



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2549

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

เปิดวิสัยทัศน์ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10

SET & mai รับ 3 หุ่นใหม่

Best Practice :
The Unexpected Benefits
of Sarbanes-Oxley

TSD พร้อมเป็นศูนย์กลาง
ให้บริการตราสารหนี้ไทย

ISSN 0859-7871



๙ 77085๙ 787001

สารบัญ

3

เปิดวิสัยทัศน์

ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10



Alignment - Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies

30

เรื่องจากปก :

เปิดวิสัยทัศน์

3

ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10

SET & mai รับ 3 หุ้นใหม่

6

รายชื่อหลักทรัพย์

สำหรับคำนวณ SET50 Index และ SET100 Index

12

เปิดโลกบรรษัทภิบาล

Best Practice :

The Unexpected Benefits of Sarbanes-Oxley*

16

TSD พร้อมเป็นศูนย์กลางให้บริการตราสารหนี้ไทย

19

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

จัดหมวดธุรกิจใหม่ เริ่ม 3 กรกฎาคม 2549

22

9 หุ้นไทย ได้รับเลือกคำนวณดัชนี

FTSE/ASEAN 40

24

TFEX Newsletter No. 14

26

กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์

31

ที่ปรึกษาบรรณาธิการ ผาณิต เกิดโชคชัย

บรรณาธิการ รัดนา ขวนสนิท

กองบรรณาธิการ ธัญธิดา สารเกต, ปณิธิ ฉัตรพลรักษ์

ออกแบบปก วรวิทย์ ชินเจริญกิจ

อำนวยการผลิต ฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทบรรณาธิการ

เดือนมิถุนายน 2549 เป็นวาระมหามงคลของประชาชนชาวไทยทุกคน เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี นับเป็นพระมหากษัตริย์ที่ครองราชย์ยาวนานที่สุดในโลก วารสารตลาดหลักทรัพย์จึงขอร่วมถวายความจงรักภักดีแด่ในหลวงของเรา และขอถวายพระพรให้พระองค์ท่านทรงพระเจริญ

สำหรับแวดวงตลาดทุนไทย ก็ได้มีโอกาสต้อนรับกรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คนที่ 10 คุณภักดิ์ยา บุญจพลชัย อดีตรองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เข้ามารับตำแหน่งแทนคุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง นับเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดคนแรกที่ได้รับการแต่งตั้งจากพนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้จัดการใหม่นี้จะมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งนี้ไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จอย่างไร ติดตามได้ในเรื่องจากปก เปิดวิสัยทัศน์... ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10

ตลอดเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา มีบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่ที่น่าสนใจ 3 บริษัท มาจากหลายอุตสาหกรรมด้วยกัน เริ่มจาก 2 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TOG) ผู้ผลิตเลนส์สายตาสีระสายใหญ่ และ บริษัท เอส.อี.ซี. ออโต้เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (SECC) ผู้นำเข้ารถยนต์สีระสายใหญ่ พร้อมด้วยผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) (TRI) ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หุ่นใหม่แต่ละตัวจะมีความน่าสนใจอย่างไรนั้น ศึกษาข้อมูลได้ในเล่ม และตั้งแต่เดือนกรกฎาคมนี้เป็นต้นไป ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเริ่มใช้หลักทรัพย์ชุดใหม่ในการคำนวณ SET50 Index และ SET100 Index สำหรับช่วง 6 เดือนหลังของปี 2549 รวมทั้งได้มีการปรับปรุงการจัดหมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการปรับชื่อและนิยามของ 3 หมวดธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งปรับย้ายบริษัทจดทะเบียนไปอยู่ในหมวดธุรกิจที่เหมาะสมยิ่งขึ้น อยากทราบว่าหลักทรัพย์ชุดใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อใช้คำนวณดัชนีทั้ง 2 มีอะไรบ้าง ตลอดจนรายละเอียดการปรับหมวดธุรกิจใหม่มีอะไรบ้าง พลิกไปอ่านได้ที่หน้า 12 และ หน้า 22

นอกจากนั้น ยังมีข่าวน่ายินดีที่หลักทรัพย์จดทะเบียนไทยสามารถผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมคำนวณใน FTSE/ASEAN 40 Index เพิ่มอีก 3 หลักทรัพย์ รวมเป็น 9 หลักทรัพย์ และมีน้ำหนักเพิ่มเป็นกว่าร้อยละ 15.35

สำหรับบทความให้ความรู้เกี่ยวกับบอแนพันธ์ ฉบับนี้เสนอตอนที่ 4 ของ 10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures ว่าด้วยกลยุทธ์การทำอาบิทราจ (Arbitrage) จะเป็นอย่างไรนั้น ติดตามได้ใน TFEX newsletter

ปีนี้เริ่มเข้าหน้าฝนเร็วกว่าปกติ ไปไหนมาไหนก็อย่าลืมพกร่มติดตัวเพื่อป้องกันไม่ให้โรคหวัดถามหา แล้วพบกันใหม่กับสาระน่ารู้ น่าสนใจในแวดวงตลาดทุนไทยในฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

"วารสารตลาดหลักทรัพย์" จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพื่อเผยแพร่พัฒนาการใหม่ๆ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และการพัฒนาตลาดทุน ข้อความหรือความเห็นใดๆ ที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นมติของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือความเห็นด้วยเสมอไป ผู้สนใจสมัครสมาชิก โปรดชำระเป็นเช็คธนาคาร/ธนาคาร/ตัวแลกเงิน สั่งจ่าย "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" บณ.ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์หรือโอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงไทย สาขาคลองเตย บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 009-1-76299-5 ชื่อบัญชี "ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" พร้อมแนบบัตรหลักฐานการโอนเงินพร้อมใบสมัคร ส่งมาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 อาคาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 หรือส่งสำเนาการโอนเงิน พร้อมใบสมัครมาที่ โทรสาร : 0-2654-5399 หรือสมัครผ่านเว็บไซต์ www.setfinmart.com สอบถามเพิ่มเติมติดต่อฝ่ายสื่อสารสัมพันธ์ โทร. 0-2229-2000 ต่อ 2032 E-mail : publication&mediadept@set.or.th

▶▶ เปิดวิสัยทัศน์

ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10

นับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2518 จนถึงปัจจุบัน การดำเนินงานขององค์กรแห่งนี้ได้ส่งผลให้ธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดทุนไทยมีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ มีบุคคลหนึ่งที่ถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญในการนำการขับเคลื่อนขององค์กรนี้ไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จ ดังที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดทิศทางไว้ ก็คือ **กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ** นั่นเอง

ตลอดเวลา 31 ปีที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีกรรมการและผู้จัดการมาแล้วรวม 9 ท่าน ซึ่งทุกท่านล้วนได้ทุ่มเทและเสียสละอย่างเต็มที่ในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อผลักดันให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาศักยภาพเป็นตลาดทุนที่น่าเชื่อถือ สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งระดมทุนของกิจการ และศูนย์กลางการลงทุนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 เป็นต้นไป ตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็มีโอกาสต้อนรับกรรมการและผู้จัดการ คนที่ 10 **คุณภทริยา เบญจพลชัย** อดีตรองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เข้ามารับตำแหน่งแทนคุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง ซึ่งนับว่าเป็นกรรมการและผู้จัดการคนแรกที่ได้รับการแต่งตั้งจากพนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นผู้ที่ผ่านประสบการณ์ในด้านต่างๆ อย่างมากมายนับตั้งแต่ปี 2518 จนกระทั่งสามารถเติบโตเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร



คุณภทริยา เบญจพลชัย
กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10

▶▶ มุ่งดำเนินงานให้บรรลุผลตามแผนแม่บทพัฒนาตลาดทุน

คุณภทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10 เปิดเผยถึงแนวนโยบายในการทำงานเพื่อพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดทุนไทยว่า จะเน้นการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้การทำงานตามแผนแม่บทพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่ 2 (2549 - 2553) ประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยจะร่วมมือกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

"ภารกิจหลักก็คือ ต้องสานต่องานเดิมที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนแม่บทการพัฒนาตลาดทุนไทย และเพื่อให้การประสานงานกับหน่วยงาน

ต่างๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกัน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนนี้เป็นต้นไป ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเข้าพบหน่วยงานต่างๆ ในสภาธุรกิจตลาดทุนไทย และหน่วยงานที่จะสนับสนุนการทำงานตามแนวทางของแผนแม่บทฯ พร้อมทั้งจะมีการประสานงานเพื่อนำความคืบหน้าของแผนงานในด้านต่างๆ มาหารือร่วมกันเป็นระยะๆ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เนื่องจากขณะนี้ ถือได้ว่าการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น หากมีอุปสรรคในการดำเนินงานใดๆ ก็จะได้เร่งแก้ไขให้ทันการณ์"

▶▶ เพิ่มทั้งอุปสงค์และอุปทาน พร้อมเน้นคุณภาพควบคู่ปริมาณ

สำหรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการเพิ่มอุปสงค์และอุปทานในตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังคงถือ

เป็นแผนงานหลักที่จะต้องผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีคุณภาพ และการส่งเสริมความรู้แก่ผู้ลงทุน เพื่อขยายฐานผู้ลงทุนคุณภาพในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคุณภัทริยาเปิดเผยถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในส่วนนี้ว่า

“ต้องยอมรับว่าขณะนี้มียุทธศาสตร์หลายประการ ที่ทำให้บริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนให้ความสนใจตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดน้อยลง ดังนั้น เรื่องที่จะต้องเร่งดำเนินการในขณะนี้ คือ การสร้างความเชื่อมั่นให้กลับคืนมา ด้วยการเพิ่มจำนวนสินค้าในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเน้นบริษัทที่มีคุณภาพและมีขนาดใหญ่ พร้อมทั้งกระตุ้นให้ผู้ลงทุนหันมาให้ความสนใจในการลงทุนผ่านตราสารประเภทต่างๆ ด้วยการเพิ่มช่องทางและเครื่องมือที่จะเข้าถึงผู้ลงทุนได้มากขึ้น

เราจะต้องเพิ่มสินค้าดีๆ ให้ผู้ลงทุนก่อน เพื่อให้ผู้ลงทุนสนใจเข้ามาลงทุน แต่ช่องทางนั้นต้องสะดวกในการที่จะเข้ามา และต้องมีความพร้อมด้วย โดยอยากให้เป็นการลงทุนที่ต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนระยะยาว ไม่ใช่การลงทุนระยะสั้นที่เข้าออกเร็วๆ โดยมีเป้าหมายในการขยายฐานผู้ลงทุนออกไปให้กว้างขวางขึ้น เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ลงทุนทั่วประเทศเพียงประมาณ 500,000 ราย ซึ่งนับว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด โดยคิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1”

ในการเข้าถึงบริษัทที่มีขนาดใหญ่และมีคุณภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงประโยชน์ของการระดมทุนผ่านตลาดทุน และชักชวนให้เข้ามาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการเข้าพบกลุ่มบริษัทเป้าหมายโดยตรง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ รวมถึงสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าไทย โดยจะจัดตั้งทีมงานขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาแก่บริษัทในเรื่องการจัดโครงสร้างเงินทุนและการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียน ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายจะเน้นบริษัทในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ ธุรกิจขนาดใหญ่ที่เกี่ยวกับการส่งออก เทคโนโลยี และพลังงาน เป็นต้น

“ในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวขึ้นอย่างขณะนี้ นับว่าเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อกระแสการลงทุนของธุรกิจต่างๆ รวมถึงการที่ธุรกิจใช้เงินกู้มากเกินไป ก็อาจทำให้มีต้นทุนทางการเงินสูงเกินกว่าที่จะรับได้ แต่หากมีฐานเงินทุนด้านผู้ถือหุ้นที่แข็งแกร่ง ก็จะทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจสามารถยืนหยัดอยู่ในสภาพเศรษฐกิจต่างๆ ได้อย่างมั่นคง ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะใช้โอกาสนี้ในการเข้าถึงบริษัทกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่มีความต้องการเพิ่มขนาดเงินทุนให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจในอนาคต

การเพิ่มจำนวนบริษัทจดทะเบียนดังกล่าว จะเป็นส่วนสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในบทบาทของการเป็นแหล่งระดมทุนที่สำคัญและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความน่าสนใจและได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนตามมา”

ในส่วนของการเพิ่มคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะยังคงเดินหน้าส่งเสริมให้ทุกบริษัทมีการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และเป็นมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น โดยจะทำงานร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียน เพื่อทำความเข้าใจกับบริษัทจดทะเบียนในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวเชื่อมระหว่างบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุน รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ที่ผู้ลงทุนต้องการได้รับการเผยแพร่ไปอย่างมีประสิทธิภาพ

►► ETF...เครื่องมือใหม่เพิ่มสภาพคล่อง

การจัดให้มีตราสารเพื่อการลงทุนที่หลากหลายและครบถ้วน ให้ผู้ลงทุนได้เลือกลงทุนตามความต้องการนั้น ถือเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น จึงมีแผนงานที่จะผลักดันให้มีการพัฒนาตราสารประเภทใหม่ คือ อีทีเอฟ (ETF: Exchange Traded Fund) ที่อ้างอิงกับกลุ่มหลักทรัพย์จดทะเบียน เพื่อเป็นเครื่องมือใหม่ที่จะเพิ่มสภาพคล่องในตลาดหลักทรัพย์ฯ

“ปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าเป็นตลาดรองที่สามารถทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการลงทุนที่ครบวงจร เป็น

Integrated Market ที่มีพร้อมทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ และกองทุนรวม ดังนั้น เราจะเร่งส่งเสริมให้ผู้ลงทุนหันมาให้ความสนใจลงทุนในสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยแต่ละตราสารก็มีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมให้มีการเข้ามาลงทุนมากขึ้นแล้ว และเชื่อมั่นว่าในปลายปีนี้ ตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ จะได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนมากขึ้น” คุณภัทริยา กล่าว

พร้อมกันนี้ ก็ได้เร่งผลักดันให้มีเครื่องมือที่จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ลงทุนมากขึ้นภายในปลายปีนี้ อาทิ IPO online ที่มีการเตรียมงานมาระยะหนึ่งแล้ว พร้อมๆ กับการเร่งผลักดันเรื่องธุรกรรมการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL: Securities Borrowing and Lending) ให้สามารถดำเนินการได้ในไตรมาส 3 ปีนี้ เพื่อที่จะเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมสภาพคล่องให้มีปริมาณการหมุนเวียนและการซื้อขายหลักทรัพย์มากยิ่งขึ้น

▶▶ ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนระยะยาว และบทวิเคราะห์คุณภาพ

ในด้านการส่งเสริมการลงทุนในกองทุนรวมตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำงานร่วมกับสมาคมบริษัทจัดการลงทุน เพื่อกระตุ้นให้ผู้มีเงินออมเห็นประโยชน์ของการลงทุนในกองทุนรวม โดยเฉพาะการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อเกษียณอายุ (RMF) ซึ่งเป็นโอกาสที่จะสามารถขยายฐานผู้ลงทุนได้อย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ที่ลงทุนในกองทุนรวมดังกล่าวเพียง 7,000 รายเท่านั้น ขณะที่ผู้เสียภาษีอากรที่มีเงินออมกว่า 2 ล้านคน อยู่ในสถานะที่จะได้รับสิทธิประโยชน์จากการนำเงินลงทุนในกองทุนดังกล่าวมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้รวมสูงสุดถึง 6 แสนบาท ดังนั้น จึงได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะเพิ่มจำนวนผู้ลงทุนในส่วนนี้ให้ถึง 200,000 รายภายในสิ้นปี 2549

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะร่วมกับสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ในการผลักดันคุณภาพของบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ ต่างๆ อาทิ การส่งเสริมผลงานด้านการวิเคราะห์หลักทรัพย์ให้มากยิ่งขึ้น และนำมาเผยแพร่ให้แก่ผู้ลงทุนอย่างกว้างขวาง

การจัดให้มีการจัดอันดับบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น พร้อมทั้งร่วมกับสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ดูแลด้านคุณภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่การตลาด ให้เป็นไปอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นมาตรฐาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

▶▶ ดำเนินการกิจระยะยาวด้านการวางรากฐานความรู้ด้านการเงินและการลงทุน

สำหรับการกำกับดูแลและตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ ให้เป็นไปอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรมนั้น คุณภัทริยาได้แสดงความเชื่อมั่นว่า เมื่อได้มีการทำความเข้าใจกับบริษัทจดทะเบียนต่างๆ เกี่ยวกับความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล และการให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนในการใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนแล้ว ผู้ลงทุนจะมีความเข้าใจในมาตรการต่างๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการอยู่มากขึ้น เนื่องจากการใช้มาตรการดังกล่าว นั้น มีเป้าหมายหลักเพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับผู้ลงทุนในวงกว้าง จึงเชื่อมั่นว่าการดำเนินมาตรการต่างๆ ต่อไปของตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้รับความเข้าใจและความร่วมมือจากทั้งบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ คุณภัทริยาได้กล่าวถึงความสำคัญของงานด้านการเพิ่มคุณภาพของผู้ลงทุน โดยการวางรากฐานความรู้ด้านการเงินและการลงทุนผ่านเครือข่ายสถาบันการศึกษา ซึ่งจะส่งผลในระยะยาว ว่ายังเป็นเรื่องที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อเป็นการสร้างผู้ที่มีศักยภาพในการลงทุนที่มีคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรมในตลาดทุนไทย พร้อมกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและเยาวชนที่ขาดโอกาสในการพัฒนา โดยร่วมกับบริษัทจดทะเบียน บริษัทสมาชิก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่ยังต้องการความช่วยเหลือแต่ขาดโอกาสอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วนทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 

▶▶ SET & mai รับ 3 หุ่นใหม่



▶ บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน)

www.tirathai-transformer.com

“ทิรไทย”... หม้อแปลงไฟฟ้าสัญชาติไทย

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้านับได้ว่าเป็นอุปกรณ์สำคัญอย่างหนึ่งในระบบส่งและระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า ทำหน้าที่ในการปรับแรงดันไฟฟ้า เพื่อให้กระแสไฟฟ้าที่ส่งจากแหล่งผลิตไปยังแหล่งใช้งานที่อยู่ห่างกัน สามารถนำพลังงานไฟฟ้าไปใช้งานต่อไปได้อย่างเหมาะสม หม้อแปลงไฟฟ้าในปัจจุบันมี 2 แบบคือ หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ซึ่งมีขนาดใหญ่และเห็นได้ตามสถานีไฟฟ้าย่อยทั่วไป และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ซึ่งเป็นหม้อแปลงขนาดเล็กที่ติดตั้งตามเสาไฟฟ้า

บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ตามความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ทิรไทย” รวมถึงให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งในปัจจุบัน ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายเดียวในประเทศไทย ที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าได้ทั้ง 2 ประเภท

“ตอนนี้ทิรไทยเป็นผู้ผลิตไทยเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าได้ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ซึ่งมีข้อดีคือทำให้เรามีประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนการผลิตมากกว่า และลูกค้าเองก็มีความพอใจ เพราะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทเดียวได้อย่างครบถ้วนตามความต้องการ” คุณสัมพันธ์ วงษ์ปาน กรรมการผู้จัดการกล่าว

พร้อมด้วยเทคโนโลยีทางการผลิตที่ได้มาตรฐาน

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าโดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก VA TECH EBG Transformatoren GmbH & Co ประเทศออสเตรีย รวมทั้งได้รับความช่วยเหลือด้านเทคนิคจาก Fuji Electric Systems Co., Ltd ประเทศญี่ปุ่น โดยทั้งสองรายนี้ต่างก็เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีศักยภาพสูง และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วโลกมาอย่างยาวนานในด้านมาตรฐานการผลิต ซึ่งนี่เองถือว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า

“เนื่องจากการผลิตของเรามีลักษณะเป็น Tailor - made

เพราะฉะนั้น เราจึงต้องการการสนับสนุนทางเทคนิคที่ค่อนข้างสูงกว่าการผลิตแบบ Mass Production ซึ่งปัจจุบันเรามีผู้ให้การสนับสนุนทางเทคนิคที่ค่อนข้างดีจากทั้งทางญี่ปุ่นและยุโรป ทำให้เราสามารถสร้างความหลากหลายให้กับลูกค้าได้” คุณสัมพันธ์ อธิบายเพิ่มเติม

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เอง และร่วมกับผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงคุณภาพและขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และระบบงานจากหลายหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับหม้อแปลงกำลังและหม้อแปลงระบบจำหน่าย การหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจรที่สถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 จากต่างประเทศประมาณร้อยละ 8 และรายได้จากการให้บริการรวมถึงรายได้อื่นๆ อีกร้อยละ 5 โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศประกอบด้วย การไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และผู้รับเหมาโครงการที่ส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ ซึ่งงานรับเหมาจะรวมถึงการจัดหาและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าด้วย

“ปัจจุบัน โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าภาครัฐประมาณร้อยละ 60 และจากภาคเอกชนประมาณร้อยละ 40 โดยลูกค้าในภาคเอกชนก็จะเป็นบริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใน SET100 เนื่องจากว่าในโรงงานอุตสาหกรรมใหญ่ๆ นั้น จำเป็นต้องมีหม้อแปลงไฟฟ้าอยู่ในระบบ”

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่ารวมทั้งประเทศ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับหม้อแปลงกำลังประมาณร้อยละ 30 และสำหรับหม้อแปลงระบบจำหน่ายประมาณร้อยละ 15 ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังเพียงรายเดียวที่เป็นบริษัทสัญชาติไทยจากบริษัทผู้ผลิตทั้งหมด 3 ราย ขณะที่บริษัทผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายทั้งหมด 21 ราย ซึ่งในจำนวนนี้มีคู่แข่ง 4 ราย ที่มีความสามารถในการผลิตและมีคุณภาพของสินค้าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทฯ



เพิ่มกำลังการผลิต...ขยายความครอบคลุมของสินค้า

บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยเริ่มซื้อขายเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2549 และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TRT" โดยมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 202.64 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 71.32 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ก่อนหน้านั้นบริษัทได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุน 30 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป ในราคาหุ้นละ 5.75 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทฯ มีโครงการที่จะนำเงินไปลงทุนเพื่อขยายศักยภาพการผลิตในผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ให้มีขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าได้สูงขึ้น จากเดิมที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีขีดความสามารถในการจ่ายพลังงานไฟฟ้าได้สูงสุดที่ 200 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) แรงดันไฟฟ้า 230 กิโลวัตต์ (kv) ให้เพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายพลังงานไฟฟ้าสูงสุดที่ 300 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) แรงดันไฟฟ้า 230 กิโลวัตต์ (kv) ซึ่งเป็นตลาดระดับบนของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่ประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตเองได้ และต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งจะใช้พื้นที่เดียวกับโรงงานเดิม โดยมีการปรับปรุงและจัดหาเครื่องจักรในการผลิตเพิ่มเติม

"เป้าหมายในการดำเนินงานของอิทธิไทย คือ ต้องการผลิตสินค้าให้ครอบคลุมครบถ้วนมากที่สุด และเป็น Non-stop Service ให้กับลูกค้า การที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ก็เนื่องมาจากเรามีนโยบายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การเพิ่มศักยภาพทางการผลิต ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนทั้งโครงการประมาณ 50 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งจะเป็นเงินที่ได้จากการไถ่ถอนครั้งนี้ ดังนั้น ในอนาคต เราจะสามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าได้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้าได้กว้างขวางครบถ้วนยิ่งขึ้น

เมื่อเราขยายช่วงสินค้าให้กว้างขึ้นก็จะสามารถให้บริการลูกค้าได้มากกว่ากลุ่มยิ่งขึ้น โดยสามารถรองรับความต้องการจากโรงไฟฟ้าที่เป็น Independent Power Plant ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ เนื่องจาก

ตลาดของหม้อแปลงไฟฟ้าระดับ 300 MVA จะเป็นกลุ่มโรงไฟฟ้า"

นอกจากนั้น ในช่วง 3 - 4 ปีต่อจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าที่จะขยายสัดส่วนการส่งออกให้มากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็นบริษัทไทยที่เป็นหนึ่งในผู้นำของธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าในอาเซียน

พร้อมขยายตัวตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้านับเป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องและเกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานพื้นฐานของทุกประเทศ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการประกอบธุรกิจของอุตสาหกรรมต่างๆ การขยายตัวของอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจึงเป็นไปตามความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของประชากร การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่า ตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าภายในประเทศจะมีมูลค่าตลาดรวมในปี 2549 ประมาณ 5,300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นตลาดหม้อแปลงกำลัง 1,300 ล้านบาท และตลาดหม้อแปลงระบบจำหน่าย 4,000 ล้านบาท

"เรามองว่า อย่างไรก็ดีตาม ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าจะไม่รุนแรงเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตไปตามการเจริญเติบโตของประเทศ เพราะฉะนั้น เมื่อในภูมิภาคมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง การแข่งขันก็จะไม่รุนแรง โดยเราเชื่อว่าอัตราการเติบโตของภูมิภาคนี้จะยังคงเป็นไปในทิศทางบวกไปอีกนาน และการเติบโตของความการใช้ไฟฟ้าที่น่าที่จะเติบโตอย่างสม่ำเสมอ ในระดับประมาณร้อยละ 6 - 7 เพราะฉะนั้น อุตสาหกรรมหม้อแปลงก็จะโตไปกับความต้องการใช้ไฟฟ้าของภูมิภาค"

ทั้งนี้ ในปี 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 918.86 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 15.53 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2548 มีรายได้รวม 1,090.93 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 77.34 ล้านบาท สำหรับในงวด 3 เดือนแรกของปี 2549 มีรายได้รวม 280.01 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 0.98 ล้านบาท

คุณสัมพันธ์ได้เปิดเผยเพิ่มเติมว่า เนื่องจากขณะนี้ไม่มีโครงการขยายกำลังการผลิต จึงได้ตั้งเป้าการเติบโตของบริษัทฯ ในปี 2549 ไว้ที่ร้อยละ 30 ส่วนหลังจากนั้น ก็คาดหวังการเติบโตต่อเนื่องไว้ที่ระดับร้อยละ 8 - 10 โดยเชื่อว่าอย่างไรก็ตาม ไฟฟ้าจะยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ และด้วยเหตุนี้เองที่จะทำให้อุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าสามารถที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต



บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)

www.thaiopticalgroup.com

ไทยออปติคัล กรุ๊ป...ผู้ผลิตเลนส์สายตาอิสระรายใหญ่

บริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาอิสระรายใหญ่ติดอันดับโลก สินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มหลัก คือ

- 1) **เลนส์สายตาพลาสติก** ประกอบด้วย เลนส์พลาสติกธรรมดา เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี เลนส์พลาสติกบางพิเศษ และเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง
- 2) **เลนส์สายตากระจก**
- 3) **เลนส์สั่งผลิตพิเศษ** ทั้งที่เป็นเลนส์สายตากระจก และเลนส์สายตาพลาสติก
- 4) **สินค้าและบริการอื่น** ได้แก่ แม่แบบแก้วที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตาพลาสติก สินค้าซื้อมาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบแข็ง เคลือบกันแสงสะท้อน และเคลือบกันน้ำ

“เราเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาอิสระที่สามารถนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ครอบคลุมทุกประเภทของเลนส์ทั้งในด้านรูปแบบ วัตถุดิบ การออกแบบ ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอยู่ตลอดเวลา เราสามารถผลิตเลนส์สั่งผลิตพิเศษได้ ซึ่งโรงงานผลิตเลนส์สายตาอิสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายได้รับจ้างทำ”
คุณสว่าง ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ กล่าวถึงจุดเด่นในธุรกิจผลิตเลนส์สายตาของบริษัทฯ ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ

การที่บริษัทฯ มีสินค้าที่ครอบคลุมทุกประเภทของเลนส์ ทำให้สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ครบวงจร โดยลูกค้าได้รับความสะดวกสามารถควบคุมการสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายจากการติดต่อสั่งซื้อจากผู้ผลิตเพียงแหล่งเดียว นับได้ว่าเป็นจุดแข็งประการหนึ่งที่สำคัญของบริษัทที่มีเหนือคู่แข่งรายอื่น

รับผลิตทั้งแบบ OEM และภายใต้เครื่องหมายการค้า “Excelite” ของตนเอง

สำหรับการผลิตเลนส์สายตาในตลาดโลกนั้น มีผู้ผลิตอยู่ 2 กลุ่ม คือ ผู้ผลิตเลนส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองและ

ผู้ผลิตเลนส์อิสระ โดยผู้ผลิตเลนส์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองที่เป็นรายใหญ่ของโลกมีอยู่ 4 ราย คือ เอสซีเลอร์ โฮยา ไชล่า และโรเดนสต็อก ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดรวมกันกว่าร้อยละ 80 ของความต้องการใช้เลนส์ในตลาดโลก

สำหรับบริษัทฯ จัดเป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระรายใหญ่ ซึ่งจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ค้าส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใน 2 รูปแบบ คือ การจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) และการจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ คือ “Excelite” ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 70 เครื่องหมายการค้า โดยมีรายได้จากการจำหน่ายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 9 และจากต่างประเทศร้อยละ 91 กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือ ผู้ค้าส่งกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตเลนส์จากเลนส์สำเร็จรูปในประเทศที่ไม่มีโรงงานผลิตเอง แต่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

“ผู้ผลิตเลนส์ที่ผลิตสินค้าในแบรนด์ของตัวเองจะต้องมีการลงทุนทางการตลาดที่ค่อนข้างสูง ส่วนผู้ผลิตเลนส์อิสระอย่างบริษัทเรานั้น ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตให้กับกลุ่มร้านค้าซึ่งขอซื้อสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์ใหญ่ๆ มากกว่า เนื่องจากทำให้ได้รับ Margin ที่สูงขึ้น”

ประเทศไทย...ศูนย์กลางการผลิตเลนส์ของโลก

ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นผู้ผลิตเลนส์รายใหญ่ของโลก เพราะมีกำลังการผลิตเลนส์รวมถึงกว่าร้อยละ 22 ของความต้องการใช้เลนส์รวมทั้งโลกเนื่องจากผู้ผลิตเลนส์รายใหญ่ของโลกต่างก็มาเปิดโรงงานผลิตในประเทศไทย โดยปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตเลนส์สายตาเต็มที่รวม 27 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นร้อยละ 19 ของกำลังการผลิตเลนส์สายตาทั้งหมดในประเทศไทย นับเป็นบริษัทผู้ผลิตของไทยรายใหญ่ที่สุด และยังมีผลิตภัณฑ์ครบทุกประเภท โดยในปี 2548 บริษัทฯ



พิธีเปิดซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรกของ “TOG”

มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 2.17 ของความต้องการใช้เลนส์รวมทั่วโลก และมีส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศประมาณร้อยละ 30 นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเลนส์รายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ รวมทั้งเป็นผู้ผลิตเลนส์สายตาอิสระรายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 4 ของโลกด้วย

สำหรับผู้ผลิตเลนส์สายตาในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกแทบทั้งหมด เนื่องจากตลาดเลนส์สายตาภายในประเทศไทยค่อนข้างเล็ก ปริมาณความต้องการเลนส์สายตาในประเทศไทยมีเพียงประมาณ 10 ล้านชิ้นต่อปีเท่านั้น โดยใช้เลนส์สายตาของไทยมีระยะเวลาการเปลี่ยนเลนส์ประมาณ 5 - 6 ปีต่อครั้ง ซึ่งค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของการใช้เลนส์สายตาทั่วโลกที่มีระยะเวลาการเปลี่ยนเลนส์ทุก 3 - 4 ปี ซึ่งในแต่ละปี จะมีความต้องการใช้เลนส์สายตาจากทั่วโลกจำนวน 800 - 850 ล้านชิ้น และร้อยละ 90 ของความต้องการใช้เลนส์เป็นความต้องการใช้เพื่อทดแทนเลนส์เดิม

"ตลาดหลักของเรานั้น เป็นประเทศในแถบยุโรปตะวันตก และอีกหลายประเทศในยุโรปตะวันออก รวมกันเป็นสัดส่วนกว่า 69% รองลงมาเป็นแถบเอเชียและแปซิฟิกประมาณ 16% อเมริกา 12% และที่เหลือนอกนั้นเป็นประเทศในแถบแอฟริกา"

ขยายกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้น Niche Product มากขึ้น

ตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ได้รับหลักทรัพย์สินของบริษัท ไทยออปติคัล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในหมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์สินว่า **"TOG"**

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 400 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนสามัญเดิม 332 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 68 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนสถาบัน 58 ล้านหุ้น และผู้มีอุปการคุณ 10 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 2.80 บาท โดยมีบริษัท เอแคป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นแกนนำในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์สิน

โดยคุณสว่าง เปิดเผยถึงการใช้จ่ายประโยชน์จากการระดมทุนในครั้งนี้ว่า

"จะส่งผลให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในด้านการออกแบบและผลิตสินค้าให้หลากหลายและแตกต่างจากบริษัทคู่แข่ง อันจะเป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ได้เปรียบคู่แข่งมากขึ้น"

บริษัทฯ มีโครงการที่จะลงทุนใหม่ซึ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีความเฉพาะมากขึ้น โดยจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็น Niche Product ซึ่งพัฒนาขึ้นสำหรับลูกค้าเฉพาะราย ข้อดีก็คือ เมื่อเราสามารถพัฒนาสินค้าจนถึงระดับที่ลูกค้าพึงพอใจแล้วจากนั้นก็จะทำให้มีการซื้อขายกันในระยะยาวต่อไป"

สำหรับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปรากฏว่า ในปี 2547 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 1,038.32 ล้านบาท และ 1,092.31 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่มีกำไรสุทธิ 63.23 ล้านบาท และ 52.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายได้รวมในงวดไตรมาสแรกของปี 2549 เท่ากับ 314.74 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 23.73 ล้านบาท

คุณสว่าง ให้ความเห็นว่า การเติบโตของความต้องการใช้เลนส์สายตาอยู่ในอัตราคงที่ เฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 - 10 ต่อปี โดยเลนส์แต่ละประเภทจะเติบโตไม่เท่ากัน ขณะที่เมื่อวัดความเติบโตด้านมูลค่าจะประมาณร้อยละ 30 - 40 เนื่องจากว่าแนวโน้มการผลิตจะโน้มเอียงไปทางด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แกสินค้ามากขึ้น

"ในปัจจุบัน มีการพยายามสร้างสีสันเข้าไปในการใช้งานของแว่นสายตามากขึ้น คนที่เคยใช้แว่นเพียงอันเดียว ตอนนี้ก็เริ่มจะมีแว่นตาเพิ่มขึ้น ทั้งแว่นตาสำหรับกลางวัน สำหรับใช้ในที่ทำงาน สำหรับใช้ในบ้าน สำหรับตอนกลางคืน ซึ่งถือเป็นการนำเอาแฟชั่นเข้ามาผสมผสานกับการใช้แว่นตา เพื่อให้เข้ากับ Lifestyle ของคนในยุคสมัยปัจจุบัน"

พร้อมทั้งได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า แม้ปัจจุบันจะมีผู้นิยมใช้คอนแทคเลนส์มากขึ้น แต่ก็ไม่น่าเป็นห่วงแต่อย่างใดว่า ตลาดคอนแทคเลนส์จะเข้ามาทดแทนตลาดเลนส์สายตาได้ทั้งหมด เนื่องจากผู้ที่ใช้คอนแทคเลนส์นั้น ก็ยังคงมีการใช้แว่นสายตาประกอบกันไปด้วย จึงมั่นใจได้ว่าธุรกิจเลนส์สายตาของบริษัทฯ จะยังสามารถเติบโตได้อีกในอนาคต 📈



บริษัท เอส.อี.ซี. วอตีเซลส์
แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

www.secgroup.co.th

SECC... ผู้นำเข้ารถยนต์อิสระรายใหญ่ที่ครบวงจร

แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย แต่ในแต่ละปีก็ยังมีรถนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศเป็นจำนวนมากเช่นกัน ทั้งส่วนที่นำเข้าโดยผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่นำเข้ารถยนต์มาจำหน่ายตามนโยบายของบริษัทแม่ในต่างประเทศ และผู้จำหน่ายรถยนต์นำเข้าอิสระ ที่นำเข้ารถยนต์เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

ในบรรดาผู้นำเข้ารถยนต์อิสระนั้น บริษัท เอส.อี.ซี. วอตีเซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) นับเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายและครบวงจรอย่างแท้จริง เนื่องจากเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์จากต่างประเทศหลายรุ่นหลายประเภท ทั้งรถสปอร์ต รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์อเนกประสงค์ (Multi-Purpose Vehicle: MPV) รถยนต์ตรวจการณ์ (Sport Utility Vehicle: SUV) และรถยนต์ประเภทอื่นๆ ที่นำเข้าตามความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ เช่น รถยนต์กันกระสุน รถแคมป์ปิ้ง รถมินิบัส เป็นต้น โดยเน้นรถยนต์ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศในทวีปยุโรปเป็นหลัก เช่น Toyota, Honda, Mazda, Nissan, Volk, Mercedes Benz และ Porsche เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ทั้งการซ่อมบำรุงและการซ่อมทางเทคนิค บริการดังกล่าวครอบคลุมถึงการซ่อมบำรุงตามระยะทาง งานซ่อมอะไหล่และเครื่องยนต์ต่างๆ รวมถึงงานซ่อมขนาดใหญ่ที่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและช่างเทคนิคที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ ตลอดจนให้บริการด้านการซ่อมสีและตัวถังรถยนต์ โดยลูกค้าสามารถนำรถยนต์มาเข้ารับบริการได้ที่สาขาต่างๆ ของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาอยู่ 5 แห่ง ตั้งอยู่ตามย่านธุรกิจการค้าที่สำคัญของกรุงเทพฯ คือ สำนักงานใหญ่ถนนพระรามเก้า

สาขางานา สาขารัษฎาธิปไตย สาขาทะเลสาบและสาขาทองหล่อ

คุณสมพงษ์ วิทยารักษ์สรรค์ กรรมการบริหาร เปิดเผยถึงจุดเด่นทางธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ ว่า

"กว่า 15 ปีแล้ว ที่เราก้าวเข้ามาในธุรกิจนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศ นับตั้งแต่วันแรกที่รัฐบาลให้การสนับสนุนนโยบายเรื่องการนำเข้ารถยนต์เสรี เพื่อให้เกิดการแข่งขันในแง่ของคุณภาพและราคา เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้รถยนต์คุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม ซึ่งแตกต่างจากเดิมที่มีแบบรถให้ลูกค้าเลือกค่อนข้างน้อย มีราคาสูง และจำนวนที่จำกัด อีกทั้งยังมีปัญหาการเอาเปรียบต่างๆ เช่น การซื้อขายใบจอง เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานที่ผ่านมา จุดแข็งของบริษัทฯ คือ การจัดการ Inventory Stock ที่ดี สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้รวดเร็ว มีแบบและรุ่นรถยนต์ให้ลูกค้าได้เลือกมาก นอกจากนี้ เรายังสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ดี เช่น ในภาวะน้ำมันแพง รัฐบาลมีนโยบายลดภาษีให้กับรถที่ประหยัดพลังงาน เราก็สามารถนำรถยนต์ประเภทนี้ได้เร็ว เราไม่มีปัญหาในการนำเข้า เนื่องจากไม่ยึดติดกับยี่ห้อ ลูกค้าก็ให้การตอบสนองเป็นอย่างดี ดูได้จากยอดจองที่เข้ามาอย่างล้นหลามในส่วนของบริษัท Hybrid เป็นต้น เพราะจะสามารถช่วยประหยัดการบริโภคพลังงานได้มากกว่า แม้ว่าตอนนี้สัดส่วนรถยนต์ Hybrid ยังมีจำนวนไม่มากนัก เมื่อเทียบกับรถยนต์ธรรมดา แต่แนวโน้มการสั่งซื้อรถยนต์ Hybrid มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตแน่นอน

สำหรับตลาดรถยนต์นำเข้าอิสระนั้น เรียกได้ว่า เราเป็นผู้นำตลาดมาโดยตลอด และมียอดขายสูงสุด"

บันไดธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าปัจจุบัน ปัจจัยหลายประการได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เช่น สถานการณ์ราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ความต้องการบริโภคเครื่องยนต์ก็ยังคงเติบโตอยู่ เพราะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนในเมือง นอกจากนี้ ผู้บริโภคก็มีแนวโน้มที่จะหันมาให้ความสนใจรถยนต์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์เล็ก หรือรถยนต์ Hybrid เป็นต้น

สำหรับการแข่งขันทางธุรกิจในบรรดาผู้นำเข้ารถยนต์อิสระนั้น เป็นการแข่งขันในด้านการคัดเลือกรถยนต์มาจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาให้มากที่สุด



▶▶ พิธีเปิดซื้อขายหลักทรัพย์เป็นครั้งแรกของ "SECC"

พร้อมทั้งเน้นในด้านคุณภาพและความรวดเร็วของการให้บริการด้วย โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจจำหน่ายรถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศ มาเป็นระยะเวลากว่า 15 ปี ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในวงกว้าง ตลอดจนการมีเครือข่ายของการให้บริการหลังการขายที่ครบวงจรและได้มาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้นำรายยนต์นำเข้าอิสระรายอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

โดยคุณสมพงษ์ได้กล่าวถึงสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจนี้ว่า

"การแข่งขันระหว่างตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้ารายอิสระนั้น เรียกได้ว่ามีไม่มากนัก เนื่องจากมีการดำเนินนโยบายทางการตลาดที่ต่างกัน มีฐานลูกค้าคนละกลุ่ม และสินค้าที่จำหน่ายจะมีความแตกต่างกัน ปัจจุบัน ผู้นำจำหน่ายรถยนต์อิสระในประเทศไทยมีจำนวนประมาณสิบราย แต่ส่วนใหญ่มักเป็นผู้จำหน่ายรายยนต์นำเข้าอิสระรายย่อย ซึ่งมีโชว์รูมเพียงแห่งเดียว และมีรถยนต์จำหน่ายเพียงไม่กี่รุ่น ขณะที่เรามีความหลากหลายของสินค้ามากกว่า อีกทั้งยังมีสาขาที่ให้บริการครบวงจรมากกว่า"

พลประกอบการเติบโตตามลำดับ

ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2547 รัฐบาลได้ปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ต้นปี 2548 การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตดังกล่าว ได้ส่งผลให้กระทบทั้งในด้านบวกและลบต่อราคารถยนต์บางประเภท เช่น รถยนต์ตรวจการณ์ที่มีความจุของกระบะบรรทุกสูงจะมีราคาเพิ่มขึ้น ส่วนรถยนต์ประเภทประหยัลดพลังงานที่มีความจุของกระบะบรรทุกไม่เกิน 3,000 ลูกบาศก์เซนติเมตรจะมีราคาลดลง ดังนั้น ในช่วงปลายปี 2547 ผู้ใช้รถยนต์ส่วนหนึ่งจึงตัดสินใจซื้อรถยนต์เร็วขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ตรวจการณ์ เนื่องจากเกรงว่าราคาจะปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งส่งผลดีต่อผลประกอบการของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

สำหรับผลประกอบการที่ผ่านมาของบริษัทฯ ในปี 2547 และ 2548 รวมถึงไตรมาสแรกของปี 2549 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/ 2549	ไตรมาส 1/ 2548	ปี 2548
รายได้จากการขาย	805	635	2,293
กำไรสุทธิ	64	18	102

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น โดยจะเพิ่มสาขาอีก 1 แห่ง บริเวณถนนพระราม 2 ในเร็ว ๆ นี้

"ปัจจัยที่มีผลกระทบ ผมคิดว่าน่าจะเป็นปัจจัยใหญ่ๆ มากกว่า เช่น การเมือง แต่ถ้าเป็นปัจจัยอื่นๆ ด้านธุรกิจคงไม่มีปัญหา คู่แข่งมี แต่ไม่น่าห่วง ลูกค้าคงจะสนับสนุนเราเช่นเคย และมั่นใจในบริษัทมากขึ้น" คุณสมพงษ์กล่าว

เติบโตเต็มตัวรุกตลาดรถยนต์นำเข้าอิสระ

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ บริษัท เอส.อี.ซี. ออโต้เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จึงได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในหมวดยานยนต์ กลุ่มวัสดุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2549 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"SECC"**

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 400 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนสามัญเดิม 300 ล้านหุ้น และทุนสามัญเพิ่มทุน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2549 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 3 บาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ SECC มีแผนจะนำไปใช้ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายฐานลูกค้าต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายได้หลังหักภาษี

"ขอฝาก SECC กับผู้ลงทุน โดยบริษัทฯ จะตั้งใจดำเนินธุรกิจ และหวังว่าการเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครั้งนี้จะสามารถเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะบริหารงานด้วยความโปร่งใส และใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์และอย่างระมัดระวังด้วย" คุณสมพงษ์กล่าวทิ้งท้าย

รายชื่อหลักทรัพย์สำหรับคำนวณ SET50 Index และ SET100 Index

(1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2549)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้คัดเลือกหลักทรัพย์ชุดใหม่สำหรับการคำนวณ SET50 Index และ SET100 Index ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2549 ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2549 โดยหลักทรัพย์ชุดใหม่ที่ใช้คำนวณ SET50 Index ในครั้งนี้ มีหลักทรัพย์ที่ได้รับคัดเลือกเข้ามาใหม่ 3 หลักทรัพย์ ส่วนหลักทรัพย์ชุดที่ใช้คำนวณ SET100 Index มีหลักทรัพย์ที่ได้รับคัดเลือกเข้ามาใหม่ 9 หลักทรัพย์

รายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณ SET50 Index และ SET100 Index
 (1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2549)

ลำดับ	หมวดธุรกิจ	ชื่อหลักทรัพย์		
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร				
1	ธุรกิจการเกษตร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	CPF	
2		บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	STA	
3		บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)	KSL	
4		บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)*	MINT	
5	อาหารและเครื่องดื่ม	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟรุ๊ตส์ จำกัด (มหาชน)	TUF	
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน				
6	ธนาคาร	ธนาคาร สินเอเชีย จำกัด (มหาชน)	ACL	
7		ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	BAY	
8		ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BBL	
9		ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน)	BT	
10		ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	KBANK	
11		ธนาคาร เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	KK	
12		ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	KTB	
13		ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	SCB	
14		ธนาคาร นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	SCIB	
15		ธนาคาร ทีไอจี จำกัด (มหาชน)	TISCO	
16		ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน)	TMB	
17		เงินทุนและหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)	ASP
18			บริษัทเงินทุน กรุงธนพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	BFIT
19			บริษัท โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**	GBX
20			บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	KEST
21			บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	KGI
22	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)		KTC	
23	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)**		PHATRA	
24	บริษัท ทุนเอเชีย จำกัด (มหาชน)		ITCAP	
25	บริษัทหลักทรัพย์ ซีบีไอ จำกัด (มหาชน)		ZMICO	
กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสินค้าอุตสาหกรรม				
26	ยานยนต์	บริษัท อปโก้ โอเทค จำกัด (มหาชน)	AH	
27		บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	SAT	
28		บริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	YNP	
29	บรรจุภัณฑ์	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	PTL	
30	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	บริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ATC	
31		บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน)**	IRP	
32		บริษัท ปตท.เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	PTCH	
33		บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	TPC	
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง				
34	วัสดุก่อสร้าง	บริษัท ไทยนิโครซ์ สแตนเลส จำกัด (มหาชน)	INOX	
35		บริษัท มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน)	MS	
36		บริษัท นครไทยสตีลปิล จำกัด (มหาชน)	NSM	
37		บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	SCC	
38		บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	SCCC	
39		บริษัท สิงห์ พาราเทค จำกัด (มหาชน)	SINGHA	
40		บริษัท สหวิริยาตีสอนดัสทรี จำกัด (มหาชน)	SSI	
41		บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	TPIPL	
42		บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	VNG	
43		พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*	AMATA
44	บริษัท เอเชียานพริตเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)		AP	
45	บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)		BLAND	
46	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)		CK	
47	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)		CPN	
48	บริษัท เหมราชพัฒน์ที่ดิน จำกัด (มหาชน)		HEMRAJ	
49	บริษัท อิตาลีไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)		ITD	
50	บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน)		LH	
51	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)		LPN	
52	บริษัท เมโทรสควร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)**		METRO	
53	บริษัท แนนเซอร์ พาร์ค จำกัด(มหาชน)		N-PARK	
54	บริษัท เทวาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)		PLE	
55	บริษัท ควอลิตีเฮาส์ จำกัด (มหาชน)		QH	

ลำดับ	หมวดธุรกิจ	ชื่อหลักทรัพย์	
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง			
56	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	ROJANA
57		บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)*	SIRI
58		บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	SPALI
59		บริษัท ซี.ไอ-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	STEC
60		บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)	TICON
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร			
61	พลังงานและสาธารณูปโภค	บริษัท เอเชีย อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)	AI
62		บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU
63		บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	BCP
64		บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCOMP
65		บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)	GLOW
66		บริษัท ลานนาวิชั่นส์สแคว จำกัด (มหาชน)	LANNA
67		บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT
68		บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	PTTEP
69		บริษัท ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	RATCH
70		บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)**	SOLAR
71		บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP
72	เหมืองแร่	บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)**	PDI
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ			
73	พาณิชย์	บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)	CP7-11
74		บริษัท โชม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	HMPRO
75		บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)	LOXLEY
76		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	MAKRO
77	การแพทย์	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	ROBINS
78		บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)	BGH
79		บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	BH
80		บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	BEC
81	สื่อและสิ่งพิมพ์	บริษัท โอทีวี จำกัด (มหาชน)	ITV
82		บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**	MAJOR
83		บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	MCOT
84		บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	AOT
85	ขนส่งและโลจิสติกส์	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BECL
86		บริษัท พรซิเคิล ซีฟิง จำกัด (มหาชน)	PSL
87		บริษัท อาร์ ซี แอส จำกัด (มหาชน)	RCL
88		บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	THAI
89		บริษัท ไรโรไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน)	ITA
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี			
90	สื่อสาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ADVANC
91		บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)	JAS
92		บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	SAMART
93		บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)**	SAMTEL
94		บริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)	SATTEL
95		บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)	SIM
96		บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TRUE
97		บริษัท ทีทีเอ็นเอ็ดที จำกัด (มหาชน)	TT&T
98	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)*	CCET
99		บริษัท เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	DELTA
100		บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	HANA
รายชื่อหลักทรัพย์สำรอง สำหรับดัชนี SET100			
1	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	บริษัท ไมต้า แอลซี จำกัด (มหาชน)	MIDA
2	เงินทุนและหลักทรัพย์	บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน)	CSL
3		บริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	UOBKH
4		บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	BLS
5	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน)	MK

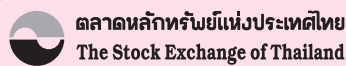
หมายเหตุ

 หลักทรัพย์ที่นำมาใช้ในการคำนวณ SET50 Index

 หลักทรัพย์สำรองสำหรับการคำนวณ SET50 Index

 * หลักทรัพย์ใหม่ที่ได้รับคัดเลือกสำหรับการคำนวณ SET50 Index ในครั้งนี้

 ** หลักทรัพย์ใหม่ที่ได้รับคัดเลือกสำหรับการคำนวณ SET100 Index ในครั้งนี้



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

คณะกรรมการฯ อนุมัติการลาออกของนายกิตติรัตน์ และแต่งตั้งนางภัทริยาเป็นผู้จัดการ

(24/5/49) นายวิจิตร สุพินิจ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดเผยว่า คณะกรรมการฯ มีมติอนุมัติการลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้จัดการ ของนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2549 และมีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งนางภัทริยา เบญจพลชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้จัดการ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี

คณะกรรมการฯ เห็นว่านางภัทริยาเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าใจในธุรกิจตลาดทุนเป็นอย่างดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำนโยบายและทิศทางที่กำหนดโดยคณะกรรมการฯ และฝ่ายบริหาร ไปประสานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย และจะสามารถพัฒนางานของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศได้เป็นอย่างดี

ขณะเดียวกัน ได้แสดงความชื่นชมในผลงานของนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง ว่าเป็นผู้ที่ทำงานด้วยความทุ่มเท และได้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์แก่ตลาดทุนเป็นอย่างมาก ทั้งการปรับปรุงระบบงานกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนและบริษัทสมาชิกให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาและบริหารบุคลากร นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ที่ผลักดันให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นตลาดทุนที่ครบวงจร (Integrated Market) ทั้งการจัดตั้งตลาดตราสารหนี้และตลาดตราสารอนุพันธ์ และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานผู้ลงทุนอย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นดำเนินงานด้านการช่วยเหลือสังคมและพัฒนาการศึกษาอย่างจริงจัง

องค์การสมมติซื้อขายหลักทรัพย์วันต่ำ อีก 3 ปี

(24/5/49) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมติให้ขยายระยะเวลาการคิดค่าธรรมเนียมในการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แบบมีขั้นต่ำออกไปอีก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2550 โดยการซื้อขายทั่วไปมีอัตราค่าธรรมเนียมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.25 และการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตมีค่าธรรมเนียมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.20 โดยบริษัทหลักทรัพย์ต้องจัดให้มีนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้านปัจจัยพื้นฐานอย่างต่ำ 4 คน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะเน้นคุณภาพการให้บริการ

หลังจากนั้น จะมีการหารือกับสมาคมบริษัทหลักทรัพย์เพื่อพิจารณาทบทวนอัตราค่าธรรมเนียมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ปี ก่อนข้อบังคับจะครบกำหนด ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบริษัทสมาชิกในวันที่ 21 มิถุนายน 2549 ก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.ล.ต. ต่อไป

การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์แบบมีขั้นต่ำ ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2545 และได้มีการขยายเวลาออกไป 2 ปี ถึงวันที่ 13 มกราคม 2550 โดยกำหนดค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายทั่วไป และผ่านอินเทอร์เน็ต ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.25 และ 0.20 ตามลำดับ รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่บริษัทสมาชิกจ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่การตลาด ซึ่งแบ่งเป็น 2 กรณี คือ ค่าตอบแทนที่จ่ายตามมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่เกินร้อยละ 27.5 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เจ้าหน้าที่การตลาดทำได้ในแต่ละเดือนและค่าตอบแทนที่จ่ายคงที่เป็นรายเดือนซึ่งเงินเดือนรวมโบนัสไม่เกินร้อยละ 25 ของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยจะยังคงเดิมต่อไปอีก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2550

ปรับเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยเงินสด เฉพาะรายการเกิน 50 ลบ. บนกระดานรายใหญ่

(25/5/49) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการประชุมวันที่ 24 พฤษภาคม 2549 มีมติแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยเงินสด โดยให้บริษัทสมาชิกสามารถชำระราคาค่าขายหลักทรัพย์ให้แก่ลูกค้า จาก ในวันทำการที่ 3 (T+3) เป็น ภายในวันทำการที่ 3 (T+3) ทั้งนี้ เฉพาะรายการซื้อขายบนกระดานรายใหญ่ที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป และการชำระราคาแบบที่ละรายการ (Gross Settlement) เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการปฏิบัติงานในการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์แบบที่ละรายการระหว่างบริษัทสมาชิกและสำนักหักบัญชี ที่ได้เพิ่มวิธีการให้บริษัทสมาชิกสามารถเลือกวันชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ได้เร็วกว่าวันที่ T+3

รายการซื้อขายดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจดำเนินการของบริษัทสมาชิก ก่อนที่จะทำรายการ รวมทั้งต้องเป็นการทำรายการของลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อและผู้ขายเท่านั้น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับบัญชีซื้อขายของบริษัทสมาชิก โดยบริษัทสมาชิกต้องรายงานการซื้อขายที่ชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์แบบที่ละรายการมายังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 3 วันทำการ ถัดจากวันที่มีการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์



mai พนักพันธมิตรทุนธุรกิจแอนิเมชันและมัลติมีเดียไทยสู่ทั่วโลก

(4/5/49) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สมาคมแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกแห่งประเทศไทย และสมาคมบางกอก เอซีเอ็ม ซิกกราฟ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและบุคลากรด้านแอนิเมชันและมัลติมีเดีย (Digital Content) ของไทย รวมทั้งให้การช่วยเหลือทางการเงินโดยสนับสนุน Venture Capital และกิจกรรมต่างๆ พร้อมกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการผลิตและบริการ (Hollywood of Asia) ภายในปี 2552 ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ ลงนามจนถึงปี 2552

“mai Company Visit”

(30/5/49) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดกิจกรรม “mai Company Visit” นำ ผู้ลงทุน สมาชิกสมาคมฯ และผู้สนใจทั่วไป เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพื่อเปิด โอกาสให้รับทราบการดำเนินงานและข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทจดทะเบียนโดยตรง ทำให้มีข้อมูลเพียงพอต่อการพิจารณา ตัดสินใจลงทุน ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนงานพัฒนาคุณภาพผู้ลงทุน โดยกำหนดจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549 ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ โทร. 0-2237-1992-3 หรือสมัครผ่านเว็บไซต์ของ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย www.thaiinvestors.com



ตลาดตราสารหนี้

รับพันธบัตรภาครัฐกว่าห้าหมื่นล้านบาทเข้าซื้อขาย

(11/5/49) พันธบัตรเพื่อการบริหารหนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 ครั้งที่ 2 มูลค่า 24,500 ล้านบาท (LB095C) และ พันธบัตรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2549 ครั้งที่ 5 มูลค่า 1,860 ล้านบาท (PEA215A) เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 15 และ 25 พฤษภาคม 2549 ตามลำดับ

(25/5/49) พันธบัตรธนาคารออมสิน พ.ศ. 2549 มูลค่า 30,000 ล้านบาท (GSB08OA) และพันธบัตรการรถไฟแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2549 ครั้งที่ 2 มูลค่า 1,000 ล้านบาท (SRT145A) เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ วันที่ 29 พฤษภาคม 2549

การเข้ามาจดทะเบียนของพันธบัตรภาครัฐดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดตราสารหนี้มีจำนวนตราสารหนี้จดทะเบียนรวม 576 รายการ และมูลค่าคงค้างรวม 2.845 ล้านล้านบาท



บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO., LTD.

ยกเว้นค่าธรรมเนียมรับฝากหลักทรัพย์ให้กองทุนสินามิ รัศพีเวอร์ซิฟนด์

(23/5/49) คณะกรรมการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการประชุมวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 มีมติอนุมัติให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกประเภทในการรับฝากหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชี ให้แก่กองทุนเปิดเพื่อพัฒนาและฟื้นฟู กิจการที่ได้รับผลกระทบจากสินามิ (Tsunami Recovery Fund) ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจ ใน 6 จังหวัดภาคใต้ ที่ประสบภัยจากสินามิ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2549

นอกจากนี้ ยังมีมติให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากบริษัทสมาชิกตลาดอนุพันธ์จำนวน 18 ราย ที่ให้บริการงานปฏิบัติการ บริการบริษัทหลักทรัพย์ (Back Office Service Bureau) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ซึ่งเป็นวันแรกของการเปิดซื้อขาย ตราสารอนุพันธ์ของบริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปรับเกณฑ์ปรับนัดชำระราคาหลักทรัพย์และส่งมอบหลักทรัพย์

(23/5/49) คณะกรรมการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการประชุมวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 อนุมัติให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ เพื่อยกระดับงานชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ดังนี้

- เปลี่ยนแปลงอัตราค่าปรับกรณีที่มาชิกผิดนัดชำระราคาหลักทรัพย์ อันเกิดจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของสมาชิก โดยที่การผิดนัดชำระราคาดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับสมาชิกอื่น โดยกำหนดค่าปรับกรณีที่มีความผิดพลาดครั้งที่ 1 จำนวน 5,000 บาท (เดิม - ผ่อนผันค่าปรับ) ครั้งที่ 2 ปรับ 10,000 บาท (เดิม - ปรับ 2,000 บาท) และครั้งที่ 3 ขึ้นไป ปรับครั้งละ 50,000 บาท (เดิม - ปรับครั้งละ 5,000 บาท) โดยจะนับรอบระยะเวลาความผิดพลาดตามปีปฏิทิน และมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549

ทั้งนี้ เพื่อให้สมาชิกตระหนักถึงความสำคัญและมีวินัยในการชำระราคาหลักทรัพย์ภายในกำหนดเวลา และจัดให้มีมาตรการป้องกันความผิดพลาดที่เหมาะสม อันจะเป็นการยกระดับความน่าเชื่อถือของระบบการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์

- เปลี่ยนแปลงการเรียกเก็บหลักประกันของหลักทรัพย์ที่มาชิกผิดนัดส่งมอบหลักทรัพย์กรณีที่เป็นเศษหุ้นให้คำนวณตามมูลค่าหลักทรัพย์ที่ผิดนัด โดยให้ปรับเศษหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขาย แทนการคำนวณเป็นเศษหุ้น เพื่อให้มีหลักประกันที่เรียกเก็บจากสมาชิกผู้ผิดนัดส่งมอบหลักทรัพย์ในจำนวนที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการชำระราคาให้แก่ผู้ขายหลักทรัพย์ที่บริษัทศูนย์รับฝากฯ บังคับซื้อหลักทรัพย์ให้แก่สมาชิกผู้ผิดนัดนั้น ในวันครบกำหนดชำระราคา (วันที่ T+4 กรณีตราสารทุน หรือ วันที่ T+3 กรณีตราสารหนี้) โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2549

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การบังคับซื้อหลักทรัพย์ที่ผิดนัดส่งมอบในวันทำการแรกถัดจากวันที่ผิดนัด โดยให้มีการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ในวันที่ซื้อหลักทรัพย์นั้น (Next day buy-in, same day settlement) ซึ่งจะเป็นการยกระดับระบบการชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และพร้อมจะเข้าสู่การประเมินในโครงการ Financial Sector Assessment Program (FSAP) โดย International Organization of Securities Commissions (IOSCO)

ปรับปรุงค่าธรรมเนียมการรักษาหลักทรัพย์

(23/5/49) คณะกรรมการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการประชุมวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 มีมติอนุมัติการกำหนดค่าธรรมเนียมการรักษาหลักทรัพย์ (Custody Fee) สำหรับหลักทรัพย์ที่มีอายุการฝากน้อยกว่า 1 เดือน โดยคิดค่าธรรมเนียมตามจำนวนวันที่มีการฝากไว้กับบริษัทศูนย์รับฝากฯ โดยยังคงอัตราค่าธรรมเนียมตามประเภทของหลักทรัพย์นั้นๆ เช่นเดิม มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการถอนตราสารหนี้ภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่าย อันเนื่องมาจากการใช้ยอดได้ดูแลการหักบัญชีเช็คระหว่างธนาคารในกรุงเทพมหานคร ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ในอัตรา 30 บาทต่อรายการ (เดิม - 65 บาทต่อรายการ) มีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2549 โดยจะช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายให้แก่สถาบันการเงินที่มีความจำเป็นต้องทำรายการนำตราสารหนี้ภาครัฐกับธนาคารแห่งประเทศไทย และช่วยเสริมสภาพคล่องในระบบการชำระเงิน

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อบริษัทจดทะเบียน

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ
9/5/2549	บริษัท สวีเดนมอเตอร์ส์ จำกัด (มหาชน) SWEDISH MOTORS CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED	SMC	บริษัท เอสเอ็มซี มอเตอร์ส์ จำกัด (มหาชน) SMC MOTORS PUBLIC COMPANY LIMITED	SMC
11/5/2549	ธนาคารยูไนเต็ด โอเวอร์ซีส์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	UOBT	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	UOBT

Best Practice

The Unexpected Benefits of Sarbanes-Oxley*



โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

บทนำ

หลังจากเหตุการณ์ ENRON ที่เกิดในอเมริกา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขาดระบบการควบคุมภายในของธุรกิจ ในอเมริกา รัฐสภาอเมริกาได้ออกกฎหมายฉบับหนึ่ง เรียกว่า Sarbanes-Oxley Act กำหนดให้ผู้บริหารจะต้องรับรองในเรื่องการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งตอนออกใช้ใหม่ๆ ได้รับการต่อต้านจากธุรกิจ โดยกล่าวหาว่าเป็นการเพิ่มต้นทุนและสร้างภาระให้กับธุรกิจ แต่เมื่อเวลาผ่านไป ธุรกิจต่างๆ กลับเห็นว่าได้รับประโยชน์จากกฎหมายดังกล่าว บทความนี้เป็นการสะท้อนความเห็นจากภาคธุรกิจ ในอเมริกา

บริษัทขนาดเล็กหลายแห่งเล็งวิจารณ์เกี่ยวกับ Sarbanes-Oxley กฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้ลงทุน โดยเห็นว่าการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวกลับทำให้เกิดการควบคุมการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนของการปฏิบัติตาม

- เมื่อสภา Congress นำ Sarbanes-Oxley Act (SOX) ออกบังคับใช้ในปี 2002 เพื่อลดการฉ้อฉลและปรับปรุงกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน มีผู้บริหารบางบริษัทเห็นว่าทำไม่กฎหมายดังกล่าวทำให้บริษัทที่โปร่งใสกลับต้องมีภาระเพิ่มขึ้น ส่วนบริษัทอื่นโดยเฉพาะบริษัทที่มีขนาดเล็กเห็นว่ากฎหมายดังกล่าวทำให้เกิดภาระทั้งเวลาและต้นทุนในการปฏิบัติตามที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะมาตรา 404 ที่กำหนดให้ผู้บริหารต้องมีโครงสร้างการควบคุมภายใน เรื่องการจัดทำรายงานทางการเงินและการประเมินประสิทธิภาพ รวมถึงผู้สอบบัญชีมีความรับผิดชอบในการทดสอบการประเมินระบบการควบคุมทางการเงินทั้งหมดของฝ่ายบริหาร
- อย่างไรก็ดี ผู้บริหารของบริษัทหลายแห่งเริ่มเห็นถึงประโยชน์ของ SOX เพราะทำให้องค์กรมีการปรับปรุงกระบวนการจัดการทางการเงินเพื่อช่วยในการบริหารการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะในช่วงนี้ที่พบว่าบริษัทหลายแห่งมีการควบคุมทางการเงินที่ย่อหย่อน และบางบริษัทมีชื่อเสียงไม่ดี เช่น World Comm หรือ Enron เป็นต้น
- ในช่วงแรก ภาระของการปฏิบัติตาม SOX มีมากมาย จนแทบไม่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนานโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

แต่เมื่อ SOX มีผลบังคับใช้ไประยะหนึ่งแล้ว ผู้บริหารหลายรายต่างมองเห็นความจำเป็นของการปฏิรูประบบภายในองค์กร ซึ่งเมื่อตรวจสอบดูแล้วพบว่าองค์กรยังมีจุดอ่อนและช่องโหว่อยู่มากหลายแห่ง

นอกจากนี้ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เช่น การควบรวมกิจการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ ความปลอดภัยและปัญหา Y2K การขยายตัวของธุรกิจข้ามชาติ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และการ outsourcing ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้การบังคับใช้ SOX เป็นไปได้ง่ายขึ้น

ในปีที่สองนับแต่เริ่มบังคับใช้กฎหมาย บริษัทจำนวนมากยังไม่มีปรับปรุงระบบภายในองค์กร แต่ก็มีหลายบริษัทที่เห็นประโยชน์ของกฎหมาย และเริ่มปรับปรุงระบบภายในบริษัทให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง โดยเริ่มปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานทางการเงินต่างๆ ให้เป็นมาตรฐาน (standardize) เพื่อลดภาระในระบบเทคโนโลยีที่อาจมีความซ้ำซ้อนกัน ลดจำนวนเอกสารที่ไม่มี consistency เริ่มใช้ระบบอัตโนมัติ (automate) ให้มากขึ้นแทนงานที่ทำด้วยระบบ manual จ้างพนักงานใหม่ๆ มาปฏิบัติงาน และเพิ่มความรับผิดชอบในเรื่องการควบคุมหรือลดการควบคุมในจุดที่ไม่จำเป็น และที่สำคัญ SOX เป็นกฎหมายแม่แบบที่กฎหมายฉบับอื่นๆ กำหนดให้ต้องปฏิบัติตามในบางเรื่อง ซึ่งบทความนี้จะกล่าวถึงการปฏิบัติตาม SOX ที่ทำให้เกิดประโยชน์ในด้าน governance แก่ฝ่ายบริหารและผู้ลงทุนได้อย่างไร

Strengthening the Control Environment

- การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นองค์ประกอบหนึ่งของสภาพแวดล้อมการควบคุม (control environment) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการควบคุมภายใน (internal control) และสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ซึ่งผู้ตรวจสอบภายนอกใช้ในการประเมินการควบคุมการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรา 404
- บริษัท Yankee Candle ได้จัดส่งเอกสารจำนวนมากเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้ผู้ตรวจสอบภายนอกอยู่เสมอ เพื่อให้ได้รับผลการประเมินผลที่ดี เพราะบริษัทที่มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เข้มแข็ง จะช่วยลดการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมได้มาก ซึ่งหมายถึงบริษัทไม่จำเป็นต้องมีการทดสอบการควบคุมขั้นตอนต่างๆ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการปฏิบัติตาม (แม้ว่าการพิจารณาเรื่องการทดสอบการควบคุมเป็นการใช้ดุลยพินิจของผู้ตรวจสอบ และขึ้นอยู่กับการต่อรองระหว่างผู้ตรวจสอบกับบริษัท ซึ่ง PCAOB และ SEC ก็อนุญาตให้ผู้ตรวจสอบใช้ดุลยพินิจในเรื่องนี้ได้)
- บริษัท PepsiCo ใช้การ survey ประจำปีกับผู้บริหารจำนวน 100 คน ในการประเมินสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัท และทดสอบความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว โดยนับรวมการอบรมพนักงานในเรื่องจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งมีการจัดทำและมอบคู่มือด้านจริยธรรมแก่พนักงาน และมีการทำบันทึกเกี่ยวกับการอบรมเพื่อส่งให้ผู้ตรวจสอบสอบทาน ในการอบรมมักพบคำถามว่า ทำไมจึงให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมการควบคุม และคำตอบที่ให้ได้คือ เพราะสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในจะเป็นปราการด่านสำคัญที่ทำให้เกิดการควบคุมกิจกรรมในเรื่องต่างๆ ที่เริ่มจากตัวพนักงานเองก่อนไปถึงจุดควบคุมที่มีอยู่ในระบบ
- ผู้บริหารบางคนเห็นว่าผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับการประเมินสภาพแวดล้อมการควบคุมมาก และถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินองค์กรทั้งองค์กร ซึ่งจะมีผลเกี่ยวพันไปถึงต้นทุนทางการเงินด้วย

Improving Documentation

- ในช่วงปีแรกๆ ของการบังคับใช้ SOX บริษัทหลายแห่งต้องใช้พนักงานและเวลาทำงานจำนวนมาก ในการจัดทำเอกสารเพื่อปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน รวมถึงเอกสารด้านนโยบายและบันทึกต่างๆ แต่ก็ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายบริหารด้วยดี ซึ่งอาจเป็นไปตามมาตรา 302 และ 404 ที่กำหนดให้ CEO และ CFO ต้องทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในในการจัดทำรายงานทางการเงิน มาตรา 906 กำหนดให้ผู้ที่เจตนาทำงานการเงินที่เป็นเท็จมีความผิดทางกฎหมาย ส่วนมาตรา 404 กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายนอกทดสอบการประเมินการควบคุมในแต่ละปี โดยต้องทดสอบเอกสารและกระบวนการของกิจกรรมการควบคุมของพนักงานที่ดูแลรับผิดชอบ
- Black Rock ซึ่งเป็นบริษัทวณิชธนกิจแห่งหนึ่ง ได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการทำงานจำนวนมาก เพื่อยกเครื่องระบบการทำงานและให้เป็นตามกฎหมาย SOX ซึ่งผลของการดำเนินการดังกล่าวทำให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทหลายประการ เช่น ในช่วงที่พนักงานลาออกหรือลาออก พนักงานใหม่สามารถทำงานแทนที่ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคนอย่างชัดเจนเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- นอกจากนี้ การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานทำให้พนักงานเข้าใจการปฏิบัติงานมากขึ้น และยังช่วยให้ผู้ตรวจสอบภายในและพนักงานเข้าใจว่าระบบการทำงานเป็นอย่างไร และจะปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร
- PepsiCo ยังพบว่าในการปรับปรุงเอกสารกระบวนการปฏิบัติงานทำให้พบจุดอ่อนของการควบคุมภายในในระบบ pension accounting ซึ่งเป็นระบบงานที่มีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับระบบผลประโยชน์อื่น ซึ่งเมื่อพบจุดอ่อนดังกล่าวทำให้บริษัทมีการประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงเรียกร้องให้ผู้ดูแลทรัพย์สินของบริษัท (custodian) มีการรับรองที่เป็นลายลักษณ์อักษรว่า มีระบบการควบคุมภายในที่เข้มงวด (บางบริษัทอาจกำหนดให้มีการรับรอง (assurance) ตามแบบ SAS 70 Type II ที่ให้ผู้ตรวจสอบ

ภายนอกต้องมีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของตน) ซึ่งการควบคุมเหล่านี้จะช่วยชี้ให้เห็นขอบเขตที่ชัดเจนถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายการเงินและกลุ่มงานอื่นๆ รวมถึงช่วยให้เกิดการปรับปรุงในเรื่องระบบการส่งข้อมูลระหว่างส่วนงานอีกด้วย

- CFO ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ใน Fortune 100 แห่งหนึ่งกล่าวถึงประโยชน์ที่ได้รับจากกฎหมาย SOX เพิ่มเติมว่าทำให้เกิดการจัดทำเอกสารด้วยความรอบคอบระมัดระวังยิ่งขึ้นในเรื่องการลงนามในเอกสารสัญญาต่างๆ ซึ่งแต่เดิมอาจไม่ได้ให้ความสนใจมากเท่าที่ควร และเอกสารเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการตรวจสอบเอกสารที่เข้มงวดขึ้นด้วยตามมาตรา 404

Increasing Audit Committee Involvement

- ปัจจุบัน หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการมีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบก็ต้องเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ และอย่างน้อยกรรมการตรวจสอบ 1 คนต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน ตามข้อกำหนดของ SOX ซึ่งทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และกรรมการต้องทำงานหนักมากขึ้นด้วย
- ก่อนที่ SOX จะมีผลบังคับใช้นั้น บริษัทหลายแห่งใช้ผู้สอบบัญชีทั้งในเรื่องของการสอบบัญชีและเรื่องการใช้ consultant โดยมาจาก Big Four accounting firms ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของผู้สอบบัญชีจะเกิดจากการทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แต่เมื่อ SEC กำหนดให้ผู้สอบบัญชีอิสระห้ามให้ความช่วยเหลือในการออกแบบระบบสารสนเทศทางการเงิน แต่สามารถให้บริการคำปรึกษาในเรื่องอื่นได้ ทำให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทหลายแห่งเริ่มห้ามผู้ตรวจสอบภายนอกในการให้คำปรึกษาในบางเรื่อง เว้นแต่เรื่องนั้นได้มีการจำกัดหรือควบคุมเป็นพิเศษ (SOX กำหนดว่าการให้บริการพิเศษโดยผู้ตรวจสอบภายนอกต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน)

Exploiting Convergence Opportunities

- การปฏิบัติตาม SOX มีอยู่สองแนวทาง คือ ผู้บริหารบางแห่งปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด แต่มีการควบคุมการใช้ต้นทุนที่ต่ำและทรัพยากรที่น้อยที่สุด ขณะที่ผู้บริหารบางรายอาจปฏิบัติตามเพียงเพื่อสามารถสร้าง ROI ที่สูงขึ้น
- บริษัท RSA Security ตัดสินใจผสมผสานแนวทางการปฏิบัติตาม SOX และกฎเกณฑ์อื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวม โดยการจัดตั้งทีมงานเพื่อพิจารณาถึงเกณฑ์ที่มีร่วมกันของกฎหมายฉบับต่างๆ ตัวอย่างหนึ่งของการดำเนินการดังกล่าว คือ เรื่อง employee record keeping ซึ่งจัดทำขึ้น 1 ชุด โดยให้ข้อมูลอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทกล่าวว่า ทีมงานได้พบว่าหากสามารถพัฒนาระบบการควบคุมภายในขึ้นเพียง 1 ระบบ จะสามารถใช้ในการบริหารจัดการควบคุมข้อมูลที่เป็นลักษณะเดียวกันได้ โดยระบบการปฏิบัติงานด้าน IT และ HR อาจสามารถใช้ระบบการควบคุมภายในชุดเดียวกัน ถ้าหากมีวิธีเก็บข้อมูลในลักษณะเดียวกัน และให้ใช้การควบคุมในเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยให้การเข้าถึงข้อมูลของพนักงานไม่เท่าเทียมกัน
- นอกจากนี้ แนวทางดังกล่าวยังใช้สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 9000 แม้ว่า ISO และ SOX จะมีข้อที่แตกต่างกันบางประการ แต่ทีมงานที่วิเคราะห์เอกสารเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าวพบว่า เอกสารตามระบบ ISO และ SOX เป็นเรื่องของการปฏิบัติงานในระบบเดียวกัน ซึ่งช่วยให้บริษัทไม่จำเป็นต้องสิ้นเปลืองสร้างระบบการควบคุมขึ้นสองชุด ลดการใช้ทรัพยากรและกำลังคน รวมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในบางด้านได้อีกด้วย

โปรดติดตามสารสนใจเกี่ยวกับ Best Practice: The Unexpected Benefits of Sarbanes-Oxley ต่อได้ในวารสารตลาดหลักทรัพย์ฉบับหน้า

▶▶ TSD พร้อมเป็นศูนย์กลางให้บริการตราสารหนี้ไทย

พัฒนาการก้าวต่อไปที่สำคัญของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (Thailand Securities Depository Co., Ltd. : TSD) หลังจากที่ได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ และสำนักหักบัญชี สำหรับทั้งตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ ให้แก่บริษัทสมาชิก คัสโตเดียน (ผู้รับฝากทรัพย์สิน) และผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ก็คือ **การเป็นศูนย์กลางการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบ สำหรับตราสารหนี้** ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ สามารถดำเนินงานเป็นศูนย์กลางในการให้บริการที่ครบวงจรสำหรับตราสารทุกประเภทอย่างสมบูรณ์

ศูนย์กลางการรับฝาก ชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้

เดิมนาคารแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบพันธบัตรภาครัฐ ทั้งพันธบัตรรัฐบาลและพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ ในขณะที่บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่รับฝากตราสารหนี้ภาคเอกชน แต่เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่กำหนดไว้ใน **"แผนพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2548-2557)"** ของกระทรวงการคลัง มีเป้าหมายที่จะพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้เป็น 1 ใน 3 แขนงหลักของตลาดการเงินของประเทศ นอกเหนือจากระบบธนาคารพาณิชย์และตลาดตราสารทุน ดังนั้น จึงได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทย

ระบบการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้ ของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ที่เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2549 นั้น เป็นระบบงานที่มีความทันสมัย ได้มาตรฐานสากล และสามารถเชื่อมโยงกับระบบงานของบริษัทสมาชิก คัสโตเดียน และผู้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการซื้อขายตราสารหนี้จำนวนกว่า 70 ราย อีกทั้งยังได้รับการพัฒนาให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่ให้บริการหลังการขายหลักทรัพย์ในต่างประเทศ เพื่อรองรับธุรกรรมซื้อขายพันธบัตรเอเชียและธุรกรรมตราสารหนี้อื่นๆ ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

การที่บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ เข้ามาดำเนินการเป็นศูนย์กลางในการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้ในประเทศไทยในครั้งนี้ ทำให้ตราสารหนี้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ฝากอยู่ในระบบศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ มีมูลค่าทั้งสิ้นเกือบ 2.7 ล้านล้านบาท โดยตราสารหนี้ภาครัฐที่โอนมาจากธนาคารแห่งประเทศไทยมีมูลค่าถึง 2.29 ล้านล้านบาท ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้องในธุรกรรมตราสารหนี้ได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เป็นตลาดทุนครบวงจรที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง

บริการหลักประกันในธุรกรรม Private Repo

จากการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้ในประเทศไทยดังกล่าว ทำให้บริษัท

ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ สามารถเปิดให้บริการด้านธุรกรรมตราสารหนี้เพิ่มเติม คือ การเป็นหน่วยงานกลางในการบริหารหลักประกัน (Collateral Management) ในธุรกรรมซื้อคืนตราสารหนี้ภาคเอกชน (Private Repo) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริการดังกล่าวจะครอบคลุมถึงระบบการจับคู่คำสั่งเพื่อการชำระราคาและส่งมอบหลักประกันให้แก่คู่สัญญา การปรับมูลค่าของหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทุกวัน (Mark to Market) การติดตามการวางหลักประกัน และการดูแลสิทธิประโยชน์ที่เกิดกับหลักทรัพย์ที่คู่สัญญาตกลงกันไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานแจ้งสถานะของคู่สัญญา และการประสานงานกับคู่กรณีเมื่อเกิดการผิดนัดขึ้น

One Stop Service... เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน

พัฒนาการของการให้บริการดังกล่าวของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกรรมตราสารหนี้โดยรวม ช่วยลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงานและภาระต้นทุนของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดสภาพคล่องในตลาดตราสารหนี้ ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาตลาดตราสารหนี้ตามแนวนโยบายของภาครัฐ

ผู้ลงทุน บริษัทสมาชิก คัสโตเดียน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย การรับฝากและชำระราคา ทั้งตราสารหนี้และตราสารทุน ก็จะได้รับความสะดวกมากขึ้นในการติดต่อกับบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางเพียงแห่งเดียวในการรับฝากหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชี หรือ One Stop Services อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

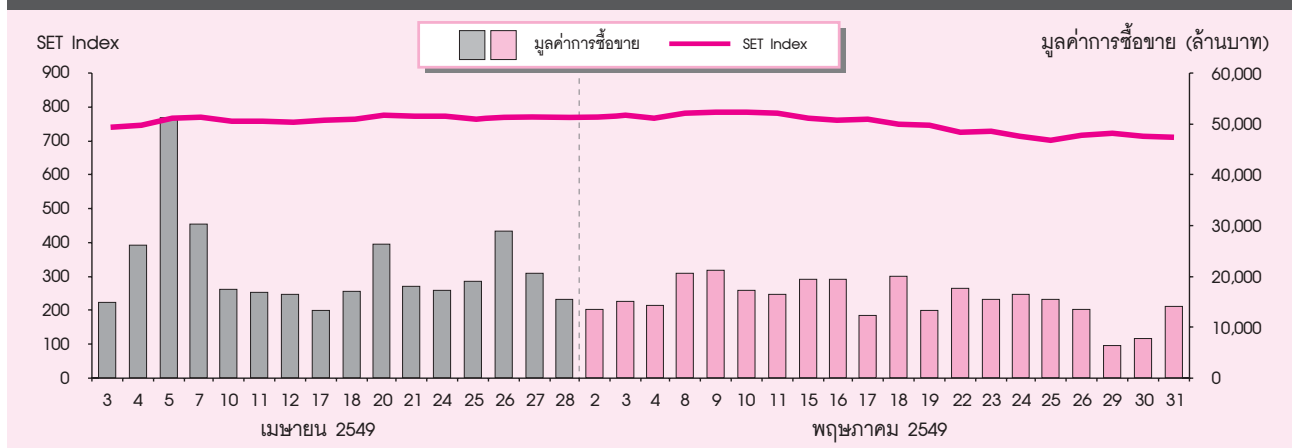
ดังนั้น จึงเชื่อมั่นว่าบทบาทหน้าที่ของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ในการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการรับฝาก การชำระราคาและส่งมอบตราสารหนี้ รวมถึงการให้บริการเป็นผู้บริหารหลักประกัน (Collateral Management) จะสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทย ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้สามารถพัฒนาสู่การเป็นตลาดทุนครบวงจร (Integrated Market) ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

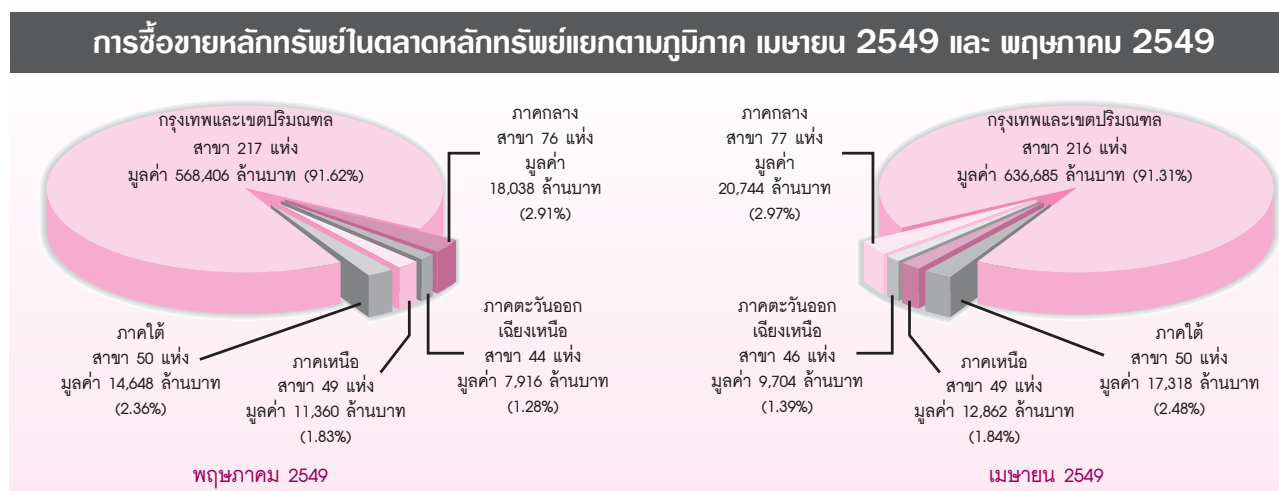
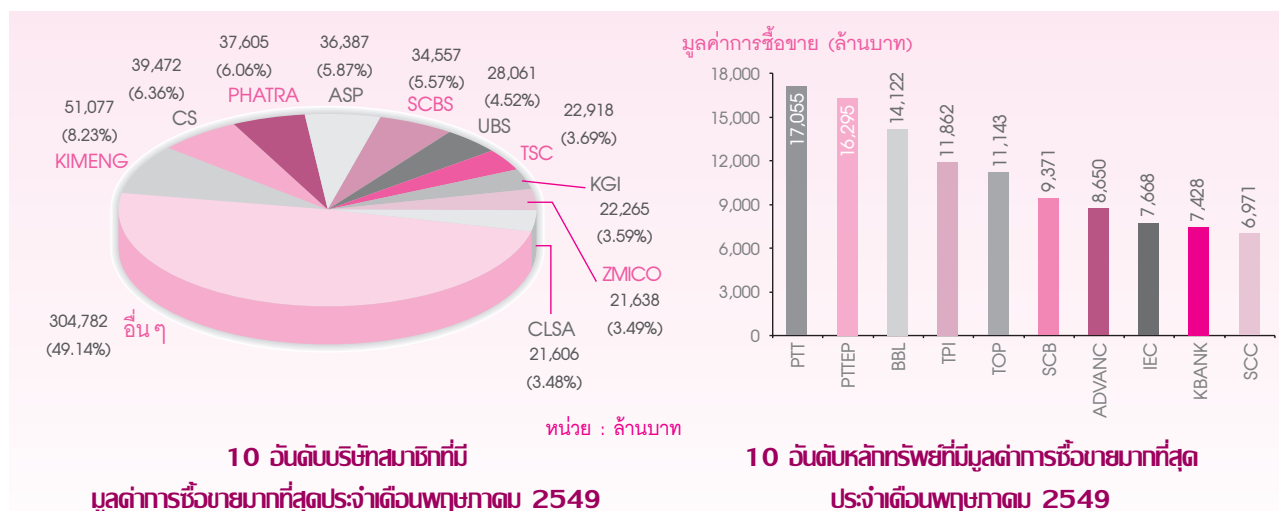
สถิติสำคัญประจำเดือน				
	พฤษภาคม 2549	เมษายน 2549	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				
การซื้อขายหลักทรัพย์	มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	308,001.32	347,577.77	- 39,576.45
	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	15,400.07	21,723.61	- 6,323.54
ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)				
สูงสุด (วันที่)	785.38 (9)	774.57 (20)	10.81	1.40
ต่ำสุด (วันที่)	701.03 (25)	738.67 (3)	- 37.64	- 5.10
ปิด	709.43	768.29	- 58.86	- 7.66
SET50 Index				
สูงสุด (วันที่)	547.53 (9)	541.69 (20)	5.84	1.08
ต่ำสุด (วันที่)	482.89 (25)	512.64 (3)	- 29.75	- 5.80
ปิด	492.52	533.86	- 41.34	- 7.74
SET100 Index ^{1/}				
สูงสุด (วันที่)	1197.32 (9)	1182.75 (20)	14.57	1.23
ต่ำสุด (วันที่)	1055.60 (25)	1121.04 (3)	- 65.44	- 5.84
ปิด	1074.53	1169.02	- 94.49	- 8.08
เงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (ร้อยละ)	4.19	3.88	0.31	7.99
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย	8.43	9.40	- 0.97	- 10.31
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	5,116,266.11	5,530,277.93	- 414,011.82	- 7.49
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	469	468	1	0.21
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	2	-		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	1	1		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	579	578	1	0.17
ตลาดตราสารหนี้				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	38.99	13.02	25.97	199.46
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)	310,637.59	310,681.27	- 43.68	- 0.01
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)	2,551,640.42	2,428,516.80	123,123.62	5.07
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม	77	79	- 2	- 2.53
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล	497	503	- 6	- 1.19
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่	-	3		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่	18	21		
จำนวนหุ้นกู้หมดอายุ	-	2		
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ	23	18		
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)				
mai Index				
สูงสุด (วันที่)	178.54 (10)	170.47 (28)	8.07	4.73
ต่ำสุด (วันที่)	162.64 (31)	165.95 (3)	- 3.31	- 1.99
ปิด	162.64	170.47	- 7.83	- 4.59
การซื้อขาย				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	2,182.82	1,079.25	1,103.57	102.25
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	79.77	67.45	12.32	18.27
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	15,573.02	15,828.69	- 255.67	- 1.62
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	37	36	1	2.78
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	1	-		
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	-		
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	40	39	1	2.56

หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นวันฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1000 จุด

2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้

การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย เมษายน 2549 – พฤษภาคม 2549





ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ เมษายน 2549 - พฤษภาคม 2549

	พฤษภาคม 2549	เมษายน 2549
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	10.51	11.51
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	89.49	88.49
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ * (Open Account) (บัญชี)	455,186	455,838
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย * (Active Account) (บัญชี)	117,190	115,081

หมายเหตุ : * ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการ

การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน**

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	พฤษภาคม				เมษายน			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	94,026.38	30.31	128,411.74	41.40	135,226.24	38.78	116,770.58	33.49
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	48,531.34	15.65	35,800.33	11.54	34,430.24	9.88	36,728.00	10.53
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	167,626.41	54.04	145,972.06	47.06	179,000.53	51.34	195,158.43	55.98
รวม	310,184.13	100.00	310,184.13	100.00	348,657.01	100.00	348,657.01	100.00

* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

** รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

▶▶ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

จัดหมวดธุรกิจใหม่ เริ่ม 3 กรกฎาคม 2549

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดเปลี่ยนหมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนมาเป็นลำดับ นับตั้งแต่ต้นปี 2548 เป็นต้นมา เพื่อให้หมวดธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนประเภทธุรกิจได้ชัดเจน มีความหมายที่ครอบคลุม และสามารถรองรับบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเข้ามาจดทะเบียนในอนาคต โดยได้ดำเนินการมาแล้วรวม 3 ครั้ง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะมีการปรับปรุงการจัดหมวดธุรกิจเป็นครั้งสุดท้าย โดยการเปลี่ยนชื่อและนิยามของหมวดธุรกิจ (Sector) จำนวน 3 หมวด พร้อมทั้งปรับย้ายบริษัทจดทะเบียนไปอยู่ในหมวดธุรกิจที่เหมาะสม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 ดังนี้

- ▷ เปลี่ยนชื่อ หมวดเครื่องมือและเครื่องจักร (Machinery & Equipment) เป็น **หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (Industrial Materials & Machinery)**

 - ครอบคลุมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรและเครื่องมือทุกชนิด วัตถุดิบที่ใช้ได้ในหลายอุตสาหกรรม และอุปกรณ์หรือส่วนประกอบพื้นฐานของเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ
 - ประกอบด้วย บริษัทจดทะเบียนในหมวดเครื่องมือและเครื่องจักรเดิม 2 บริษัท พร้อมทั้งโยกย้ายบริษัทจดทะเบียนจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 4 บริษัท หมวดบรรจุภัณฑ์ 1 บริษัท หมวดวัสดุก่อสร้าง 12 บริษัท และหมวดยานยนต์ 2 บริษัท รวมทั้งสิ้น 21 บริษัท
 - จัดทำดัชนีหมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร มีค่าเริ่มต้นที่ 100 จุด เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549
- ▷ เปลี่ยนชื่อ หมวดของใช้ในครัวเรือน (Household Goods) เป็น **หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน (Home & Office Products)**

 - ครอบคลุมถึงผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายของใช้ในครัวเรือน ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสำนักงาน และผู้ผลิตของใช้ในสำนักงาน
 - ประกอบด้วย บริษัทจดทะเบียนในหมวดของใช้ในครัวเรือนเดิม 8 บริษัท พร้อมทั้งย้ายบริษัทจดทะเบียนจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 4 บริษัท รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท
- ▷ เปลี่ยนชื่อ หมวดสื่อสาร (Communication) เป็น **หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology)**

 - ครอบคลุมถึงผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลและการสื่อสาร ผู้ให้บริการเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต ผู้ผลิตหรือให้บริการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เมนเฟรม Server ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ฮาร์ดแวร์ และชิ้นส่วนเฉพาะของเครื่องคอมพิวเตอร์ และผู้พัฒนาซอฟต์แวร์
 - ประกอบด้วย บริษัทจดทะเบียนในหมวดสื่อสารเดิม 18 บริษัท พร้อมทั้งย้ายบริษัทจดทะเบียนจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 4 บริษัท รวมทั้งสิ้น 22 บริษัท
- ▷ ปรับย้ายบริษัทจดทะเบียน 5 บริษัท ไปอยู่ในหมวดธุรกิจที่เหมาะสม ได้แก่

 - บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (DE) บริษัท โอที ซีดี จำกัด (มหาชน) (IT) บริษัท ไมต้า แอสเซ็ท จำกัด

(มหาชน) (MIDA) และ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (SINGER) จากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ไปอยู่ในหมวดพาณิชย์

- บริษัท มูราโมโต้ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (METCO) จากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ไปอยู่ในหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

⇒ ยกเลิก หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (Electrical Products and Computer) ในกลุ่มเทคโนโลยี (Technology)

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจใหม่

หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (Industrial Materials & Machinery)		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1	บมจ. เอเซีย เมทัล (AMC)	วัสดุก่อสร้าง
2	บมจ. ซิตี้ สตีล (CITY)	วัสดุก่อสร้าง
3	บมจ. ซีเอสพี สตีลชีนเดอร์ (CSP)	วัสดุก่อสร้าง
4	บมจ. จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล (CTW)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
5	บมจ. ฟูกูอวาระ เมทัล (ไทยแลนด์) (FMT)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
6	บมจ. จี สตีล (GSTEEL)	วัสดุก่อสร้าง
7	บมจ. ไทยนิโครซ์ สแตนเลส (INOX)	วัสดุก่อสร้าง
8	บมจ. กุลธรเคอร์บี (KKC)	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
9	บมจ. นครไทยสตีปมิล (NSM)	วัสดุก่อสร้าง
10	บมจ. พัฒนกุล (PATKL)	เครื่องมือและเครื่องจักร
11	บมจ. เพ็ญสินสตีลเวิร์ค (PERM)	วัสดุก่อสร้าง
12	บมจ. สหมิตรเครื่องกล (SMIT)	ยานยนต์
13	บมจ. เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ (SNC)	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
14	บมจ. สหวิริยาสตีลอินดัสตรี (SSI)	วัสดุก่อสร้าง
15	บมจ. ศูนย์บริการเหล็กสยาม (SSSC)	วัสดุก่อสร้าง
16	บมจ. ที.ซี.เจ.เอเชีย (TCJ)	เครื่องมือและเครื่องจักร
17	บมจ. ไทยซีทีเอ็กซ์แซนจ์ (THECO)	ยานยนต์
18	บมจ. คำเหล็กไทย (TMT)	วัสดุก่อสร้าง
19	บมจ. ไทยยูนิคคอสตีลชีนเดอร์ (TUCC)	วัสดุก่อสร้าง
20	บมจ. ไทยคูน เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) (TYCN)	วัสดุก่อสร้าง
21	บมจ. วโรปกรณ์ (VARO)	บรรจุภัณฑ์
หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน (Home & Office Products)		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1	บมจ. คอมพาสส์ อีสต์ อินดัสตรี (ประเทศไทย) (CEI)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
2	บมจ. ไคสตาร์ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น (DSTAR)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
3	บมจ. ดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ (DTCI)	ของใช้ในครัวเรือน
4	บมจ. แฟนซีวูด อินดัสตรีส์ (FANCY)	ของใช้ในครัวเรือน
5	บมจ. อินเทอร์เน็ตฟาร์อีสท์ วิศวกรรม (IFEC)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
6	บมจ. กันยงอิเล็กทรอนิกส์ (KYE)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
7	บมจ. โมเดิร์นฟอรัมกรุ๊ป (MODERN)	ของใช้ในครัวเรือน
8	บมจ. โอเชียนกลาส (OGC)	ของใช้ในครัวเรือน
9	บมจ. ร็อกเวส (ROCK)	ของใช้ในครัวเรือน
10	บมจ. สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล (SIAM)	ของใช้ในครัวเรือน
11	บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์ (SITHAI)	ของใช้ในครัวเรือน
12	บมจ. ซันวูดอินดัสตรีส์ (SUN)	ของใช้ในครัวเรือน

*เรียงลำดับตามอักษรชื่อย่อ

หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology)		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1	บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC)	สื่อสาร
2	บมจ. แอดวานซ์อินโฟร์เมชั่นเทคโนโลยี (AIT)	สื่อสาร
3	บมจ. บลิส-เทล (BLISS)	สื่อสาร
4	บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ (CSL)	สื่อสาร
5	บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง (IEC)	สื่อสาร
6	บมจ. อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (INET)	สื่อสาร
7	บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (JAS)	สื่อสาร
8	บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี (MFEC)	สื่อสาร
9	บมจ. เอ็ม ลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (MLINK)	สื่อสาร
10	บมจ. เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น (MSC)	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
11	บมจ. สามารถคอร์ปอเรชั่น (SAMART)	สื่อสาร
12	บมจ. สามารถเทลคอม (SAMTEL)	สื่อสาร
13	บมจ. ซินแซทเทลไลท์ (SATEL)	สื่อสาร
14	บมจ. เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) (SIS)	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
15	บมจ. ซิน คอร์ปอเรชั่น (SHIN)	สื่อสาร
16	บมจ. สามารถ โอ-โมบาย (SIM)	สื่อสาร
17	บมจ. เอสวีโอเอ (SVOA)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
18	บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี (TKS)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
19	บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TRUE)	สื่อสาร
20	บมจ. ทีทีแอนด์ที (TT&T)	สื่อสาร
21	บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (TWZ)	สื่อสาร
22	บมจ. ยูนิคคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี (UCOM)	สื่อสาร

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ปรับย้ายหมวดธุรกิจเพิ่มเติม

หมวดพาณิชย์ (Commerce)		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1	บมจ. ดี อี แคปปิตอล (DE)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
2	บมจ. ไอที ซิตี (IT)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
3	บมจ. ไมต้า แอสเซ็ท (MIDA)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
4	บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย (SINGER)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Components)		
ลำดับ	ชื่อบริษัท	หมวดธุรกิจเดิม
1	บมจ. มูราโมโต้ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) (METCO)	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์

9 หุ้นไทย ได้รับเลือกคำนวณดัชนี FTSE/ASEAN 40

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอาเซียน 5 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดหลักทรัพย์เบอร์ชามาลเซีย ตลาดหลักทรัพย์จาการ์ตา ตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมมือกับ FTSE Group ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่จัดทำดัชนีในระดับสากล ในโครงการจัดทำดัชนีตลาดหลักทรัพย์อาเซียน (ASEAN Index) เพื่อเป็นการสร้างสินค้าภายใต้แบรนด์ “อาเซียน” ให้โดดเด่นในตลาดทุนโลก และเป็นที่น่าสนใจสำหรับการลงทุน โดย FTSE Group ได้พัฒนา FTSE/ASEAN Index และ FTSE/ASEAN 40 Index พร้อมทั้งทำการคำนวณและเริ่มเผยแพร่ข้อมูลดัชนีทั้งสองอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2548

FTSE/ASEAN Index เป็นดัชนีอ้างอิง (Benchmark Index) สำหรับวัดผลการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อาเซียนทั้ง 5 แห่ง ส่วน FTSE/ASEAN 40 Index เป็นดัชนีเพื่อการซื้อขาย (Tradable Index) ที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างสินค้าที่อ้างอิงดัชนีได้ โดยตลาดหลักทรัพย์อาเซียนคาดว่าสินค้าแรกที่จะอ้างอิงกับ FTSE/ASEAN 40 Index คือ กองทุนอีทีเอฟ (Exchange Traded Fund: ETF)

สำหรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณ FTSE/ASEAN 40 Index ประกอบด้วย เกณฑ์ด้านมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ซึ่งจะต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเกณฑ์สภาพคล่องของการซื้อขาย (Liquidity Screen) ซึ่งพิจารณาจากอัตราหมุนเวียนของปริมาณการซื้อขาย (Turnover Ratio) ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่สามารถซื้อขายได้หลังทำการกระจายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยแล้ว (Free Float Adjusted) ในรอบ 12 เดือน ก่อนการพิจารณาปรับปรุงรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี ทั้งนี้ รายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณ FTSE/ASEAN 40 Index จะถูกปรับปรุงและประกาศในเดือนมีนาคมของทุกปี

ในการคำนวณ FTSE/ASEAN 40 Index ครั้งแรก มีหลักทรัพย์จดทะเบียนของไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณดัชนีรวม 6 หลักทรัพย์ ส่วนอีก 34 หลักทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ที่กระจายอยู่ในตลาดอาเซียน 4 แห่ง แต่เมื่อเดือนมีนาคม 2549 ที่ผ่านมา FTSE Group ได้ปรับปรุงรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณ FTSE/ASEAN 40 Index ซึ่งปรากฏว่ามีหลักทรัพย์ของไทยสามารถผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเพิ่มขึ้นอีก 3 หลักทรัพย์ ทำให้จำนวนหลักทรัพย์รวมของไทยที่ถูกนำไปคำนวณในดัชนีดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 9 หลักทรัพย์ และมีน้ำหนักเพิ่มเป็นกว่าร้อยละ 15.35

หลักทรัพย์จดทะเบียนของไทยที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อใช้คำนวณ FTSE/ASEAN 40 Index ในครั้งแรก ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (KBANK) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC) และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) ส่วน 3 หลักทรัพย์ได้รับคัดเลือกเพิ่มเติมในครั้งนี้ ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB) บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) (TPI) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB)

สำหรับ FTSE/ASEAN Index ถือเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมในการสร้างดัชนีแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในห้าดัชนีที่ผ่านการตัดสินรอบสุดท้ายของการประกาศรางวัล William F. Sharpe Indexing Achievement Awards หมวด “ดัชนีใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่ดีที่สุด” (Most Innovative Index) จัดโดยบริษัท IndexUniverse.com ในช่วงปลายปี 2548 ที่ผ่านมา FTSE/ASEAN 40 Index ได้ปรับค่าเพิ่มขึ้นจากระดับ 5,252.20 จุด ณ วันที่ 21 กันยายน 2548 เป็น 5,710.10 จุด ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2549 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 8.72 ซึ่งสะท้อนภาพความมีศักยภาพและความน่าสนใจลงทุนของตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียน

รายชื่อหลักทรัพย์ใน FTSE/ASEAN 40 Index (ณ 31 มีนาคม 2549)

	ชื่อหลักทรัพย์	ตลาดหลักทรัพย์	มูลค่าหลักทรัพย์ ตามราคาตลาด (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	มูลค่าหลักทรัพย์ ตามราคาตลาด (สุทธิ* - ล้าน เหรียญสหรัฐฯ)	น้ำหนักในดัชนี FTSE/ASEAN 40 (%)
1	DBS Group Holdings	สิงคโปร์	15,006.25	11,254.69	7.92%
2	United Overseas Bank	สิงคโปร์	14,812.26	11,109.19	7.81%
3	Singapore Telecom	สิงคโปร์	27,108.51	10,843.40	7.63%
4	Overseas Chinese Banking	สิงคโปร์	12,910.18	9,682.64	6.81%
5	Telekomunikasi Indonesia	อินโดนีเซีย	15,353.64	7,676.82	5.40%
6	Malayan Banking	มาเลเซีย	11,227.81	5,613.90	3.95%
7	Singapore Airlines	สิงคโปร์	10,598.01	5,299.00	3.73%
8	PTT	ไทย	16,867.82	5,060.34	3.56%
9	Keppel Corp	สิงคโปร์	6,668.91	5,001.68	3.52%
10	Tenaga Nasional	มาเลเซีย	9,220.03	4,610.01	3.24%
11	City Developments	สิงคโปร์	5,926.45	4,444.84	3.13%
12	Singapore Press Holdings	สิงคโปร์	4,380.05	4,380.05	3.08%
13	Capitaland	สิงคโปร์	8,224.01	4,112.01	2.89%
14	Astra International	อินโดนีเซีย	4,989.91	3,742.43	2.63%
15	PTT Exploration & Production	ไทย	9,274.68	3,709.87	2.61%
16	IOI	มาเลเซีย	4,134.19	3,100.64	2.18%
17	Bank Central Asia	อินโดนีเซีย	5,648.29	2,824.15	1.99%
18	Bangkok Bank (F)	ไทย	5,705.08	2,795.49	1.97%
19	Singapore Technologies Engineering	สิงคโปร์	5,574.73	2,787.36	1.96%
20	Bank Rakyat Indonesia	อินโดนีเซีย	5,205.97	2,602.98	1.83%
21	Telekom Malaysia	มาเลเซีย	8,576.08	2,572.82	1.81%
22	Genting	มาเลเซีย	4,553.03	2,322.05	1.63%
23	Advanced Info Serv	ไทย	6,920.56	2,076.17	1.46%
24	Kasikornbank (F)	ไทย	4,203.36	2,059.65	1.45%
25	Siam Cement (F)	ไทย	7,916.51	1,979.13	1.39%
26	Perusahaan Gas Negara	อินโดนีเซีย	4,928.75	1,971.50	1.39%
27	SembCorp Industries	สิงคโปร์	3,764.34	1,882.17	1.32%
28	Thai Petrochemical Industry	ไทย	3,718.59	1,822.11	1.28%
29	Maxis Communications	มาเลเซีย	5,853.63	1,756.09	1.24%
30	British American Tobacco (Malaysia)	มาเลเซีย	3,295.68	1,647.84	1.16%
31	Bumiputra-Commerce Holdings	มาเลเซีย	5,375.75	1,612.73	1.13%
32	Resorts World	มาเลเซีย	3,914.16	1,565.66	1.10%
33	Siam Commercial Bank PCL	ไทย	3,127.80	1,532.62	1.08%
34	Phil Long Dist Tel	ฟิลิปปินส์	6,814.78	1,362.96	0.96%
35	Astro All Asia Networks	มาเลเซีย	2,474.07	1,237.03	0.87%
36	Indosat	อินโดนีเซีย	3,057.04	1,222.82	0.86%
37	Krung Thai Bank	ไทย	3,143.57	785.89	0.55%
38	Bank Mandiri	อินโดนีเซีย	3,770.06	754.01	0.53%
39	Plus Expressways	มาเลเซีย	3,761.44	752.29	0.53%
40	YTL Power International	มาเลเซีย	3,042.27	608.45	0.43%

หมายเหตุ: * มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสุทธิที่ผู้ลงทุนต่างประเทศสามารถลงทุนได้ (Investable Market Capitalization)

จำนวนหลักทรัพย์ใน FTSE/ASEAN 40 Index จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	จำนวนหลักทรัพย์ใน FTSE/ASEAN 40 Index	
	ณ 21 กันยายน 2548	ณ 31 มีนาคม 2549
มาเลเซีย	14	12
สิงคโปร์	12	11
ไทย	6	9
อินโดนีเซีย	7	7
ฟิลิปปินส์	1	1

แนวโน้มของดัชนี FTSE/ASEAN40 ในระยะ 7 เดือนที่ผ่านมา
(21 กันยายน 2548 - 21 เมษายน 2549)



บทความ

10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures (4)

TFEX Newsletter ฉบับนี้ขอเสนอ "10 กลยุทธ์การซื้อขาย SET50 Index Futures" ตอนที่ 4 ว่าด้วยกลยุทธ์การทำอาบิทราก (Arbitrage) หรือการทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยง โดยการซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิงและ SET50 Index Futures ไปพร้อมๆ กัน

กลยุทธ์การทำอาบิทรากถือเป็นกลยุทธ์ที่มีความซับซ้อน แต่ก็ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากสามารถทำกำไรได้ในภาวะที่ปราศจากความเสี่ยง ในต่างประเทศมีผู้ลงทุนใช้กลยุทธ์นี้ในการทำกำไรมาก โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันที่เป็นกองทุนประเภท Hedge Fund ที่เข้าไปซื้อขายด้วยกลยุทธ์อาบิทรากในตลาดฟิวเจอร์สต่างๆ ทั่วโลก

พื้นฐานเรื่องการประเมินราคาฟิวเจอร์ส

แนวคิดในการประเมินราคาซื้อขายฟิวเจอร์ส นอกจากเป็นหัวใจสำคัญในการซื้อขายฟิวเจอร์สแล้ว ยังเป็นพื้นฐานของกลยุทธ์การทำกำไรในแบบที่เรียกว่า "อาบิทราก" ด้วย คำว่า "อาบิทราก" หมายถึงการดักกำไร ถ้าเป็นคำว่าอาบิทรากในมุมมองของการซื้อขายฟิวเจอร์ส ก็จะหมายถึงกลยุทธ์การทำกำไรโดยฉวยโอกาสในช่วงเวลาที่ราคาฟิวเจอร์สในตลาดกับราคาสินทรัพย์อ้างอิงไม่มีความสัมพันธ์กันตามทฤษฎี

ทฤษฎีการประเมินราคานี้บอกว่า ราคาฟิวเจอร์ส (Futures Price) จะมีความสัมพันธ์กับราคาของสินทรัพย์อ้างอิง (Spot Price) อย่างเป็นระบบ ในการคำนวณราคาฟิวเจอร์สมีสูตรที่เรียกว่า "แบบจำลองต้นทุนการถือครอง (Cost of Carry Model)" ซึ่งสูตรนี้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาฟิวเจอร์สกับราคาสินทรัพย์อ้างอิงได้ว่า

$$\text{ราคาฟิวเจอร์ส (Futures Price)} = \text{ราคาสินทรัพย์อ้างอิง (Spot Price)} + \text{ต้นทุนที่ใช้ในการถือครองสินทรัพย์อ้างอิง (Cost)} - \text{ผลประโยชน์จากการถือครองสินทรัพย์อ้างอิง (Benefits)}$$

เมื่อเราทราบราคาสินทรัพย์อ้างอิง ก็สามารถใช้สูตร Cost of Carry คำนวณหาราคาฟิวเจอร์สตามทฤษฎีได้ง่ายๆ ขอเพียงแค่ทราบราคาสินทรัพย์อ้างอิงและค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น (ขอยกตัวอย่างการซื้อขายล่วงหน้าโดยใช้หุ้นสามัญเป็นสินทรัพย์อ้างอิง เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย) ถ้าเราต้องการหาราคาฟิวเจอร์สของหุ้น ABC โดยสมมติว่าหุ้น ABC มีราคาซื้อขายอยู่ที่ 50 บาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ 8% ต่อปี ฟิวเจอร์สมีอายุคงเหลือ 3 เดือน และหุ้น ABC ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในช่วงระยะเวลาคงเหลือของฟิวเจอร์ส

ราคาฟิวเจอร์สของหุ้น ABC ควรจะเท่ากับ ราคาสินทรัพย์อ้างอิง + ต้นทุนที่ใช้ในการถือครองสินทรัพย์อ้างอิง (หรือดอกเบี้ยที่กู้ยืมตลอดระยะเวลาคงเหลือของฟิวเจอร์สเพื่อซื้อสินทรัพย์อ้างอิง) - ผลประโยชน์จากการถือครองสินทรัพย์อ้างอิง (หรือการจ่ายเงินปันผลในกรณีนี้) เท่ากับ $50 + 50 \times 0.08 \times (3/12) + 0 = 51$ บาท

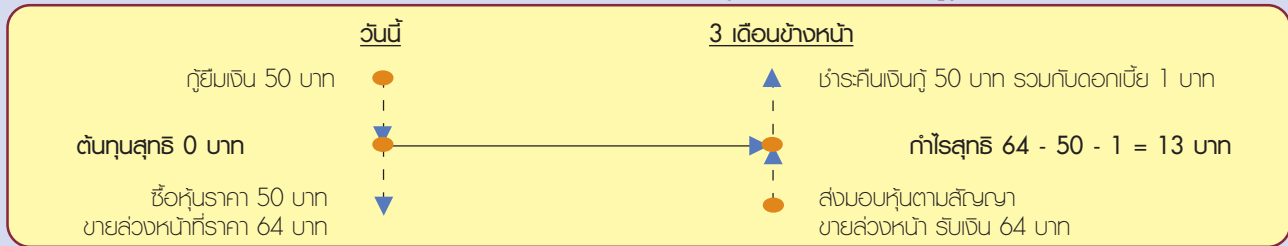
การทำอาบิทรากจากความสัมพันธ์ของราคา

สำหรับเหตุผลว่าทำไมเราจึงใช้สูตรนี้ในการคำนวณราคาฟิวเจอร์ส และทำไมในตัวอย่างนี้ราคาฟิวเจอร์สควรจะเป็น 51 บาท คำตอบก็คือ เพราะมีกลไกที่เรียกว่าอาบิทรากที่ทำให้ราคาฟิวเจอร์สควรจะเป็นไปตามนี้ ความหมายของอาบิทรากก็คือการทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยง แบบจำลองต้นทุนการถือครองนั้นตั้งสมมติฐานว่า ราคาฟิวเจอร์สควรจะเป็นราคาที่ไม่มีใครสามารถทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยงได้

จากตัวอย่าง สมมติว่าฟิวเจอร์สของหุ้น ABC ซื้อขายกันที่ราคา 64 บาท ซึ่งสูงกว่าที่ควรจะเป็น คนที่เข้ามาทำอาบิทรากหรือที่เรียกว่า "Arbitrageur" สามารถทำอาบิทรากหรือทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยงได้ โดยการขายล่วงหน้าไว้ที่ราคา 64 บาท และยืมเงินมาซื้อหุ้นที่ราคา 50 บาท

เมื่อครบกำหนด 3 เดือน ผู้ทำอาบิทรากก็นำหุ้นที่มีอยู่ไปส่งมอบตามสัญญาขายล่วงหน้าที่ทำไว้ แล้วรับเงินมา 64 บาท แต่ต้องชำระคืนเงินกู้ไป 50 บาท บวกกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจำนวน $50 \times 0.08 \times (3/12)$ เท่ากับ 1 บาท ทำให้ผู้ทำอาบิทรากได้กำไรแน่นอนเท่ากับ $64 - 50 - 1 = 13$ บาท เรียกได้ว่าได้กำไรแน่นอนไม่ว่าตลาดจะอยู่ในภาวะใด

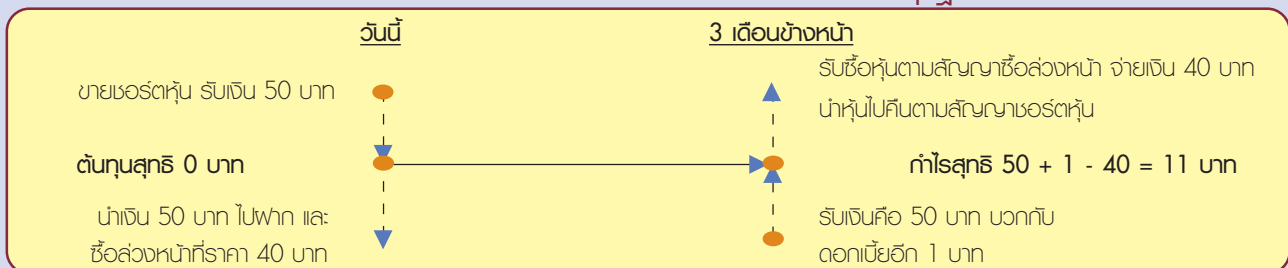
การทำอาบิทธาในกรณีที่ฟิวเจอร์สสูงกว่าราคาตามทฤษฎี



ที่กล่าวว่ากลยุทธ์อาบิทธาปราศจากความเสียง เพราะจากแผนภูมิจะเห็นได้ว่า ผู้ลงทุนสามารถทำอาบิทธาโดยไม่ต้องใช้เงินลงทุน (ต้นทุนสุทธิเท่ากับ 0 บาท) และจะได้กำไรแน่นอนไม่ว่าตลาดจะอยู่ในภาวะใด (ไม่ว่าหุ้นในอนาคตจะมีราคาเท่าไร ผู้ทำอาบิทธาก็กินได้กำไร 13 บาทอยู่ดี)

ในทางตรงกันข้าม หากราคาฟิวเจอร์สในตลาดฟิวเจอร์สต่ำกว่าราคาตามทฤษฎี ผู้ทำอาบิทธาก็จะสามารถทำกำไรโดยปราศจากความเสียงได้เช่นกัน เช่น หากราคาฟิวเจอร์สเท่ากับ 40 บาท ผู้ทำอาบิทธาก็จะสามารถทำกำไรได้โดยการซื้อล่วงหน้าที่ราคา 40 บาท จากนั้นทำการยืมหุ้น ABC 1 หุ้น เพื่อนำมาขายชอร์ตที่ราคา 50 บาท แล้วนำเงินที่ได้มาจากการขายชอร์ตจำนวน 50 บาท ไปฝากเพื่อรับผลตอบแทนที่อัตราดอกเบี้ย 8% ต่อปี หรือเท่ากับ $50 \times 0.08 \times (3/12) = 1$ บาท เมื่อครบกำหนด 3 เดือน ผู้ทำอาบิทธาก็จะนำเงินที่ฝากไว้มาซื้อหุ้นตามสัญญาซื้อล่วงหน้าที่ราคา 40 บาท และนำหุ้นที่ได้มาไปคืนตามสัญญายืมหุ้น ซึ่งตามกลยุทธ์นี้ ผู้ทำอาบิทธาจะได้กำไรแน่นอนเท่ากับ $50 + 1 - 40 = 11$ บาท

การทำอาบิทธาในกรณีที่ฟิวเจอร์สต่ำกว่าราคาตามทฤษฎี



จากตัวอย่างทั้งสอง เราจะได้ข้อสรุปว่า หากราคาฟิวเจอร์สสูงกว่า 51 บาท ก็จะมีการเข้ามาทำอาบิทธาตามตัวอย่างในกรณีแรก ซึ่งกลไกตลาดโดยการขายฟิวเจอร์สจะทำให้ราคาฟิวเจอร์สลดลง หรือถ้าหากราคาฟิวเจอร์สต่ำกว่า 51 บาท ก็จะมีการเข้ามาทำอาบิทธาตามตัวอย่างในกรณีที่สอง ซึ่งกลไกตลาดการซื้อฟิวเจอร์สจะผลักดันให้ราคาฟิวเจอร์สสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาฟิวเจอร์สในตลาดถูกผลักดันเข้าสู่จุดสมดุลที่ราคา 51 บาท ซึ่งจะเป็นราคาที่ไม่มีแรงจูงใจในการทำอาบิทธานั้นเอง จึงสรุปได้ว่า สูตรคำนวณราคาฟิวเจอร์สตั้งอยู่บนแนวคิดของการทำอาบิทธา หากราคาไม่เป็นไปตามสูตร กลไกอาบิทธาก็จะทำให้ราคากลับไปอยู่ที่ราคาตามสูตรนั่นเอง (ถึงแม้ตัวอย่างจะเป็นการทำอาบิทธาของธุรกรรมฟอร์เวิร์ด แต่ทฤษฎีนี้ตั้งสมมติฐานว่า ราคาฟิวเจอร์สนั้นเท่ากับราคาฟอร์เวิร์ด เพราะผลกระทบจากกระบวนการ Mark-to-Market ต่อราคาฟิวเจอร์สน้อยมาก)

การทำอาบิทธา SET50 Index Futures

การทำอาบิทธาในกรณี SET50 Index Futures ให้หลักการเดียวกับการทำอาบิทธาจากความไม่สมดุลของราคาตามตัวอย่างข้างต้น เพียงแต่แทนที่สินทรัพย์อ้างอิงจะเป็นหุ้นสามัญดังตัวอย่าง ก็เป็นดัชนี (Index) แทน เมื่อมีความไม่สมดุลระหว่างราคา Index Futures ในตลาดกับราคาฟิวเจอร์สตามทฤษฎี ในโอกาสที่เอื้ออำนวย ก็จะมีผู้ลงทุนเข้ามาทำกำไรแบบอาบิทธาจะหว่าง Index กับ Index Futures ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่เรียกว่า *"Index Arbitrage"*

จากสูตร Cost of Carry เมื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับกรณี SET50 Index Futures จะมีความสัมพันธ์ว่า

$$F = S + S(r - d)T$$

- โดย
- F = ราคา SET50 Index Futures ตาม Cost of Carry Model
 - S = ราคา SET50 Index ในปัจจุบัน
 - r = ต้นทุนในการกู้ยืมเงิน (%)
 - d = อัตราเงินปันผลของ SET50 Index (%)
 - T = อายุคงเหลือของสัญญา (ปี)

เช่น หากต้องการหาราคา SET50 Index Futures ที่มีอายุคงเหลือ 3 เดือน ก็จะได้ว่า

$$\text{SET50 Index Futures อายุ 3 เดือน} = \text{SET50 Index} \times (1 + (r - d) \times 90/365)$$

หากราคาฟิวเจอร์สในตลาดไม่เป็นไปตามความสัมพันธ์นี้ ก็จะก่อให้เกิดโอกาสในการทำกำไรได้ โดยการเข้าไปทำธุรกรรมกับ SET50 Index Futures และซื้อขายหุ้นพร้อมๆ กัน ตัวอย่างเช่น ถ้า SET50 Index อยู่ที่ 448.89 จุด ต้นทุนในการกู้ยืมเงิน 5% ต่อปี และอัตราเงินปันผลของ SET50 Index คือ 4% ต่อปี ค่าของราคา SET50 Index Futures ที่มีอายุคงเหลือ 3 เดือน ที่ควรจะเป็นได้ว่า

$$\begin{aligned}\text{ราคาฟิวเจอร์ส} &= 448.89 (1 + (0.05-0.04) 90/365) \\ &\approx 450 \text{ จุด}\end{aligned}$$

จากการคำนวณราคาฟิวเจอร์สตามทฤษฎี ราคา SET50 Index Futures ควรเท่ากับ 450 จุด ถ้าราคา SET50 Index Futures ที่มีอายุ 3 เดือน ซื้อขายในตลาดอนุพันธ์มีราคาสูงกว่าที่ทฤษฎีแนะนำไว้ เช่น 460 จุด สิ่งที่จะเกิดขึ้นคือ ผู้ทำอาบิทราก็จะขายฟิวเจอร์สที่ราคา 460 จุด ทันทีในปริมาณมหาศาล พร้อมทั้งจะทำการกู้เงินมาซื้อหุ้นตาม SET50 Index เก็บไว้ในสัดส่วนเท่ากับสัญญาฟิวเจอร์สที่ขาย เมื่อครบกำหนด ผู้ทำอาบิทราก็จะขายหุ้นตาม SET50 Index ที่สร้างไว้เมื่อสามเดือนก่อน และรับรู้กำไร

การทำอาบิทรากในกรณีที่ SET50 Index Futures สูงกว่าราคาตามทฤษฎี (SET50 Index Futures อยู่ที่ 460 จุด)

	การซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิง	การซื้อขายฟิวเจอร์ส
วันนี้	ยืมเงิน $448.89 \times 1,000$ บาท เท่ากับ 448,890 บาท ซื้อหุ้นตามสัดส่วนใน SET50 Index เป็นเงิน - 448,890 บาท	ขาย SET50 Index Futures ที่ราคา 460 จุด
3 เดือนผ่านไป สมมติว่า SET50 Index อยู่ที่ 480 จุด	รับเงินปันผล = $4\% \times 90/365 \times 448,890 =$ 4,427 บาท ขายหุ้นในพอร์ตได้เงินเท่ากับ 480,000 บาท คืนเงินที่กู้มาพร้อมดอกเบี้ย $= - 448,890 \times (1 + 5\% \times 90/365) =$ - 454,424 บาท กำไรสุทธิ 30,003 บาท	ฟิวเจอร์สครบกำหนด สถานะใน SET50 Index Futures ถูกปิดลงที่ 480 จุด ขาดทุนจากฟิวเจอร์สสุทธิเท่ากับ 20,000 บาท
กำไรสุทธิ	$30,003 - 20,000 = 10,003$ บาท	

จะเห็นว่า ทันทีที่ผู้ทำอาบิทรากทำตามสถานการณ์ข้างต้น แรงเทขายฟิวเจอร์สจะทำให้ราคาฟิวเจอร์สปรับตัวลดลง และการที่ผู้ทำอาบิทรากชื้อหุ้นก็จะส่งผลให้ SET50 Index ปรับตัวสูงขึ้นแทบจะทันที โอกาสในการทำกำไรอาบิทรากก็จะถูกปิดลง

ในกรณีตรงกันข้าม สมมติราคา SET50 Index Futures ที่มีอายุ 3 เดือน ซื้อขายในตลาดอนุพันธ์มีราคาต่ำกว่าราคาตามทฤษฎี เช่น 440 จุด ผู้ที่เห็นโอกาสนี้ก็จะเข้ามาทำอาบิทรากได้ โดยการซื้อฟิวเจอร์สพร้อมๆ กับการขายชอร์ตพอร์ตของหุ้นที่อยู่ใน SET50 Index และนำเงินจากการขายชอร์ตไปฝากเพื่อถือผลตอบแทน

การทำอาบิทรากในกรณีที่ SET50 Index Futures ต่ำกว่าราคาตามทฤษฎี (SET50 Index Futures อยู่ที่ 440 จุด)

	การซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิง	การซื้อขายฟิวเจอร์ส
วันนี้	ขายชอร์ตหุ้นตามสัดส่วนใน SET50 Index ได้เงิน 448,890 บาท นำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีความเสี่ยง - 448,890 บาท	ซื้อ SET50 Index Futures ที่ราคา 440 จุด
3 เดือนผ่านไป สมมติว่า SET50 Index อยู่ที่ 480 จุด	ได้คืนเงินลงทุนพร้อมดอกเบี้ย $= 448,890 \times (1 + 5\% \times 90/365) =$ 454,424 บาท ซื้อหุ้นคืน - 480,000 บาท ขาดทุนสุทธิ - 25,576 บาท	ฟิวเจอร์สครบกำหนด สถานะใน SET50 Index Futures ถูกปิดลงที่ 480 จุด กำไรจากฟิวเจอร์สสุทธิเท่ากับ 40,000 บาท
กำไรสุทธิ	$- 25,576 + 40,000 = 14,424$ บาท	

เช่นเดียวกันทันทีที่ผู้ทำอาบิทรากทำตามสถานการณ์ข้างต้น แรงซื้อฟิวเจอร์สจะทำให้ราคาฟิวเจอร์สปรับตัวสูงขึ้นและการขายชอร์ตก็จะส่งผลให้ SET50 Index ปรับตัวลดลง จนกระทั่งทำให้โอกาสในการทำอาบิทรากถูกปิดลงเช่นกัน

จะเห็นได้ว่ากลยุทธ์ Index Arbitrage มีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าการทำอาบิทรากในกรณีของหุ้นสามัญ เพราะมีสินทรัพย์อ้างอิงเป็นดัชนี ดังนั้น การซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิงจึงมิใช่การซื้อหรือขายหุ้นตัวเดียว แต่เปรียบเสมือนเป็นการซื้อหรือขายพอร์ตของหุ้นที่สร้างขึ้นมาเลียนแบบดัชนี กล่าวคือ เป็นพอร์ตที่ประกอบด้วยหุ้นทั้ง 50 ตัว โดยมีสัดส่วนของหุ้นแต่ละตัวตามน้ำหนักของหุ้นในดัชนี นอกจากนี้ ในการทำอาบิทรากตามกรณีที่สองนั้น มีความยุ่งยากมากกว่ากรณีแรก เพราะต้องทำการขายชอร์ตสินทรัพย์อ้างอิง หรือขายชอร์ตพอร์ตของหุ้น 50 ตัว ดังนั้น ผู้ลงทุนที่จะสามารถทำอาบิทรากในกรณีที่สองได้จึงต้องเป็นผู้ลงทุนที่มีหุ้นพร้อมอยู่แล้ว เช่น กองทุนที่มีหุ้นในพอร์ตจำนวนหนึ่ง เมื่อเห็นโอกาสที่ SET50 Index Futures มีราคาต่ำ กองทุนก็จะเลือกขายหุ้นในพอร์ตการลงทุนตามสัดส่วนเหมือนองค์ประกอบของ SET50 Index และซื้อฟิวเจอร์สแทน แล้วจึงซื้อหุ้นคืนภายหลัง ซึ่งถ้าหากทำตามธุรกรรมได้ดังตารางข้างต้น ก็จะได้กำไรจากกลยุทธ์การทำอาบิทราก

ความเสี่ยงและข้อควรระวังในการทำอาบิตรา

กลยุทธ์การลงทุนอาบิตราจะขึ้น ตามแนวคิดแล้วถือว่าเป็นกลยุทธ์การลงทุนที่ไม่มีความเสี่ยง กล่าวคือ เกิดจากความเบี่ยงเบนระหว่างราคาฟิวเจอร์กับราคาของสินทรัพย์อ้างอิง ส่งผลให้เกิดโอกาสในการทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยงได้ อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริง แม้ว่าจะมีโอกาส แต่ก็อาจไม่สามารถทำกำไรแบบอาบิตราได้เสมอไป เนื่องจากการทำกำไรแบบอาบิตราจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยหลายข้อ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนในการซื้อขายฟิวเจอร์สและหุ้น และสภาพคล่องของทั้งตลาดฟิวเจอร์สและสินทรัพย์อ้างอิง

องค์ประกอบของตัวดัชนีอ้างอิงก็เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องพิจารณา เพราะการทำอาบิตราต้องอาศัยการทำธุรกรรมในสินทรัพย์อ้างอิง และการซื้อขายสินทรัพย์อ้างอิงเพื่อทำอาบิตราในกรณี SET50 Index Futures ก็คือ การซื้อขายพอร์ตของหุ้นที่มีองค์ประกอบเหมือน SET50 Index นั้นเอง ซึ่งผู้ลงทุนที่จะสามารถสร้างพอร์ตของหุ้นที่เลียนแบบ SET50 Index ได้นั้น จำเป็นต้องมีเงินทุนและเทคโนโลยีที่รองรับ โดยเฉพาะโปรแกรมที่สามารถคำนวณการส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นได้โดยอัตโนมัติ

นอกจากนี้ จากงานวิจัยในต่างประเทศเกี่ยวกับการทำอาบิตราของ Index Futures พบว่า ด้วยข้อจำกัดในการขายชอร์ต ทำให้การทำอาบิตราในกรณีที่ต้องขายชอร์ตดัชนีอ้างอิงนั้นทำได้ยาก ส่งผลให้ในบางกรณีเราจึงเห็น Index Futures ที่ซื้อขายในตลาดมีราคาต่ำกว่าราคาทางทฤษฎี อีกทั้งตลาดฟิวเจอร์สยังมีการปรับมูลค่าให้เป็นไปตามราคาตลาดหรือ Mark-to-Market โดยการซื้อขายฟิวเจอร์สจะต้องมีการวางหลักประกัน และปรับยอดหลักประกันตามราคาสัญญาฟิวเจอร์สที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้มีกระแสเงินสดเข้าออกเกิดขึ้นตลอดเวลา ดังนั้น ผู้ทำอาบิตราในตลาดฟิวเจอร์สจะต้องประเมินความสามารถด้านสภาพคล่องเงินสดในการรับความเสี่ยงอันเกิดจาก Mark-to-Market อยู่เสมอ

TFEX Report

สรุปการซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ : ประจำเดือนพฤษภาคม 2549

- ปริมาณการซื้อขายรวม 4,565 สัญญา
- ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน 228.5 สัญญา
- สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน 1,109 สัญญา

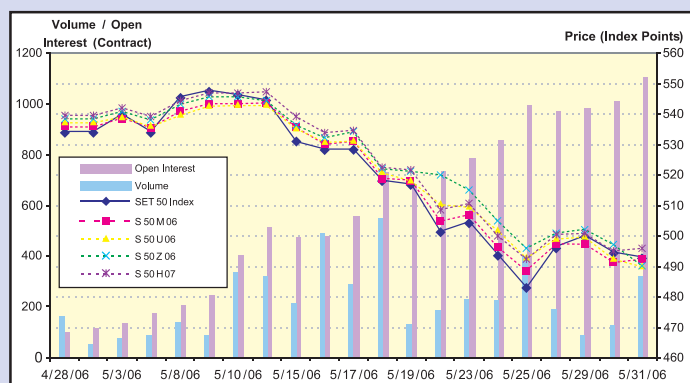
สัญญา	เดือนที่สัญญาครบกำหนด	เปิด*	สูง	ต่ำ	เฉลี่ย	ชำระราคา**	ปริมาณ	สถานะคงค้าง***
S50M06	มิ.ย. 49	536.0	545.5	482.5	518.6	492.3	3,876	834
S50U06	ก.ย. 49	539.0	544.6	485.0	522.0	490.4	594	226
S50Z06	ธ.ค. 49	544.6	548.0	485.5	511.4	490.1	95	49
S50H07	มี.ค. 50	-	-	-	-	495.9	0	-

* เปิด หมายถึง ราคาเปิด ณ วันซื้อขายวันแรกของเดือน

** ชำระราคา หมายถึง ราคาที่ใช้ชำระราคา ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

*** สถานะคงค้าง หมายถึง สถานะคงค้าง ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

กราฟแสดงราคาและปริมาณการซื้อขาย SET50 Index Futures ประจำเดือนพฤษภาคม 2549



สัมมนาผู้ลงทุน

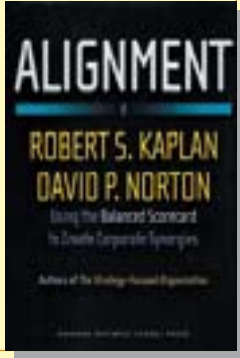
ทำความรู้จักอนุพันธ์ และ SET50 Index Futures โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ กับ "โครงการอบรมความรู้ด้านอนุพันธ์สำหรับผู้ลงทุน" ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ถ.รัชดาภิเษก สำรองที่นั่ง ฟรี! S-E-T Call Center โทร. 0-2229-2222

- วันอังคารที่ 11 กรกฎาคม 2549 เวลา 13.00 - 16.00 น.
- วันเสาร์ที่ 15 กรกฎาคม 2549 เวลา 13.00 - 16.00 น.

ติดตามความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับอนุพันธ์ได้ทาง Money Channel (UBC 97)

รายการ "ก้าวทันตลาดทุน" สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันอังคารและพฤหัสบดี เวลา 10.00 น.

บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) www.tfex.co.th



ชื่อหนังสือ : Alignment - Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies

โดย : โรเบิร์ต เอส แคปแลน และเดวิด พี นอร์ตตัน (Robert S. Kaplan และ David P. Norton)

จำนวน : 289 หน้า

เนื้อเรื่องโดยย่อ :

ทุก ๆ หน่วยงานในองค์กรได้ดำเนินการไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้หรือไม่? องค์กร ธุรกิจทั่วไปจะประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานที่สร้างรายได้หลักให้แก่องค์กร และหน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานเหล่านี้ล้วนมีผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์ ผ่านการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีพนักงานที่มีทักษะเฉพาะอันเป็นเลิศ แต่ทว่าบ่อยครั้งที่หน่วยงานเหล่านี้มักจะล้มเหลวในการดำเนินภารกิจร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกัน และมีเป้าหมายในเชิงธุรกิจที่ขัดแย้งกันโดยสิ้นเชิง ผลลัพธ์ก็คือ ผลการดำเนินงานขององค์กรโดยรวมมีประสิทธิภาพที่ลดน้อยลง เกิดความขัดแย้งขึ้นภายในองค์กร ทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และใช้ทรัพยากรขององค์กรไปอย่างไร้คุณค่า และมูลค่าเพิ่มโดยรวมขององค์กรก็จะน้อยกว่ามูลค่าเพิ่มของแต่ละหน่วยงานแยกกันทำเสียอีก

Robert S. Kaplan และ David P. Norton ได้อธิบายถึงขั้นตอนของกระบวนการในการแก้ไขปรากฏการณ์แห่งความไม่สอดคล้องกันภายในองค์กร ด้วยแนวทางปฏิบัติอันทรงประสิทธิภาพที่ประกอบด้วย :-

- กระบวนการสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มเป็นกรณีพิเศษอันเนื่องมาจาก การบริหารทรัพยากรทางการเงินที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ขององค์กร โดยการสอดคล้องดูแลการใช้งบประมาณ หรือการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - กระบวนการสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มเป็นกรณีพิเศษอันเนื่องมาจาก การสนับสนุนให้มีการนำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างจุดขายที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์แบบอย่างไม่มีเหมือนใครมาก่อน
 - กระบวนการสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มเป็นกรณีพิเศษอันเนื่องมาจาก การใช้ระบบงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันร่วมกันเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดการผลิต (Economies of Scale) และเข้าถึงประสบการณ์ความชำนาญเป็นพิเศษของส่วนงานนั้นๆ อย่างแท้จริง
- โดยไม่เพียงเฉพาะเจาะจงกับหน่วยงานต่างๆ ภายใน

บริษัทเท่านั้น แต่รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคณะกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และบริษัทคู่ค้าอีกด้วย

ผู้เขียนได้กล่าวถึงความรับผิดชอบต่อความสอดคล้องกันในเชิงนโยบายการบริหารขององค์กรว่า เป็นหน้าที่ของสำนักงานใหญ่ซึ่งเป็นหัวเรือใหญ่ขององค์กร แสดงให้เห็นถึงกระบวนการที่ผู้บริหารระดับสูงกำหนดแผนกลยุทธ์และดัชนีตัวชี้วัด อันมีรากฐานมาจาก “แนวคิดค่านิยมขององค์กร” ลงในหน่วยงานตามพื้นที่ต่างๆ ว่าทำกันอย่างไร? องค์กรสามารถสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มมากขึ้นเป็นกรณีพิเศษอันเนื่องมาจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานต่างๆ นั้นทำกันอย่างไร? โดยได้สรุปเนื้อหาไว้ในเล่ม ประกอบด้วย :-

- 1) ความสอดคล้องกันในแผนเชิงกลยุทธ์ : แหล่งที่มาของมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ
- 2) กลยุทธ์และโครงสร้างขององค์กร : มุมมองในอดีตถึงปัจจุบัน
- 3) ดำเนินการด้วยกลยุทธ์ทางการเงินและกลยุทธ์ที่มีต่อลูกค้าอย่างสอดคล้องกัน
- 4) ประสานระบบการปฏิบัติงานภายใน กระบวนการเรียนรู้ และกลยุทธ์การเติบโตขององค์กรเข้าด้วยกัน : บทบัญญัติแห่งกลยุทธ์องค์กรรวม
- 5) ประสานหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ให้สอดคล้องกันเป็นอย่างดี
- 6) เจาะลึกและลงรายละเอียดในระบบการปฏิบัติงานภายใน
- 7) สร้างจุดยืนระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้ถือหุ้นอย่างสอดคล้องกัน
- 8) ใส่ใจในจุดมุ่งหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกได้อย่างสมดุล
- 9) บริหารจัดการในกระบวนการแห่งการสร้างความสำเร็จนั้น
- 10) แผนกลยุทธ์องค์กรรวมบนพื้นฐานของความสอดคล้องกันในส่วนต่างๆ

รวมถึงการนำระบบบริหารจัดการที่ชื่อว่า Balance Scorecard มาใช้ กำหนดความสอดคล้องกัน ตลอดจนดูแลสอดส่องผลการปฏิบัติงานในแผนกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้น

หนังสือเล่มนี้เป็นแหล่งรวบรวมกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ มากมาย อาทิเช่น กรณีศึกษาของ Siemens ICM ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของธุรกิจโทรคมนาคมชื่อดัง Siemens AG ได้ประสบประโยชน์การใช้ Balance Scorecard ในการวางกลยุทธ์จากระดับบนสู่ระดับล่างด้วยแนวปฏิบัติจากระดับล่างขึ้นสู่ระดับบน ในรูปแบบของ Six Sigma ในการเข้าถึงทุกคนในหน่วยงานพร้อมทั้งปิดช่องโหว่ต่างๆ ลง





แสดงความยินดี

คุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 9 และคุณปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ที่ปรึกษาประจำกระทรวงศึกษาธิการ มอบดอกไม้แสดงความยินดีกับ คุณภัทริยา เบญจพลชัย ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คนที่ 10 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี



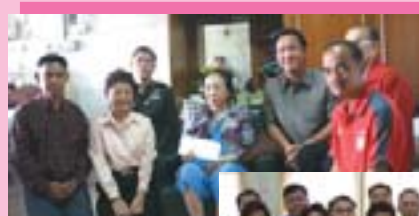
ห้องสมุดเสริมปัญญา

คุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และศาสตราจารย์ คุณหญิงแม้นมาส ขวลิต นายกสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ร่วมในพิธีเปิด **"ห้องสมุดเสริมปัญญา"** ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ สนับสนุนงบประมาณในการจัดสร้างมูลค่า 7.5 ล้านบาท พร้อมมอบมุมความรู้ตลาดทุน (SET Corner) และหนังสือดีๆ จากโครงการ **"ส่งหนังสือ สื่อความรู้ สู່ห้องสมุด"** เพื่อใช้เผยแพร่แก่ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไป



ต้อนรับนายกเทศมนตรีกรุงลอนดอน

คุณวิจิตร สุพินิจ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้บริหารระดับสูง ให้การต้อนรับ Mr. David Brewer นายกเทศมนตรีกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และคณะ ในโอกาสที่เดินทางมาเยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ และห้องสมุดมารวย



ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคเหนือ

คุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมด้วยคุณกิตติรัตน์ ณ ระนอง มอบเงิน 100,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคเหนือผ่านสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ นอกจากนี้ คุณภัทริยา ในฐานะกรรมการและเลขานุการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย พร้อมด้วยผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มอบเงิน 400,000 บาท และถุงยังชีพ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่ตำบลทุ่งยั้ง จังหวัดอุตรดิตถ์



ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมมือ ม.พายัพ ส่งเสริมความรู้ด้านการเงินการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ และมหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือโครงการ University Networking เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนไปยังนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป โดยมีคณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ ดร. บุญทอง ภูเจริญ อธิการบดี มหาวิทยาลัยพายัพ และคณาจารย์ ร่วมเป็นเกียรติในพิธี



ขยายช่องทางบริการ e-Dividend

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยคุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการ และคุณนงราม วงษ์วานิช กรรมการผู้จัดการ ร่วมลงนามในสัญญามอบหมายการเป็นธนาคารผู้โอนเงินปันผล/ดอกเบี้ยเข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร (e-Dividend) กับธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) นับเป็นธนาคารแห่งที่ 9 ที่ให้บริการจ่ายเงินปันผล/ดอกเบี้ยให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านบัญชีธนาคาร



มหัศจรรย์การลงทุนออนไลน์

บรรยากาศงาน วันตลาดนัดผู้ลงทุนไทย (Thai Investors' Day) ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3-4 มิถุนายน ที่ผ่านมานี้ อาณาตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้แนวคิด **"7 มหัศจรรย์การลงทุนออนไลน์"** เพื่อนำเสนอสาระความรู้และกิจกรรมการลงทุนที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ โดยมีผู้ลงทุนจำนวนมากสนใจซักถามเกี่ยวกับการลงทุนออนไลน์ และเข้าร่วมแข่งขันเกมตลาดหุ้นจำลองเต็มทุกรอบ



เพิ่มความรู้บริหารความเสี่ยงแก่คณาจารย์ทั่วประเทศ

คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ประธานระบบการศึกษา ตลาดทุน และคุณจิราพร คูสุวรรณ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุนให้การต้อนรับศาสตราจารย์ ดร. อัญญา ชันธวิทย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ให้เกียรติเป็นวิทยากรสัมมนา **"An Intermediate Course for University Lecturers on Risk Management"** ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้นเพื่อเพิ่มความรู้เรื่องความเสี่ยงทางการเงินให้คณาจารย์ผู้สอนวิชาการเงินในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ