Market Capitalization) ให้ได้ตามแนวทางของแผนแม่บทพัฒนาตลาด ทุนไทย ฉบับที่ 2 นั้น ค่า P/E Ratio จะเข้ามามีบทบาทอย่างไร ใน “เพิ่มมูลค่าตลาดรวมด้วย P/E Ratio เพิ่มได้อย่างไร?”

และอย่าลืม ติดตามอีก 2 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures ใน “10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures” ต่อเนื่องจาก 4 กลยุทธ์แรกที่ได้นำเสนอไปแล้วในฉบับก่อนหน้า พร้อมทั้งต้องไม่พลาดที่จะติดตามกลยุทธ์เด็ดอื่นๆ ต่อในวารสารฯ ฉบับหน้าค่ะ

“วารสารตลาดหลักทรัพย์” จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเผยแพร่พัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งจะ เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการพัฒนาตลาดทุน ข้อความหรือความเห็นใดๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นมติของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องเห็นด้วยเสมอไป ผู้สนใจสมัคร สมาชิก โปรดชำระเป็นเช็คธนาคาร/ธนาคาร/ตัวแลกเงิน สั่งจ่าย “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ปณ.ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์หรือโอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 009-1-76299-5 ชื่อบัญชี “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พร้อมแนบหลักฐานสำเนาการโอนเงินพร้อมใบสมัคร ส่งมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมใบสมัครมาที่ โทรสาร : 0-2654-5399 หรือสมัครผ่านเว็บไซต์ www.setfinmart.com สอบถามเพิ่มเติมติดต่อฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ โทร. 0-2229-2000 ต่อ 2032 E-mail : publication&mediadepartment@set.or.th

สร้างธุรกิจอย่างมือโปร

เติบโตด้วยกองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital)

ในงานวันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย (Thai Investors' Day) เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "mai... จังหวะใหม่ของการลงทุน" นั้น มีการสัมมนาที่น่าสนใจเรื่อง "สร้างธุรกิจแบบมือโปร เติบโตด้วยกองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital)" โดยมีผู้แทนจากกองทุนร่วมลงทุนมาให้ร่วมความรู้ถึง 6 กองทุนด้วยกัน ทั้งกองทุนภาครัฐบาล คือ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย SMEs Venture Capital Fund และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กองทุนภาคเอกชน บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน บีวีพี จำกัด และ กองทุนจากต่างประเทศ GSB-Aureos Thailand SME Matching Fund และ Finn-Thai Technology Fund

กองทุนร่วมลงทุน... แหล่งเงินทุนสำหรับ SMEs

กองทุนร่วมลงทุน (Venture Capital) เป็นบริษัทหรือ กองทุนที่เข้าไปร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพในการเติบโต เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจนั้น เติบโตและประสบความสำเร็จ หรือสามารถเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ได้ โดยหลังจากเข้าร่วมลงทุนได้ระยะหนึ่ง อาจจะประมาณ 3 - 7 ปี แล้วแต่นโยบายของแต่ละกองทุน กองทุนร่วมลงทุนจะออกจากการลงทุนนั้น ซึ่งทำได้หลายวิธี ทั้งการขายหุ้นคืนให้แก่เจ้าของกิจการ การหาผู้ร่วมลงทุนราย ใหม่เข้ามา หรือการขายหุ้นที่ถือครองอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ (กรณีที่เป็นบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์) โดยกองทุน ร่วมลงทุนมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการเข้าร่วมลงทุนใน รูปของกำไรจากการขายหุ้นและเงินปันผล เมื่อใดที่ได้ขายหุ้น ในบริษัทหนึ่งไป กองทุนร่วมลงทุนก็จะนำเงินที่ได้ไปร่วมลงทุน ในบริษัทอื่นๆ ที่มีศักยภาพต่อไป

กองทุนร่วมลงทุนเป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งช่วยเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการเงินของกิจการและผู้ประกอบการ โดยทำ หน้าที่ช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เพื่อให้ กิจการดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเจริญเติบโต เช่น ให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมให้มีการบริหารการเงินที่มี ความโปร่งใส ให้ข้อมูลทางธุรกิจที่จำเป็น สร้างความพร้อมที่ จะเข้าไปแสวงหาเงินทุนระยะยาวในตลาดทุน อันเป็นการเพิ่ม สิ้นค้าและพัฒนาตลาดทุนในระยะยาวอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาธุรกิจและก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะเสริม



>>> บรรยายการสัมมนาในหัวข้อ "สร้างธุรกิจแบบมือโปร เติบโตด้วยกองทุนร่วมลงทุน"

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นรากฐานสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

โดยทั่วไป หากต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร กองทุนร่วมลงทุนจะเพียงส่งผู้แทนเข้าไปเป็นกรรมการบริษัท เท่านั้น แต่จะไม่เข้าไปมีบทบาทในการบริหารโดยตรง อย่างไรก็ตาม อาจมีบางกองทุนที่ต้องการจะเข้าร่วมลงทุนในลักษณะ ที่มีบทบาทเป็น Active Investor หรือเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ประโยชน์ที่กิจการจะได้รับ

การแสวงหาทุนของกิจการจากกองทุนร่วมลงทุน ทำให้ ผู้ประกอบการสามารถบริหารและดำเนินธุรกิจด้วยความรู้สึกที่ว่า ธุรกิจยังเป็นของตน และมีโอกาสแสวงหาเงินทุนสนับสนุนด้าน สินเชื่อจากสถาบันการเงินอื่นๆ ได้ เพราะการเข้าร่วมทุนของ กองทุนร่วมลงทุนจะอยู่ในลักษณะของผู้ถือหุ้น ไม่ทำให้สัดส่วน หนี้สินต่อทุน (Debt to Equity) ของกิจการสูงขึ้น

“ธุรกิจบางประเภทมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี แต่ในช่วงเริ่มต้นกิจการ ถ้าใช้สัดส่วนเงินกู้มากเกินไปจะทำให้มีภาระดอกเบี้ยสูง อาจทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง ไม่สามารถรับภาระดอกเบี้ย ซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาหนี้เสียตามมาได้ แต่หากผู้ประกอบการได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ ซึ่งจะช่วยปรับอัตราหนี้สินต่อทุนให้ต่ำลง ในขณะที่ช่วงต่อมา ซึ่งอาจจะในปีที่ 2 - 3 ธุรกิจก็จะค่อยๆ ปรับตัวและขยายตัวดีขึ้น

เห็นได้ว่ากองทุนร่วมลงทุนสามารถที่จะเข้าไปแก้ปัญหาเป็นทางออกที่ทำให้ธุรกิจไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนด้านดอกเบี้ยที่สูงจนเกินไปในช่วงแรก โดยที่ธุรกิจและกองทุนร่วมลงทุนจะเติบโตไปพร้อมๆ กัน” คุณตริยรัตน์ ตริรัตน์พันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายที่ปรึกษาทางการเงินและร่วมลงทุน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กล่าว

ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการร่วมลงทุนของกิจการร่วมลงทุนมีหลายประการ ได้แก่ การสนับสนุนด้านเงินทุนระยะยาว โดยไม่มีการดอกเบี้ย ทำให้เกิดความแข็งแกร่งทางการเงิน ส่งเสริมให้บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี มีที่ปรึกษาและได้รับคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เช่น การจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้ธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

“การใช้แหล่งเงินทุนจากกองทุนร่วมลงทุน มีข้อดีที่แตกต่างจากการขอสินเชื่อจากธนาคารตรงที่ไม่จำเป็นต้องมีหลักประกัน ไม่ว่าจะเป็นบ้าน ที่ดิน โรงงาน อาคาร แต่กองทุนร่วมลงทุนจะเข้าไปร่วมเป็นผู้ถือหุ้น เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการอาจจะมีธุรกิจเดิมอยู่แล้วที่กำลังต้องการขยาย หรืออาจจะเพิ่งแคมีแผนธุรกิจ มีแนวคิดทางธุรกิจที่ต้องการจะเริ่มทำ มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ มีความคืบหน้าทางการตลาด ก็สามารถเอาความคิดเห็นมาต่อยอด แล้วก็มาเอาเงินลงทุนจากกองทุนร่วมลงทุนไปสานฝันธุรกิจต่อไปได้

สำหรับกองทุน SMEs Venture Capital Fund ได้จัดตั้งมาเป็นเวลา 6 ปีแล้ว โดยได้รับเงินทุนจากกระทรวงการคลัง และกระทรวงอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีเงินอยู่ 1,000 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ดำเนินการมา ได้ร่วมทุนกับกิจการไปแล้ว 74 ราย คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 750 ล้านบาท หรือเฉลี่ยประมาณรายละ 10 ล้านบาท ซึ่งถือว่ายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย”

คุณมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด ผู้บริหาร SMEs Venture Capital Fund กล่าว

นโยบายการลงทุนของกองทุนร่วมลงทุน

แม้ว่านโยบายการลงทุนโดยรวมของแต่ละกองทุนค่อนข้างคล้ายคลึงกัน แต่อาจแตกต่างกันบ้างในรายละเอียด เช่น หากเป็นกองทุนภาครัฐ ก็อาจมุ่งให้การสนับสนุนธุรกิจ SMEs ที่อยู่ในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ หรืออุตสาหกรรมที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศ โดยจะร่วมลงทุนกับบริษัทตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อที่จะร่วมเติบโตไปพร้อมๆ กัน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนามิได้มุ่งหวังเพียงกำไรสูงสุด แต่หากเป็นกองทุนภาคเอกชนหรือกองทุนต่างประเทศ ก็อาจเน้นลงทุนในบางอุตสาหกรรมที่กองทุนสนใจ ซึ่งมักจะเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ทั้งบริษัทที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจหรือกำลังต้องการขยายกิจการ

สำหรับบางกองทุนอาจไม่มีข้อจำกัดในการลงทุนว่าต้องเป็นอุตสาหกรรมใด แต่ประเด็นสำคัญที่หลายกองทุนให้ความสำคัญก็คือ ธุรกิจนั้นควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม คืนกำไรให้แก่สังคม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่มีปัญหาด้านศีลธรรม รวมถึงมีความตั้งใจจริงที่จะพัฒนาหรือปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและระบบบัญชี สู่ระบบมาตรฐาน และมีธรรมาภิบาลที่ดี

คุณอนุสรณ์ บุรณกานนท์ Partner, Aureos Advisers (Thailand) Ltd. เปิดเผยว่า สำหรับ GSB-Aureos Thailand SME Matching Fund นอกจากจะมีเป้าหมายลงทุนใน SMEs ที่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์แล้ว กองทุนยังมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่บริหารอยู่ได้มีโอกาสที่จะซื้อกิจการที่บริหารอยู่มาเป็นธุรกิจของตนเองซึ่งลักษณะการลงทุนเช่นนี้ Aureos Capital บริษัทจัดการลงทุนระดับโลกซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ลอนดอนได้ทำในประเทศอื่นและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีมาแล้ว โดยอาจสนับสนุนให้ผู้บริหารปัจจุบันที่ต้องการซื้อกิจการที่ตนบริหารอยู่ แต่ขาดเงินทุน ได้มีเงินทุนที่สามารถจะซื้อกิจการในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมบริษัท หรืออาจจะหาทีมผู้บริหารที่เป็นมืออาชีพเข้าไปซื้อกิจการอื่น ในช่วงเวลาที่ธุรกิจมีปัญหา

แผนธุรกิจ... แผนไปสู่ความสำเร็จ

แผนธุรกิจ ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่จะเริ่มก่อตั้งกิจการ มีผู้เปรียบว่าแผนธุรกิจเปรียบเหมือนแผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ที่ละขั้นตอนในกระบวนการก่อตั้งกิจการ โดยจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องการตลาด การแข่งขัน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน ซึ่งจะชี้นำผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จ รวมถึงชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวังด้วย

โดยเฉพาะเมื่อผู้ประกอบการต้องการผู้ที่จะเข้ามาร่วมทุน แผนธุรกิจก็จะเข้ามามีบทบาทสำคัญ เป็นเหมือนพิมพ์เขียวที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจซึ่งจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนสามารถตัดสินใจได้ว่า ธุรกิจนั้นควรร่วมลงทุนด้วยหรือไม่ แผนธุรกิจจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างชัดเจนรวมทั้งแนวคิดและปรัชญาของธุรกิจ แผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรค และหนทางเพื่อไปสู่ความสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม แม้ผู้ประกอบการจะใช้เงินลงทุนของตนเอง ไม่ต้องการผู้ร่วมลงทุน หรือเงินกู้จากสถาบันการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจก็ยังจำเป็นอยู่ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแผนที่ในการบอกทิศทางของการดำเนินกิจการในอนาคต

คุณมนตรี อรุณ ผู้อำนวยการสำนักบริหารกองทุน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ข้อมูลว่า สสว. ค่อนข้างจะแตกต่างจากที่อื่น เนื่องจากจะร่วมทำแผนธุรกิจไปพร้อมๆ กับผู้ประกอบการ โดยจะมีการสัมภาษณ์เบื้องต้นก่อน จากนั้นเมื่อมีความสนใจจึงจะร่วมทำแผนธุรกิจไปด้วยกัน โดยพิจารณาทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน ความเป็นไปได้ เพื่อให้ได้แผนธุรกิจที่ดี ใช้ง่ายๆ ทุกคนอ่านแล้วเข้าใจ

ส่วนสำคัญที่สุดของแผนธุรกิจก็คือ บทสรุปผู้บริหาร ซึ่งสรุปใจความสำคัญของแผนธุรกิจทั้งหมด เพราะเป็นส่วนแรกๆ ที่ผู้ร่วมลงทุนจะอ่าน และตัดสินใจว่าจะอ่านรายละเอียดในแผนต่อหรือไม่ บทสรุปผู้บริหารควรเขียนให้ชัดเจนและกระชับ อธิบายว่าทำธุรกิจอะไร ความสามารถและประสบการณ์ของทีมผู้บริหารเป็นอย่างไร กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือใคร มีสรุปตัวเลข ยอดขาย กำไร และการประมาณการ โดยเนื้อหาต้องแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าธุรกิจนั้นมีลักษณะเด่นหรือพิเศษอย่างไร เช่น มีทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และที่สำคัญคือ ระบุว่าต้องการเงินทุนจำนวนเท่าไร เพื่อนำไปใช้ทำอะไร

ลงทุนผ่านบริษัทเงินร่วมลงทุนได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี

ปัจจุบัน ธุรกิจจัดการลงทุนที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีอยู่หลายประเภท โดยคนส่วนใหญ่มักคุ้นเคยกับธุรกิจจัดการลงทุนประเภทกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล หรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แต่ยังมีธุรกิจจัดการลงทุนอีกประเภท นั่นคือ ธุรกิจจัดการเงินร่วมลงทุน ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทที่ได้รับอนุญาตดำเนินธุรกิจดังกล่าว 2 ราย คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน บีวีพี จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน วีเน็ต จำกัด

ตามพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 396 บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน (บลท.) ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทำหน้าที่ระดมทุนจากผู้ลงทุนประเภทสถาบันเพื่อจัดตั้งบริษัทเงินร่วมลงทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. โดย บลท.ได้รับมอบหมายจากบริษัทเงินร่วมลงทุนให้เป็นผู้จัดการกองทุนเงินร่วมลงทุน ทำหน้าที่บริหารและจัดการลงทุน นำเงินไปลงทุนใน SMEs หากการลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามพระราชกฤษฎีกา ผลตอบแทนจากการลงทุนนั้นจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยบริษัทเงินร่วมลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากเงินปันผลและกำไรจากการขายหุ้นที่ถืออยู่ใน SMEs ส่วนผู้ลงทุนในบริษัทเงินร่วมลงทุนจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรายได้จากเงินปันผลและกำไรจากการขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทเงินร่วมลงทุน

ประเมินมูลค่ากิจการอย่างไร

ผลตอบแทนที่กองทุนร่วมลงทุนแต่ละกองทุนคาดหวังอาจแตกต่างกันไป ซึ่งโดยรวมแล้วจะไม่มีระดับผลตอบแทนคาดหวังที่ตายตัว แต่จะแปรผันไปตามระดับความเสี่ยง หากธุรกิจยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ถือว่ามีความเสี่ยงมาก จึงย่อมจะคาดหวังผลตอบแทนที่สูงตามไปด้วย ในขณะที่หากเป็นกิจการซึ่งอยู่ในช่วงที่เริ่มขยายตัวและเติบโตได้ดี ก็คาดหวังผลตอบแทนที่ต่ำลงมา โดยผลตอบแทนที่กองทุนร่วมลงทุนคาดหวังในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 - 20 อีกทั้งยังมีการพิจารณาต้นทุนของเงินทุนและผลตอบแทนในตลาดหลักทรัพย์ เป็น Benchmark ร่วมด้วย

นอกจากนี้ ผลตอบแทนที่คาดหวังยังขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละกองทุน เช่น กองทุนที่จัดตั้งโดยภาครัฐ อาจไม่มุ่งหวัง

ผลกำไรเป็นหลัก แต่จะมองเรื่องของผลตอบแทนระยะยาวต่อประเทศเป็นหลัก เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ช่วยสร้างยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ เพิ่มอัตราการจ้างงาน ส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของประเทศ เป็นต้น

ในการประเมินมูลค่าของกิจการ มีอยู่หลายวิธี เช่น พิจารณาจากมูลค่าทางบัญชี (Book Value) ประเมินจากค่า P/E โดยเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเดียวกันในตลาดหลักทรัพย์สำหรับประเทศไทยก็ใช้หลายวิธี โดยอาจปรับค่า P/E ลงร้อยละ 25 เนื่องจากมูลค่าของกิจการที่เล็กกว่าบริษัทจดทะเบียนและปรับลงอีกร้อยละ 20 เนื่องจากมีสภาพคล่องน้อยกว่าบริษัทจดทะเบียน

สำหรับกิจการที่เป็น Knowledge - based เช่น ธุรกิจที่มีทรัพย์สินทางปัญญา การใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสดจากอนาคต (Discounted Cash Flow Model) จะค่อนข้างเหมาะสมกว่า เพราะเป็นการตีมูลค่ากิจการโดยประเมินจากรายได้และกำไรที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต หรืออาจใช้วิธีประเมินจากต้นทุนที่กิจการได้ใช้ไป (Cost Method) เช่น ต้นทุนในการวิจัยและพัฒนา เพื่อประมาณการมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าของบริษัท

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนวิธีคิดใหม่ โดยต้องคิดว่าจะทำกำไรสูงสุดด้วยการจ่ายภาษีให้สูงที่สุด เพราะเมื่อกำไรต่อหุ้นสูง เมื่อนำไปคูณกับค่า P/E ก็จะได้ราคาที่สูงตามไปด้วย และถึงแม้ระบบอาจจะสร้างคนดีไม่ได้ แต่จะให้โอกาสกับคนดีได้ 

รู้ได้อย่างไรกิจการไหน คือ SMEs?

โดยนิยามแล้ว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs หมายถึง กิจการที่มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท และมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง	
	จำนวน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)
กิจการการผลิต	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50	51 - 200	เกินกว่า 50 - 200
กิจการบริการ	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 50	51 - 200	เกินกว่า 50 - 200
กิจการค้าส่ง	ไม่เกิน 25	ไม่เกิน 50	26 - 50	เกินกว่า 50 - 100
กิจการค้าปลีก	ไม่เกิน 15	ไม่เกิน 30	16 - 30	เกินกว่า 30 - 60

ทำความรู้จัก 6 กองทุนร่วมลงทุน

>>> SMEs Venture Capital Fund

จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อปี 2542 มีเงินกองทุน 1,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินจากรัฐบาล 1,000 ล้านบาท เป็นกองทุนปิด มีอายุ 10 ปี ปัจจุบันมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรธน จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน

นโยบายในการลงทุน คือ ลงทุนประมาณร้อยละ 10 - 50 ของทุนจดทะเบียนของกิจการ ใช้เวลาลงทุน 3 - 5 ปี โดยลงทุนในลักษณะเป็น Passive Investor มุ่งหวังให้กิจการหรือวิสาหกิจนั้นสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ และเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยกองทุนจะถอนตัวจากกิจการที่ร่วมลงทุนเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม

สนใจลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ มีแนวโน้มในการเติบโตสูง และมียุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยเน้นลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ ยานยนต์และชิ้นส่วน แม่พิมพ์ อุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้าเทคโนโลยีหรือเครื่องจักร บริการทางวิชาชีพ

>>> ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)

เน้นลงทุนในวิสาหกิจที่มีศักยภาพตามนโยบายของรัฐ หรือที่มีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตหรือขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งลงทุนใน SMEs ที่อยู่ในภาคการผลิต ค้าปลีก ค้าส่ง และภาคบริการ ที่มีการส่งออกหรือทดแทนการนำเข้า มีศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยใช้วัตถุดิบในประเทศในสัดส่วนสูง นำไปสู่การลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นศูนย์กลางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ เป็นอุตสาหกรรมพื้นบ้านหรือท้องถิ่นที่สนับสนุนการกระจายรายได้และสร้างงานในชนบท คิดค้นนวัตกรรม หรือมีการวิจัยและพัฒนาที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ หรือเป็นอุตสาหกรรมที่รัฐให้การส่งเสริม โดยอาจเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้นใหม่ หรือดำเนินกิจการอยู่แล้วในปัจจุบัน

เมื่อตัดสินใจเข้าร่วมลงทุน ธนาคารฯ จะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน กำหนดเวลาเข้าร่วมลงทุนไม่เกิน 7 ปี การออกจากการลงทุนเป็นได้ทั้งการขายคืนให้แก่ผู้ร่วมลงทุน หรือขายคืนในตลาดรอง (หากกิจการสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้)

>>> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สสว. จัดตั้งขึ้นตาม พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ดำเนินการเป็นองค์กรกลางในการผลักดันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงถาวร เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มีบทบาทหลักในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริม SMEs

กองทุนร่วมลงทุนของ สสว. มีเงินกองทุน 5,000 ล้านบาท ให้ความสนใจลงทุนในธุรกิจที่มีนวัตกรรม มีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มีการใช้ทักษะเฉพาะด้าน มีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น แฟชั่นและดีไซน์ ซอฟต์แวร์และไอที อาหารและสมุนไพร ยานยนต์ ท่องเที่ยว ส่งออก ทดแทนการนำเข้า หรืออุตสาหกรรมที่รัฐบาลให้การสนับสนุน

>>> บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน บี วี พี จำกัด

เป็นบริษัทหลักทรัพย์แห่งแรกของไทยที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการเงินร่วมลงทุน มีวัตถุประสงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างงาน พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ โดยการระดมทุนจากผู้ลงทุนประเภทสถาบันเพื่อตั้งเป็นกองทุนเงินร่วมลงทุนในรูปบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด และนำเงินไปลงทุนใน SMEs พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการจัดการและการเงิน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SMEs

>>> Finn-Thai Technology Fund

เป็นกองทุนที่มุ่งลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเป็นหลัก เป็นบริษัทที่มีสินค้าอยู่แล้ว และอยู่ในช่วงที่กำลังขยายตัว มีทีมบริหารที่เป็นมืออาชีพ เงินลงทุนของกองทุนส่วนหนึ่งมาจากตัวแทนของรัฐบาลฟินแลนด์ โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในวงการธุรกิจเทคโนโลยี และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของไทย ผ่านการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะจากประเทศในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

>>> GSB-Aureos Thailand SME Matching Fund

เป็นกองทุนที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างธนาคารออมสิน และ Aureos Capital (บริษัทจัดการลงทุนระดับโลก ที่บริหารเงินลงทุนกว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ใน 19 ประเทศทั่วโลก) มีขนาดกองทุน 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีปรัชญาการลงทุนในบริษัทซึ่งมีผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ ที่สำคัญคือ บริษัทที่มีความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี โดยกองทุนจะไม่เข้าไปมีบทบาทในการบริหารจัดการทั่วไปของธุรกิจ

Money Expo 2006

“ชีวิตหลากหลายสี : The Colors of Life”

จากความสำเร็จของงาน Money Expo 2005 เมื่อปี 2548 ที่ผ่านมามีผู้เข้าชมงานอย่างล้นหลามกว่า 600,000 คน และมีผู้สมัครใช้บริการทางการเงินกับสถาบันการเงินมากเป็นประวัติการณ์รวม 100,000 ราย คิดเป็นมูลค่าเม็ดเงินที่สะพัดภายในงานกว่า 80,000 ล้านบาท ในปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงร่วมกับ วารสารการเงินธนาคาร เดินหน้าจัดมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 6 หรือ Money Expo 2006 ขึ้น ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤษภาคม 2549 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยแนวคิดหลักของการจัดงานในครั้งนี้ คือ “ชีวิตหลากหลายสี : The Colors of Life” เพื่อจะช่วยสร้างโอกาสให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงานในการตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นงานมหกรรมการเงินที่ครบวงจรที่สุด ตั้งแต่ตลาดเงิน ตลาดทุน SMEs ไปจนถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่เกี่ยวข้องกับเงินๆ ทองๆ ซึ่งงานในปีนี้ได้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างล้นหลาม และประสบความสำเร็จดังคาดหมายเช่นเคย

เพิ่มพลังการลงทุน... ด้วยหุ้น หน่วยลงทุน ตราสารหนี้ และอนุพันธ์

สิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทย่อยต่างๆ นำมาเสนอให้แก่ผู้ร่วมงานในปีนี้อยู่ภายใต้แนวคิด “เพิ่มพลังการลงทุน... ด้วยหุ้น หน่วยลงทุน ตราสารหนี้ และอนุพันธ์” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากแนวคิด “30 ปี ตลาดทุนไทย ครบทุกเงื่อนไขการลงทุน” ในงาน SET in the City 2005 และ “Investment Lifestyle เลือกลงทุน... อย่างที่เป็น” ในงาน Money Expo 2005 ที่ผ่านมา

โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เน้นการให้ข้อมูลและความรู้ด้านการบริหารเงินและการลงทุน แก่ผู้ลงทุนและผู้มีศักยภาพในการลงทุนผ่านกิจกรรมทั้งสาระและบันเทิงอย่างครบวงจร ผู้เข้าชมงานจึงได้รับข้อมูลความรู้เพื่อเพิ่มพลังการลงทุนของตนเองอย่างไร้ขีดจำกัด จุดเด่นอยู่ที่การนำเสนอข้อมูลทางเลือกในการเพิ่มพูนเงินออมที่ครบถ้วนและชัดเจน เพื่อตอกย้ำว่าขณะนี้ตลาดทุนไทยสามารถนำเสนอทางเลือกการลงทุนที่ครบถ้วนและเหมาะสมกับผู้ลงทุน ทั้งหุ้น หน่วยลงทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าชมงานมีความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้นว่า นอกจากการฝากเงินกับธนาคารแล้ว ยังมีทางเลือกของการเพิ่มพูนเงินออมอีกหลายวิธีผ่านตลาดทุน

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารการลงทุนประเภทต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ รวมทั้งหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องในตลาดทุน ขณะที่บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ก็ได้นำ TSD Counter Service มาให้บริการแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมเปิดรับสมัครบริการโอนเงินปันผลเข้าบัญชีธนาคาร (e-Dividend) ด้วย

สำหรับการสัมมนาหัวข้อน่าสนใจต่างๆ ตลอดทั้ง 4 วัน โดยวิทยากรชื่อดังจากหลากหลายองค์กร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินและการลงทุน แก่ผู้ลงทุนมือใหม่ และผู้ลงทุนที่มีพื้นฐานความรู้ด้านการลงทุนที่ดีอยู่แล้ว ยังคงเป็นกิจกรรมเด่นที่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก

ปันความรักด้วยความรู้ กับหนังสือจากตลาดหลักทรัพย์

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ผู้ลงทุนให้ความสนใจทุกปี คือ การเลือกซื้อหนังสือดีๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมรับส่วนลดพิเศษ 30% ที่บูธของสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ที่นำเสนอสาระความรู้และกิจกรรมเรื่องการเงินและการลงทุน นอกจากนี้ ผู้ร่วมงานยังให้ความสนใจร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการบริจาคเงิน 40 บาท เพื่อรับหนังสือที่น่าอ่าน 1 ใน 13 เรื่อง ซึ่ง



มีทั้งหนังสือให้ความรู้เรื่องการลงทุน อย่าง “รู้วิเคราะห์เจาะเรื่องกองทุนรวม” “รู้วิเคราะห์เจาะเรื่องหุ้น” “ความมั่งคั่งที่ยั่งยืนด้วยกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์” “ฟิวเจอร์ส... สัญญา (♥) ล่วงหน้า” และ “จัดทัพลงทุน” รวมถึงหนังสือนิทานภาพส่งเสริมการออมสำหรับเยาวชน ที่เน้นการประกวดในโครงการ “รู้เก็บ รู้ใช้” อย่าง “ห้าพี่น้องกับของเล่นใหม่” “ฉันจะเก็บบ้างนะ” “ออมสินพิทักษ์ทอง” “อุรุอม” “กรุงศรี” “เรื่องเล่าของเจ้าหญิง” “เพนกวิ้นน้อย” และ “รางวัลของอดออม” โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้แก่มูลนิธิดวงประทีป สถานรับเลี้ยงเด็กบ้านเทพ ชุมชนสวนอ้อย คลองเตย มูลนิธิเกื้อตรุณ และสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ซึ่งปรากฏว่าในปีนี้มียอดบริจาคสูงถึงกว่า 650,000 บาท

นอกจากหนังสือด้านการออมและการลงทุนแล้ว ผู้เข้าชมงานยังได้รับหนังสือรายงานประจำปี 2548 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กว่า 100 บริษัท ทั้งในรูปของหนังสือและซีดี เพื่อนำกลับไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างมืออาชีพต่อไป

บรรยากาศในงานที่ผ่านมา คราคร่ำไปด้วยผู้ร่วมงานทุกเพศวัยที่สนใจเรื่องการเงิน การลงทุน ทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมทั้งยังมีคุณพ่อคุณแม่ที่จูงบุตรหลานมาร่วมชมละครส่งเสริมการออมเรื่อง “หนูอึดอึดกับกระปุกกายสิทธิ์” ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายไปมอบให้แก่องค์กรการกุศลต่างๆ เช่นกัน

สถาบันการเงินต่างนำเสนอเงื่อนไขพิเศษในงาน

ด้านธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ พร้อมใจนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินทุกรูปแบบ ตั้งแต่สินเชื่อบุคคล สินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อ SMEs ผลิตภัณฑ์เงินฝาก ประกันชีวิต / ประกันภัย การจำหน่ายสลากออมทรัพย์ การลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวม กรมธรรม์ประกันชีวิต / ประกันภัย เป็นต้น ซึ่งต่างก็แข่งขันกันเสนอเงื่อนไขพิเศษสุดแก่ผู้ร่วมงาน ทั้งด้านอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ นอกจากนี้ ผู้ที่ทำธุรกรรมในงานยังได้รับสิทธิพิเศษอีกมากมาย ทั้งโปรโมชั่น ของแถม ของแถม และการลุ้นรางวัล รวมมูลค่านับล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการออกร้านจำหน่ายสินค้าคุณภาพของร้านค้าซึ่งเป็นลูกค้าที่ดีของธนาคาร เช่น SMEs หรือ OTOP ระดับ 5 ดาว รวมถึงสินค้าจากร้านค้าพันธมิตรต่างๆ

ยอดผู้เข้าชมงานรวมกว่า 6 แสนคน

การจัดงาน MONEY EXPO 2006 กล่าวได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างมากเช่นปีก่อนๆ โดยมียอดผู้เข้าชมงานกว่า 6 แสนคน และปริมาณธุรกรรมภายในงานมีมูลค่ารวมกว่า 58,000 ล้านบาท จากผู้สมัครใช้บริการกว่า 92,000 คน โดยยอดการทำธุรกิจสูงสุดคือ การขอสินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยมูลค่ารวม 41,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 70% ของปริมาณธุรกรรมรวม เนื่องจากประชาชนยังคงมีความต้องการที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสำคัญของชีวิต ประกอบกับในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยกำลังปรับตัวสูงขึ้น แต่สถาบันการเงินได้นำเสนออัตราดอกเบี้ยต่ำเป็นพิเศษให้แก่ลูกค้าภายในงาน ตามมาด้วยสินเชื่อ SMEs ซึ่งครองอันดับสอง มีมูลค่า 10,000 ล้านบาท คิดเป็นกว่า 17% ของปริมาณธุรกรรมรวม โดยมีสินเชื่อบุคคลอยู่ที่อันดับสาม 1,800 ล้านบาท อันดับสี่คือการเปิดบัญชีเงินฝาก 1,700 ล้านบาท เนื่องจากธนาคารมีการแข่งขันกันเสนออัตราดอกเบี้ยเงินฝากพิเศษที่จูงใจภายในงาน ส่วนสลากออมทรัพย์ติดอันดับห้าที่ 1,300 ล้านบาท เนื่องจากผู้เข้าชมงานมีความต้องการแสวงหาทางเลือกในการออมที่จะให้อัตราผลตอบแทนนอกจากการฝากเงิน

ทั้งนี้ ผู้เข้าชมงานยังให้ความสำคัญกับการลงทุนระยะยาวเพื่อความมั่นคงของชีวิต เห็นได้จากยอดการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตถึง 1,904 ราย มูลค่ารวม 368 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีผู้ที่เปิดบัญชีกับบริษัทหลักทรัพย์เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ และเปิดบัญชีกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนเพื่อซื้อกองทุนรวม จำนวน 2,352 ราย เป็นมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนว่าผู้เข้าชมงานต่างแสวงหาทางเลือกในการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีขึ้น ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีบรรยากาศที่ขบเซาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และสถานการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอน แต่สถาบันการเงินแต่ละแห่งที่เข้าร่วมงานต่างก็พอใจกับความสำเร็จของยอดสมัครใช้บริการธุรกรรมทางการเงินที่สูงเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมงานพบว่า มีความพึงพอใจสูงสุดจากการเข้าชมงาน เพราะสามารถเลือกใช้บริการทางการเงินจากธนาคารและสถาบันการเงินที่หลากหลาย และได้รับบริการอย่างครบถ้วน จึงถือได้ว่างาน Money Expo 2006 บรรลุเป้าหมายของการจัดงาน ที่ต้องการเป็นสื่อกลางระหว่างสถาบันการเงินและลูกค้ารายย่อยอย่างแท้จริง

ดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI)

▷▷ สะท้อนภาพรวมผลตอบแทนจากการลงทุน

ปัจจุบันการวัดผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ไทย ส่วนใหญ่เป็นการคำนวณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนถือครองอยู่ ขณะที่เครื่องมือที่ใช้โดยทั่วไปในการพิจารณาผลตอบแทนในภาพรวมของทั้งตลาดหรือกลุ่มหลักทรัพย์ คือ การคำนวณอัตราหรือร้อยละของการเปลี่ยนแปลงค่าดัชนีราคาหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็น SET Index, SET50 Index, SET100 Index หรือดัชนีกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งดัชนีเหล่านี้ล้วนถูกออกแบบเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าหลักทรัพย์ที่รวมอยู่ในการคำนวณดัชนีราคาหลักทรัพย์นั้นๆ เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนหรือถือครองหลักทรัพย์ มิได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ เพียงปัจจัยเดียว ผลตอบแทนที่สำคัญอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้จากการถือครองหลักทรัพย์ ก็คือ เงินปันผล นั่นเอง ดังนั้น เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถทราบถึงผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการถือครองหลักทรัพย์ วิธีการวัดผลตอบแทนจากการลงทุนจึงควรที่จะนำเงินปันผลมาพิจารณาประกอบด้วย

ด้วยเหตุนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้พิจารณาจัดทำ **ดัชนีผลตอบแทนรวม (Total Return Index: TRI)** เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สะท้อนผลตอบแทนรวมจากการลงทุนในหลักทรัพย์ สำหรับเป็นข้อมูลให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งใช้ในการประเมินผลตอบแทนของเงินลงทุนและความสามารถของผู้จัดการกองทุนได้ดียิ่งขึ้น

หลักการสำคัญในการคำนวณดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) คือ การนำผลตอบแทนจากการลงทุนทุกประเภทรวมคำนวณ ทำให้ผลตอบแทนโดยรวมสะท้อนออกมาในค่าดัชนี ทั้งนี้ ผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์มี 3 รูปแบบ ได้แก่

- 1) ผลตอบแทนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ที่ลงทุน (Capital Gain /Capital Loss)
- 2) ผลตอบแทนจากสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Rights) คือ การที่บริษัทจดทะเบียนให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนหุ้นเดิมที่ถือครองอยู่ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนในราคาต่ำกว่าราคาตลาด
- 3) ผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend) ซึ่งเป็นส่วนแบ่งของกำไรที่บริษัทจดทะเบียนจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ตามผลประกอบการและนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ในขณะที่การคำนวณดัชนีราคาหลักทรัพย์ในปัจจุบัน คำนึงถึงผลตอบแทนในรูปแบบที่ 1 และ 2 เท่านั้น ดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) จึงสะท้อนภาพผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ได้สมบูรณ์ครบถ้วนมากกว่า เนื่องจากมีการนำผลตอบแทนจากเงินปันผลเข้ามารวมคำนวณด้วย

ดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) เกิดจากการคำนวณอัตราผลตอบแทนรวม (Total Return) เป็นรายหลักทรัพย์ของหุ้นสามัญทุกหลักทรัพย์ โดยมีสูตรการคำนวณดังต่อไปนี้ แล้วจึงนำไปปรับเป็นค่าดัชนี ซึ่งมีค่าเริ่มต้นที่ 1,000 จุด

$$\text{Total Return (\%)} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Close Price}_i \times \text{Outstanding Shares}_i}{\sum_{i=1}^n [(\text{Close Price}_{i-1} \times \text{Outstanding Shares}_{i-1}) \pm (\text{Adjusted Price} \times \text{Adjusted Shares})]} - 1 + \text{Total Dividend Yield}$$

โดยที่ n คือ จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้ในการคำนวณทั้งหมด

i = 1,2,3,...,n

ด้วยหลักการคำนวณดังกล่าว จึงส่งผลให้ TRI เป็นดัชนีที่สามารถสะท้อนภาพรวมของผลตอบแทนทุกประเภทจากการลงทุนในหลักทรัพย์ได้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อทั้งผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนบุคคล โดยผู้ลงทุนสถาบันสามารถใช้ดัชนีผลตอบแทนรวมเป็นเครื่องมือเพื่อเปรียบเทียบ (Benchmark) ผลตอบแทนการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ต่างๆ เช่น การลงทุนของกองทุนรวมที่ลงทุนตามหลักทรัพย์ใน SET Index, SET50 Index หรือ SET100 Index โดยหากมีการวัดผลการดำเนินงานของกองทุนโดยเปรียบเทียบกับดัชนีราคาหลักทรัพย์เพียงอย่างเดียว อาจทำให้ผลการดำเนินงานของกองทุนสูงกว่า Benchmark อยู่เสมอ เพราะผลตอบแทนจากดัชนีราคาไม่รวมเงินปันผลที่กองทุนจะได้รับในช่วงเวลาที่ลงทุน รวมถึงผลตอบแทนที่จะเพิ่มขึ้นได้อีกจากการนำเงินปันผลมาลงทุนซ้ำ (Re-investment) ดังนั้น จึงสามารถใช้ TRI เป็นเครื่องมือหรือมาตรฐานในการประเมินผลประกอบการของกองทุน รวมถึงความสามารถของผู้จัดการกองทุนได้อีกทางหนึ่ง

ในขณะที่ผู้ลงทุนบุคคลก็สามารถใช้ข้อมูลอัตราผลตอบแทนรวมรายหลักทรัพย์ประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ได้ เพราะตัวเลขผลตอบแทนรวม 12 เดือนย้อนหลัง จะเป็นข้อมูลที่สะท้อนภาพรวมผลตอบแทนของหลักทรัพย์นั้นๆ ที่เกิดขึ้นในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดยไม่มุ่งพิจารณาเฉพาะปัจจัยด้านราคาในระยะสั้นเท่านั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เริ่มทำการคำนวณและเผยแพร่ข้อมูลดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2549 ซึ่งประกอบด้วย ดัชนีผลตอบแทนรวมตลาดหลักทรัพย์ (SET TRI) ดัชนีผลตอบแทนรวม SET50 (SET50 TRI) ดัชนีผลตอบแทนรวม SET100 (SET100 TRI) ดัชนีผลตอบแทนรวมตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai TRI) และดัชนีผลตอบแทนรวมรายกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry TRI) โดยหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีผลตอบแทนรวม จะเป็นหลักทรัพย์ชุดเดียวกับหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาในวันเดียวกัน ทั้งนี้ ดัชนีผลตอบแทนรวมแต่ละดัชนีจะมีวันฐานในการคำนวณซึ่งมีค่าเริ่มต้น 1,000 จุด ดังนี้

ดัชนี	วันฐาน
SET TRI	2 มกราคม 2545
SET50 TRI	2 มกราคม 2545
SET100 TRI	29 เมษายน 2548
mai TRI	2 กันยายน 2545
Industry TRI	31 ธันวาคม 2546

สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถศึกษาหลักการและวิธีการคำนวณดัชนีผลตอบแทนรวม (TRI) และติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลของ TRI ได้ที่เว็บไซต์ www.set.or.th/th/info/statistics/tri.html โดยการคำนวณ TRI จะดำเนินการทุกสิ้นวันทำการ และนำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ในวันถัดไป ส่วนอัตราผลตอบแทนรวมรายเดือนของแต่ละหลักทรัพย์ย้อนหลัง 12 เดือน จะมีการคำนวณทุกสิ้นเดือน จากนั้นจึงเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ในอีก 5 วันทำการถัดไป 

ขอขอบคุณข้อมูลจาก SET Note

โดย สายงานวิจัยและข้อมูลสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

13 บริษัทจดทะเบียนไทย

ติดอันดับ Forbes Global 2000

จากการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ 2,000 อันดับแรกของโลก โดยนิตยสาร Forbes หรือที่เรียกว่า Forbes Global 2000 ปรากฏว่าในการจัดอันดับของ Forbes Global 2000 ประจำปี 2549 มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดอันดับถึง 13 บริษัท นำโดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 372 เลื่อนขึ้นจากอันดับที่ 425 ในปีก่อน ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่มีบริษัทไทยสามารถติดอันดับ 1 ใน 500 บริษัทแรกของโลก รองลงมา คือ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ติดอันดับที่ 833 และ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ติดอันดับที่ 946

เมื่อพิจารณาหมวดอุตสาหกรรมตามการจัดกลุ่มของนิตยสาร Forbes พบว่า ในหมวดธนาคาร มีธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทยติดอันดับในครั้งนี้ถึง 7 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ มีบริษัทไทยติดอันดับ 2 บริษัท คือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ส่วนอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และก่อสร้าง มีบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ติดอันดับ ในขณะที่ไม่มีบริษัทใดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ติดอันดับ ด้านอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม และขนส่ง มีบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ติดอันดับ จึงนับว่าตลาดหลักทรัพย์ไทยมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนติดอันดับหลายแห่ง เมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่นในภูมิภาค

สำหรับในปี 2549 มีบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับการจัดอันดับใน Forbes Global 2000 เพิ่มเข้ามา 2 บริษัท คือ บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนที่ติดอันดับอยู่แล้ว 3 แห่ง ยังได้รับการเลื่อนอันดับขึ้นด้วย ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เลื่อนจากอันดับที่ 1595 มาอยู่ที่ 1330 ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) เลื่อนจากอันดับที่ 1968 มาอยู่ที่ 1861 และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลื่อนจากอันดับที่ 1295 มาอยู่ที่ 1211

ทั้งนี้ Forbes เป็นนิตยสารด้านธุรกิจและการลงทุนที่มีกลุ่มผู้อ่านเป็นนักธุรกิจ ทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย การจัดอันดับ Forbes Global 2000 เป็นการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ ที่มีหลักเกณฑ์การจัดอันดับที่แตกต่างจากการจัดอันดับทั่วไป โดยมีการพิจารณาข้อมูลจากหลายปัจจัยของบริษัทในแต่ละปีประกอบกัน ทั้งยอดขาย กำไร สินทรัพย์ และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทำให้การจัดอันดับมีประสิทธิภาพ สามารถสะท้อนความยิ่งใหญ่และความสำคัญของบริษัทนั้นที่มีต่อเศรษฐกิจของโลกได้อย่างแม่นยำกว่าการพิจารณาจากปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งเพียงอย่างเดียว โดยการจัดอันดับสำหรับปี 2549 พิจารณาจากข้อมูลทางการเงินของแต่ละบริษัท ณ สิ้นปี 2548

สำหรับบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดของโลกในปีของ Forbes Global 2000 คือ Citigroup ตามมาด้วย General Electric เป็นอันดับสอง และ American International Group เป็นอันดับสาม ขณะที่ Bank of America และ HSBC Group อยู่ในอันดับที่สี่และห้า ตามลำดับ 

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ติดอันดับ Forbes Global 2000 ปี 2549

หน่วย : พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับ		บริษัท	หมวดอุตสาหกรรม ตามการจัดกลุ่มของ นิตยสาร Forbes	ยอดขาย	กำไร	สินทรัพย์	มูลค่า ตามราคา ตลาด
ปี 2549	ปี 2548						
372	425	บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	การผลิตน้ำมันและ ก๊าซธรรมชาติ	16.58	1.61	12.49	17.86
833	852	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ก่อสร้าง	4.95	0.94	6.63	7.42
946	943	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	1.72	0.45	36.20	5.70
1153	1060	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	1.19	0.34	20.38	4.07
1211	1295	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	1.24	0.48	19.67	3.12
1215	1265	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	1.39	0.29	29.55	3.51
1330	1595	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	การผลิตน้ำมันและ ก๊าซธรรมชาติ	6.06	0.46	3.03	3.15
1338	1149	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	สื่อสารโทรคมนาคม	2.48	0.52	3.12	7.12
1418	-	บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)	เคมีภัณฑ์	3.97	0.32	3.77	4.36
1818	-	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	0.57	0.02	17.24	1.61
1861	1968	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	0.54	0.16	12.15	1.39
1865	1538	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	ขนส่ง	3.96	0.17	5.54	1.84
1889	1924	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร	0.66	0.12	14.80	1.31

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อบริษัทสมาชิก

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ
18/5/2549	บริษัทหลักทรัพย์ บีเอ็นพี พารีบาส์ พีริกริน (ประเทศไทย) จำกัด BNP PARIBAS PEREGRINE SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	BNPPP	บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี-จีเค (ประเทศไทย) จำกัด CIMB-GK SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	CIMB-GK
22/5/2549	บริษัทหลักทรัพย์ อินเทลวิชั่น จำกัด (มหาชน) INTEL VISION SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	IVS	บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	IVG

ไตรมาสแรก บริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิเติบโต 8%

ท่ามกลางสถานการณ์ทางการเมืองปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะการลงทุนและเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปรากฏว่า บริษัทจดทะเบียนไทยยังสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ ดังเห็นได้จากข้อมูลงบการเงินประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2549 ของบริษัทจดทะเบียนต่างๆ ทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวน 482 บริษัท ที่นำเสนอายังตลาดหลักทรัพย์ฯ คิดเป็นร้อยละ 96 ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้น (รวม 504 บริษัท) โดยบริษัทจดทะเบียนมีกำไรสุทธิรวมในไตรมาสแรกปี 2549 ถึง 145,284 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำไรรวมกว่าแสนล้านบาท

จากข้อมูลงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ 446 บริษัท (จากจำนวนรวม 467 บริษัท) ที่รายงานมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น นับว่าผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวในไตรมาส 1 ปีนี้ ดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นทั้งด้านกำไรสุทธิและยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิรวม 145,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8 และมียอดขายรวม 1,242,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23 โดยบริษัทจดทะเบียนที่มีกำไรสุทธิมีจำนวน 376 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 84

สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวน 36 บริษัท จาก 37 บริษัท ที่นำเสนอการเงินมานั้น (อีก 1 บริษัท มุ่งงบการเงินไม่ตรงงวด) ปรากฏว่ามีกำไรสุทธิรวม 279 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10 และมียอดขายรวม 5,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14

โดยบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มดัชนี SET100 มีกำไรสุทธิ 119,805 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวม โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3 ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และมีกำไรขั้นต้นร้อยละ 23

ส่วนบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มดัชนี SET50 มีกำไรสุทธิ 111,171 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวม โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3 ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 และมีกำไรขั้นต้นร้อยละ 24

ทั้งนี้ สาเหตุที่กำไรของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มดัชนี SET100 และ SET50 เพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากผลกระทบจากค่าเงินที่แข็งขึ้น ทำให้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนถึง 4 เท่า

PTT และกลุ่มทรัพยากร ครองแชมป์กำไรสูงสุด

เมื่อพิจารณาผลประกอบการเป็นรายบริษัท พบว่าในงวดไตรมาสแรกนี้ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่ากำไรสุทธิรวมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) มีกำไรสุทธิ 23,723 ล้านบาท บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) มีกำไรสุทธิ 9,546 ล้านบาท บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP) มีกำไรสุทธิ 7,839 ล้านบาท บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (THAI) มีกำไรสุทธิ 6,205 ล้านบาท และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC) มีกำไรสุทธิ 5,290 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนจำนวน 425 บริษัท จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 8 กลุ่ม (ไม่รวมบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูการดำเนินงาน หรือ REHABCO) พบว่ามียอดขายเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ยกเว้นหมวดวัสดุก่อสร้าง หมวดบริการเฉพาะกิจ และหมวดบรรจภัณฑ์ โดยมีกำไรสุทธิรวม 136,153 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94 ของกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนรวมโดยมีผลการดำเนินงานเรียงลำดับตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีกำไรสุทธิสูงสุด ดังนี้

- 1) **กลุ่มทรัพยากร** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดเหมืองแร่ มีกำไรสุทธิ 43,796 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6 เนื่องจากมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 ประกอบกับปริมาณการใช้ปิโตรเลียมโดยรวมของประเทศยังคงสูงขึ้นตลอดจนราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งผลจากค่าเงินบาททำให้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น
- 2) **กลุ่มธุรกิจการเงิน** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ และหมวดประกันภัยและประกันชีวิต มีกำไรสุทธิ 30,229 ล้านบาท ซึ่งไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

- 3) **กลุ่มบริการ** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดพาณิชย์หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ หมวดการแพทย์ หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ หมวดบริการเฉพาะกิจ และหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ มีกำไรสุทธิ 20,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30 เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ มีสัดส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 64 ของกลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและการเปิดเส้นทางบินใหม่ของบริษัทในกลุ่ม รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- 4) **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดวัสดุก่อสร้าง และหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีกำไรสุทธิ 15,856 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เนื่องจากราคาของวัสดุก่อสร้างและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และทำให้ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนลดต่ำลง โดยเฉพาะธุรกิจเหล็ก รวมทั้งภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้น
- 5) **กลุ่มเทคโนโลยี** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดสื่อสาร หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ มีกำไรสุทธิ 12,812 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- 6) **กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดเครื่องมือและเครื่องจักร หมวดบรรจุภัณฑ์ หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ และหมวดยานยนต์ มีกำไรสุทธิ 7,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 สาเหตุหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ในอัตราร้อยละ 42 รวมทั้งผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นทำให้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น
- 7) **กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และหมวด

ธุรกิจการเกษตร มีกำไรสุทธิ 3,092 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 21

- 8) **กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค** ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนในหมวดของใช้ในครัวเรือน หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และหมวดแฟชั่น มีกำไรสุทธิ 2,041 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 โดยมีการเติบโตของยอดขายประมาณร้อยละ 17

กลุ่ม REHABCO มีกำไรสุทธิเพิ่ม 2 เท่า

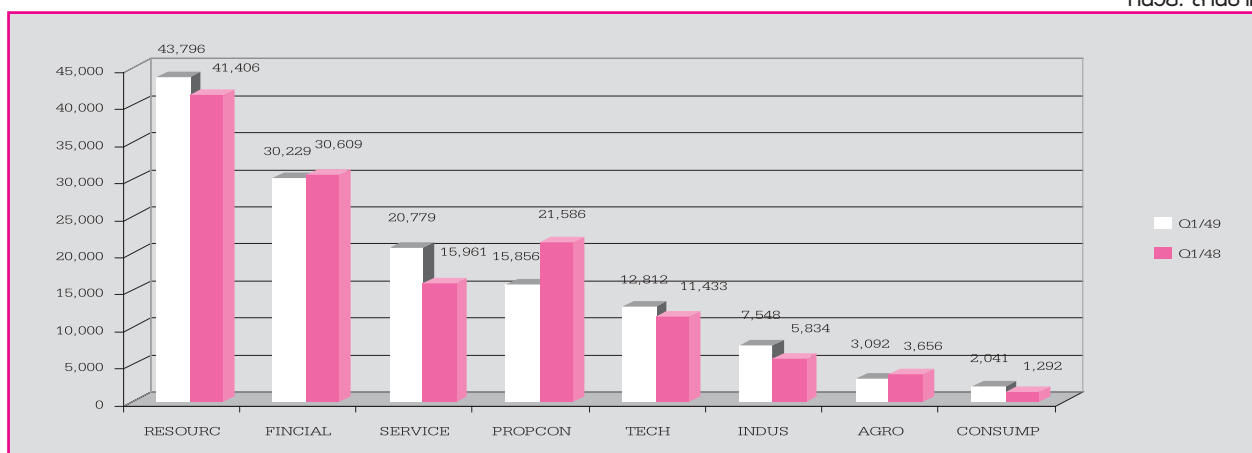
สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูการดำเนินงานในหมวด REHABCO มีบริษัทที่นำส่งงบการเงินมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 21 บริษัท จากจำนวนรวม 35 บริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนที่ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกนี้มีกำไรสุทธิจำนวน 15 บริษัท และขาดทุนสุทธิจำนวน 6 บริษัท โดยมีกำไรสุทธิรวม 8,852 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 เท่า จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 3,025 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัทจดทะเบียนในหมวด REHABCO มีมูลค่าหุ้นคงค้างรวม 91,764 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่าหุ้นทั้งสิ้น 98,569 ล้านบาท สำหรับภาพรวมสถานะการฟื้นฟูกิจการของบริษัทจดทะเบียนหมวด REHABCO ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 16 พฤษภาคม 2549 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- ไม่มีการย้ายบริษัทจดทะเบียนไปยังหมวด REHABCO
- มีบริษัทจดทะเบียนที่ย้ายกลับไปซื้อขายในหมวดปกติรวม 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอเวอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน) (EVER) บริษัท อินเตอร์ฟาร์อีสท์ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน) (IFEC) บริษัท ปริชากรูป จำกัด (มหาชน) (PRECHA) บริษัท ไทยอีทีเอ็กซ์เซ็นจ์ จำกัด (มหาชน) (THECO) บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) (TNPC) และ บริษัท ไทยไวร์โปรดักต์ จำกัด (มหาชน) (TWP) 

กราฟและตารางแสดงกำไรสุทธิของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม

หน่วย: ล้านบาท



วัน-เดือน-ปี	รายละเอียด	เวลา	สถานที่
2 มิ.ย. 49	พิธีแถลงความร่วมมือโครงการโรงเรียนต้นแบบ "เงินทอง ของมีค่า" ระหว่าง ตลท. และ สพร.	9.15 - 17.00 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3 มิ.ย. 49	กิจกรรม "รักลูก Family Day @ หาดใหญ่"	8.30 - 17.00 น.	ห้องตะกั่วป่า โรงแรม เจ.บี. หาดใหญ่
3 - 4 มิ.ย. 49	Thai Investors' day: 7 มหัศจรรย์การลงทุนออนไลน์	9.00 - 17.00 น.	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8 มิ.ย. 49	พิธีเปิดตัวโครงการ "เด็กไทยรวมใจอ่านถวายในหลวง 60 ล้านเล่ม"	9.30 - 11.30 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
17 มิ.ย. 49	กิจกรรม "รักลูก Family Day @ ระยอง"	8.30 - 17.00 น.	โรงแรมสตาร์ จ.ระยอง
17 มิ.ย. 49	อบรม "เงินทองต้องใส่ใจ"	9.00 - 17.00 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
17 - 18 มิ.ย. 49	อบรม "การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน"	9.00 - 17.00 น.	ห้อง 1104 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
18 มิ.ย. 49	อบรม "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอนุพันธ์"	9.00 - 16.00 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
25 มิ.ย. 49	งาน "Money Channel สัญจร ครั้งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี"	9.30 - 17.00 น.	ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมเจริญศรี จังหวัดอุดรธานี
25 มิ.ย. 49	อบรม "การลงทุนในกองทุนรวม"	9.00 - 12.00 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
25 มิ.ย. 49	อบรมโครงการ "ความรู้ด้านอนุพันธ์"	13.30 - 16.30 น.	หอประชุม ศ.สังเวียน อินทวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน

วัน-เดือน-ปี	รายละเอียด	เวลา	สถานที่
1 มิ.ย. 49	- บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) : HEMRAJ - บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควาชี เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) : SAT - บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) : IRCP - บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) : AH	8.30 - 10.00 น. 10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5 มิ.ย. 49	- บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) : AOT - บริษัท ที.กรุ๊ปไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) : TKT - บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) : TICON	10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6 มิ.ย. 49	- บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) : CPN - บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) : EASTW - บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) : KEST - บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) : PICO	8.30 - 10.00 น. 10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8 มิ.ย. 49	- บริษัท จุฑาภาวิ จำกัด (มหาชน) : JUTHA - บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) : MFEC - บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) : BEC	10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
15 มิ.ย. 49	- บริษัท เนวาร์ตพัฒนาการ จำกัด (มหาชน) : NWR - บริษัท ควอลิตีคอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) : Q-CON - บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) : BCP	10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
19 มิ.ย. 49	- บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) : MACO - บริษัท อินเตอร์ไฮด์ จำกัด (มหาชน) : IHL - บริษัท ซีพีแอนด์ จำกัด (มหาชน) : SEAFECO	10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น. 15.00 - 16.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
26 มิ.ย. 49	- บริษัท ซีวีดี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) : CVD - บริษัท มิลเลนเนียม สติล จำกัด (มหาชน) : MS	10.30 - 12.00 น. 13.00 - 14.30 น.	ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

ตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุน 5 โครงการส่งเสริมการศึกษา

(10/4/49) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการประชุมวันที่ 5 เมษายน 2549 มีมติอนุมัติงบประมาณรวม 55 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาครูต้นแบบจำนวน 265 คน โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและความรู้ของครูระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดเชียงราย และให้กระทรวงศึกษาธิการใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาโรงเรียนและครูในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป โดยใช้งบประมาณ 32.5 ล้านบาท
2. โครงการมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 2 ทุน เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์อย่างองค์รวม ทั้งวิชาการ การวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
3. โครงการจัดทำแผ่นซีดีเพลงไทย บรรเลงโดยวงดุริยางค์ฟิลฮาร์โมนิกแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เปิดในโอกาสสำคัญ และสถานที่ที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ
4. โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการทางภาษา และจัดหาโปรแกรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษแก่นักเรียนโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อฝึกฝนและเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษนอกเวลาเรียน รวมทั้งให้บริการแก่ข้าราชการในสังกัด และนักเรียนโรงเรียนมัธยมในบริเวณใกล้เคียง
5. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการสอนของครูวิชาคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษา โดยจัดซื้อวีซีดี **"คณิตศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด"** จำนวน 12,000 ชุด เพื่อแจกจ่ายไปยังโรงเรียนประถมศึกษาต่างๆ 2,000 โรงเรียน

ปี 2548 บจ. จ่ายภาษีสูงกว่า 7 หมื่นล้านบาท

(17/4/49) นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย ประธานศูนย์ระดมทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยว่า ปี 2548 รัฐสามารถจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ รวม 71,082 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 140 ล้านบาทต่อบริษัท โดยบริษัทจดทะเบียน 504 แห่ง เสียภาษีคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 20 ของภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งระบบ (จำนวนนิติบุคคลรวมประมาณ 260,000 บริษัท)

เมื่อเปรียบเทียบภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทจดทะเบียนและนิติบุคคลทั้งระบบ ในปี 2544-2547 พบว่าบริษัทจดทะเบียนเสียภาษีโดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 45 ขณะที่นิติบุคคลทั่วไปมีอัตราเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 16

การที่รัฐสามารถเก็บภาษีเพิ่มขึ้น เป็นผลจากมาตรการให้สิทธิประโยชน์แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 25 และ 20 ตามลำดับ ขณะที่บริษัททั่วไปเสียภาษีในอัตราร้อยละ 30 มาตรการดังกล่าวส่งผลให้มีบริษัทสนใจเข้าจดทะเบียนเพิ่มขึ้น โดยในช่วงตั้งแต่เดือนกันยายน 2544 ถึงไตรมาสแรกปี 2549 มีบริษัทเข้าจดทะเบียนและได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีรวม 160 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์ฯ 117 บริษัท และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 43 บริษัท) นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอีก 33 บริษัท เนื่องจากได้ยื่นคำขอเข้าจดทะเบียนภายในปี 2548 ซึ่งจะต้องดำเนินการเข้าซื้อขายให้ทันในปี 2549 (ตลาดหลักทรัพย์ฯ 21 บริษัท และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 12 บริษัท)

ที่ผ่านมา สมาคมบริษัทจดทะเบียนได้ผลักดันและเสนอต่อภาครัฐว่า บริษัทจดทะเบียนควรได้รับสิทธิประโยชน์โดยเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราที่ต่ำกว่า เนื่องจากได้เสียภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีในสัดส่วนที่สูงกว่าบริษัททั่วไป ดังนั้น ในระยะยาวอัตราภาษีที่เรียกเก็บจากบริษัทจดทะเบียนควรจะค่อยๆ ลดลง ในระดับที่ทำให้ภาคธุรกิจเกิดความเต็มใจ และสามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้

ไตรมาสแรก บจ. ระดมทุนเพิ่มกว่า 13,000 ล้าน

(17/4/49) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดเป้าหมายการระดมทุนเพิ่มของบริษัทจดทะเบียน (Capital Increase) ตลอดปี 2549 มูลค่ารวม 55,000 ล้านบาทนั้น ในไตรมาสแรกที่ผ่านมา บริษัทจดทะเบียนมีการระดมทุนเพิ่มเป็นมูลค่ารวม 13,253 ล้านบาท (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ 13,072 ล้านบาท และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 184 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 24 ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทขนาดกลางมีการระดมทุนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทในลำดับที่ 51- 100 ในดัชนี SET100 มีการระดมทุน 5,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับ 3,155 ล้านบาท ในไตรมาสแรกปี 2548 ขณะที่บริษัทขนาดใหญ่ในดัชนี SET50 มีการระดมทุน 1,115 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับ 6,097 ล้านบาท ในไตรมาสแรกของปีก่อน

โดยมูลค่าการระดมทุนร้อยละ 64 เกิดจากการใช้สิทธิ (Exercise) ในตราสารทางการเงิน เช่น ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrants) และ ESOP เป็นต้น และอีกส่วนหนึ่งมาจากการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) โดยบริษัทขนาดกลางมีการระดมทุนผ่านผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงเป็นมูลค่า 4,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,950 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 123

สำหรับบริษัทจดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ช่วงไตรมาสแรกมี 2 บริษัท คือ บมจ.จี สตีล (GSTEEL) และ บมจ. ซิตี้ สตีล (CITY) ซึ่งมีมูลค่าการระดมทุนรวม 2,600 ล้านบาท และมูลค่าตลาดรวม (ณ ราคา IPO) 16,000 ล้านบาท

ตลาดตราสารหนี้

ตราสารหนี้ภาครัฐเข้าซื้อขาย

(3/4/49) ตราสารหนี้ภาครัฐมูลค่ารวม 167,000 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ ดังนี้

1. ตัวเงินคลัง 10 รุ่น รวมมูลค่า 58,000 ล้านบาท ทอยซื้อขายระหว่างวันที่ 3 - 24 เมษายน 2549
2. พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย 3 รุ่น รวมมูลค่า 108,000 ล้านบาท ซื้อขายวันที่ 4 และ 17 เมษายน 2549
3. พันธบัตรการรถไฟแห่งประเทศไทย 1 รุ่น มูลค่า 1,000 ล้านบาท ซื้อขายวันที่ 5 เมษายน 2549

(21/4/49) ตัวเงินคลัง 2 รุ่น มูลค่า 12,000 ล้านบาท และพันธบัตรการทางพิเศษแห่งประเทศไทย 2 รุ่น มูลค่า 1,500 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 24 เมษายน 2549

(27/4/49) ตัวสัญญาใช้เงิน 2 รุ่น มูลค่า 10,000 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 28 เมษายน 2549 และตัวเงินคลังจำนวน 15 รุ่น รวมมูลค่า 88,000 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนและทอยซื้อขาย วันที่ 28 เมษายน 8, 15, 22 และ 29 พฤษภาคม 2549

หุ้นกู้ปูนซิเมนต์ไทยเข้าซื้อขายเพิ่ม

(18/4/49) หุ้นกู้บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 3 รุ่น มูลค่ารวม 20,000 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 20 เมษายน 2549 โดยได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ A+ จากบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอปียเอฟ จดทะเบียนเป็นกองทุนแรกใน BEX

(25/4/49) หน่วยลงทุนตราสารแห่งหนึ่งของกองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอปียเอฟ มูลค่ารวม 5,575.547 ล้านบาท ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด (ABFTH) ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแผนการพัฒนาตลาดพันธบัตรสกุลเงินท้องถิ่นในภูมิภาค โครงการจัดตั้งกองทุนพันธบัตรเอเชียระยะที่ 2 โดยความร่วมมือระหว่างธนาคารกลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก 11 แห่ง (The Executives' Meeting of East Asia-Pacific Central Banks- EMEAP) เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 27 เมษายน 2549

ผ่อนผันผู้ลงทุนไม่ต้องวางหลักประกันบัญชีเงินสด หนุนเสริมสภาพคล่องตราสารหนี้

(26/4/49) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมติผ่อนผันให้ผู้ลงทุนในตราสารหนี้ ไม่ต้องวางหลักประกันในบัญชีซื้อขายตราสารหนี้ด้วยเงินสดในอัตราร้อยละ 10 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อส่งเสริมการซื้อขายตราสารหนี้ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น เนื่องจากการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ของการซื้อขายตราสารหนี้ กระทำในวันทำการที่ 2 ถัดจากวันที่ซื้อขาย (T+2) หรือเร็วกว่า จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดการผิดนัดชำระราคาลดลง

ทั้งนี้ ตลาดตราสารหนี้ได้นำข้อเสนอดังกล่าวเข้ารับฟังความเห็นจากบริษัทสมาชิก ในการประชุมวิสามัญสมาชิก ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2549 ซึ่งที่ประชุมสมาชิกไม่ขัดข้อง



บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ตลาดอนุพันธ์เปิดซื้อขายวันแรก เปิดศักราชใหม่ตลาดทุน

(28/4/49) ดร.ทงก พิชยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดการซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดดำเนินงานครบ 31 ปี นับเป็นก้าวสำคัญของตลาดทุนไทยสู่ยุคการเป็นตลาดทุนครบวงจร ทั้งตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ และตลาดอนุพันธ์ โดยในยุคการเปิดเสรีทางการเงิน ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาตลาดทุนให้ก้าวหน้าทัดเทียมประเทศเพื่อนบ้าน และตลาดอนุพันธ์จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนไทย โดยจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของตลาดทุนในระยะยาว และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการเงินทุนของผู้ประกอบการ

ตราสารอนุพันธ์แรกที่เปิดซื้อขาย คือ SET50 Index Futures โดยมีสัญญาให้ผู้ลงทุนซื้อขายจำนวน 4 อายุ คือ SET50JUN06, SET50SEP06, SET50DEC06 และ SET50MAR07 ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของดัชนี SET50 ที่หมดอายุในเดือนมิถุนายน, กันยายน, ธันวาคม 2549 และ มีนาคม 2550 ตามลำดับ

สำหรับภาพรวมการซื้อขายวันแรกของตลาดอนุพันธ์มีจำนวน 161 สัญญา มูลค่าการซื้อขายทั้งสิ้น 86.47 ล้านบาท นับว่าเป็นปริมาณการซื้อขายที่น่าพอใจและเป็นการเริ่มต้นที่ดี พร้อมคาดว่าตลาดอนุพันธ์จะมีแนวโน้มการซื้อขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

อนุญาตให้ตลาดอนุพันธ์เริ่มประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

(25/4/49) ตามที่ ก.ล.ต. ได้ให้ใบอนุญาตการประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แก่ (1) บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TFEX) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์ซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (2) บริษัท สำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด (TCH) เพื่อทำหน้าที่ชำระราคาสำหรับการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และ (3) ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยผู้ได้รับใบอนุญาตทุกรายจะต้องได้รับการตรวจสอบความพร้อมของระบบงานจาก ก.ล.ต. ก่อนเริ่มประกอบธุรกิจ

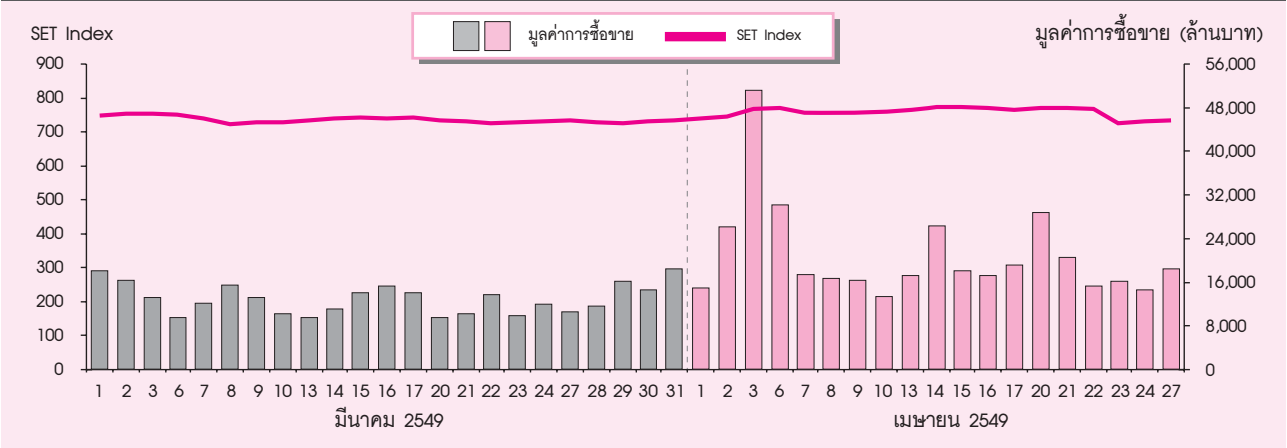
จากการตรวจสอบความพร้อมของระบบงานของ TFEX, TCH และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมทั้งการยืนยันจากทุกฝ่ายถึงความพร้อมในการเริ่มประกอบธุรกิจ ก.ล.ต. จึงอนุญาตให้ TFEX, TCH และตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 19 ราย เริ่มประกอบธุรกิจได้ ซึ่งได้แก่ บล. กิมเอ็ง (ประเทศไทย) บล. เคจีไอ (ประเทศไทย), บล. เครดิต สวิส (ประเทศไทย), บล. เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย), บล. ชิกโก้, บล. ซีมิโก้, บล. ซีแอลเอสเอ (ประเทศไทย), บล. ดีบีเอส วิกเคอร์ส, บล. ทิสโก้, บล. ไทยพาณิชย์, บล. บัวหลวง, บล. พัฒนสิน, บล. ฟิลลิป (ประเทศไทย), บล. ภัทร, บล. ยูบีเอส (ประเทศไทย), บล. สินเอเซีย, บล. เอเชีย พลัส, บ. อยูรยา ดิวิฟทิฟส์ และ บ. ทรีนีตี้ โพลาริส ฟิวเจอร์ส

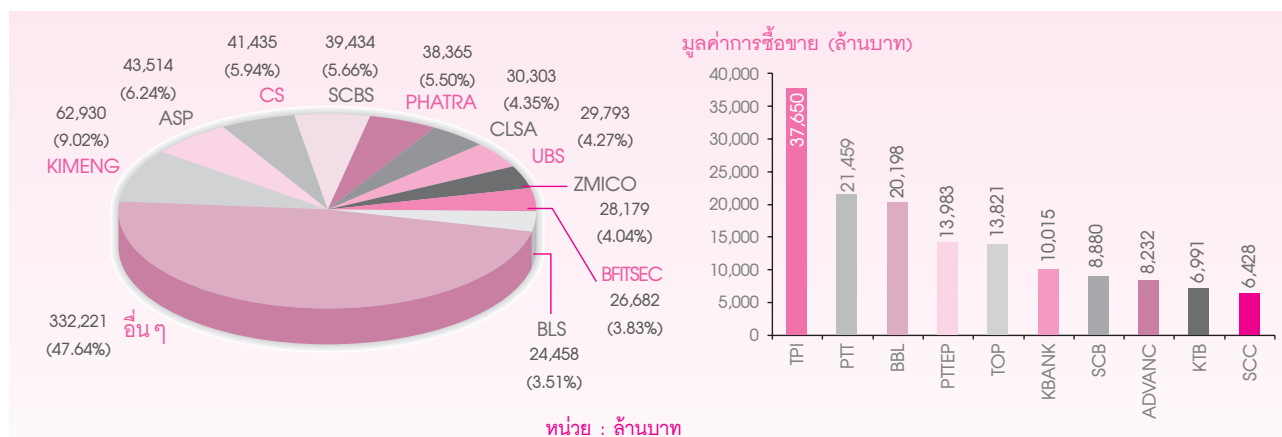
ผู้ลงทุนที่ประสงค์จะซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สามารถใช้บริการจากตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่กล่าวได้

สถิติสำคัญประจำเดือน				
	เมษายน 2549	มีนาคม 2549	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				
การซื้อขายหลักทรัพย์	มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	297,461.20	50,116.57	16.85
	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	12,933.10	8,790.51	67.97
ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)				
สูงสุด (วันที่)	774.57 (20)	753.39 (3)	21.18	2.81
ต่ำสุด (วันที่)	738.67 (3)	723.86 (8)	14.81	2.05
ปิด	768.29	733.25	35.04	4.78
SET50 Index				
สูงสุด (วันที่)	541.69 (20)	532.55 (3)	9.14	1.72
ต่ำสุด (วันที่)	512.64 (3)	503.29 (29)	9.35	1.86
ปิด	533.86	509.12	24.74	4.86
SET100 Index ^{1/}				
สูงสุด (วันที่)	1182.75 (20)	1159.82 (3)	22.93	1.98
ต่ำสุด (วันที่)	1121.04 (3)	1100.72 (29)	20.32	1.85
ปิด	1169.02	1113.58	55.44	4.98
เงินปันผลต่อหุ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	3.88	4.04	-0.16	-3.96
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย	9.40	8.96	0.44	4.91
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	5,530,277.93	5,287,268.48	243,009.45	4.60
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	468	469	-1	-0.21
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	-	-	-	-
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	1	1	-	-
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	578	578	-	-
ตลาดตราสารหนี้				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	13.02	7.20	5.82	80.83
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)	310,681.27	316,681.27	-6,000	-1.89
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)	2,428,516.08	2,411,577.80	16,939.00	0.70
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม	79	77	2	2.60
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล	503	500	3	0.60
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่	3	1	2	-
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่	21	20	1	-
จำนวนหุ้นกวมดอายุ	2	2	-	-
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ	18	23	-5	-
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)				
mai Index				
สูงสุด (วันที่)	170.47 (28)	168.21 (1)	2.26	1.34
ต่ำสุด (วันที่)	165.95 (3)	163.28 (22)	2.67	1.64
ปิด	170.47	165.43	5.04	3.05
การซื้อขาย				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	1,079.25	1,718.48	-639.23	-37.20
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	67.45	74.72	-7.27	-9.73
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	15,828.69	15,334.97	493.72	3.22
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	36	36	-	-
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	-	-	-	-
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	-	-	-
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	39	39	-	-

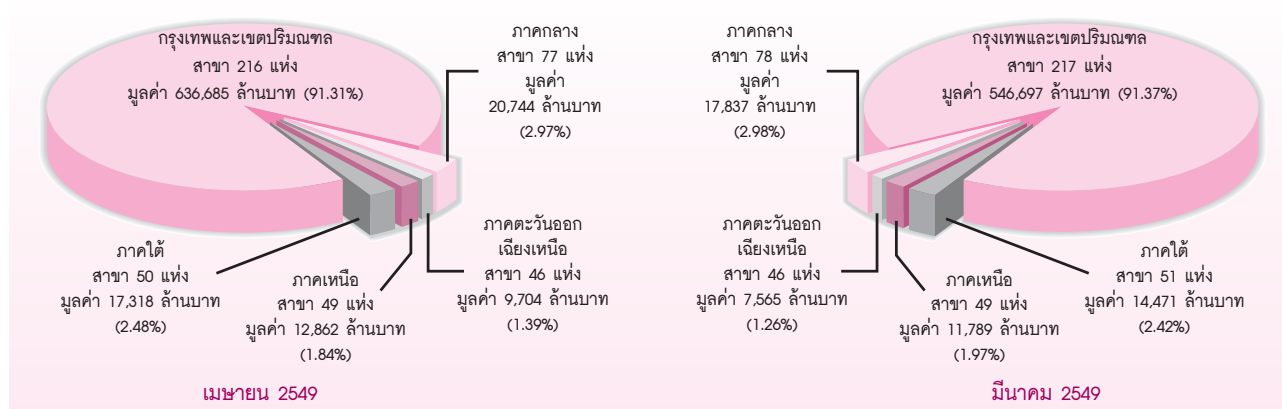
หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นวันฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1000 จุด
 2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้

การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย มีนาคม 2549 – เมษายน 2549





การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แยกตามภูมิภาค มีนาคม 2549 และ เมษายน 2549



ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ มีนาคม 2549 - เมษายน 2549

	เมษายน 2549	มีนาคม 2549
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	11.51	8.49
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	88.49	91.51
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ * (Open Account) (บัญชี)	455,838	454,113
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย * (Active Account) (บัญชี)	115,081	107,458

หมายเหตุ : * ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการ

การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน**

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	เมษายน				มีนาคม			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	135,226.24	38.78	116,770.58	33.49	112,650.71	37.65	112,947.98	37.75
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	34,430.24	9.88	36,728.00	10.53	33,511.34	11.20	33,762.54	11.29
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	179,000.53	51.34	195,158.43	55.98	153,017.63	51.15	152,469.16	50.96
รวม	348,657.01	100.00	348,657.01	100.00	299,179.68	100.00	299,179.68	100.00

* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

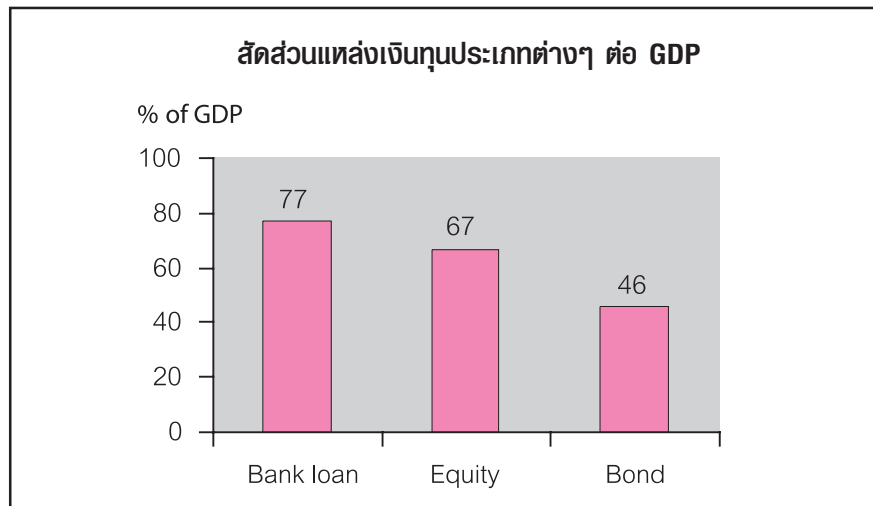
** รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

เพิ่มมูลค่าตลาดรวมด้วย P/E Ratio

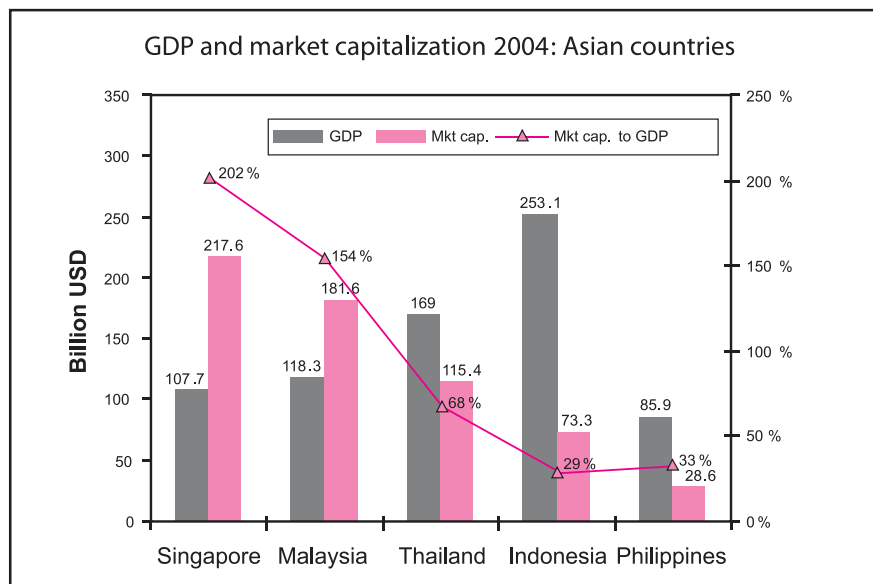
เพิ่มได้อย่างไร?

นับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปิดดำเนินการเมื่อปี 2518 ตลอดเวลา 31 ปีที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทำหน้าที่ในการเป็นสถาบันสำคัญของตลาดทุนไทย โดยได้ทวีบทบาทและความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ ในฐานะเป็นแหล่งระดมทุนที่มีต้นทุนต่ำ และแหล่งการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่น่าสนใจ อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่าบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในตลาดการเงินไทย ยังอยู่ในระดับที่น้อยกว่าภาคสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนดั้งเดิมของธุรกิจ อีกทั้งยังมีมูลค่าหลักทรัพย์จดทะเบียนตามราคาตลาด (Market Capitalization) หรือมูลค่าตลาดรวม ที่ต่ำกว่าตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ ในภูมิภาค ดังนั้น การเพิ่มมูลค่าตลาดรวมหรือขนาดของตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเป็นเป้าหมายหนึ่งของการพัฒนาและเพิ่มบทบาทตลาดทุนไทย เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างตลาดทุนและตลาดเงิน อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ซึ่งในแผนแม่บทพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 2 ก็ได้มีการบรรจุเป้าหมายเชิงปริมาณดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนว่า จะมุ่งขยายขนาดของตลาดทุนไทยให้มีสัดส่วนทัดเทียมกับระบบธนาคาร

การเพิ่มมูลค่าตลาดรวมหรือขนาดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเป้าหมายหนึ่งของการพัฒนาและเพิ่มบทบาทตลาดทุนไทย



Source : Bank of-Thailand, TBMA, and SETSMART as of 31 October 2005



Source : Bloomberg and WFE as of 31 December 2004

จากแผนภูมิดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียแล้ว ประเทศไทยมีขนาดของ GDP ใหญ่กว่าถึงร้อยละ 67 และร้อยละ 43 ตามลำดับ แต่ในส่วนของตลาดหุ้น กลับมีมูลค่าตลาดรวมต่ำกว่าทั้งสองประเทศดังกล่าว

จะเพิ่มมูลค่าตลาดรวมของไทยได้อย่างไร?

การที่จะเพิ่มมูลค่าตลาดรวมนั้น ขึ้นอยู่กับระดับราคาหลักทรัพย์ และปริมาณหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งรวมถึง การเพิ่มทุนของบริษัทจดทะเบียนปัจจุบัน และบริษัทจดทะเบียนใหม่ โดยแต่ละปัจจัยล้วนมีผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของมูลค่า ตลาดรวมที่แตกต่างกัน ในขณะที่การเพิ่มบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลาดรวมต้องประสบกับข้อจำกัด เนื่องจาก บริษัทขนาดใหญ่มีจำนวนไม่มากนัก ดังนั้น การเพิ่มมูลค่าตลาดรวมของตลาดหลักทรัพย์ไทย จึงควรมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มค่าอัตราส่วน P/E Ratio รวมถึงผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน

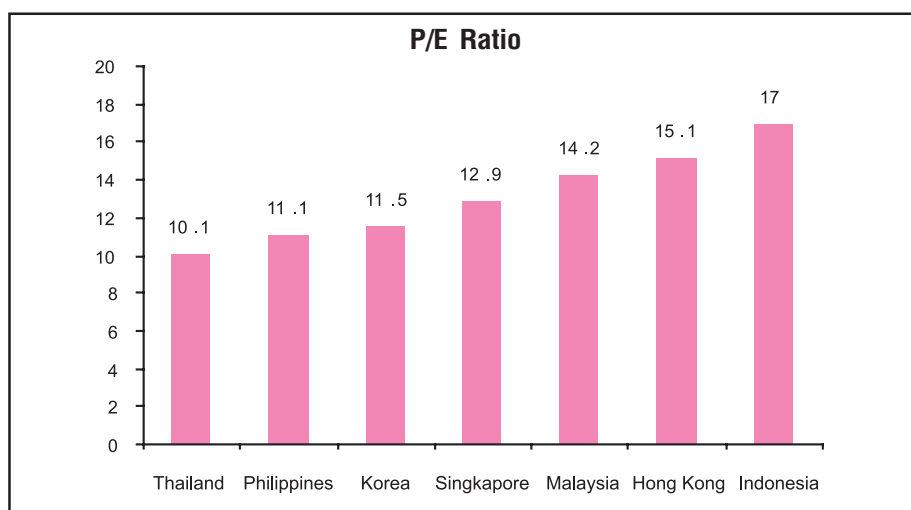
โดยมีผลการศึกษาที่พบข้อมูลน่าสนใจว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อการเพิ่มขนาดของตลาดตราสารทุน ก็คือ ค่าอัตราส่วนราคา ต่อกำไรต่อหุ้น (Price Earning Ratio: P/E Ratio) โดยจากข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์ไทยในช่วงปี 2545 - 2548 พบว่ากว่าร้อยละ 45 ของ มูลค่าตลาดรวมที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่า P/E ในขณะที่ร้อยละ 44 ของมูลค่าตลาดรวมที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจาก ผลประกอบการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดหลักทรัพย์ในหลายประเทศในช่วงปี 2543 - 2546 ที่ปัจจัยค่า P/E เป็นแรงผลักดันสำคัญในการเพิ่มมูลค่าตลาดรวม เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และไต้หวัน ซึ่งส่งผล ให้มูลค่าตลาดรวมของตลาดหลักทรัพย์เหล่านี้เพิ่มขึ้นได้ แม้ว่าผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในช่วงดังกล่าวจะลดลงก็ตาม

ปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขนาดของตลาดตราสารทุน ก็คือ ค่าอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น

มูลค่าตลาดรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังต่ำมาก เมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจากค่า P/E ของไทย ยังต่ำกว่าประเทศอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบมูลค่าตลาดรวมของ ตลาดหลักทรัพย์ไทยกับตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ พบว่ามูลค่า ตลาดรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังต่ำมาก เมื่อ เทียบกับตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจากค่า P/E ของไทย ที่ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 9 เท่า ยังต่ำกว่าประเทศอื่นๆ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบลึกลงไปในระดับ

อุตสาหกรรม จะพบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมของไทยที่มีค่า P/E สูงกว่าประเทศอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มพลังงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วน น้อยในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย ในขณะที่ค่า P/E ของกลุ่มพลังงานของไทยสูงกว่าของต่างประเทศไม่มากนัก ตรงกัน ข้ามกับกลุ่มการเงิน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีนัยสำคัญมากในตลาดทุนของประเทศไทย รวมทั้งประเทศไทย แต่ตลาดหลักทรัพย์ไทยกลับมีค่า P/E ของกลุ่มการเงินต่ำที่สุด และต่ำกว่าประเทศอื่นๆ เกือบเท่าตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ค่า P/E โดยรวมของตลาดหลักทรัพย์ ไทยยังคงต่ำกว่าประเทศอื่นๆ



Source : Bloomberg as of 21 December 2005

ปัจจัยที่มีผลต่อค่า P/E ของบริษัทจดทะเบียนไทย

เมื่อพิจารณาต่อไปว่า ปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่า P/E ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย ผลการศึกษาข้อมูลในช่วงไตรมาส 3 ปี 2548 ของบริษัทจดทะเบียนเป็นรายบริษัทจำนวนกว่า 400 บริษัท ในเชิงเศรษฐกิจ พบว่าปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อค่า P/E สูงสุด คือ อัตราการจ่ายเงินปันผลที่ดี ส่วนปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบด้วย ได้แก่ ความเสี่ยง (ค่า Beta) ขนาดของบริษัท ผลประกอบการของบริษัท และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ โดยเมื่อศึกษาผลกระทบของแต่ละปัจจัยต่อค่า P/E พบว่า บริษัทจดทะเบียนที่มีอัตราการจ่ายเงินปันผลมากกว่าอัตราเฉลี่ยของบริษัทอื่นๆ ในช่วงเดียวกัน ร้อยละ 20 มักมีค่า P/E ที่สูงกว่าระดับเฉลี่ยกว่า 1.36 เท่า หรือหากบริษัทจดทะเบียนมีนโยบายขยายขนาดของบริษัทให้ใหญ่ขึ้น เช่น การควบรวมกิจการ ก็จะทำให้ค่า P/E เพิ่มขึ้นจากระดับเฉลี่ยได้ ทั้งนี้ หากสามารถเพิ่มขนาดของบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 2 เท่าของระดับเฉลี่ย ก็จะสามารถเพิ่มค่า P/E ได้กว่า 0.56 เท่า ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่บริษัทจดทะเบียนสามารถกำหนดได้จากนโยบายของบริษัทเอง

นอกจากปัจจัยดังกล่าวแล้ว สภาพคล่องของหลักทรัพย์ก็เป็นปัจจัยที่มีผลต่อค่า P/E เช่นกัน โดยพบว่าค่าความเสี่ยงจากราคาหลักทรัพย์ (ค่าเบต้า) ที่เคลื่อนไหวไม่สอดคล้องกับภาวะตลาด และสภาพคล่องของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทนั้นๆ ส่งผลต่อค่า P/E อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ หากสามารถลดค่าความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวนลง 0.01 จุด หรือหากสภาพคล่องของการซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20 ก็จะทำให้ค่า P/E เพิ่มขึ้น 0.07 เท่า และ 0.25 เท่า ตามลำดับ ซึ่งหากทำให้ปัจจัยดังกล่าวทั้งหมดข้างต้นเป็นจริงได้ ก็จะทำให้ค่า P/E เพิ่มขึ้นประมาณ 2.24 เท่า ซึ่งอาจช่วยเพิ่มมูลค่าตลาดรวมได้ถึง 1.58 ล้านล้านบาทเลยทีเดียว

การที่จะเพิ่มมูลค่าตลาดรวมของตลาดหลักทรัพย์ไทย ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 5.12 ล้านล้านบาท (ณ สิ้นเดือนเมษายน 2549) อีกเท่าตัว ให้มีมูลค่า 10 ล้านล้านบาท เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มบทบาทของตลาดทุนให้เทียบเคียงกับระบบธนาคารพาณิชย์ ตามแนวทางของแผนแม่บทพัฒนาตลาดทุนไทยฉบับที่ 2 ซึ่งมีระยะเวลา 5 ปี (2549-2553) นั้น จำเป็นต้องเน้นการเพิ่มค่า P/E ของตลาดหลักทรัพย์ไทยเป็นสำคัญ เนื่องจากหากสมมติให้ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนเติบโตในอัตรา 1.5 เท่าของ Real GDP ในอีก 5 ปีข้างหน้า เหมือนอย่างที่เคยเป็นในอดีต การที่จะเพิ่มมูลค่าตลาดรวมอีกเท่าตัวนี้ จำเป็นต้องอาศัยการเพิ่มค่า P/E ให้เป็นปัจจัยผลักดัน ถึงร้อยละ 50 จึงจะสามารถเพิ่มมูลค่าตลาดรวมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดได้ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งการเพิ่มทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่มากนัก 

ข้อมูลจาก SET Note “มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (market capitalization) และ P/E ratio เพิ่มขึ้นอย่างไร” โดย สายงานวิจัยและข้อมูลสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทความ

10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures (3)

บทความประจำ TFEX Newsletter ฉบับนี้ ขอเสนอ "10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures" ต่อเนื่องจากฉบับเดือนมีนาคม (ผ่านไป 1 เดือน สำหรับฉบับเปิดตลาดอนุพันธ์) โดยใน 2 ตอนแรกของบทความนี้ เราได้ทำความรู้จักกับกลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures ไปแล้ว 4 แบบ คือ กลยุทธ์ที่ 1 การซื้อฟิวเจอร์ส กลยุทธ์ที่ 2 การขายฟิวเจอร์ส กลยุทธ์ที่ 3 การป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อฟิวเจอร์ส และกลยุทธ์ที่ 4 การป้องกันความเสี่ยงโดยการขายฟิวเจอร์ส สำหรับตอนที่ 3 ของบทความนี้ จะนำเสนออีก 2 กลยุทธ์ คือ การทำกำไรแบบที่เรียกว่า *"Spread Trading"* หรือกลยุทธ์การเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของช่วงห่างระหว่างราคาของสัญญาฟิวเจอร์สที่เดือนครบกำหนดต่างกัน

ความแตกต่างระหว่างการทำกำไรแบบ Outright และ Spread

ในการสร้างสถานะของฟิวเจอร์สนั้น เราสามารถเลือกได้ว่าจะเป็นผู้ซื้อหรือเป็นผู้ขาย ดังที่ได้อธิบายไปในกลยุทธ์ที่ 1 และ 2 แล้ว คือ *"Long Position"* หมายถึง สถานะ *"ซื้อ"* ในการซื้อฟิวเจอร์ส หากอนาคตราคาฟิวเจอร์สมีค่าเพิ่มขึ้นก็จะทำให้ผู้ซื้อได้กำไร แต่หากราคาฟิวเจอร์สมีค่าลดลงก็จะขาดทุน ส่วน *"Short Position"* หรือสถานะ *"ขาย"* ก็จะตรงกันข้ามกัน โดยในการขายฟิวเจอร์ส เมื่อราคาฟิวเจอร์สลดลงผู้ขายก็จะได้กำไร แต่ถ้าราคาฟิวเจอร์สเพิ่มขึ้นผู้ขายก็จะขาดทุน

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นผู้ซื้อหรือผู้ขาย ผู้ลงทุนไม่จำเป็นต้องคงสถานะที่มีอยู่ไปจนถึงวันครบอายุสัญญา เพราะสามารถปิดสถานะได้ก่อนโดยการล้างภาระผูกพัน (Offset) คือ ซื้อหรือขายตรงข้ามกับสถานะที่มีอยู่เพื่อหักล้างกัน โดยถ้ามีสถานะซื้อ ก็สามารถล้างภาระผูกพันด้วยการสร้างสถานะขายในสัญญาที่ครบกำหนดเดือนเดียวกันกับที่ซื้อไว้ และถ้ามีสถานะขายอยู่ ก็สามารถล้างภาระผูกพันด้วยการสร้างสถานะซื้อในสัญญาที่ครบกำหนดเดือนเดียวกันกับที่ขายไว้เช่นกัน

โดยปกติฟิวเจอร์สจะมีสัญญาให้ซื้อขายได้หลายตัว โดยแต่ละตัวจะมีความแตกต่างกันที่เดือนที่สัญญาครบกำหนด เช่น SET50 Index Futures จะมีสัญญาที่ครบกำหนดต่างกันอยู่ 4 ตัว คือ ที่หมดอายุในเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม โดยนับไปไม่เกินสี่ไตรมาส ตัวอย่างเช่น SET50 Index Futures ที่ซื้อขายในตลาดอนุพันธ์ ณ เดือนพฤษภาคม 2549 ก็จะมี 4 ตัวด้วยกัน คือ

- SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนมิถุนายน 2549 (SET50JUN06 หรือ S50M06)
- SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนกันยายน 2549 (SET50SEP06 หรือ S50U06)
- SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2549 (SET50DEC06 หรือ S50Z06)
- SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2550 (SET50MAR07 หรือ S50H07)

การที่ฟิวเจอร์สมีสัญญาให้สามารถซื้อขายได้หลายตัวนี้ทำให้ผู้ลงทุนอาจเลือกซื้อหรือขายฟิวเจอร์สที่มีเดือนครบกำหนดเดือนใดเดือนหนึ่งก็ได้ ทั้งนี้ เราเรียกการที่ผู้ลงทุนมีสถานะเพียงด้านเดียว ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือขายในฟิวเจอร์สที่ครบกำหนดเดือนใดก็ตามแต่ ว่าผู้ลงทุนนั้นมีสถานะแบบ *"Outright Position"*

ทั้งนี้กลยุทธ์บางประเภท ผู้ลงทุนไม่จำเป็นต้องมีสถานะ *"ซื้อ"* หรือ *"ขาย"* เพียงด้านเดียว ผู้ลงทุนอาจเลือกสร้างสถานะซื้อและขายพร้อมๆ กัน ในฟิวเจอร์สที่มีเดือนครบกำหนดต่างกันก็ได้ เช่น ผู้ลงทุนอาจเลือกขาย SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนมิถุนายน 2549 (SET50JUN06) พร้อมๆ กับซื้อ SET50 Index Futures ที่ครบกำหนดในเดือนกันยายน 2549 (SET50SEP06) การถือสถานะแบบนี้ เราเรียกว่าเป็นการสร้างสถานะแบบ *"Spread Position"* ซึ่งการสร้างสถานะแบบ Spread Position เป็นกลยุทธ์การทำกำไรอีกรูปแบบหนึ่งนั่นเอง

แรงจูงใจในการสร้าง Spread Position

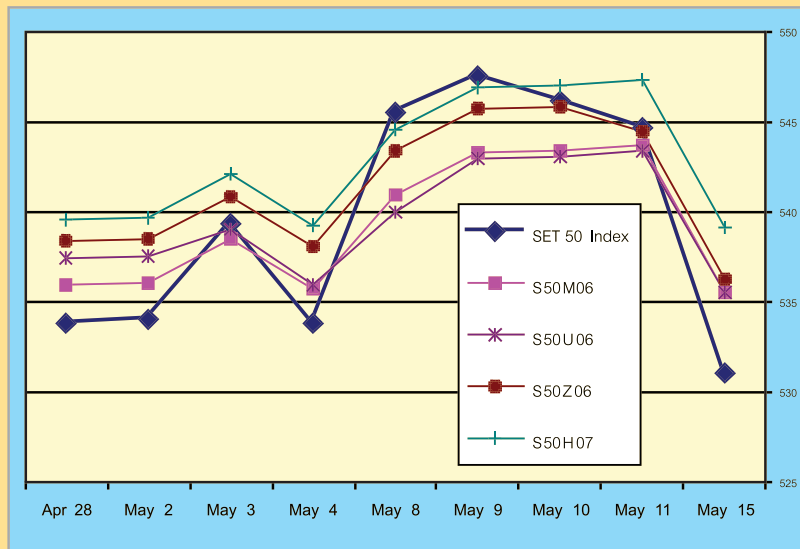
การทำกำไรโดยการสร้าง "Spread Position" หรือที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "Calendar Spread" นั้น เกิดจากการที่ผู้ลงทุนต้องการทำกำไรจากการคาดการณ์ของการเปลี่ยนแปลงของค่า "Spread"

นิยามของคำว่า "Spread" คือ ผลต่างระหว่างมูลค่าหรือราคาของสิ่งของ 2 สิ่ง ถ้าหากเราพูดถึงถึงเรื่องของฟิวเจอร์ส คำว่า "Spread" ที่ว่านี้ก็จะหมายถึง ส่วนต่างระหว่างระหว่างราคาฟิวเจอร์ส 2 สัญญา ที่มีเดือนครบกำหนดต่างกันนั่นเอง ตัวอย่าง เช่น ถ้าราคา SET50JUN06 เท่ากับ 526.5 จุด และราคา SET50SEP06 เท่ากับ 528 จุด Spread ระหว่าง SET50JUN06 กับ SET50SEP06 ก็จะคำนวณได้เท่ากับ ราคาฟิวเจอร์ส "ตัวใกล้" ลบ ราคาฟิวเจอร์ส "ตัวไกล" หรือเท่ากับ $526.5 - 528$ เท่ากับ -1.5 จุด

โดยปกติ ราคาฟิวเจอร์สจะมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามการซื้อขายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะเคลื่อนไหวโดยมีความสัมพันธ์กับสินทรัพย์อ้างอิง (Underlying Asset) อย่างเป็นระบบ โดยความสัมพันธ์นี้จะไปตามหลักการประเมินราคาฟิวเจอร์สที่เรียกว่า "Cost of Carry Model" (จะกล่าวถึงที่มาและรายละเอียดของสูตรนี้ต่อไป) หลักการประเมินราคาฟิวเจอร์สที่ว่านี้ กล่าวไว้ว่า ราคาฟิวเจอร์สจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาสินทรัพย์อ้างอิง ถ้าราคาสินทรัพย์อ้างอิงเพิ่ม ราคาฟิวเจอร์สก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ถ้าราคาสินทรัพย์อ้างอิงลด ราคาฟิวเจอร์สก็จะลดลงด้วยเช่นกัน

การที่ SET50 Index Futures มีเดือนครบกำหนดต่างกันถึง 4 เดือน ก็หมายความว่า SET50 Index Futures ทั้ง 4 ตัว ต่างก็มีราคาเคลื่อนไหวของตัวเอง และจากหลักการ Cost of Carry Model ฟิวเจอร์สที่มีเดือนครบกำหนดต่างกันย่อมมีราคาที่สัมพันธ์กับสินทรัพย์อ้างอิง ซึ่งก็คือ SET50 Index และมีความสัมพันธ์ต่อกันและกันด้วย คือ ถ้าขึ้นก็จะขึ้นเหมือนกัน ถ้าลงก็จะลงเหมือนกัน หรือเรียกได้ว่า ราคาฟิวเจอร์สของทุกสัญญาควรจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ตามราคาสินทรัพย์อ้างอิง ดังภาพ

การเคลื่อนไหวของราคา SET50 Index และราคา SET50 Index Futures
ระหว่าง 28 เมษายน ถึง 15 พฤษภาคม



แต่อย่างไรก็ตาม ระดับการเปลี่ยนแปลงของสัญญาที่มีเดือนครบกำหนดต่างกัน อาจต่างกันได้ กล่าวคือ เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน แต่ด้วยระดับต่างกัน ซึ่งหมายถึงค่า Spread จะเปลี่ยนแปลงไปนั่นเอง

การที่ผู้ลงทุนสร้าง Spread Position ก็เพราะคาดว่า Spread จะมีค่าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหากมีการสร้าง Spread Position ในด้านที่ถูกต้องแล้ว ผู้ลงทุนจะได้ผลกำไรในฟิวเจอร์สตัวหนึ่ง และจะขาดทุนจากฟิวเจอร์สอีกตัวหนึ่ง แต่ผลกำไรจะมากกว่าผลขาดทุน ซึ่งทำให้สุทธิแล้วผู้ลงทุนได้กำไร เช่น ผู้ลงทุนอาจเข้าไปซื้อ SET50JUN06 ที่ราคา 526.5 จุด และขาย SET50SEP06 ที่ราคา 528 จุด โดย Spread มีค่า -1.5 จุด หาก Spread มีค่ามากขึ้น เช่น 10 วันผ่านไป SET50JUN06 ขยับขึ้นเป็น 530 จุด และ SET50SEP06 เพิ่มขึ้นเป็น 531 จุด ค่า Spread ก็จะเปลี่ยนจาก -1.5 จุด เป็น -1 จุด ซึ่งการสร้าง Spread Position นั้น ผู้ลงทุนจะได้กำไรจากการซื้อ SET50JUN06 เท่ากับ 3.5 จุด แต่จะขาดทุนจากการขาย SET50SEP06 เท่ากับ 3 จุด และเมื่อคิดสุทธิแล้ว ผู้ลงทุนจะได้กำไรจากการสร้าง Spread Position เท่ากับ 0.5 จุด ดังตาราง

กำไรขาดทุนจากการสร้าง Spread Position

วันที่ 1 ผู้ลงทุนสร้าง Spread Position	10 วันผ่านไป ผู้ลงทุนปิดสถานะ	กำไร / ขาดทุน
ซื้อ SET50JUN06 ที่ราคา 526.5 จุด	ขาย SET50JUN06 ที่ราคา 530 จุด	กำไร 3.5 จุด
ขาย SET50SEP06 ที่ราคา 528 จุด	ซื้อ SET50SEP06 ที่ราคา 531 จุด	ขาดทุน 3 จุด
Spread = -1.5 จุด	Spread = -1 จุด	กำไรสุทธิ 0.5 จุด

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่ากำไรของกลยุทธ์ Calendar Spread นั้น อาจน้อยกว่าการทำกำไรแบบ Outright Position เช่น ถ้าซื้อ SET50JUN06 เพียงอย่างเดียวก็จะกำไรมากกว่า แต่จะเห็นได้ว่าข้อดีของ Calendar Spread อยู่ตรงที่มีความเสี่ยงต่ำกว่าการสร้างสถานะแบบ Outright Position เนื่องจากการสร้างสถานะในสัญญา 2 สัญญา แบบ Calendar Spread นั้น ทำให้มีการหักล้างความเสี่ยงซึ่งกันและกัน หากคาดการณ์ถูกก็จะได้กำไร แต่ไม่มากเท่ากับกำไรจากการสร้างสถานะแบบ Outright Position แต่หากคาดการณ์ผิดก็จะขาดทุน แต่ผลขาดทุนสุทธิก็จะไม่มากเท่ากับผลขาดทุนจากการสร้างสถานะแบบ Outright Position เพราะมีกำไรจากการซื้อขายฟิวเจอร์สอีกสัญญาหนึ่งมาชดเชย

นอกจากข้อดีของ Calendar Spread ในด้านความเสี่ยงที่ลดลงแล้ว ผู้ลงทุนยังได้รับประโยชน์ในด้านหลักประกัน เนื่องจากสำนักหักบัญชีกำหนดให้หลักประกันที่ต้องวางในการทำ Spread Position ต่ำกว่าหลักประกันที่ต้องวางในการสร้างสถานะซื้อหรือสถานะขายข้างใดข้างหนึ่งเพียงข้างเดียว

ความสัมพันธ์ระหว่าง Spread และราคาฟิวเจอร์ส

หลักการประเมินราคาฟิวเจอร์สที่เรียกว่า Cost of Carry Model นั้น กล่าวว่า เราสามารถคำนวณหาราคาฟิวเจอร์สที่เหมาะสม หรือราคาฟิวเจอร์สตามทฤษฎีได้ เมื่อทราบค่าสินทรัพย์อ้างอิง ต้นทุนการกู้ยืม และอัตราผลตอบแทนจากการถือครองสินทรัพย์อ้างอิง โดยสูตร Cost of Carry Model อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างราคาฟิวเจอร์สกับราคาสินทรัพย์อ้างอิง ดังนี้

$$F = S + S(r - d)T$$

โดย

- F = ราคาฟิวเจอร์ส
- S = ราคาสินทรัพย์ในปัจจุบัน (spot price)
- r = ต้นทุนในการกู้ยืมเงิน (%)
- d = ผลตอบแทนจากการถือครอง (%)
- T = อายุคงเหลือของสัญญา (ปี)

เช่น หากต้องการหาราคา SET50 Index Futures ที่มีอายุคงเหลือ 3 เดือน และ SET50 Index Futures ที่มีอายุคงเหลือ 6 เดือน ก็จะได้ว่า

$$\begin{aligned} \text{SET50 Index Futures อายุ 3 เดือน} &= \text{SET50 Index วันนี} + \text{SET50 Index วันนี} \times (r-d) \times \frac{90}{365} \\ \text{SET50 Index Futures อายุ 6 เดือน} &= \text{SET50 Index วันนี} + \text{SET50 Index วันนี} \times (r-d) \times \frac{180}{365} \end{aligned}$$

จากความสัมพันธ์ Cost of Carry Model ค่า Spread ระหว่างฟิวเจอร์ส 2 ตัวนั้น สามารถคำนวณได้โดยนำสมการทั้งสองมาลบกัน ซึ่งเราจะได้ว่า

$$\begin{aligned} \text{SET50 Index Futures อายุ 3 เดือน} - \text{SET50 Index Futures อายุ 6 เดือน} \\ = - \text{SET50 Index วันนี} \times (r-d) \times \frac{90}{365} \end{aligned}$$

จะเห็นได้ว่า ผู้ลงทุนสามารถใช้กลยุทธ์ Calendar Spread เมื่อมีความเห็นว่า ค่า Spread นั้นอาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงของ Spread ดังกล่าว อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย (r) เช่น ถ้าคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยจะปรับตัวลดลง ก็จะทำให้ Spread มีค่าเพิ่มขึ้น (เป็นลบน้อยลง) กลยุทธ์การลงทุนแบบ Spread จะเกิดจากการซื้อฟิวเจอร์สครบกำหนดในเดือนใกล้ พร้อมกับขายฟิวเจอร์สที่ครบกำหนดในเดือนไกลออกไป ซึ่งถ้าการคาดการณ์ดังกล่าวถูกต้อง Spread ก็จะเพิ่มขึ้น ผู้ลงทุนก็จะได้กำไรจากการปรับตัวสูงขึ้นของสัญญาฟิวเจอร์สเดือนใกล้ที่ปรับสูงกว่าการปรับตัวสูงขึ้นของสัญญาฟิวเจอร์สเดือนไกลที่ผู้ลงทุนขายล่วงหน้าไป

กลยุทธ์ Long Calendar Spread

การใช้ Calendar Spread สามารถใช้ได้ทั้ง 2 ขา คือ ทั้ง Long Calendar Spread และ Short Calendar Spread ผู้ที่คาดว่า Spread จะมีค่าเพิ่มขึ้น สามารถใช้กลยุทธ์ Long Calendar Spread ได้ โดย Long Calendar Spread สำหรับ SET50 Index Futures คือ การซื้อฟิวเจอร์สตัวใกล้ และขายฟิวเจอร์สตัวไกล

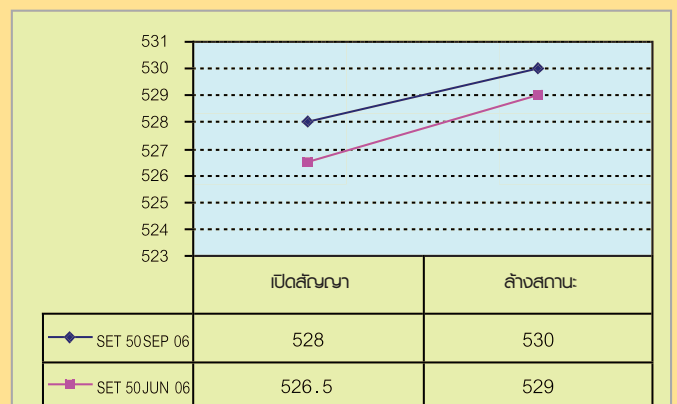
Long Calendar Spread ของ SET50 Index Futures จะทำกำไรได้ในกรณีดังต่อไปนี้ คือ

1. เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาเพิ่มสูงขึ้นเร็วกว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า หรือ
2. เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาลดลงช้ากว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า

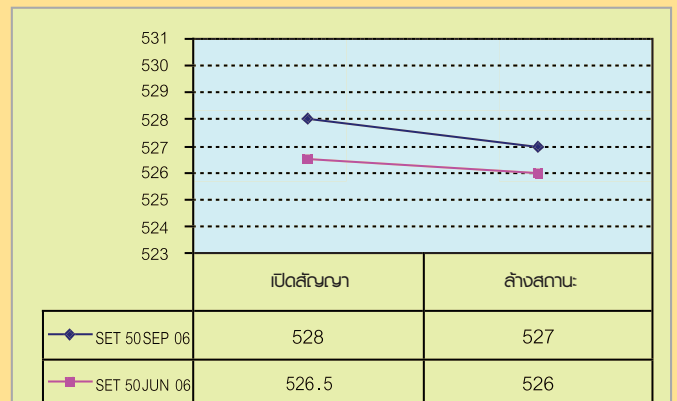
สรุปก็คือ Long Calendar Spread จะทำกำไรได้เมื่อ Spread มีค่าเพิ่มขึ้นนั่นเอง

ตัวอย่าง SET50JUN06 ซื้อขายที่ราคา 526.5 จุด และ SET50SEP06 ซื้อขายที่ราคา 528 จุด Spread เท่ากับ -1.5 จุด ถ้าคาดการณ์ว่า Spread จะเพิ่มขึ้น ก็ควรจะทำ Long Calendar Spread โดยซื้อฟิวเจอร์สตัวใกล้ และขายฟิวเจอร์สตัวไกล

กรณีที่ 1 เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาเพิ่มสูงขึ้นเร็วกว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า ตามตัวอย่าง ผู้ลงทุนจะได้กำไรจาก SET50JUN06 เท่ากับ 2.5 จุด ขาดทุนจาก SET50SEP06 เท่ากับ 2 จุด ทำให้สุทธิแล้วกำไรเท่ากับ 0.5 จุด



กรณีที่ 2 เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาลดลงช้ากว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า ตามตัวอย่าง ผู้ลงทุนจะขาดทุนจาก SET50JUN06 เท่ากับ 0.5 จุด แต่กำไรจาก SET50SEP06 เท่ากับ 1 จุด ทำให้สุทธิแล้วกำไรเท่ากับ 0.5 จุด



กลยุทธ์ Short Calendar Spread

ตรงกันข้ามกับ Long Calendar Spread ผู้ที่คาดว่า Spread จะมีค่าลดลง สามารถใช้กลยุทธ์ Short Calendar Spread ได้ การ Short Calendar Spread สำหรับ SET50 Index Futures คือ การขายฟิวเจอร์สตัวใกล้ และซื้อฟิวเจอร์สตัวไกล

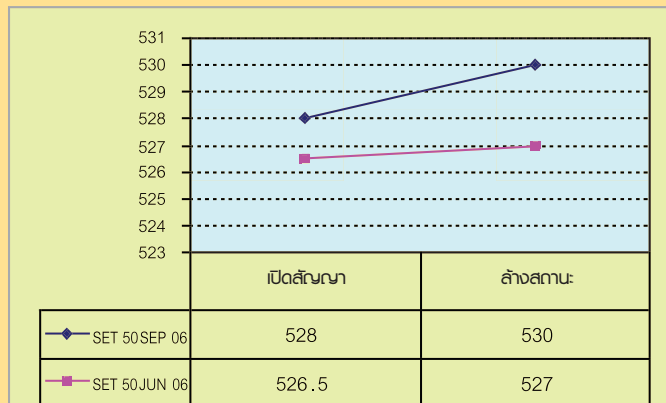
กลยุทธ์ Short Calendar Spread จะทำกำไรได้ในกรณีดังต่อไปนี้ คือ

1. เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาเพิ่มสูงขึ้นช้ากว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า หรือ
2. เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาลดลงเร็วกว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า

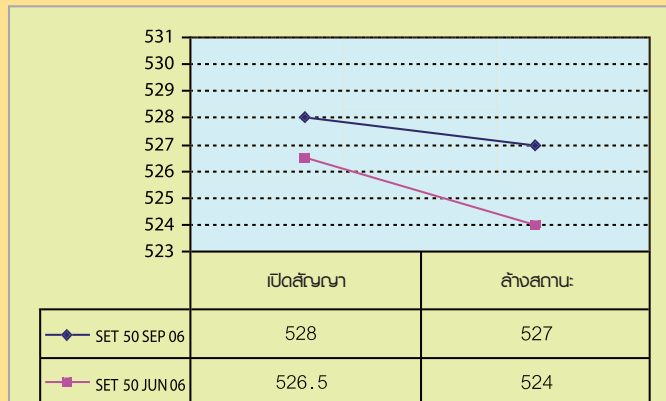
สรุปก็คือ การ Short Calendar Spread จะทำกำไรได้เมื่อ Spread มีค่าลดลงนั่นเอง

ตัวอย่าง SET50JUN06 ซื้อขายที่ราคา 526.5 จุด และ SET50SEP06 ซื้อขายที่ราคา 528 จุด Spread เท่ากับ -1.5 จุด ถ้าคาดการณ์ว่า Spread จะลดลง ก็ควรจะทำ Short Calendar Spread การขายฟิวเจอร์สตัวใกล้ และซื้อฟิวเจอร์สตัวไกล

กรณีที่ 1 เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาเพิ่มสูงขึ้นช้ากว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า ตามตัวอย่าง ผู้ลงทุนจะได้กำไรจาก SET50SEP06 เท่ากับ 2 จุด ขาดทุนจาก SET50JUN06 เท่ากับ 0.5 จุด ทำให้สุทธิแล้วกำไรเท่ากับ 1.5 จุด



กรณีที่ 2 เมื่อราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ใกล้กว่า มีราคาลดลงเร็วกว่าราคาฟิวเจอร์สเดือนที่ไกลกว่า ตามตัวอย่าง ผู้ลงทุนจะได้กำไรจาก SET50JUN06 เท่ากับ 2.5 จุด ขาดทุนจาก SET50SEP06 เท่ากับ 1 จุด ทำให้สุทธิแล้วกำไรเท่ากับ 1.5 จุด



ความเสี่ยงของกลยุทธ์

ความเสี่ยงของการซื้อขายแบบ Spread คือ การคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของ Spread ผิด เช่น ในกรณีของ Long Calendar Spread คือ คาดการณ์ว่า Spread จะเพิ่มขึ้น แต่หาก Spread ลดลง จะทำให้ขาดทุนได้ ในขณะที่กลยุทธ์ Short Calendar Spread คาดการณ์ว่า Spread จะมีค่าลดลง แต่หาก Spread เพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ขาดทุนได้เช่นกัน

ความเสี่ยงที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การไม่สามารถปิดสถานะ (Offset) ของสัญญาทั้ง 2 ข้าง ในเวลาเดียวกัน จะทำให้มีสถานะข้างใดข้างหนึ่งคงค้างอยู่ ซึ่งอาจทำให้จำเป็นต้องวางหลักประกันมากขึ้นด้วย

โดยสรุปก็คือ การทำกำไรจากกลยุทธ์ Calendar Spread กำไรขาดทุนจะขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของ Spread ว่าเป็นไปอย่างที่เราคาดการณ์ไว้หรือไม่ ทั้งนี้ สิ่งที่คุณต้องคำนึงด้วย คือ ส่วนต่างระหว่างราคาเสนอซื้อ (Bid) และราคาเสนอขาย (Offer) และค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย (Commission) ซึ่งทำให้ผลกำไรสุทธิลดลงไปด้วยต้นทุนการซื้อขาย อันส่งผลทำให้กำไรสุทธิไม่ตรงตามที่คาดการณ์ไว้

>>> TFEX Report

ตลาดอนุพันธ์ได้เปิดทำการซื้อขายไปแล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน ที่ผ่านมา โดยการซื้อขาย SET50 Index Futures ในวันแรกเปิดตัวด้วยการซื้อขายจำนวนทั้งสิ้น 161 สัญญา และ Open Interest เท่ากับ 108 สัญญา สำหรับสัญญาที่มีการซื้อขายมากที่สุดคือ S50M06 ซึ่งมีการซื้อขายจำนวน 152 สัญญา

สรุปการซื้อขายตลาดอนุพันธ์ ประจำเดือน เมษายน 2549

ชื่อย่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระราคา	ปริมาณ	มูลค่า (บาท)	สถานะคงค้าง
SET50 Index Futures									
S50M06	Jun-49	536.5	542	535.6	536.2	536	152	81,612,900	98
S50U06	Sep-49	541	543	534	537.5	537.5	8	4,308,400	3
S50Z06	Dec-49	545	545	545	545	538.4	1	545,000	1
S50H07	Mar-50	-	-	-	-	539.6	-	-	-
รวมทั้งสิ้น							161	86,466,300	102

ติดตามความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับอนุพันธ์ได้ที่
Money Channel (UBC 97)

รายการ ก้าวทันตลาดหุ้นฯ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 10.00 น.

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุน และความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย



ชื่อหนังสือ : The Effective Executive in Action: A Journal for Getting the Right Things Done

โดย : ปีเตอร์ เอฟ ดรักเกอร์ (Peter F. Drucker)

จำนวน : 200 หน้า

เนื้อเรื่องโดยย่อ :

The Effective Executive in Actions

เปรียบได้กับสมุดบันทึกรายวันอันเกี่ยวเนื่องกับผลงานชิ้นเอก
สุดคลาสสิกด้านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพของ Peter
F. Drucker ในหนังสือ The Effective Executive

ผู้เขียน Drucker และ Maciariello ได้จัดเตรียมแนวทาง
ในการนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง
สำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ทั่วไป โดยคัดลอก
เนื้อหาสำคัญกว่า 100 ชิ้น จากผลงานชิ้นเอกของ Drucker
มาปรับปรุงเพิ่มเติมด้วยคำถามที่มักเป็นที่สงสัยและถูกกล่าวถึง
เป็นประจำ พร้อมทั้งขั้นตอนในการปฏิบัติอันนำไปสู่การปรับปรุง
พัฒนางานของคุณ รวมถึงพื้นที่ว่างในสมุดบันทึกรายวันสำหรับ
จดบันทึกแนวคิดของตนเอง หลังจากได้ทบทวนเนื้อหาในแต่ละ
หัวข้อ และพิจารณาไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนแล้ว

The Effective Executive in Actions จะสอนคุณถึงการ
เป็นผู้นำที่มีคุณภาพอันเหนือชั้นกว่าเดิมและกระบวนการในการนำ
ภายใต้ปรัชญาแนวคิดแห่งการเป็นผู้นำของ Drucker ด้วย 5 องค์
ประกอบหลัก สู่การเป็นบุคคลที่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพแห่งการ
บริหารจัดการ ได้แก่

- 1) บริหารเวลาที่คุณมีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มุ่งเน้นความพยายามเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ
- 3) นำจุดแข็งหรือข้อดีของคุณมาใช้ให้เป็นประโยชน์
- 4) พุ่งเป้าไปที่ความพยายามในกลุ่มงานที่เป็นปัจจัยหลักแห่ง
ความสำเร็จนั้น และ
- 5) ทำการตัดสินใจดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ 1 และ 4 บริหารเวลาที่คุณมีอยู่อย่างมี
ประสิทธิภาพ และพุ่งเป้าไปที่ความพยายามในกลุ่มงานที่เป็นปัจจัย
หลักแห่งความสำเร็จนั้น เปรียบได้กับ 2 เสาค้ำจุนหลัก ต่อความ
มีประสิทธิภาพในตัวคุณ

คุณสามารถที่จะจัดหาทรัพยากรอื่นๆ ได้มากมาย แต่ไม่ใช่
ทรัพยากรด้านเวลา เพราะเวลาเป็นทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดอย่าง
แท้จริง ดังนั้น การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพจึงอยู่บนพื้นฐาน
ที่ว่า ทำในสิ่งที่ควรจะทำ จงพัฒนาปรับปรุงความมีประสิทธิภาพ



ด้วยการเริ่มต้นค้นหว่าเวลาของคุณนั้นสูญเสียไปกับสิ่งใดบ้าง แล้วค่อยๆ
กำจัดงานที่กินเวลาคุณและผู้อื่นไปโดยเปล่าประโยชน์

ต่อมาก็คือ การจัดลำดับก่อนหลังของงาน โดยมุ่งเน้นการใช้เวลา
ไปกับงานที่มีความสำคัญสูงสุดก่อน คุณควรให้ความสำคัญกับกลุ่มงาน
ที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรมากที่สุดเป็นลำดับแรก การจัดลำดับความ
สำคัญของกลุ่มงาน และการทุ่มเทความพยายามไปที่กลุ่มงานดังกล่าวนั้น
จะต้องใช้ทักษะและประสบการณ์อันกล้าหาญ และมีวิสัยทัศน์เป็นอย่าง
มากส่วนองค์ประกอบที่เหลือจะถูกดำเนินการบนพื้นฐานขององค์ประกอบ
2 เสาค้ำจุนหลักแห่งการบริหารเวลา และการจัดลำดับความสำคัญ
ของกลุ่มงาน

การได้ทำในสิ่งที่ควรจะทำนั้น คุณต้องเรียนรู้ที่จะจัดสรรเวลา และ
ทุ่มเทความพยายามให้กับกลุ่มงานที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และต้อง
ระลึกอยู่เสมอว่า “คุณค่าใดบ้างที่คุณต้องสร้างให้แก่องค์กร?” และ
“คุณจะทำเช่นไรเพื่อให้ได้ รับความมั่นใจจากผู้อื่น เพื่อช่วยให้
คุณบรรลุถึงคุณค่านั้น”

ขั้นตอนถัดไป คุณต้องเรียนรู้ที่จะมุ่งเน้นบนจุดแข็งของตัวเอง
ผู้ได้บังคับบัญชา และผู้บังคับบัญชา สนับสนุนการแสดงออกซึ่งความ
สามารถพิเศษเฉพาะตัวอย่างเป็นขั้นเป็นตอนทั้งตัวเองและผู้เกี่ยวข้อง
และการคัดเลือกทีมงานต้องอยู่บนพื้นฐานว่า บุคคลเหล่านั้นสามารถ
ทำอะไรให้แก่องค์กรได้บ้าง ในแง่มุมของจุดแข็งหรือข้อดีของเขาเหล่านั้น
นั้น ที่สำคัญคือต้องมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล แม้ว่าธรรมาภิบาลจะ
ไม่ได้เป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จขององค์กร แต่ถ้าผู้นำในองค์กร
ไร้ซึ่งธรรมาภิบาล เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ก็อาจทำให้
ทุกสิ่งทุกอย่างผิดเพี้ยนไปหมด

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ ประกอบด้วยคำถามและแนวทางปฏิบัติ
ในหัวข้อหลัก ต่อไปนี้

- 1) การมีประสิทธิภาพในงานที่ได้รับมอบหมายนั้นสามารถที่จะเรียนรู้ได้
- 2) มารู้จักกับคุณค่าของเวลา
- 3) มุ่งเน้นคุณค่าที่สร้างให้แก่องค์กร
- 4) นำจุดแข็งของแต่ละคนมาใช้ให้เป็นประโยชน์
- 5) จัดลำดับความสำคัญของกลุ่มงาน
- 6) ตัดสินใจดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ



เปิดตลาดอนุพันธ์ เปิดศักราชใหม่ตลาดทุนไทย

ดร. ทนง พิทยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานในพิธีเปิดการซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 โดยมีคุณธีระชัย ภูวนาถนรานุบาล เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. คุณศุภกรีย์ แก้วเจริญ กรรมการและผู้จัดการท่านแรกของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมทั้ง คุณวิจิตร สุพินิจ ประธานกรรมการ บมจ. ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) และ คุณเกศรา มัญชุศรี กรรมการผู้จัดการ ร่วมลั่นระฆังในพิธีเปิด นับเป็นการเปิดศักราชสู่การเป็นตลาดทุนครบวงจร



ทางออกธุรกิจไทย... ฝ่าวิกฤตน้ำมันแพง

ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการสัมมนา "ทางออกธุรกิจไทย... ฝ่าวิกฤตน้ำมันแพง" จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ และมูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทวิชัย ซึ่งได้เชิญผู้บริหารในแวดวงธุรกิจ ทั้งประธานหอการค้าไทย ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน และประธานสมาคมธนาคารไทย รวมทั้งผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนชั้นนำหลายแห่ง มาร่วมเสนอมุมมองและความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในยุคน้ำมันแพง



เอ็ม เอ ไอ....จังหวะใหม่ของการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดงาน วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด "เอ็ม เอ ไอ ... จังหวะใหม่ของการลงทุน" โดยเปิดงานด้วยเกมแข่งรถเล็ก เสริมบรรยากาศกระตุ้นการลงทุนในหุ้นตัวเล็กโตไว พร้อมทั้งจัดสัมมนาพิเศษต่างๆ เพื่อเติมพลังทางการเงินให้พอร์ตลงทุน และแนะนำเทคนิคเลือกลงทุนอย่างชาญฉลาด โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากทุกวงการร่วมให้ความรู้แก่ผู้ลงทุน



พันธมิตร ร่วมส่งเสริม การออมและการวางแผนการเงินภาค ครัวเรือน

คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ประธานระบบการศึกษาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณธีรพงษ์ ตั้งธีระสุนันท์ ผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และคุณวิเชฐ ดันติวานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทแฟมมิลีโนฮาว จำกัด ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง เพื่อความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการออมและการวางแผนการเงินสู่ภาคครัวเรือน โดยมี คุณวราเทพ รัตนากร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง และคุณวิจิตร สุพินิจ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมแสดงความยินดี



เตรียมอย่างไรให้ขายหุ้น IPO ประสบผลสำเร็จ

คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย ประธานศูนย์ระดมทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวต้อนรับผู้บริหารบริษัทที่มีศักยภาพ และพร้อมจะเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในโอกาสเข้าร่วมสัมมนา *"เจาะลึก...กลยุทธ์ IPO"* เรื่อง *"เตรียมอย่างไร ให้ขายหุ้น IPO ประสบผลสำเร็จ"*



สนับสนุนค่ายฟุตบอลภาคฤดูร้อนเทศบาลนครยะลา

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบชุดซีดีสื่อการเรียนรู้ด้านคณิตศาสตร์ แก่คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา ในพิธีเปิดค่ายฟุตบอลภาคฤดูร้อน ประจำปี 2549 จัดโดยเทศบาลนครยะลา ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมครั้งนี้กว่า 400,000 บาท โดยมีเยาวชนจำนวนถึง 500 คน ให้ความสนใจเข้ารับการฝึกอบรมโดยโค้ชฟุตบอลต้นแบบจากโครงการ C-Licence



mai GO SUMMER MATCH 2006

ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยคุณชนิตร์ ขาญชัยณรงค์ ผู้จัดการ และคุณประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้อำนวยการ มอบรางวัลและร่วมแสดงความยินดีกับผู้ชนะการแข่งขัน "mai GO SUMMER MATCH 2006" โดยผู้ชนะเลิศประเภทบุคคลหญิง คือ ด.ญ. นิขานันท์ ฤทธิศิริพันธุ์ นักเรียนชั้น ม. 2 โรงเรียนศึกษานารี ส่วนนายมุณีชัย อรุณเรืองอร่าม นักเรียนชั้น ม. 6 โรงเรียนวัดราชโอรสชนะเลิศประเภทบุคคลชาย ได้รับรางวัลเงินสดคนละ 5,000 บาท



มอบรางวัลผู้ชนะการประกวดนิทานภาพ "รู้เก็บ รู้ใช้"

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด มอบรางวัลแก่เจ้าของผลงานที่ชนะการประกวดนิทานภาพในโครงการ *"รู้เก็บ รู้ใช้"* เพื่อส่งเสริมการออมของเยาวชนไทย