



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 11 ฉบับที่ 9 กุมภาพันธ์ 2551

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

ตลาดหลักทรัพย์ต้อนรับ 3 บริษัทจดทะเบียนใหม่



WATYL DITE

ทำความรู้จักดัชนีราคาหุ้น
พร้อมต้อนรับดัชนีชุด FTSE SET

อิกวิที อีทีเอฟ
ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน
ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าสนับสนุน
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน



LOHAKIT
In Quality, We Trust

ISSN 0859-7871



9 770859 787001

สารบัญ

บรรณาธิการ



ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าสนับสนุน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของบริษัทจดทะเบียน

12



Fast Profits in Hard Times - 10
Secret Strategies to Make You
Rich in an Up or Down
Economy

30

ตลาดหลักทรัพย์ต้อนรับ 3 บริษัทจดทะเบียนใหม่

3

ข่าวธุรกิจหลักทรัพย์

16

สถิติสำคัญ

20

ทำความเข้าใจดัชนีราคาหุ้น
พร้อมต้อนรับดัชนีชุด FTSE SET

22

อัครวิทย์ อัคริเพฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน
ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ลงทุน

24

TFEX Newsletter

26

บรรณาธิการ ผาณิต เกิดโชคชัย
กองบรรณาธิการ ธัญธิรา สาระเกต ปณิธิ จัตรพลรักษ์
นริรัตน์ สันธยาดี สุริรัตน์ ณ ระนอง
ออกแบบปก วรวิทย์ ชินเจริญกิจ
อำนวยการผลิต ฝ่ายสื่อความรู้และห้องสมุด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วารสารตลาดหลักทรัพย์ฉบับนี้ ขอพาท่านผู้อ่านไปรู้จักกับ 3 บริษัทจดทะเบียนใหม่ คือ บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) (PTTAR) โรงกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปและผู้ผลิตสารอะโรเมติกส์รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่ครบวงจรอันดับหนึ่งในประเทศไทย บริษัท ไดมัท (สยาม) จำกัด (มหาชน) (DIMET) ผู้ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรมคุณภาพสูง บริษัท โลหะกิจเม็ททอล จำกัด (มหาชน) (LHK) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสของประเทศไทย

จากนั้นติดตามการเปิดเผยถึงเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2551 ของ CG Center โดยคุณสุทธิชัย จิตราวนิช รองผู้จัดการสายงานกำกับองค์กรและส่งเสริมบรรษัทภิบาล ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตลาดทุนไทยในระดับสากล

ต่อด้วยการทำความเข้าใจดัชนีราคาหุ้น เพื่อศึกษาว่าดัชนีราคาหุ้นที่ดีควรมีคุณลักษณะอย่างไร และดัชนีราคาหุ้นมีประโยชน์อย่างไรบ้างในตลาดการเงินเพื่อให้พร้อมต้อนรับกับดัชนีชุด FTSE SET ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัทฟุตซี่ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในเครือฟุตซี่ (FTSE Group) จัดทำขึ้น และพร้อมเผยแพร่ในวันที่ 2 เมษายน 2551 นี้

ติดตามความคืบหน้าในการออกอัครวิทย์ อัคริเพฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน ซึ่งวางแผนจัดตั้งเสร็จภายในกรกฎาคม 2551 ที่นอกจากจะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของตลาดทุนไทยแล้ว ยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม และบริษัทหลักทรัพย์ด้วย

ท้ายสุด พบกับคำตอบเพื่อไขข้อข้องใจเกี่ยวกับอุปทาน ที่จะมาตอบคำถามว่า ราคาซื้อขายอุปทานมาจากไหน ค่าความคาดหวังมีผลต่อราคาอุปทานอย่างไร และอะไรเป็นปัจจัยกำหนดค่าความคาดหวังนั้น

ตลาดหลักทรัพย์ต้อนรับ 3 บริษัทจดทะเบียนใหม่



บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และ
การกลั่น จำกัด (มหาชน):
PTTAR

www.pttar.com

จาก ATC และ RRC สู่ PTTAR

บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PTTAR เป็นบริษัทที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง บริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ATC) และบริษัท โรงกลั่นน้ำมันระยอง จำกัด (มหาชน) (RRC) โดยมีทุนเรียกชำระแล้วรวม 29,636.29 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,963.63 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท PTTAR ได้เริ่มจดทะเบียนบริษัทและดำเนินการ

อย่างเป็นทางการในวันที่ 27 ธันวาคม 2550 การควบรวมบริษัทได้ส่งผลให้ PTTAR เป็นโรงกลั่นน้ำมันสำเร็จรูป และเป็นผู้ผลิต สารอะโรเมติกส์รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่ครบวงจรอันดับหนึ่งในประเทศไทย

ธุรกิจหลักของ PTTAR ประกอบด้วย

1) ธุรกิจการกลั่นน้ำมันและจัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป ประกอบด้วย

- น้ำมันสำเร็จรูปชนิดเบา ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว แنفทาซินเบา และรีฟอร์มเมท
- น้ำมันสำเร็จรูปชนิดกึ่งหนักกึ่งเบา ได้แก่ น้ำมันอากาศยาน และน้ำมันดีเซล
- น้ำมันสำเร็จรูปชนิดหนัก ได้แก่ น้ำมันเตา

2) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ขั้นต้น ได้แก่ เบนซีน พาราไซลีน ออร์โทไซลีน โทลูอีน และมิกรีไซลีน นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตอะโรเมติกส์ยังจะได้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ ได้แก่ แنفทาซินเบา แรฟฟิเนท ก๊าซปิโตรเลียมเหลว คอนเดนเสท เรซิดิว และสารอะโรเมติกส์หนัก อีกด้วย

3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ได้แก่ ไฮโดรแครกกิง แنفทาซินเบา แรฟฟิเนท ก๊าซปิโตรเลียมเหลว คอนเดนเสท เรซิดิว และสารอะโรเมติกส์หนัก

นอกจากนี้ PTTAR ยังมีบริษัทร่วมทุนอีก 4 แห่ง ได้แก่ บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด บริษัท พีทีที ยูทิลิตี้ จำกัด บริษัท พีทีที ไอซีที โซลูชั่นส์ จำกัด และบริษัท อัลลายแอนซ์ รีไฟนนิ่ง จำกัด

ก้าวสู่อุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมีระดับสากล

ปัจจุบัน PTTAR มีหน่วยกลั่นน้ำมันจำนวน 2 หน่วย ประกอบด้วย โรงกลั่นน้ำมันดิบประเภท Complex Refinery เพื่อผลิต ปิโตรเลียมสำเร็จรูปเป็นหลัก ซึ่งอาจรวมถึงการผลิตรีฟอร์มเมทเพื่อส่งให้กับหน่วยผลิตอะโรเมติกส์ โดยมีกำลังการกลั่น 145,000 บาร์เรลต่อวัน หน่วยกลั่นแยกคอนเดนเสทขนาด 70,000 บาร์เรลต่อวัน เพื่อผลิตรีฟอร์มเมทส่งให้กับหน่วยผลิตอะโรเมติกส์ ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการก่อสร้างหน่วยกลั่นแยกคอนเดนเสทหน่วยที่ 2 ซึ่งจะทำหน้าที่ผลิตรีฟอร์มเมทส่งให้กับหน่วยผลิตอะโรเมติกส์ และผลิตน้ำมันสำเร็จรูปจาก คอนเดนเสท เรซิดิว ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการกลั่นแยกคอนเดนเสท คาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในเดือนสิงหาคม 2551 ซึ่งจะทำให้ PTTAR มีกำลังการกลั่นเพิ่มขึ้นอีก 65,000 บาร์เรลต่อวัน รวมเป็นกำลังการกลั่นสูงถึง 280,000 บาร์เรลต่อวัน สูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทยและอันดับที่ 15 ของทวีปเอเชีย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังมีกำลังการผลิตสารอะโรเมติกส์ 1,189,000 ตันต่อปี และเมื่อโรงงานอะโรเมติกส์หน่วยที่ 2 แล้วเสร็จ ในประมาณเดือนสิงหาคม 2551 PTTAR จะมีกำลังการผลิตสารอะโรเมติกส์เพิ่มขึ้นเป็น 2,228,000 ตันต่อปี ประกอบด้วย พาราไซลีน 1,156,000 ตันต่อปี เบนซีน 670,000 ตันต่อปี ไฮโดรแครกกิง 200,000 ตันต่อปี ออร์โทไซลีน 66,000 ตันต่อปี



พิธีเปิดซื้อขายวันแรกของ "PTTAR"

มิถุนายน 76,000 ตันต่อปี และโทลูอิน 60,000 ตันต่อปี นับได้ว่าเป็นผู้ผลิตสารอะโรเมติกส์รายใหญ่อันดับหนึ่งของไทย และอันดับที่ 5 ของเอเชีย

การรวมตัวกันของ ATC ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันที่ทันสมัย และ RRC ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสารอะโรเมติกส์ที่มีเทคโนโลยีที่มีขนาดการผลิตเทียบเท่าระดับสากล มาเป็น PTTAR จะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการการผลิตและลดความเสี่ยงได้สอดคล้องกับภาวะความผันผวนของราคาปิโตรเลียมและปิโตรเคมีสายอะโรเมติกส์ในตลาดโลก เนื่องจากหน่วยผลิตสามารถพึ่งพาวัตถุดิบซึ่งกันและกันได้ รวมทั้งยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่หลากหลายและขยายธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องให้มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างครบวงจร ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

"เมื่อสองโรงงานมาทำงานร่วมกัน ถ้าหากปิโตรเลียมราคาดีเราก็จะผลิตปิโตรเลียมให้มากขึ้น แต่ถ้าหากปิโตรเคมีราคาดีเราก็จะผลิตในส่วนของปิโตรเคมีให้มากขึ้น เพราะว่ามีบางวัตถุดิบที่สามารถนำไปผลิตได้ทั้งปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ดังนั้น เมื่อควมรวมกันแล้ว เราจึงสามารถสร้างกำไรสูงสุดได้ด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรดีที่สุด และทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นมากขึ้นด้วย" คุณเพิ่มศักดิ์ ชีววัฒนานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) กล่าว

พร้อมดำเนินการเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันจากการควบรวม

หลักทรัพย์ของบริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกในวันที่ 2 มกราคม 2551 ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หมวดธุรกิจหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค ด้วยชื่อย่อ "PTTAR" โดยมี บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน โดยในวันที่ 2 มกราคม 2551 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นำ PTTAR มารวมคำนวณในดัชนี SET50 และ SET100 ด้วย

สำหรับผลการดำเนินงานทางการเงินเสมือนควบรวมกิจการของบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังตาราง

		ปี 2550	ปี 2549
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	131,218	114,097
รายได้รวม	(ล้านบาท)	255,366	251,885
กำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	(ล้านบาท)	24,602	16,385
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	18,018	13,248
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	6.08	4.68

บริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูปหลักให้กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้กับ ปตท. นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตโอเลฟินส์ให้แก่ บริษัท ปตท. เคมีคอล จำกัด (มหาชน) และจำหน่ายให้กับผู้ซื้อรายอื่นๆ ในตลาดจร (spot market) ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็จะมีจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ทั้งหมดให้ ปตท. ตามสัญญาซื้อขายระยะยาวที่บริษัทฯ ได้ทำไว้กับ ปตท. ในขณะที่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ ที่ได้จากหน่วยผลิตอะโรเมติกส์ บริษัทฯ จะจำหน่ายตามสัญญาจัดจำหน่ายซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาที่ทำกับ ปตท. เช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะส่งออกผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์บางส่วนไปจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในแถบภูมิภาคเอเชีย



คุณเพิ่มศักดิ์ กล่าวต่อไปว่า "จากการควมรวมกันในครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน (Synergy Benefits) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 200 ล้านบาทต่อปีต่อปี ทอยยรับรู้กำไรบางส่วนตั้งแต่ปี 2553 และจะรับรู้กำไรได้เต็ม 200 ล้านบาทต่อปีต่อปีตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มประมาณ 300 ล้านบาทต่อปี เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันตามที่กล่าวไว้"

โดยหลังจากการควมรวมกิจการ บริษัทฯ กำลังดำเนินต่อไปในโครงการต่างๆ ของ ATC และ RRC ดังนี้

1. โครงการก่อสร้างโรงงานอะโรเมติกส์แห่งใหม่ ประกอบด้วย

1.1 โครงการก่อสร้าง Reformer Complex เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยรวมของโรงกลั่นน้ำมัน โดยใช้คอนเดนเสทเป็นวัตถุดิบผลิตรีฟอร์มเมทส่งต่อไปยัง Aromatics Complex สำหรับใช้เป็น

วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ส่วนคอนเดนเสท เเรซิดิว จะถูกส่งต่อไปยัง Upgrading Complex เพื่อให้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันสำเร็จรูป โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการในเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนสิงหาคม 2551

1.2 โครงการก่อสร้าง Upgrading Complex เพื่อกลั่นคอนเดนเสท เเรซิดิวจาก Reformer Complex ให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการในเชิงพาณิชย์ได้ภายในต้นปี 2552

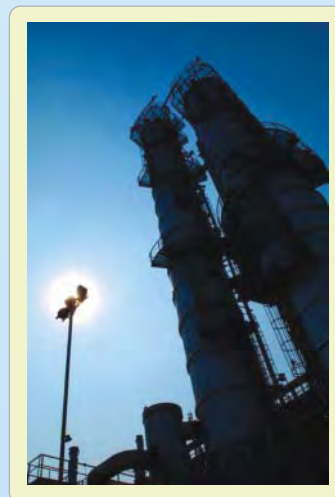
1.3 โครงการก่อสร้าง Aromatics Complex เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอะโรเมติกส์ รองรับความต้องการอะโรเมติกส์ที่มีแนวโน้มที่จะขาดแคลนมากขึ้นในอนาคต คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการในเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนสิงหาคม 2551

2. โครงการก่อสร้างถังคอนเดนเสท เพื่อรองรับการดำเนินการของ Reformer Complex

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานอะโรเมติกส์หน่วยที่ 1 เพื่อให้สามารถเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงได้เพิ่มมากขึ้น และมีความยืดหยุ่นในการใช้คอนเดนเสทได้มากกว่าเดิม

4. โครงการ Mercury Removal Unit เพื่อให้การเลือกใช้น้ำมันดิบของโรงกลั่นมีความคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนั้น เพื่อเป็นการสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัทฯ และช่วยให้บริษัทฯ มีเครือข่ายธุรกิจที่กว้างขวาง สามารถใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงมีอีกหลายโครงการที่จะลงทุนเพิ่มเติม เช่น โครงการเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบ โครงการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานอะโรเมติกส์แห่งใหม่ เป็นต้น

PTTAR มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและทุนสำรองต่างๆ ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อรับเงินปันผลวันที่ 20 มีนาคม 2551 ทั้งนี้ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2550 PTTAR มีบริษัท ป.ต.ท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 48.66 โดยส่วนที่เหลือเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันและรายย่อย





DIMET

บริษัท ไดมัท (สยาม) จำกัด

(มหาชน): DIMET

www.wattyldimet.com

DIMET... พุทธิตสิคุณภาพสูง

บริษัท ไดมัท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรมคุณภาพสูง โดยสีที่บริษัทฯ ผลิตนั้นประกอบด้วย สีป้องกันสนิม สีเคลือบไม้ สีทาอาคารและสีอุตสาหกรรม สำหรับใช้ทำในงานอุตสาหกรรมและงานโครงสร้างเหล็กที่ใช้ในงานก่อสร้างต่างๆ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะก๊าซและน้ำมันในอ่าวไทย รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์ และอาคาร

คุณสุรพล รุจิภาณุจนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดมัท (สยาม) จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงจุดเด่นของบริษัทฯ ว่า *"ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสีทั้งหมด 4 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิม สีเคลือบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก สีทาอาคาร และสีอุตสาหกรรม ซึ่งถือได้ว่าหลากหลายกว่าบริษัทอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่จะผลิตและจำหน่ายสีอยู่ที่ 2 - 3 ประเภทเป็นอย่างมาก ความหลากหลายของสินค้าจึงเป็นจุดเด่นที่สำคัญของเรา เพราะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันได้"*

สีทั้ง 4 ประเภทดังกล่าวมีลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. **สีป้องกันสนิม** (Protective Coating) เป็นสีพิเศษทางด้านวิศวกรรมที่ใช้สำหรับทาโครงสร้างเหล็กเพื่อป้องกันสนิม และเพื่อให้นทนทานต่อมลภาวะและสารเคมี ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
2. **สีเคลือบไม้** (Timber Coating) เป็นสีที่ใช้สำหรับเคลือบผิวไม้ให้เกิดความสวยงามและคงทนต่อสภาพการใช้งานจริง เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ต้องการ เช่น ความเรียบเนียน ความเงางาม ความทนทานต่อสารเคมีจากผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
3. **สีทาอาคาร** (Decorative Paints) เป็นสีที่ใช้สำหรับทาเคลือบอาคารเพื่อให้เกิดความสวยงามและทนทานจากสภาพการณ์ต่างๆ
4. **สีอุตสาหกรรม** (Industrial Coating) เป็นสีที่ใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งจะมีความหลากหลายและแตกต่างกันออกไปตามความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและการก่อสร้างงานโครงสร้างเหล็กในงานก่อสร้างต่างๆ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมัน และก๊าซในอ่าวไทยเพื่อป้องกันสนิมเหล็ก ส่วนลูกค้าเป้าหมายกลุ่มรองได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

"สีป้องกันสนิมของเราได้รับการยอมรับและใช้ในโครงการสำคัญต่างๆ ของบริษัทชั้นนำหลายแห่ง เช่น บริษัท เชฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โซนี่ (ประเทศไทย) จำกัด การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น"

ปัจจุบัน รายได้ร้อยละ 56 ของรายได้รวมของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายสีป้องกันสนิม ส่วนที่เหลือมาจากการจำหน่ายสีเคลือบไม้ร้อยละ 27 สีทาอาคารร้อยละ 11 สีอุตสาหกรรมร้อยละ 4 และอื่นๆ ร้อยละ 2

ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์สีของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้ใช้สีและวงการอุตสาหกรรมสี โดยเป็นการผลิตภายใต้มาตรฐานและเทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการสนับสนุนจาก Wattyl Australia Pty Ltd. บริษัทผู้ผลิตสีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศออสเตรเลีย และ Ameron International Corporation บริษัทผู้ผลิตสีที่จดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบัน Ameron ได้ขายธุรกิจในส่วนของ Ameron High Performance Coating Group ให้แก่ PPG ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ และสีเป็นอันดับสองของโลก โดยทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทผู้ผลิตสีชั้นนำมานานกว่า 100 ปี

สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายจึงมีทั้งที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง และที่ใช้ตราสินค้าของ PPG Amercoat และ Wattyl โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของตนเองร้อยละ 32 และที่จำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของ PPG Amercoat และ Wattyl ร้อยละ 37 และ 31 ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เนื้อสีมากขึ้น ป้องกันแสงอัลตราไวโอเล็ตปราศจากตัวทำละลาย และใช้น้ำเป็นสารละลายเพื่อลดปริมาณสารอินทรีย์ที่ระเหยสู่บรรยากาศให้อยู่ในระดับต่ำ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาดำเนินการจดลิขสิทธิ์ตราสินค้า อาทิ ผลิตภัณฑ์สีเคลือบไม้ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทเอง เป็นต้น เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสองบริษัทข้างต้น และเพื่อสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัทเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อพัฒนาวัตถุดิบทดแทนที่ใช้ในการผลิต ซึ่งมีราคาแพงและจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวบริษัทฯ และ สวทช. รับผิดชอบในสัดส่วนที่เท่ากัน

บริษัทจดทะเบียนแรกของ mai ในปี 2551

บริษัท ไดมเท (สยาม) จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2551 ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า



พิธีเปิดซื้อขายวันแรกของ "DIMTE"

"DIMET" โดยมีบริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ บีฟิท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 90 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 140 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท โดยได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO: Initial Public Offering) ระหว่างวันที่ 10 - 11 และ 14 มกราคม 2551 จำนวน 40 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท มูลค่ารวม 40 ล้านบาท

สำหรับราคาไอพีโอของ DIMET นั้น มีอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) 15.26 เท่า โดยใช้กำไรสุทธิต่อหุ้น 12 เดือน ล่าสุด (1 ตุลาคม 49 - 30 กันยายน 50) ถัวเฉลี่ยด้วยจำนวนหุ้น 180 ล้านหุ้น ขณะที่ P/E Ratio ของ mai ณ วันที่ 11 มกราคม 2551 อยู่ที่ระดับ 11.91 เท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ DIMET 4 รายแรกหลังไอพีโอคือ กลุ่มนายสุรพล รุจิกาญจนา ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 20.61 นางสาวลักษณะ โชคอารมณ์ชัย ถือหุ้นร้อยละ 11.19 กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือหุ้นร้อยละ 11.11 และนางอัจฉรา โมมินทร์ ถือหุ้นร้อยละ 10.61

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท เอเชียน คอร์โรชั่น คอนโทรล เทคดิง จำกัด (ACCT) ซึ่งดำเนินธุรกิจรับเหมาทาสีโครงการ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียน

เดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต... โตตามตลาด

ผลการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังตาราง

	งวด 6 เดือน (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 50)	งวดปี (1 ก.ค. 49 - 30 มิ.ย. 50)	งวดปี (1 ก.ค. 48 - 30 มิ.ย. 49)
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	208.31	222.17	193.65
รายได้รวม (ล้านบาท)	140.03	303.48	262.01
กำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทาง การเงิน และภาษี (ล้านบาท)	7.90	23.91	17.72
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	3.99	12.28	8.70

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนที่จะนำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตจาก 4.32 ล้านลิตรต่อปี เป็น 6 ล้านลิตรต่อปี และปรับปรุงกระบวนการการผลิตโดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมและเพิ่มจำนวนพนักงานและเวลาของการทำงานล่วงเวลา เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพในประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมกับสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมสินค้า รองรับการแข่งขันในตลาดสีคุณภาพสูง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2551

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานที่จะปรับปรุงห้องทดลองสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีของบริษัทให้ทันสมัยยิ่งขึ้น และลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เน้นกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO 14001

"มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 23,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่เรามียอดขายอยู่ที่ประมาณ 300 กว่าล้านบาทต่อปี โดยถ้ามองเฉพาะสีป้องกันสนิมที่เป็นสินค้าหลักของเรา พบว่ามีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปีที่ผ่านมา DIMET มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 130 ล้านบาท ในขณะที่อุตสาหกรรมสียังมีศักยภาพในการเติบโตที่ดี ดังนั้น เราจึงยังมีโอกาสในการขยายตัวได้อีกมาก" คุณสุรพล กล่าวปิดท้าย

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจสีภายในประเทศมากกว่า 200 ราย โดยกว่าร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการทั้งหมดเป็นกิจการขนาดเล็กที่ลงทุนโดยคนไทย ส่วนผู้ประกอบการรายใหญ่มีจำนวนไม่ถึง 10 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการร่วมลงทุนกับบริษัทจากต่างประเทศ โดยกำลังการผลิตของผู้ประกอบการรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 - 95 ของกำลังการผลิตทั้งประเทศสำหรับ DIMET นั้น เป็นบริษัทผู้ผลิตสีขนาดกลางของคนไทยที่เน้นให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า

ผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้จากเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.wattylimet.com หรือ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่ www.mai.or.th และเว็บไซต์ของเซ็ทเทรด ดอทคอม ที่ www.settrade.com 



LOHAKIT
In Quality, We Trust

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด

(มหาชน): LHK

www.lohakit.co.th



สแตนเลสเป็นโลหะประเภทหนึ่งที่ใช้งานอย่างกว้างขวาง ทั้งเป็นของใช้ในบ้าน ในอุตสาหกรรมรวมถึงในงานสถาปัตยกรรม เนื่องจากมีความแข็งแรงทนทาน สามารถต้านทานการสึกกร่อน และการบำรุงรักษาต่ำเมื่อเทียบกับเหล็กกล้า **บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)** เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสของประเทศไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนรายแรกของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2551 โดยเข้าซื้อขายในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักรเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2551 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "LHK"

LHK... ผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์สแตนเลสครบวงจร

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (LHK) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2532 ในนามบริษัท ศูนย์บริการเหล็กโลหะกิจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาทเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส ต่อมาในปี 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240 ล้านบาทพร้อมจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ

- 1) **บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด** ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ท่อไอเสียรถยนต์ ท่อไอเสียรถจักรยานยนต์
 - 2) **บริษัท ดี-สแตนเลส จำกัด** ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสเกรดเฉพาะ निकเกิลต่ำ จากประเทศญี่ปุ่นเพียงรายเดียวในประเทศไทย ภายใต้การผลิตของ Nippon Metal Industry Co., Ltd. ซึ่งสามารถใช้ได้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น รวตากผ้า รวบันได ท่อสำหรับตกแต่ง ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรผลิตอาหาร อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสแตนเลสอย่างครบวงจร ประกอบด้วย
- 1) จัดหา แปรรูป และจัดจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น
 - 2) ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลส เช่น ท่อสแตนเลสสำหรับงานตกแต่ง ท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
 - 3) แปรรูปและจำหน่ายเหล็กชุบสังกะสี และเหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น
 - 4) ให้บริการด้านการตัด เจาะ และขัดผิวสแตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า

โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 24 ไร่ ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ ส่วนโรงงานของบริษัทย่อยตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

รายได้ 3 ปีปรับตัวในทิศทางที่ดี

รายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระยะเวลา 3 ปีบัญชีที่ผ่านมา มีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ



พิธีเปิดซื้อขายวันแรกของ "LHK"

อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้นำระบบห่วงโซ่อุปทานมาใช้ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา และลูกค้าไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าไว้ในปริมาณที่เกินความต้องการ นำไปสู่การขยายฐานลูกค้าเพิ่ม

ในปีบัญชี 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากการขายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่นต่อรายได้รวม

คิดเป็นร้อยละ 41.27 จากการขายสแตนเลสเกรดเฉพาะร้อยละ 23.94 จากการขายเหล็กชุบสังกะสีและเหล็กเคลือบสังกะสีร้อยละ 18.28 จากการขายท่อสแตนเลสร้อยละ 13.07 และจากการขายท่อไอเสียรถยนต์และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ร้อยละ 1.68

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

	9 เดือนแรกของ รอบบัญชีปี 2551 (1 เม.ย. 50-31 ธ.ค. 50)	รอบปีบัญชี 2550 (1 เม.ย. 49 - 31 มี.ค. 50)	รอบปีบัญชี 2549 (1 เม.ย. 48 - 31 มี.ค. 49)	รอบปีบัญชี 2548 (14 ต.ค. 47 - 31 มี.ค. 48)
สินทรัพย์รวม	1,712.98	1,639.82	1,504.50	1,276.51
รายได้รวม	2,006.04	2,140.01	2,007.12	1,799.63
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	140.07	152.37	(38.84)	134.55
กำไรสุทธิ	61.74	83.96	(65.24)	85.52
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.26	0.35	(0.27)	0.59

บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา แม้จะมีผลขาดทุนในรอบปีบัญชี 2549 เนื่องจากการลดราคาสแตนเลสเกรดเฉพาะให้แข่งขันได้กับสแตนเลสเกรด 304 เนื่องจากสแตนเลสเกรดเฉพาะยังไม่เป็นที่รู้จักกันในวงกว้าง หากไม่ทำการลดราคาขายลง จะทำให้สแตนเลสเกรดเฉพาะไม่สามารถแข่งขันกับสแตนเลสเกรด 304 ได้ อย่างไรก็ตาม ผลผลิตภัณฑ์สแตนเลสเกรดเฉพาะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากมีส่วนผสมของนิกเกิลน้อยกว่า ในขณะที่มีความต้านทานการกัดกร่อนเทียบเคียงกับสแตนเลสเกรด 304 บริษัทฯ คาดว่าสแตนเลสเกรดเฉพาะนี้ จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้กำหนดราคาขายให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด โดยมีราคาต่ำกว่าสแตนเลสเกรด 304

แนวโน้มอนาคตตลาดสแตนเลสสตีล

อุตสาหกรรมสแตนเลสในตลาดโลกกำลังอยู่ในช่วงขยายตัวภายหลังจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทำให้การบริโภคสแตนเลสเพิ่มสูงขึ้น โดยตั้งแต่ปี 2543 เศรษฐกิจโลกและภูมิภาคเอเชียได้เติบโตขึ้นมาก ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของปริมาณการใช้สแตนเลสทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยร้อยละ 6 - 7 ประเทศจีนเป็นผู้บริโภคสแตนเลสที่ใหญ่ที่สุดเนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

อุตสาหกรรมสแตนเลสในประเทศไทยนั้นมีการปรับตัวขึ้นในทิศทางเดียวกับภาวะอุตสาหกรรมสแตนเลสในตลาดโลก ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เห็นได้จากปริมาณการใช้สแตนเลสรีดเย็นในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจาก 134 พันตันในปี 2545 เป็น 180 พันตันในปี 2549 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2545 ถึง 2549 คิดเป็นร้อยละ 34.33 และปริมาณการใช้สแตนเลสรีดร้อนในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจาก 35 พันตันในปี 2545 เป็น 36 พันตันในปี 2549 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2545 ถึง 2549 คิดเป็นร้อยละ 2.86 การบริโภคสแตนเลสรีดเย็นในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากปริมาณการบริโภคสแตนเลสรีดเย็นโดยเฉลี่ยของประชากรในประเทศยังอยู่ที่ระดับต่ำเพียง 3 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน มีอัตราการบริโภคเฉลี่ยสูงกว่า 10 กิโลกรัมต่อคนต่อปี

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้แนวโน้มของอุตสาหกรรมสแตนเลสในประเทศไทยมีโอกาสในการเติบโตในอนาคต โดยคาดว่าภายใน 2 ถึง 3 ปีข้างหน้า ปริมาณความต้องการบริโภคสแตนเลสจะเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐต่างๆ เช่น โครงการส่วนต่อขยายระบบขนส่งระบบรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โครงการรถไฟรางคู่ เป็นต้น



คุณประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โลหะกิจเม็ททอล จำกัด (มหาชน) วางแผนธุรกิจปี 2551 รองรับการขายตัวของตลาดสแตนเลส “บริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินธุรกิจในปีหน้าไว้ 3 แนวทางหลัก ได้แก่ การเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สแตนเลสใหม่ๆ ออกสู่ตลาด การพัฒนาและสร้างบทบาทในอุตสาหกรรมยานยนต์ และการขยายฐานการจำหน่ายสแตนเลสเกรดเฉพาะ (ดี-สแตนเลส) เพื่อรองรับการขายตัวของความต้องการสแตนเลสที่จะเพิ่มมากขึ้นตามการเติบโตอุตสาหกรรมต่างๆ ในปีหน้าที่คาดว่าจะขายตัวมากกว่าปีนี้โดยเฉพาะอุตสาหกรรมหลัก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังถือว่ามีการเติบโตค่อนข้างสูง และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง”

ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อขยายศักยภาพธุรกิจ

บมจ. โลหะกิจ เม็ททอล มีทุนจดทะเบียน 320 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญเดิม 240 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยระหว่างวันที่ 15 - 17 มกราคม 2551 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) จำนวน 80 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 2.76 บาท มูลค่ารวม 220.80 ล้านบาทคิดเป็น 25% ของทุนหลัง IPO เพื่อสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ รวมทั้งชำระหนี้เงินกู้ โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี

ราคาหุ้นไอพีโอของบมจ. โลหะกิจ เม็ททอล ที่ 2.76 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) ประมาณ 7.67 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากงบการเงินรวมของบริษัทฯในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 โดยประมาณการกำไรสุทธิเต็มปี (Annualization) เทียบเคียงกับอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของหมวดธุรกิจเดียวกันที่มีค่าพีอีเฉลี่ย ณ วันที่ 9 มกราคม 2551 เท่ากับ 8.85 เท่า ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบมจ. โลหะกิจ เม็ททอล ได้แก่ กลุ่มอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 67.50 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วหลังไอพีโอ

ผู้สนใจข้อมูลเกี่ยวกับบมจ. โลหะกิจ เม็ททอล ติดตามได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.lohakit.co.th เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th และ เว็บไซต์เซ็ทเทรด ดอท คอม www.settrade.com

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าสนับสนุน การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน



คุณสุทธิชัย จิตรวาณิช

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยึดถือนโยบายในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน ดังนั้น จึงได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตลอดมา โดยได้จัดตั้งศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Center) หรือ CG Center ขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวปฏิบัติเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สามารถนำหลักการกำกับดูแลไปปรับใช้และปฏิบัติอย่างจริงจัง

คุณสุทธิชัย จิตรวาณิช รองผู้จัดการ สายงานกำกับองค์กรและส่งเสริมบรรษัทภิบาล ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เปิดเผยถึงเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2551 ของ CG Center ว่า

"ในปี 2551 CG Center จะมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับบริษัทจดทะเบียนด้วยการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ และงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากลเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนไทยได้รับการยอมรับ เป็นการสร้างค่านำเชื่อถือให้กับตลาดทุนไทยทั้งในระดับประเทศและระดับสากล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ"

ทั้งนี้ จากระดับคะแนน CG ของบริษัทจดทะเบียนที่ประเมินโดย IOD (Thai Institute of Directors) ซึ่งใช้หลักเกณฑ์การประเมินที่เป็นมาตรฐานสากลตามแนวทางของ OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) พบว่า ระดับคะแนน CG ของบริษัทจดทะเบียนไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก 60 คะแนนในปี 2546 เพิ่มขึ้นมาเป็น 69 คะแนน ในปี 2548 โดย CG Center ได้ตั้งเป้าหมายว่าในปี 2551 บริษัทจดทะเบียนจะมีระดับคะแนนเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 5 กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจาก 71 คะแนนในปี 2549 เป็น 74 คะแนนในปี 2551

มุ่งยกระดับมาตรฐานด้าน CG แก่บริษัทจดทะเบียนต่อเนื่อง

"สำหรับแผนงานในปี 2551 นี้ CG Center จะยังคงเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่คณะผู้บริหารและกรรมการของบริษัทจดทะเบียน และชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการมีบรรษัทภิบาลที่ดีที่มีผลดีต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้อย่างจริงจัง สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับบริษัทเอง ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ" คุณสุทธิชัย เปิดเผยถึงแผนงานของ CG Center

โดยกิจกรรมที่จะดำเนินการเพื่อยกระดับมาตรฐานด้าน CG ให้แก่บริษัทจดทะเบียนนั้น CG Center ได้วางแผนไว้ดังนี้

□ ให้คำปรึกษาแก่กรรมการและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนเป็นการเฉพาะบริษัท โดยช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการปฏิบัติของบริษัทเมื่อเทียบกับหลักการที่ดีให้บริษัททราบในเบื้องต้น ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าในปี 2551 จะเข้าพบบริษัทจดทะเบียนประมาณ 54 บริษัท โดยเน้นบริษัทดังต่อไปนี้

- บริษัทที่ยังไม่เคยได้เข้าพบและมีคะแนนการประเมินจาก IOD ค่อนข้างต่ำ
- บริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2550 ซึ่งยังไม่เคยได้รับการประเมิน และอาจจะยังไม่มี ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับใหม่มากนัก
- บริษัทที่อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเข้าจดทะเบียน เพื่อจะได้เตรียมตัวตั้งแต่ต้นทาง



หลากหลายกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ❑ กระตุ้นให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนเข้ารับการอบรมหลักสูตร DAP (Director Accreditation Program) เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นกรรมการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอีก 10% หรือประมาณ 360 คน
- ❑ ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนและผู้เกี่ยวข้อง เช่น การสัมมนาในเชิงลึกให้บริษัทจดทะเบียน การให้ความรู้แก่ผู้มีบทบาทหลักด้าน CG ของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการให้ความรู้แก่นักศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญในฐานะผู้ปฏิบัติงานในอนาคต
- ❑ ให้ความรู้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องผ่านบทความในหนังสือพิมพ์ Post Today ทุกวันพฤหัสบดี ในคอลัมน์ “คู่มือผู้ถือหุ้น” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน
- ❑ เผยแพร่แนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามหลัก CG ที่ดี เช่น คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนที่เปิดเผยมูลค่าการปฏิบัติตามหลัก CG ได้ดี

ส่วนในด้านการดำเนินการเพื่อพัฒนางานด้านนักลงทุนสัมพันธ์หรือ IR ของบริษัทจดทะเบียน CG Center ได้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของงานนักลงทุนสัมพันธ์และกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนมีผู้ดูแลงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยในปี 2551 ได้วางแผนที่จะจัดอบรมหลักสูตรงานนักลงทุนสัมพันธ์และจัดสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทจดทะเบียน จัดอบรมความรู้ให้แก่ spokesperson ของบริษัทจดทะเบียน จัดสัมมนาให้ความรู้เรื่องงาน IR แก่บริษัทที่เตรียมตัวเข้าจดทะเบียน จัดพิมพ์คู่มือนักลงทุนสัมพันธ์ฉบับใหม่ เผยแพร่ตัวอย่างนโยบายการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนใช้เป็นแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสาธารณชนทั่วไป

“ต้องยอมรับว่าอาจจะยังคงมีบางคนที่ยังมองว่าเรื่อง CG เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้น ไม่เข้าใจถึงประโยชน์ที่แท้จริงและวิธีปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม แต่ในความเป็นจริงแล้ว ไม่ใช่เลย เพราะหลักการ CG เป็นเรื่องที่บริษัทสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของบริษัทได้ หากเห็นว่าบางเรื่องไม่เหมาะกับบริษัท หรือยังติดขัดที่จะทำ ก็สามารถที่จะชี้แจงได้ แต่ประเด็นที่สำคัญก็คือบริษัทควรจะปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของหลักการมากกว่าที่จะยึดการปฏิบัติตามกฎที่กำหนดไว้เท่านั้น กล่าวคือ ไม่ควรจะคำนึงถึง form มากกว่า substance” คุณสุทธิชัย ให้ความเห็น

พร้อมประกาศเกียรติคุณบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อเป็นการยกย่องและประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความโดดเด่นในด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ในงาน “SET Awards 2008” ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดให้มีการมอบรางวัล “Top Corporate Governance Report Awards” และ “IR Excellence Awards”

โดยที่รางวัล *"Top Corporate Governance Report Awards"* จะมอบให้กับบริษัทที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับปี 2549 แบ่งเป็นรางวัล *"Top Ten Corporate Governance Report Awards"* สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีคะแนนสูงสุด 10 บริษัท และ *"Top mai Corporate Governance Report Award"* สำหรับบริษัทจดทะเบียนใน mai ที่มีคะแนนสูงสุด 1 บริษัท

ส่วนรางวัล *"IR Excellence Awards"* จะมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว แบ่งเป็น รางวัลสำหรับบริษัทในกลุ่ม SET50 1 รางวัล รางวัล สำหรับบริษัทในกลุ่ม SET100 ที่ไม่อยู่ในกลุ่ม SET50 1 รางวัล รางวัลสำหรับบริษัทที่เหลือใน SET ทั้งหมด 1 รางวัล และรางวัล สำหรับบริษัทใน mai 1 รางวัล

CG Center... กับบทบาทสนับสนุนการพัฒนา CG ในปีที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ CG Center ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มีการปรับปรุงหลักการ 15 ข้อเป็น หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียน โดยให้เริ่มรายงานการปฏิบัติตั้งแต่ข้อมูล ประจำ ปี 2550 เป็นต้นไป และได้ออกแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Self Assessment) ให้บริษัทจดทะเบียนใช้ประเมินระดับบรรษัทภิบาลได้ด้วยตนเองอีกด้วย



งานสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน CG

สำหรับปี 2550 CG Center ได้สนับสนุนให้กรรมการ บริษัทเข้ารับการอบรมหลักสูตรบทบาทของการเป็นกรรมการกว่า 400 ราย ส่งผลให้ปัจจุบันมีกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการอบรมแล้วถึงร้อยละ 70 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดประมาณ 4,000 คน โดยกรรมการที่ผ่านการอบรมแล้วนี้จะกำลัง สำคัญในการผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนสามารถพัฒนาระบบ การกำกับดูแลให้ได้มาตรฐานสากลต่อไป

"การเข้ารับการอบรมหลักสูตรบทบาทของการเป็นกรรมการ จะทำให้กรรมการทราบความคาดหวังจากสำนักงาน ก.ล.ด.

ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผู้ถือหุ้น จากเดิมที่อาจจะเข้าใจผิดว่าการเป็นกรรมการเป็นเรื่องที่มีแต่เกียรติ ไม่ได้มีภาระหน้าที่มากมาย นั้น การเข้าอบรมจะทำให้กรรมการได้ทราบว่าจริงๆ แล้วกรรมการมีภาระหน้าที่ตามกฎหมายอย่างไร และควรจะทำหน้าที่ของ ตนอย่างไรจึงจะตอบสนองต่อความคาดหวัง รักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย และปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

นอกจากนั้นการส่งเสริมให้กรรมการของบริษัทที่อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนได้เข้ารับการอบรมตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียน ก็จะทำให้กรรมการทราบความคาดหวังตั้งแต่แรก การพัฒนาระบบ CG ในบริษัทจึงสามารถทำได้พร้อมกับการปรับ โครงสร้างและพัฒนาระบบต่างๆ ของบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียน ซึ่งง่ายกว่ามารับทราบแล้วปรับปรุงในภายหลังที่เข้าจดทะเบียน

โดยเมื่อกรรมการเข้าใจภาระหน้าที่ที่พึงปฏิบัติแล้ว และมีการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านความ รับผิดชอบของกรรมการ ก็จะเป็นผู้ที่มียุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นก็ตาม" คุณสุทธิชัย กล่าว

นอกจากนี้ คณะที่ปรึกษาของ CG Center ยังได้เข้าพบเพื่อให้คำแนะนำแก่บริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่กำลังเตรียมความพร้อมที่จะเข้าจดทะเบียนเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่อง CG จำนวน 74 บริษัท รวมเป็นจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าพบตั้งแต่ปี 2545 - 2550 ทั้งสิ้น 477 บริษัท และได้เข้าพบบริษัทจดทะเบียนเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่อง IR รวม 8 ครั้ง นอกจากนี้ยังได้ออกไปบรรยายให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการแก่องค์กรต่างๆ รวม 46 ครั้ง อีกทั้งได้มีการจัดงานสัมมนาใหญ่เพื่อให้ความรู้และในลักษณะ CG Forum รวมทั้งสิ้น 30 ครั้ง

“การออกไปให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่บริษัทจดทะเบียนของคณะที่ปรึกษาของ CG Center นั้น ทำให้ผู้เกี่ยวข้องในบริษัทมีความเข้าใจ เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการมีการกำกับดูแลกิจการมากขึ้น โดยพบว่ามียกระดับของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่มากขึ้น เห็นได้จากระดับคะแนน CG ของบริษัทจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บริษัทที่ไปเข้าพบก็มีติดต่อกลับมาเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมอีกอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยมีหลายบริษัทที่ได้ติดตามขอให้คณะที่ปรึกษาไปบรรยายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้ฟังด้วย แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงในการปฏิบัติของบริษัทต่างๆ”

เปิดการเรียนการสอนวิชา CG เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

ในปี 2550 ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย เปิดสอนวิชา CG เป็นวิชาเลือกสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปี 2550 ซึ่งนับเป็นการเรียนการสอนด้านบรรษัทภิบาลในระดับปริญญาตรีเป็นครั้งแรกของไทย

“แม้ว่าในภาคการศึกษาแรกที่เปิดให้มีการเรียนการสอนวิชา CG จะยังมีนักศึกษามาลงทะเบียนเรียนไม่มากนัก เนื่องจากเป็นการเปิดสอนครั้งแรก แต่ก็ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่มีการบรรจุวิชา CG ลงไปในหลักสูตรระดับปริญญาตรี เราทราบข้อมูลมาว่านักศึกษาที่เลือกลงทะเบียนเรียนวิชานี้ เนื่องจากต้องการศึกษาว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรมจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการได้อย่างไร โดยในปีนี้ CG Center ได้วางแผนไว้ว่าจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้ในเบื้องต้นเกี่ยวกับ CG เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษามาลงเรียนวิชานี้กันมากขึ้น” คุณสุทธิชัย กล่าวสนับสนุนการให้ความรู้แก่นักศึกษา

การเปลี่ยนชื่อบริษัทสมาชิก

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ	หมายเลขสมาชิก
12 ก.พ. 51	บริษัทหลักทรัพย์ เอเพ็กซ์ จำกัด APEX SECURITIES COMPANY LIMITED	APEX	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	ML	10

การเปลี่ยนชื่อและชื่อย่อบริษัทจดทะเบียน

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่	ชื่อย่อ
11 ม.ค. 51	บริษัท ยูเนียนฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน) UNION FOOTWEAR PUBLIC COMPANY LIMITED	UF	บริษัท ยูเนียนเทคโนโลยี (2008) จำกัด (มหาชน) UNION TECHNOLOGY (2008) PUBLIC COMPANY LIMITED	UTC



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand

SET Click2WIN เพิ่มบัญชีใหม่ 1,500 บัญชี

(29/01/2551) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด สรุปผลการจัดโครงการ "SET Click2WIN 2007 : Thailand Stock Simulation" หรือ เกมลงทุนหุ้นออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2550 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างตลาดหลักทรัพย์ฯ กับบริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด ในฐานะผู้พัฒนาและดูแลระบบการแข่งขัน และจากสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ทั้ง 15 แห่งที่ร่วมเป็นผู้สนับสนุน บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง สถาบัน TSI และสถานีโทรทัศน์ Money Channel

ทั้งนี้ในปี 2550 มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันทั้งสิ้น 17,209 คน เป็นประเภท "ผู้ลงทุนตัวจริง" จำนวน 3,684 คน หรือร้อยละ 21 ประเภท "สิ่งท่ทดลองสนาม" หรือผู้ที่สนใจลงทุนแต่ยังไม่มีความรู้ซื้อขายหลักทรัพย์ 13,525 คน หรือร้อยละ 79 โดยกิจกรรมดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้ผู้สนใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น มีการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ใหม่ 1,500 บัญชี สำหรับผลการแข่งขันสรุปได้ดังนี้ ผู้ชนะเลิศประเภทผู้ลงทุนตัวจริง ได้แก่ คุณอนุภรณ์ ปาระสีห์ สามารถสร้างผลตอบแทนรวมสูงถึง 163% ประเภทสิ่งท่ทดลองสนาม ได้แก่ คุณเสกสิทธิ์ ขุบอุปการ สามารถสร้างผลตอบแทนรวมสูงถึง 146%

มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในการแข่งขันครั้งนี้ มีประมาณ 61,800 ล้านบาท คิดเป็น 6.5% ของมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดจริง มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยรายวัน 1,400 ล้านบาท จำนวนหลักทรัพย์ที่ทำการซื้อขายทั้งหมด 12,520 ล้านหลักทรัพย์ คิดเป็น 13.2% ของจำนวนหลักทรัพย์ที่ทำการซื้อขายในตลาดจริง

จากผลสำเร็จของโครงการ SET Click2WIN 2007 ที่ได้รับการตอบรับเกินความคาดหมาย ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดโครงการ SET Click2WIN 2008 เป็นปีที่ 2 โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในเดือนเมษายนและขยายเวลาการแข่งขันจาก 2 เดือน



เป็น 4 เดือน โดยจะเริ่มการแข่งขันในเดือนกรกฎาคมและสิ้นสุดการแข่งขันในเดือนตุลาคม ศกนี้ และจะเพิ่มมูลค่าเงินรางวัลผู้ชนะเลิศโดยประเภทผู้ลงทุนตัวจริงจะได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 บาท ส่วนผู้ชนะเลิศประเภทสิ่งท่ทดลองสนามจะได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นเป็น 100,000 บาท และเพิ่มรางวัลประจำเดือน รางวัลสำหรับผู้โชคดีใน Top 500 ตลอดการแข่งขัน รวมกว่า 100 รางวัล รวมมูลค่ารางวัลในปี 2008 กว่า 1.62 ล้านบาท

ผู้แข่งขัน SET Click2WIN 2007 : Thailand Stock Simulation สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ได้รับรางวัลทั้งหมดได้ที่ www.settrade.com/click2win หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ SET Call Center โทร. 0-2229-22222



ตลาดหลักทรัพย์ฯ เร่งสร้างผู้ลงทุนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ ผ่าน SET Visit รองรับพสบ. สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

(31/01/2551) นายวิเชฐ ดันติวานิช รองผู้จัดการ สายงานศูนย์ระดมทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยถึงความสำเร็จของโครงการ SET Visit ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำจัดขึ้น โดยเป็นกิจกรรมขยายฐานผู้ลงทุนหน้าใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจลงทุนในตลาดทุนแต่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักการลงทุนในหลักทรัพย์ ได้รับฟังคำแนะนำและซักถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนอย่างใกล้ชิดผ่านการสัมมนากลุ่มย่อย (workshop)

โดยการจัดโครงการ SET Visit ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (ปี 2549 - 2550) ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทและองค์กรต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนกับพนักงาน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการเงิน เป็นผลให้พนักงานของบริษัทและองค์กรต่างๆ รวมถึงประชาชนทั่วไป ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 7,881 คน โดยเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการลงทุนจำนวน 5,634 คน เป็นผลให้มีผู้สนใจเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ภายในงานจำนวน 1,271 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 22.56 ของผู้ร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ ยังมีผู้ร่วมงานกลุ่มหนึ่งแสดงความสนใจในหลักทรัพย์ แต่ต้องการเวลาในการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจลงทุน

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำที่ร่วมโครงการ SET Visit จำนวน 21 แห่ง พึงพอใจต่อผลการจัดงานและต้องการให้ดำเนินโครงการนี้อีกต่อไป เนื่องจากเป็นโครงการที่สามารถผลักดันเป้าหมายการขยายฐานผู้ลงทุนได้เป็นผลสำเร็จ

ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชาชนสนใจการจัดการด้านการเงินและการลงทุน เนื่องมาจากพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ซึ่งรัฐบาลจะทยอยลดการค้ำประกันเงินฝากลงเป็นลำดับภายใน 5 ปี และในขณะเดียวกันผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในระบบยังอยู่ในระดับต่ำประมาณร้อยละ 0.5-3.5 สวนทางกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 3 - 5 ประกอบกับผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นของปี 2550 โดยเฉลี่ยตามดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ฯ สูงถึงร้อยละ 26 ต่อปี ด้วยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนที่มองหาช่องทางการลงทุนหันมาให้ความสนใจในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากขึ้น

สำหรับปี 2551 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างผู้ลงทุนหน้าใหม่ที่มีคุณภาพ จึงได้กำหนดจัดโครงการ SET Visit ร่วมกับโครงการ *"SET Click2WIN 2008: Thailand Stock Simulation"* หรือเกมแข่งขันหุ้นออนไลน์เสมือนจริง โดยบริษัทหลักทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการ *"SET Click2WIN 2008 : Thailand Stock Simulation"* จะได้สิทธิ์จัด SET Visit ในการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้และคำแนะนำอย่างใกล้ชิดกับสิ่งทูลดลงสนามและประชาชนทั่วไปที่สมัครเข้าแข่งขัน ซึ่งโครงการดังกล่าวที่จะเปิดในเดือนเมษายนศกนี้

รายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดโครงการ SET Visit

1. บริษัทหลักทรัพย์ สีนเอเชีย จำกัด
2. บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดคินซัน จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)
4. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
5. บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
6. บริษัทหลักทรัพย์ บีที จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
8. บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด
10. บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
11. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
12. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด
13. บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)
14. บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
15. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
16. บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด
17. บริษัทหลักทรัพย์ ไชรัส จำกัด (มหาชน)
18. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
19. บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิวตี้ จำกัด
20. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
21. บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน)

The Stock Exchange of Thailand
BEX
Bond Electronic Exchange

ตลาดตราสารหนี้

รับตราสารหนี้มูลค่ารวม 327,813 ล้านบาท เข้าซื้อขาย

วันที่เริ่มซื้อขาย	ชื่อย่อ	ชื่อหลักทรัพย์	มูลค่า (ล้านบาท)
2 ม.ค. 51	TB08402B	ตั๋วเงินคลัง	5,000
2 ม.ค. 51	TB08702A	ตั๋วเงินคลัง	5,000
7 ม.ค. 51	TB08206C	ตั๋วเงินคลัง	4,000
7 ม.ค. 51	TB08409B	ตั๋วเงินคลัง	5,000
7 ม.ค. 51	TB08709A	ตั๋วเงินคลัง	5,000
8 ม.ค. 51	CB09108A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	40,000
14 ม.ค. 51	TB08213C	ตั๋วเงินคลัง	4,000
14 ม.ค. 51	TB08416B	ตั๋วเงินคลัง	5,000
14 ม.ค. 51	TB08716A	ตั๋วเงินคลัง	5,000
21 ม.ค. 51	TB08220C	ตั๋วเงินคลัง	4,000
21 ม.ค. 51	TB08423B	ตั๋วเงินคลัง	5,000
21 ม.ค. 51	TB08723A	ตั๋วเงินคลัง	5,000
22 ม.ค. 51	CB08205A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	40,000
24 ม.ค. 51	SB101A	พันธบัตรออมทรัพย์	500.00
24 ม.ค. 51	ETA111B	พันธบัตรการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	1,000
24 ม.ค. 51	CB08207B	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	30,000
24 ม.ค. 51	BOT111A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	30,000
28 ม.ค. 51	TB08227C	ตั๋วเงินคลัง	4,000
28 ม.ค. 51	TB08430B	ตั๋วเงินคลัง	5,000
28 ม.ค. 51	TB08730A	ตั๋วเงินคลัง	5,000
28 ม.ค. 51	ETA151A	พันธบัตรการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	1,000
28 ม.ค. 51	CB08211A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	38,364
28 ม.ค. 51	CB08212A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	39,949
31 ม.ค. 51	ETA121A	พันธบัตรการทางพิเศษแห่งประเทศไทย	1,000
31 ม.ค. 51	CB08214A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	40,000

ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประกอบกิจการการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL) และการขายหลักทรัพย์

(14/01/2551) คณะกรรมการ ก.ล.ต. เล็งเห็นความจำเป็นต้องอำนวยความสะดวกให้มีการทำธุรกรรม SBL และการขายหลักทรัพย์มากขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง และทำให้ตลาดหลักทรัพย์มีเสถียรภาพมากขึ้น คณะกรรมการ ก.ล.ต. จึงเห็นชอบให้แก้ไขหลักเกณฑ์ ดังนี้

1.1 หลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ SBL

- (1) ให้สามารถยืมหรือให้ยืมหลักทรัพย์ทั้งที่อยู่ภายใต้การจัดการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในประเทศและในต่างประเทศได้
- (2) เพิ่มเติมประเภททรัพย์สินที่วางเป็นหลักประกัน ให้ครอบคลุมถึง ก) เงินสดทุกสกุล ข) หลักทรัพย์จดทะเบียนทุกประเภท ยกเว้น ใบสำคัญแสดงสิทธิต่างๆ และ ค) หน่วยลงทุนของกองทุนเปิดที่เปิดขายหรือรับซื้อคืนทุกวันทำการ รวมทั้งสามารถนำเงินที่ได้รับจากการขายหลักทรัพย์มาวางเป็นหลักประกันได้ด้วย
- (3) กำหนดสัดส่วนของยอดหนี้ที่บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) จะให้เงินกู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์และให้ยืมหลักทรัพย์ แก่ลูกค้ารายย่อยรายใดรายหนึ่ง เมื่อสิ้นวันต้องไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินกองทุนของ บล. และเมื่อรวมลูกค้าทุกรายแล้วต้องไม่เกิน 5 เท่าของเงินกองทุนของ บล. เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในการให้กู้ยืม
- (4) ยกเลิกหลักเกณฑ์ที่เป็นภาระ เช่น การแจ้งวัตถุประสงค์ในการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ และการห้ามยืมหรือให้ยืมหลักทรัพย์เพื่อนำไปขายในคำสั่งซื้อหลักทรัพย์ เป็นต้น

1.2 หลักเกณฑ์การขายพอร์ตหลักทรัพย์

ปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้ลูกค้าสามารถขายพอร์ตผ่านบัญชีเงินสดได้ จากเดิมที่ให้ขายผ่านบัญชีมาร์จินเท่านั้น โดย บล. ต้องมั่นใจว่าลูกค้ามีการยืมหลักทรัพย์ไว้แล้วและลูกค้าจะสามารถส่งมอบหลักทรัพย์ได้ภายในเวลาที่กำหนด รวมทั้งได้เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถยืมหลักทรัพย์ได้ทั้งจากบล. และจากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งมอบกรณีผิดนัด

พ่วงปรนหลักเกณฑ์การมีสาขาของ บล.

(14/01/2551) คณะกรรมการ ก.ล.ต. เห็นชอบให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการมีสาขาของบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โดยอนุญาตให้ บล. สามารถแต่งตั้งผู้จัดการสาขา 1 คน ให้ดูแลรับผิดชอบมากกว่า 1 สาขาได้ พร้อมทั้งออกหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเพื่ออนุญาตให้ บล. สามารถมีสาขาในต่างประเทศได้ หากมีความพร้อมในด้านฐานะการเงิน ด้านระบบงาน และมีความพร้อมในการประกอบธุรกิจที่ต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ บล. ดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว สามารถเพิ่มรายได้ ขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น พร้อมรองรับการแข่งขันก่อนการเปิดเสรีใบอนุญาตธุรกิจหลักทรัพย์ในอนาคต

อนึ่ง เพื่อให้มีการคุ้มครองผู้ลงทุนมากขึ้น คณะกรรมการ ก.ล.ต. ได้กำหนดคุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับการเปิดสาขาแห่งใหม่ โดย บล. ต้องมีระบบในการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อระงับข้อพิพาทระหว่าง บล. กับลูกค้า โดยหาก บล. เข้าร่วมโครงการอนุญาโตตุลาการของ ก.ล.ต. ก.ล.ต. จะถือว่า บล. ได้จัดให้มีระบบดังกล่าวแล้ว

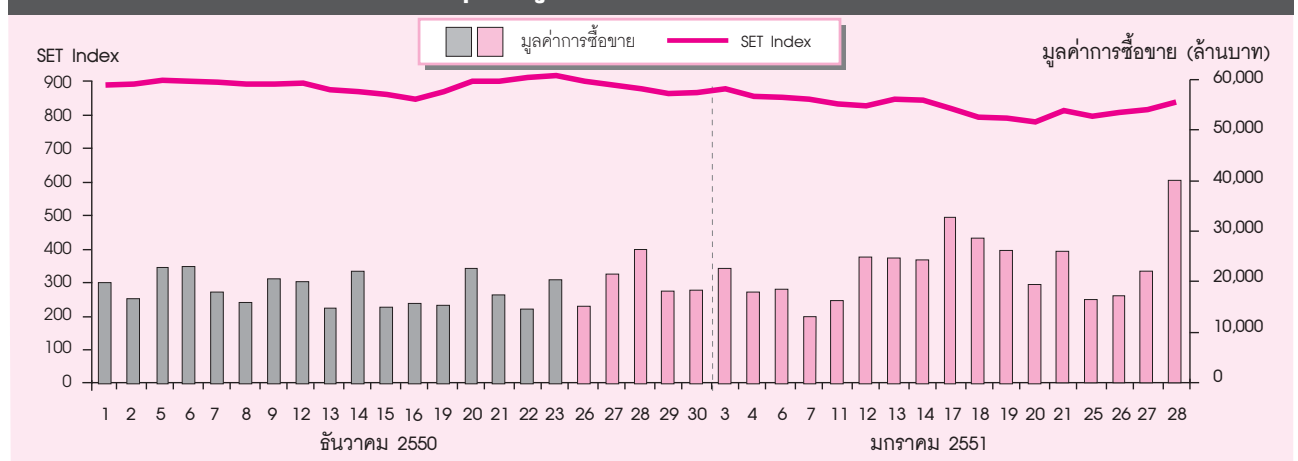
ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะใช้สำหรับกรณีบริษัทที่ประกอบธุรกิจการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าประเภทที่มีสาขาด้วย

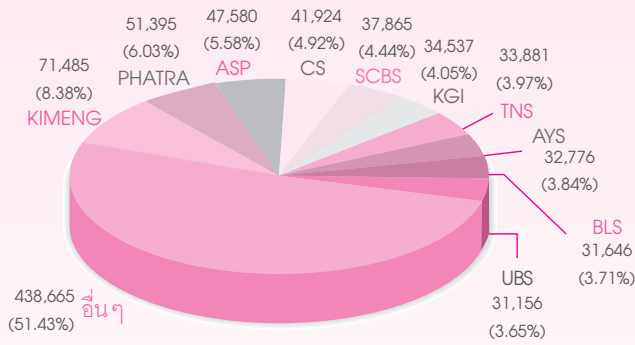
สถิติสำคัญประจำเดือน				
	มกราคม 2551	ธันวาคม 2550	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				
การซื้อขาย				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	416,612.48	268,308.82	148,303.66	55.27
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	18,936.93	15,782.87	3,154.06	19.98
ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)				
สูงสุด (วันที่)	842.97 (2)	858.1 (28)	- 15.13	- 1.76
ต่ำสุด (วันที่)	728.58 (24)	791.71 (20)	- 63.13	- 7.97
ปิด	784.23	858.1	- 73.87	- 8.61
SET50 Index				
สูงสุด (วันที่)	616.9 (2)	630.73 (28)	- 13.83	- 2.19
ต่ำสุด (วันที่)	521.07 (24)	575.75 (20)	- 54.68	- 9.50
ปิด	567.17	630.73	- 63.56	- 10.08
SET100 Index ^{1/}				
สูงสุด (วันที่)	1326.83 (2)	1355.47 (28)	- 28.64	- 2.11
ต่ำสุด (วันที่)	1123.84 (24)	1240.53 (20)	- 116.69	- 9.41
ปิด	1220.29	1355.47	- 135.18	- 9.97
IDEX				
สูงสุด (วันที่)	6.37 (2)	6.40 (28)	- 0.03	- 0.47
ต่ำสุด (วันที่)	5.28 (22)	5.83 (20)	- 0.55	- 9.43
ปิด	5.68	6.35	- 0.67	- 10.55
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	2,010.42	1,142.20	868.22	76.01
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	91.38	67.19	24.19	36.00
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ล้านบาท)	3,033.29	2,396.41	636.88	26.58
เงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย (ร้อยละ)	3.49	3.31	0.18	5.44
อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย	11.35	12.63	- 1.28	- 10.13
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	6,095,143.18	6,636,068.73	-540,925.55	-8.15
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	474	475	- 1	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	1	1	-	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	2	2	-	
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	581	581	-	
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)				
การซื้อขาย				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	9,843.48	8,370.05	1,473.43	17.60
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	447.43	492.36	- 44.93	- 9.12
mai Index				
สูงสุด (วันที่)	270.77 (2)	272.37 (28)	- 1.60	- 0.59
ต่ำสุด (วันที่)	250.46 (22)	261.87 (17)	- 11.41	- 4.36
ปิด	261.51	272.37	- 10.86	- 3.99
มูลค่าตามราคาตลาดรวม ^{2/} (ล้านบาท)	37,097.66	38,268.98	- 1,171.32	- 3.06
บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	49	48	1	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	1	2	-1	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	-	-	
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	55	54	1	
ตลาดตราสารหนี้				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	42.55	2.69	39.86	1,481.78
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)	386,755.83	387,068.33	- 312.5	- 0.08
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)	3,394,847.09	3,442,432.99	- 47,585.90	- 1.38
มูลค่าคงค้างหน่วยลงทุน (Bond-related Fund) (ล้านบาท)	5,221.21	4,307.17	914.04	21.22
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม	93	94	- 1	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล	512	517	- 5	
จำนวนหน่วยลงทุน(Bond-related Fund)	1	1	-	
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่	-	3	- 3	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่	25	25	-	
จำนวนหุ้นกู้หมดอายุ	1	-	1	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ	33	25	8	

หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นวันฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1,000 จุด

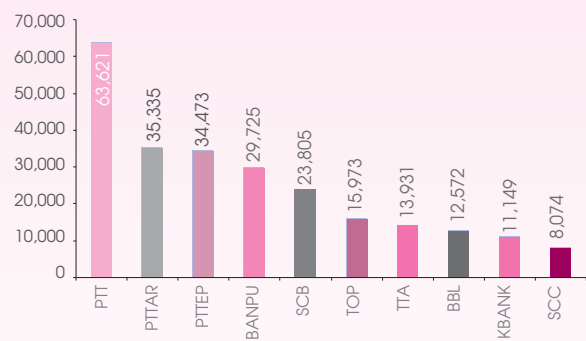
2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้

การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย ธันวาคม 2550 – มกราคม 2551



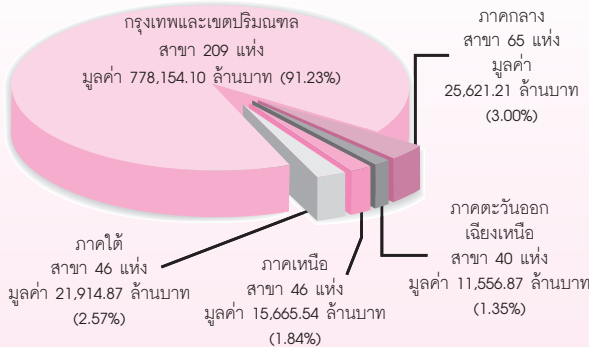


มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)

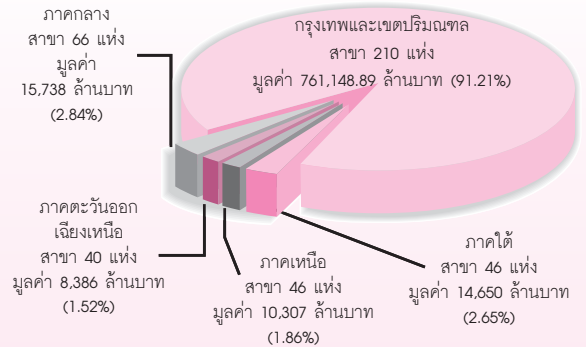


หน่วย : ล้านบาท

การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แยกตามภูมิภาค ธันวาคม 2550 และ มกราคม 2551



มกราคม 2551



ธันวาคม 2550

ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ ธันวาคม 2550 - มกราคม 2551

	มกราคม 2551	ธันวาคม 2550
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (%) ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด	17.45	19.02
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (%) ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด	82.55	80.98
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ * (Open Account) (บัญชี)	505,628	502,914
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย * (Active Account) (บัญชี)	115,738	95,465

หมายเหตุ : * ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการ

การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน**

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	มกราคม 2551				ธันวาคม 2550			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	108,214.78	25.38	143,359.36	33.62	71,979.22	26.02	87,617.41	31.67
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	76,730.75	17.99	66,929.86	15.69	47,576.84	17.20	37,083.16	13.40
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	241,510.42	56.63	216,166.74	50.69	157,122.82	56.79	151,978.31	54.93
รวม	426,455.96	100	426,455.96	100	276,678.88	100	276,678.88	100

* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

** รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

ทำความเข้าใจดัชนีราคาหุ้น พร้อมต้อนรับดัชนีชุด FTSE SET



ดร. สันติ กีระนันท์

“ดัชนี” เป็นตัววัดที่เกิดจากการคำนวณทางสถิติ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของสิ่งที่ต้องการวัด เป็นเครื่องมือในการบ่งชี้สถานการณ์ต่างๆ ที่สนใจ ทำให้สามารถมองเห็นภาพของการเปลี่ยนแปลงหรือเห็นภาพการเคลื่อนไหวของข้อมูลที่สนใจ ในภาคเศรษฐกิจต่างๆ ก็จะมีดัชนีที่ใช้ชี้วัดภาวะและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่แตกต่างกันไป เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม สำหรับดัชนีที่ใช้ในตลาดการเงินหรือตลาดทุน ก็คือ “ดัชนีราคาหุ้น”

การคำนวณดัชนีนั้น มีวิธีการคำนวณที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม แนวคิดหลักในการคำนวณก็คือแสดงถึงการเปลี่ยนค่าไปของสิ่งใดสิ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับค่าของสิ่งนั้นในวันฐาน

ดัชนี... เครื่องมือวัดผลการลงทุนและสร้างนวัตกรรมทางการเงิน

ดัชนีในตลาดการเงิน นอกจากเป็นการวัดการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์แล้ว ยังมีความหมายถึงการเป็นตัวแทนของกลุ่มสินทรัพย์ (portfolio) ที่ประกอบเป็นดัชนีนั้นๆ ด้วย

ดร. สันติ กีระนันท์ ผู้ช่วยผู้จัดการดูแลงานฝ่ายธุรกิจข้อมูล สายงานวิจัยและข้อมูลสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า

“เมื่อกล่าวถึงดัชนีในตลาดการเงิน เราสามารถระบุถึงประโยชน์ของดัชนีได้อย่างน้อย 2 ประการ ประการแรกคือ เพื่อใช้ประโยชน์เป็นตัววัดทางสถิติ เพื่อการวัดผล สำหรับใช้ในการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์ เรียกว่าเป็น *benchmark index* ยกตัวอย่างเช่น *Standard & Poor's 500* และ *SET Index* เป็นต้น ส่วนประการที่สอง เป็นประโยชน์ในด้านนวัตกรรมทางการเงิน เป็นการนำดัชนีเพื่อการอ้างอิงในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เรียกว่าเป็น *tradable index* ยกตัวอย่างเช่น *SET50 Index* ซึ่งปัจจุบันเป็น *underlying index* ของ *TDEX*, *SET50 Index Futures* และ *SET50 Index Options* ทำให้ ผู้ลงทุนสามารถใช้ประโยชน์จากดัชนีในการกระจายการลงทุนและสร้างกลยุทธ์การลงทุนได้อย่างหลากหลาย”

พร้อมกันนั้น ดร. สันติ ยังได้อธิบายเพิ่มเติมอีกว่า ดัชนีที่ดีควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- เข้าใจง่าย (easy to understand) โครงสร้างของดัชนีมีความชัดเจนและเป็นที่รับรู้ได้โดยทั่วไป
- คาดการณ์ล่วงหน้าง่าย (easy to anticipate) ชัดเจน ทราบเหตุผลในการเคลื่อนไหวของดัชนีอย่างชัดเจน
- เป็นอิสระ (independent) ไม่เอนเอียงก่อประโยชน์ให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเฉพาะ มีคณะกรรมการผู้ดูแลดัชนีที่เชื่อถือได้
- เป็นตัวแทนที่ดี (representative) มีความแม่นยำ สะท้อนการเคลื่อนไหวของ *underlying stocks* ได้ดี
- เสมอต้นเสมอปลาย (consistent) ในสภาพแวดล้อมที่เหมือนกัน ข้อมูลเดียวกัน จะได้ค่าของดัชนีที่เหมือนกัน

“นอกจากนี้ สำหรับดัชนีที่ใช้เพื่อการอ้างอิงในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ควรจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ด้วย คือ เป็นต้นตัวแทนที่ดีของตลาดในวงกว้าง เป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาด องค์ประกอบของดัชนีมีสภาพคล่องสูง และมีต้นทุนที่ต่ำในการสร้างกลยุทธ์การซื้อขายหรือในการสร้างพอร์ตการลงทุนเพื่อเลียนแบบผลตอบแทนของดัชนีนั้น ดังนั้น ในการคำนวณดัชนีที่ใช้เพื่อการอ้างอิงในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินนั้น จึงมักจะกำหนดให้หุ้นที่จะนำเข้ามารวมในการคำนวณนั้น ต้องผ่านเกณฑ์สภาพคล่อง และเกณฑ์ *Free-float*”

กล่าวได้ว่า แนวคิดในการสร้างดัชนีนั้นมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากการคำนวณที่คำนึงถึงแต่เพียงราคาของหลักทรัพย์เท่านั้น ส่งผลให้หุ้นแต่ละตัวที่ใช้ในการคำนวณดัชนีถูกถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตลาดของหุ้นนั้น เช่น Dow Jones Industrial Index และ Nikkei 225 เป็นต้น ดังนั้น หากหุ้นที่มีราคาสูงมีการเคลื่อนไหว ก็จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในดัชนีมาก แต่อาจไม่สามารถสะท้อนภาพรวมการเคลื่อนไหวของตลาดได้ดั่งนี้ ต่อมาจึงมีแนวคิดในการนำเอามูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเข้ามาถ่วงน้ำหนักด้วย หุ้นที่มีมูลค่าตลาดสูงจึงมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในดัชนีมากกว่าหุ้นที่มีมูลค่าตลาดต่ำ จึงทำให้การเคลื่อนไหวของค่าดัชนีแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าตลาดของหลักทรัพย์โดยรวมได้ดียิ่งขึ้น เช่น Standard & Poor's 500 และ TOPIX เป็นต้น ต่อมาจากนั้น จึงได้มีแนวคิดในการพิจารณาถึงคุณสมบัติด้านสภาพคล่องและ Free-float เพิ่มเติม เพื่อให้หุ้นที่ประกอบเป็นกลุ่มหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีนั้น เป็นหุ้นที่ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายได้จริงอย่างสะดวก และมีสภาพคล่อง เช่น FTSE Global Equity Index Series เป็นต้น ทั้งนี้ เชื่อว่าวิวัฒนาการของการพัฒนาดัชนีจะยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

พร้อมเพยแพร่ดัชนีชุด FTSE SET

ปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการคำนวณดัชนีราคาหุ้น และเผยแพร่ต่อผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไป ทั้งที่เป็น Benchmark Index และ Tradable Index โดยที่ Benchmark Index ประกอบด้วย SET Index, Industry Group Index จำนวน 8 ตัว และ Sectoral Index 25 ตัว ส่วน Tradable Index มี 2 ตัวคือ SET50 Index และ SET100 Index

นอกจากนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้ร่วมกับบริษัทฟุตซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในเครือฟุตซี (FTSE Group) จัดทำดัชนีชุด FTSE SET ซึ่งพร้อมที่จะเผยแพร่ในวันที่ 2 เมษายน 2551

"การพัฒนาดัชนีชุด FTSE SET จะช่วยให้ตลาดทุนไทยมีดัชนีอ้างอิงในการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ทำให้สินค้าในตลาดทุนไทยมีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การออก ETF (Exchange Traded Funds) สินค้าอนุพันธ์ (Derivative Products) รวมถึงกองทุนต่างๆ ก็สามารถออกสินค้าที่อ้างอิงดัชนีนี้ได้ นอกจากนี้ การมีสินค้าที่อ้างอิงดัชนีที่คำนวณจากกลุ่มหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้หลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้นด้วย"
ดร. สันติ กล่าว

กลุ่มดัชนีชุด FTSE SET ประกอบด้วยดัชนี 6 ดัชนี เป็นดัชนีเพื่อใช้อ้างอิงในการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ หรือ Tradable Index จำนวน 1 ตัว คือ ดัชนี FTSE SET Large Cap และดัชนีเพื่อใช้อ้างอิงและเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน หรือ Benchmark Index จำนวน 5 ตัว คือ ดัชนี FTSE SET Mid Cap ดัชนี FTSE SET Small Cap ดัชนี FTSE SET All Shares ดัชนี FTSE SET Mid / Small Cap และดัชนี FTSE SET Fledgling

หลักทรัพย์ที่นำมาคำนวณดัชนีชุด FTSE SET มีการแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมตามหลักเกณฑ์ของ ICB (Industrial Classification Benchmark) โดยหลักทรัพย์เหล่านี้จะต้องผ่านเกณฑ์สภาพคล่อง (Liquidity Screening) และเกณฑ์การกระจายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free-float)

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฟุตซียังได้ปรับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ด้วยสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free-float adjusted) เพื่อให้ได้มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายได้จริง (Investable Market Capitalization)

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และฟุตซี จะร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ประกอบด้วยผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ฟุตซี และผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในแวดวงตลาดทุน เพื่อทำหน้าที่ดูแลความเหมาะสมและให้คำแนะนำในการปรับปรุงดัชนี เพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่าวิธีการคำนวณดัชนีชุด FTSE SET มีหลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดีในทางปฏิบัติ โดยคณะกรรมการจะมีการปรับเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม 📊

อควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ลงทุน

อควิตี้ อีทีเอฟ กองที่ 2 ของไทย

เพื่อเป็นการเพิ่มสินค้าที่มีสภาพคล่องและเป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้ลงทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีมติเห็นชอบให้มีการออกอควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงกับดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน (Equity ETF on SET Energy Sector Index) เป็นครั้งแรกในไทย โดยวางแผนจัดตั้งภายในกรกฎาคม 2551

คุณสุทธิตยา จิตรวาณิช รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กล่าวว่า

“จากการหารือกับผู้ลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเพื่อออกอควิตี้ อีทีเอฟ เพิ่มเติม พบว่าผู้ลงทุนสถาบันให้ความสนใจหมวดธุรกิจพลังงานมากที่สุด เนื่องจากหุ้นมีสภาพคล่องสูง ดังนั้น การเพิ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยออกอควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน จะเป็นทางเลือกที่ดีต่อทั้งผู้ลงทุนและตลาดหุ้นโดยรวม โดยหมวดธุรกิจพลังงานเป็นหมวดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ใหญ่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม และเห็นชอบในหลักการที่จะสนับสนุนให้มีการจัดตั้งอควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน โดยมีมูลค่าเริ่มต้นไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะร่วมลงทุนในวงเงิน 30 ล้านบาท”

การออกอควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงกับดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน นอกจากจะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ไทยแล้ว ยังเป็นการดึงดูดผู้ลงทุนใหม่ ช่วยกระตุ้นการซื้อขายในตลาด รวมถึงเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมและบริษัทหลักทรัพย์ด้วย

เลือกทีม บลจ. ทหารไทยจัดตั้งและบริหารจัดการกองทุน

ในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดการกองทุนและ/หรือทีมงานบริหารจัดการ อควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจขึ้น ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อกำหนดขั้นตอนการคัดเลือกทีมจัดตั้งและบริหารจัดการอควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงกับดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน และได้จัดทำข้อกำหนด (Request for proposal) ที่ระบุเกณฑ์การคัดเลือกไว้อย่างชัดเจน และมีการคัดเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะทำงานได้ศึกษาข้อเสนอของทุกทีมอย่างละเอียด และเชิญทุกทีมเข้ามาตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อเสนอเพิ่มเติม

ผลปรากฏว่า คณะทำงานฯ ได้พิจารณาคัดเลือกให้ทีมบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทหารไทย จำกัด เป็นทีมจัดตั้งและบริหารจัดการ อควิตี้ อีทีเอฟ ที่อ้างอิงดัชนีหมวดธุรกิจพลังงาน โดยหลังจากนี้ทีมจัดตั้งและบริหารจัดการจะได้หารือกับตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อทำงานร่วมกันก่อนเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อไป โดยคาดว่าจะเริ่มซื้อขายได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2551

ลักษณะของตราสาร อควิตี้ อีทีเอฟ เหมือนการลงทุนในหุ้น แต่เป็นการลงทุนในกลุ่มหุ้นตามดัชนีที่ใช้อ้างอิง ซึ่งต่างจากกองทุนทั่วไปที่ผู้ลงทุนสามารถลงทุนโดยอ้างอิงราคาเรียลไทม์ได้ และมีผู้ดูแลสภาพคล่องในการซื้อขาย โดยอควิตี้ อีทีเอฟ ตัวแรก คือ TDEX มีขนาดของมูลค่าทรัพย์สินเพิ่มจากประมาณ 1,000 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2550 เป็นกว่า 3,000 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2551 หรือเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าตัว ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เมื่อเทียบกับ อีทีเอฟ ในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศในเอเชีย 

**SET
50
Options**

ไขคำตอบเกี่ยวกับอปชั่น

กลับมาพบกันอีกครั้ง กับ TFEX Newsletter โดยหลังจากฉบับที่แล้วเราได้พาท่านย้อนเวลากลับไปสู่ปี 2007 เพื่อติดตามดูภาวะการซื้อขายอนุพันธ์ในตลาดอนุพันธ์ของประเทศไทยว่ามีพัฒนาการในช่วงปีที่ 2 เป็นอย่างไร TFEX Newsletter ฉบับนี้จะขอนำทุกท่านกลับสู่เรื่อง SET50 Index Options ทั้งนี้ หลังจาก TFEX ได้ออก SET50 Index Options ให้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2550 นับถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 4 เดือน ซึ่งเราก็ได้เห็นพัฒนาการไปแล้วว่าสินค้าน้องใหม่ได้รับความสนใจมากเพียงใด แต่ก็ยังมีผู้สนใจบางท่านที่ยังสงสัยและตั้งคำถามเกี่ยวกับการซื้อขาย SET50 Index Options ดังนั้น เพื่อไขข้อข้องใจดังกล่าว TFEX Newsletter ฉบับนี้จะมาตอบคำถามในประเด็นต่างๆ ให้กระจ่างกัน

ราคาซื้อขายอปชั่นมาจากไหน

เชื่อว่าคำถามแรกนี้คงโดนใจหลายๆ ท่านที่ยังไม่ได้เริ่มซื้อขาย SET50 Index Options และพยายามหาคำตอบอยู่ แต่ยังไม่พบคำตอบ แม้ว่าจะได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการซื้อขายอปชั่นที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาแล้วหลายครั้ง อันที่จริงหากลองมองดูสิ่งรอบๆ ตัว ทุกท่านอาจจะเจอสัญญาอปชั่นวางอยู่ข้างกายก็เป็นได้ เช่น คุปองที่ให้สิทธิแลกซื้อบัตรชมภาพยนตร์เรื่องหนึ่งจำนวน 1 ที่นั่งได้ในราคา 100 บาท จากราคาปกติ 140 บาท คุปองดังกล่าวก็คือประเภทหนึ่งของ “คอลออปชั่น” ที่เจ้าของคอลออปชั่นสามารถใช้สิทธิเพื่อแลกซื้อของได้ในราคาที่กำหนดไว้

คราวนี้มาถึงเรื่องราคาของคุปองหรือ “คอลออปชั่น” ดังกล่าว สมมติว่าเรายังไม่มีคุปองนั้นอยู่ในมือ แต่อยากได้คุปองนั้นเพื่อนำมาใช้สิทธิแลกซื้อบัตรได้ในราคาที่ต่ำกว่าปกติ ถ้าหากมีผู้เสนอขายคุปองนั้นให้กับเรา แน่นอนว่าเราจะตกลงซื้อคุปองในราคาไม่เกิน 40 บาท เพราะเมื่อรวมกับเงินที่ต้องจ่ายเพิ่มอีก 100 บาทตอนแลกซื้อแล้วย่อมจะต้องไม่เกินราคาบัตรปกติ 140 บาท จำนวนเงิน 40 บาทที่จ่ายซื้อคุปองนั้นก็คือราคาคุปอง หรือ “**ราคาคอลออปชั่น**” นั่นเอง !!!

ตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นตัวอย่างของคอลออปชั่นที่เราสามารถใช้สิทธิได้ทันที ซึ่งเราจะเห็นได้ว่า**ราคาคอลออปชั่นเท่ากับ ราคาสินค้าลบด้วยราคาแลกซื้อ** ($40 = 140 - 100$) แต่หากออปชั่นนั้นให้สิทธิแลกซื้อได้ครั้งเดียวในวันสุดท้ายก่อนออปชั่นหมดอายุ เหมือนเช่น SET50 Index Options ใน TFEX **ราคาสินค้าที่จะนำมาเป็นตัวตั้งย่อมต้องเป็นราคาในวันสุดท้ายของออปชั่นด้วย และนี่คือความท้าทายของออปชั่นใน TFEX ที่จะต้องคาดการณ์ราคาสินค้าในวันสุดท้ายของออปชั่น** หากเราซื้อคอลออปชั่นด้วยความคาดหวังว่าราคาสินค้าจะสูงขึ้นในอนาคต เช่น 140 บาทอาจเพิ่มเป็น 160 บาท เราอาจจะยอมจ่ายเงินค่าออปชั่นเพิ่มอีกเล็กน้อย สมมติว่าเป็น 50 บาทเพราะถ้าเหตุการณ์เป็นไปตามคาด เราจะสามารถซื้อบัตรชมภาพยนตร์ได้ด้วยต้นทุนรวมเพียง 150 บาทเท่านั้น (50 บาทจากราคาออปชั่นบวกกับ 100 บาทที่ต้องจ่ายเพื่อแลกซื้อบัตร) ในขณะที่ราคาสินค้าอยู่ที่ 160 บาท

เงินค่าออปชั่นที่จ่ายเพิ่มอีก 10 บาทนั้น เราเรียกว่า **“ค่าความคาดหวัง”** ค่านี้จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับผู้ลงทุนแต่ละคนว่าจะคาดหวังกันในทิศทางใด และให้ค่าความคาดหวังมากเพียงใด เราคงจะต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการกำหนด “ค่าความคาดหวัง” นี้

ก่อนที่เราจะเข้าสู่คำถามต่อไปเรามาสรุบทบทวนคำศัพท์เกี่ยวกับออปชั่นให้เป็นความหมายตามตัวอย่างออปชั่นที่อยู่รอบตัวเรา ซึ่งในกรณีนี้คือ บัตรชมภาพยนตร์ กันสักนิด

คูปองแลกซื้อ	= คอลออปชั่น
ราคาคูปอง	= ราคาคอลออปชั่น หรือ ค่าคอลฟรีเมียม
ราคาสินค้า 120 บาท	= ราคาสินทรัพย์อ้างอิง หรือ ดัชนี SET50
ราคาแลกซื้อ 80 บาท	= ราคาใช้สิทธิ
ราคาคูปองกรณีที่ใช้แลกซื้อได้ทันที	= มูลค่าที่แท้จริงของออปชั่น
ราคาคูปองที่จ่ายเพิ่มจากการคาดการณ์ราคาสินค้าในอนาคต	= ค่าความคาดหวัง

สรุป ราคาออปชั่น เท่ากับ มูลค่าที่แท้จริง + ค่าความคาดหวัง..

แล้วเราควรจะให้ราคากับ “ค่าความคาดหวัง” เท่าไรดี มีอะไรเป็นตัวกำหนดบ้าง

คำถามถัดมาต่อเนื่องจากคำถามที่แล้ว เป็นเรื่องเกี่ยวกับ “ค่าความคาดหวัง” หรือเรียกว่า Time Value ซึ่งเราได้ทราบกันแล้วว่าราคาออปชั่นมี 2 ส่วนหลัก คือ **ราคาที่แท้จริง (Intrinsic Value)** ที่เกิดจากส่วนต่างระหว่างราคาสินค้ากับราคาใช้สิทธิที่อยู่บนออปชั่น อีกส่วนหนึ่งคือ **“ค่าความคาดหวัง”** ที่เกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของออปชั่น ค่าความคาดหวังนี้มาจากการคาดหวังว่าราคาสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปทิศทางใดและเปลี่ยนแปลงไปมากน้อยแค่ไหน สำหรับผู้ที่มีคอลออปชั่น (สิทธิซื้อสินค้า) ก็ย่อมต้องการให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นมากเพราะอย่างไรเสียก็ได้ถือครองราคาซื้อไว้แล้วตามราคาใช้สิทธิ ในขณะที่ผู้ที่มีพุทออปชั่น (สิทธิขายสินค้า) ก็ย่อมต้องการให้สินค้ามีราคาถูกลงเพราะเมื่อขายตามราคาใช้สิทธิแล้วจะทำให้ขายได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด

เมื่อมาถึงตรงนี้ก็มีความเกิดขึ้นว่า “ค่าความคาดหวัง ซึ่งมาจากการคาดหวังทิศทางการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้านั้นมีปัจจัยอะไรเป็นตัวกำหนดบ้าง”

- ปัจจัยแรกก็คือ **อายุที่เหลืออยู่ของออปชั่น (time to maturity)** เพราะตามที่เราทราบกันดีแล้วว่าถ้าวันนี้เป็นวันที่ออปชั่นจะหมดอายุ เราย่อมไม่ต้องคาดหวังราคาสินค้า แต่เราสามารถตัดสินใจว่าจะใช้สิทธิหรือไม่ได้ทันทีโดยดูจากราคาสินค้า ณ วันนี้ได้เลย ในสถานการณ์ตรงกันข้าม หากออปชั่นยังมีอายุเหลืออยู่อีกนาน เราก็จะมีการคาดหวังต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าว่าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรเมื่อถึงวันกำหนดใช้สิทธิ ซึ่งอายุที่เหลือยิ่งนานเท่าไร ก็ยิ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือออปชั่น (ไม่ว่า Call หรือ Put) เพราะทำให้มีโอกาสสูงขึ้นที่ราคาสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ต้องการ ดังนั้นอายุที่เหลือยิ่งนาน ค่าความคาดหวังก็จะสูงขึ้น ดังนั้น ออปชั่น (ทั้ง Call และ Put) ก็จะมีราคาสูงขึ้นเช่นกัน

- ปัจจัยตัวถัดมาคือ **อัตราดอกเบี้ย (interest)** หากอุปสงค์มีอายุเหลืออยู่และเราคาดว่าอัตราดอกเบี้ยจะสูงขึ้น เราคงอยากจะนำเงินไปหาผลตอบแทนมากกว่า ดังนั้น ในด้านการซื้อสินค้า เราคงจะไม่อยากจ่ายเงินซื้อสินค้าในวันนี้ แต่คงอยากจะทำเงินไปลงทุนก่อนแล้วจึงนำมาจ่ายซื้อสินค้าในอนาคตในราคาที่ได้อีกเอาไว้แล้ว นั่นคือ เราอยากจะทำ Call Option ที่ทำให้เราจ่ายเงินค่า Call Option เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับราคาสินค้า แล้วนำเงินส่วนที่เหลือไปลงทุนก่อน จากนั้นจึงนำผลตอบแทนจากการลงทุนมาใช้สิทธิแลกซื้อสินค้าในอนาคตตามราคาใช้สิทธิที่ได้ถือเอาไว้ จากกรณีนี้ ค่าความคาดหว้งของ Call Options จะสูงขึ้น ทำให้ Call Options มีราคาสูงขึ้นนั่นเอง แต่สำหรับ Put Option จะอยู่ในสถานการณ์ตรงกันข้าม เนื่องจาก Put Option เป็นสิทธิที่จะขายสินค้าในอนาคต แต่เมื่ออัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น เราย่อมต้องการขายสินค้าในขณะนี้เพื่อนำเงินที่ได้จากการขายไปหาผลตอบแทนที่ดี ดังนั้น Put Option ก็จะไม่เป็นที่ต้องการมากนัก ราคา Put Option ก็จะลดลง
- ปัจจัยตัวที่สาม คือ **อัตราผลตอบแทนจากสินค้าที่อุปสงค์ยังอยู่** ซึ่งในกรณีที่อุปสงค์ยังอยู่กับหุ้น อัตราผลตอบแทนที่เราจะได้รับจะเป็นอัตราเงินปันผล (Dividend) จากหุ้น หรือถ้าเป็นอุปสงค์ที่อ้างอิงกับดัชนีราคาหุ้นอย่างดัชนี SET50 หรือ SET50 Index Options ก็จะมีอัตราผลตอบแทนเป็นอัตราเงินปันผลของหุ้น 50 หุ้นที่เป็นองค์ประกอบของดัชนี SET50 ที่นี้เรามาดูวิเคราะห์ต่อว่า อัตราผลตอบแทนที่สูงหรือต่ำจะมีผลต่อ Time Value อย่างไร แน่นอนว่าในกรณีบริษัทที่ออกหุ้นนั้นประกาศจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างการถือครองหุ้นกับ Call Option (สิทธิซื้อหุ้นในอนาคต) เราย่อมต้องการจะถือครองหุ้นมากกว่า เพราะหากถือ Call Option ก็จะไม่ได้รับเงินปันผลในอัตราที่สูงนั้น เนื่องจากจะสามารถใช้สิทธิเพื่อถือครองหุ้นได้ในอนาคต ดังนั้น ผู้ลงทุนจะมีความต้องการ Call Option ลดน้อยลง ทำให้ราคา Call Option ลดลง คราวนี้ลองดู Put Option บ้าง ในสถานการณ์เดียวกัน คือ บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูง การขายหุ้นในขณะนี้กับการขายหุ้นในอนาคตตามราคาที่ได้อีกเอาไว้แล้ว (Put Option) ย่อมให้ผลต่างกัน โดยผู้ที่ถือหุ้นอยู่ย่อมต้องการขายหุ้นในอนาคต เนื่องจากต้องการรับเงินปันผลในขณะนี้ก่อน ดังนั้นจึงทำให้มีความต้องการถือ Put Option มากขึ้น ราคา Put Option จึงสูงขึ้น

สำหรับปัจจัยตัวสุดท้าย คือ **ความผันผวนของราคาสินค้าที่อุปสงค์ยังอยู่ (หรือเรียกว่า Volatility)** ปัจจัยนี้ค่อนข้างเข้าใจยากสักนิด เนื่องจากเป็นเรื่องทางสถิติที่ต้องอาศัยข้อมูลและการคำนวณที่ถูกต้อง สำหรับเราซึ่งเป็นผู้ใช้ข้อมูลนั้นอาจจะไม่ถึงกับต้องคำนวณเอง แต่เราสามารถหาค่านี้ได้จากบทวิเคราะห์ของโบรกเกอร์ อย่างไรก็ตาม เรายังคงต้องเข้าใจว่าค่าความผันผวนนี้ส่งผลอย่างไรต่อ Time Value รวมถึงราคาอุปสงค์ ค่าความผันผวนนี้อธิบายได้ว่าเป็นค่าที่บอกเราว่าราคาสินค้าที่เราสนใจนั้นมีการแกว่งตัวมากเพียงใด การที่ราคาสินค้าอ้างอิงมีค่าความผันผวนสูงขึ้นย่อมแสดงว่าโอกาสที่ราคาสินค้าจะแกว่งตัวไปอยู่ในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถืออุปสงค์จะมีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Call Option หรือ Put Option ดังนั้น ค่า Time Value และราคาอุปสงค์จึงสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจมีผู้โต้แย้งว่าค่าความผันผวนดังกล่าวทำให้มีโอกาสที่ราคาสินค้าจะแกว่งตัวไปอยู่ในทิศทางที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถืออุปสงค์ได้มากเช่นกัน แล้วเหตุใดราคาอุปสงค์จึงสูงขึ้นได้ นั่นก็เพราะผู้ถืออุปสงค์ได้จำกัดผลขาดทุนไว้แล้วเท่ากับค่าซื้ออุปสงค์ (ค่าพรีเมียม) หากราคาสินค้าแกว่งตัวแรงแต่อยู่ในทิศทางที่ไม่เป็นประโยชน์กับผู้ถืออุปสงค์ ก็เพียงแค่ไม่ใช้สิทธิอุปสงค์และรับผลขาดทุนเท่ากับค่าพรีเมียมเท่านั้น แต่ถ้าราคาสินค้าแกว่งตัวแรงในทิศทางที่เป็นประโยชน์ก็มีโอกาสทำกำไรจากการใช้สิทธิอุปสงค์ได้มาก ด้วยเหตุนี้ ค่าความผันผวนที่สูงขึ้นจะทำให้ทั้ง Call Option และ Put Option มีราคาสูงขึ้นนั่นเอง

TFEX Report รายงานสรุปการซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ ประจำเดือนมกราคม ปี 2551

ปริมาณการซื้อขายรวม	198,531	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	9,024	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	26,215	สัญญา

SET50 Index Futures

ปริมาณการซื้อขายรวม	187,918	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	8,542	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	17,687	สัญญา

SET50 Index Options

ปริมาณการซื้อขายรวม	10,613	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	482	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	8,528	สัญญา

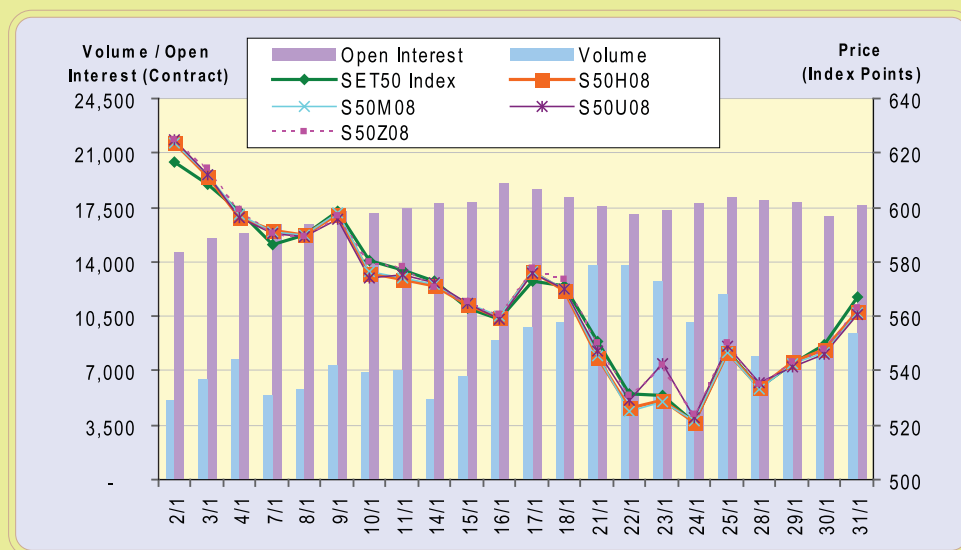
สัญญา	เดือนที่สัญญาครบกำหนด	เปิด*	สูง	ต่ำ	เฉลี่ย	ชำระราคา**	ปริมาณ	สถานะคงค้าง***
S50H08	Mar-08	635.0	635.6	515.4	561.27	562.0	182,261	16,342
S50M08	Jun-08	632.3	632.3	515.0	559.22	561.2	5,046	991
S50U08	Sep-08	633.0	633.0	521.0	580.34	560.5	373	273
S50Z08	Dec-08	635.1	635.1	520.0	556.35	563.0	238	81

* เปิด หมายถึง ราคาเปิด ณ วันซื้อขายวันแรกของเดือน

** ชำระราคา หมายถึง ราคาที่ใช้ชำระราคา ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

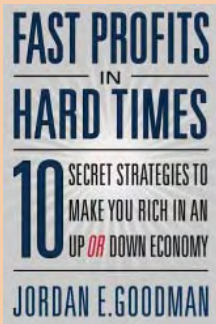
*** สถานะคงค้าง หมายถึง สถานะคงค้าง ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

กราฟแสดงราคาและปริมาณการซื้อขาย SET50 Index Futures ประจำเดือนมกราคม ปี 2551



บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) www.tfex.co.th





ชื่อหนังสือ : Fast Profits in Hard Times - 10 Secret Strategies to Make You Rich in an Up or Down Economy
โดย : จอร์แดน อี. กูดแมน (Jordan E. Goodman)
สำนักพิมพ์ : Business Plus (1st Edition : January 2008)
จำนวนหน้า : 244 หน้า
เนื้อเรื่องโดยย่อ :

คนส่วนใหญ่ต่างมีความเชื่อว่า ไม่น่าจะมีนักลงทุนคนใดจะสามารถทำกำไรจากการลงทุนได้ หากเศรษฐกิจนั้นอยู่ในสภาวะถดถอยอย่างรุนแรง ในขณะที่มีนักลงทุนจำนวนไม่น้อยต่างมั่นใจว่าเพียงแค่เศรษฐกิจอยู่ในสภาวะที่แข็งแกร่งก็สามารถทำกำไรได้มหาศาล แต่ในหนังสือที่เขียนโดย Jordan E. Goodman ผู้มีสมญานามว่า "America's Money Answers Man" ผู้ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์มากกว่า 30 ปีเต็มบนสื่อทางด้านการเงิน ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าความเชื่อดังกล่าวข้างต้นนั้นอาจไม่ถูกต้อง หนังสือชื่อ Fast Profits in Hard Times เล่มนี้ ได้เปิดเผยถึงความลับแห่งกลยุทธ์การลงทุน 10 ประการ ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้โดยง่าย และสามารถได้รับผลตอบแทนที่สูง แม้ในเศรษฐกิจซบเซา

Goodman ได้อธิบายถึงกลยุทธ์การลงทุน 10 ประการ ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้อย่างได้ผล และมองได้อย่างชัดเจน ทั้งในด้านความสมเหตุสมผล เวลาทรัพยากรและความพยายามที่จำเป็นต้องใช้ในแต่ละกลยุทธ์ และยังบอกถึงจำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นที่จำเป็น ผลตอบแทนที่คาดหวังอย่างสมเหตุสมผลและรูปแบบของผลตอบแทน คล่องตัวในการเลือกใช้ของแต่ละกลยุทธ์ และท้ายสุดคือการลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุดทั้งก่อนและหลังการลงทุนในแต่ละกลยุทธ์

กลยุทธ์การลงทุน 10 ประการ ที่กล่าวมานั้นประกอบด้วย

- ◆ **กลยุทธ์ที่ 1 : Profits from Unpaid Taxes : Investing in Tax Liens and Deeds** - ด้วยกลยุทธ์การลงทุนในบัญชีลูกหนี้ค้างชำระที่จัดจำนองด้วยอสังหาริมทรัพย์ ที่นักลงทุนได้ซื้อจากเทศบาลท้องถิ่นในมลรัฐนั้นๆ โดยที่หนี้ค้างชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นจากการประกาศยึดชำระรวมถึงดอกเบี้ยและเบี้ยปรับของเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ผู้ที่ไม่สามารถชำระหนี้ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน จนกระทั่งทางเทศบาลท้องถิ่นนั้นได้บังคับจัดจำนองทรัพย์สินดังกล่าวไว้เป็นหลักประกันหนี้ดังกล่าว พร้อมทั้งกำหนดให้ชำระหนี้นั้นให้เสร็จสิ้นภายในช่วงระยะเวลาหนึ่ง อาจเป็นระยะเวลา 6 เดือนไปจนถึง 5 ปีเต็ม หากไม่สามารถชำระได้ตามกำหนด ผู้ซื้อบัญชีลูกหนี้ค้างชำระดังกล่าวก็สามารถที่จะยึดหลักประกันได้ทันที
- ◆ **กลยุทธ์ที่ 2 : Build Wealth Fast with Below-Market-Value Real Estate** - ด้วยการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีราคาขายต่ำกว่าราคาตลาดทั้งในกรณีก่อนเจ้าของนั้นจะถูกยึดทรัพย์จากเจ้าหนี้ หรือกรณีที่พินัยกรรมนั้นได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ รวมไปถึงช่วงก่อนสร้างเสร็จ โดยเฉพาะห้องชุดคอนโดมิเนียม
- ◆ **กลยุทธ์ที่ 3 High Prices at the Pump? Cash In with Income Trusts and Master Limited Partnerships** -กลยุทธ์การสร้างรายได้จาก Income Trusts และ Master Limited Partnerships ในยามที่ราคาน้ำมันหนักหนาสถาบันบริการมีราคาที่สูงโดยกิจการเหล่านี้จะส่งผ่านกำไรไปสู่นักลงทุนทั้งหมด กิจการของ Income Trusts นั้นจะเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ น้ำมันและก๊าซเชื้อเพลิง ส่วนกิจการของ Master Limited Partnerships นั้นจะเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว น้ำมันและก๊าซเชื้อเพลิง
- ◆ **กลยุทธ์ที่ 4 : Many Happy Returns - Earn Fast Profits with High - Yield Equities** - กลยุทธ์การสร้างผลตอบแทนที่สูง ในการลงทุนในหุ้นหุ้นที่จ่ายอัตราผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลที่สูงและสม่ำเสมอ ซึ่งปลอดภัยกว่าการลงทุนในหุ้นประเภทอื่น

- ◆ **กลยุทธ์ที่ 5 : DRIPing Your Way to Wealth** - กลยุทธ์การเข้าซื้อหุ้นจำนวนหนึ่งจากโครงการพิเศษ (DRIPs) ของบางบริษัทที่อนุญาตให้นักลงทุนซื้อหุ้นโดยตรงจากบริษัท ซึ่งทางบริษัทเองก็จะนำเงินปันผลที่ได้จากการลงทุนนั้นไปซื้อหุ้นบริษัทตนเพิ่มเติมให้แก่กันลงทุนในโครงการดังกล่าว โดย "DRIPs" นั้นย่อมาจากคำว่า Dividend Reinvestment Plans ข้อดีของการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนสามารถใช้เงินลงทุนในจำนวนน้อยด้วยการตัดบัญชีธนาคารจากการซื้อขายแค่เพียง 1 หุ้น หรือเศษเสี้ยวของหุ้นก็ตาม ในบางกรณีนั้นทางบริษัทผู้ขายหุ้นอาจให้ส่วนลดจากราคาตลาดแก่ผู้ลงทุนในโครงการ ซึ่งทำให้การลงทุนนั้นดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
 - ◆ **กลยุทธ์ที่ 6 : Bonds and More Bonds** - การลงทุนในตราสารหนี้ หรือ กองทุนรวมลงทุนในตราสารหนี้ โดยเฉพาะตราสารหนี้ระหว่างประเทศซึ่งสามารถได้ผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ย (Coupon Rate) ที่สูง และค่าเงินที่แข็งขึ้นในกลุ่มประเทศเหล่านั้นเมื่อเทียบกับค่าเงินภายในประเทศตน โดยเฉพาะตราสารที่ออกโดยกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) เช่น ตลาดเอเชียหรือกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก แต่ทั้งนี้ก็มีความเสี่ยงแฝงอยู่เช่นกัน
 - ◆ **กลยุทธ์ที่ 7 : Hedging Your Bets with Options** - การลงทุนที่ท้าทาย ความเสี่ยงในออปชั่น ออปชั่นนั้นเป็นตราสารที่ให้อิทธิพลในการซื้อหรือขายหุ้นตามเวลาและราคาที่กำหนดไว้บนตราสารนั้น นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มักจะหลีกเลี่ยงเนื่องจากการเป็นการเล่นหุ้นที่ค่อนข้างมีความเสี่ยงสูง โดยส่วนใหญ่มักจะแสวงหากำไรจากส่วนต่างราคา มากกว่าการถือครองครบกำหนดเวลาแห่งการใช้สิทธินั้น
 - ◆ **กลยุทธ์ที่ 8 : Money Makes the World Go Round : Earning Fast Profits from Foreign Exchange** - กลยุทธ์การลงทุนทำกำไรไปเป็นกอบเป็นกำจากอัตราแลกเปลี่ยนในตลาดเงินตราเป็นเงินตราที่ไม่มีเวลาเปิดทำการ นี่ก็เป็นอีกการลงทุนหนึ่งซึ่งไม่ค่อยพบในกลุ่มนักลงทุนรายย่อย แต่มีในนักลงทุนสถาบันเท่านั้น การลงทุนในอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง แต่หากลงทุนร่วมกับตราสารออปชั่น พร้อมกับซอฟต์แวร์ในการซื้อขายที่เก่งกาจแล้วก็จะลดความเสี่ยงลงได้มาก และก็มีแนวโน้มที่จะทำกำไรอย่างงดงาม ไม่ว่าเศรษฐกิจจะอยู่ในช่วงขาขึ้นหรือช่วงซบเซาก็ตาม
 - ◆ **กลยุทธ์ที่ 9 : Tapping into Cash Flow** - กลยุทธ์การลงทุนทำกำไรจากความต้องการดำรงไว้ซึ่งกระแสเงินสด ซึ่งหมายถึง การเลือกที่จะชำระเป็นเงินสด เพื่อแลกกับส่วนลดเพิ่มเติมแทนที่จะชำระตามกำหนดในใบวางบิล ดังกรณีตัวอย่าง โรงพยาบาลแห่งหนึ่งได้วางบิลกับบริษัทประกันเป็นจำนวนเงิน \$10,000 ซึ่งทางบริษัทประกันก็อาจเลือกที่จะรอเวลาครบกำหนดชำระอีกหลายเดือนข้างหน้า ในขณะที่โรงพยาบาลแห่งนั้นอาจมีเงินเดือนและค่าใช้จ่ายก่อนใหญ่รอจ่ายอยู่ ซึ่งเป็นการดีหากโรงพยาบาลแห่งนั้นได้รับการชำระเป็นเงินสดจากคุณด้วยจำนวน \$9,500 แทนที่จะรอครบกำหนดเพื่อรับเงินเต็มจำนวนนั้น ทางโรงพยาบาลเองก็สามารถชำระค่าใช้จ่ายได้โดยไม่พึ่งเงินกู้ที่มีต้นทุนแสนแพงจากธนาคาร ซึ่งเทียบได้กับคุณเองก็ได้รับอัตราดอกเบี้ยสูงถึง 10% ต่อปีจากการลงทุนดังกล่าว
 - ◆ **กลยุทธ์ที่ 10 : Profit by Doing Nothing: Passive Income Strategies** - กลยุทธ์การทำกำไรโดยไม่ต้องเหนื่อยแรง พร้อมด้วยรายได้ที่สม่ำเสมอ ซึ่งได้แก่การลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (vending machine) ธุรกิจ timeshares หรือแม้แต่ธุรกิจบริการให้เช่าเครื่องชุด Debit Card ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่คุณโดยที่คุณไม่ต้องเหนื่อยแรง ทันทีที่คุณติดตั้งระบบนั้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- หนังสือเล่มนี้เหมาะกับนักลงทุนโดยทั่วไป ไม่จำเป็นต้องเป็นนักลงทุนแบบเต็มเวลา (full-time investors) สามารถอ่านเล่มนี้ได้และใช้เป็นเส้นทางสู่ชีวิตที่สบายขึ้นทั้งในปีนี้และปีถัดๆ ไป



จับตาเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤตซับไพร์ม

ดร. ศุภาวดี สายเชื้อ กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) บรรยายพิเศษ เรื่อง “จับตาเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤตซับไพร์ม” กล่าวถึงแนวโน้มและทิศทางการปรับตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการเคลื่อนไหวของเงินทุนในโลกที่มีผลต่อตลาดเงินและตลาดทุนไทย ดำเนินรายการโดย คุณปวิพร สิทธิพงศ์ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ



เยี่ยมชมตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานกรรมการ และคุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมต้อนรับ ศ.ดร. ป๋อเสงคำ วงดาลา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและวัฒนธรม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประธานสมาคมลาว-ไทย เพื่อมิตรภาพ ในโอกาสนำผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรับฟังการบรรยายและเยี่ยมชมการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ



การแข่งขันแผนธุรกิจ

คุณวิเชฐ ตันติวานิช ประธานที่ปรึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ศาสตราจารย์เดวิด คัดดี้ กุณณามระ ผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณฐิตินันท์ วัฒนเวคิน ประธานสายธุรกิจเงินฝากและการตลาด ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงข่าวการแข่งขันแผนธุรกิจ The mai Bangkok Business Challenge @ Sasin 2008 เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกมาร่วมแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พร้อมเงินรางวัลกว่า 8 แสนบาท โดยปีนี้มีสถาบันการศึกษาชั้นนำร่วมแข่งขัน 45 ทีม จาก 17 ประเทศ ประกอบด้วยธุรกิจในอนาคต พลังงานทดแทน เวชภัณฑ์และยารักษาโรค อาหารเพื่อสุขภาพ และไอที



โครงการสร้าง “CFO มืออาชีพ”

คุณวิเชฐ ตันติวานิช ประธานที่ปรึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) รองศาสตราจารย์ ดร.บุญชัย หงส์จารุ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ดร. นิพนธ์ สุรพงษ์รักเจริญ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดโครงการสร้าง “CFO มืออาชีพ” เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการเงิน สร้างความเติบโตและมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร



งานวิจัยเพื่อพัฒนาโครงสร้างตลาดทุน

คุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับศาสตราจารย์เดวิด คัทตี้ กฤษณามระ ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโครงการวิจัยด้าน Market Microstructure เพื่อตลาดทุนไทย เพื่อส่งเสริมให้มีการวิจัยเกี่ยวกับโครงสร้างและกลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงสร้างตลาดทุนไทยในอนาคต โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ผู้บริหารสถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ดร.พิมาน ลิมปพยอม กรรมการโครงการวิจัยด้าน Market Microstructure เพื่อตลาดทุนไทย และกรรมการบริหาร หัวหน้าสายวิชาการเงิน สถาบันบริหารธุรกิจ ศศินทร์ฯ ร่วมเป็นสักขีพยาน



ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบระบบ e-Learning

คุณจิราพร คุสุวรรณ ผู้อำนวยการบริหารสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ รศ.ดร. สมเจตน์ ภูศรี อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารการเงินส่วนบุคคลและการลงทุนแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไป โดยสถาบันฯ ได้ติดตั้งระบบ e-Learning ให้แก่องค์กรธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศแล้วกว่า 140 แห่ง



TSD รับมอบโปรแกรมลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)

คุณโสภาวดี เลิศมนัสชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ และรับมอบสิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ลงทะเบียนและประมวลผลการประชุมผู้ถือหุ้น จากคุณกานต์ ตระกูลสุนั กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือซีเมนต์ไทย (SCG) เพื่อให้บริการแก่บริษัทจดทะเบียนในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่ง TSD จะเริ่มเปิดให้บริการภายในไตรมาสแรกของปีนี้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



Settrade Musical Moment 2007

คุณชนิสรา ชูติภัทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม จำกัด มอบรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต Settrade Musical Moment 2007 จำนวน 120,000 บาท ให้มูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข โดยมี รศ.ดร.สุกรี เจริญสุข ผู้อำนวยการ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ม.มหิดลเป็นผู้รับมอบเพื่อสนับสนุนและพัฒนาศึกษาดนตรีสำหรับเยาวชนไทย