

# วารสาร ตลาดหลักทรัพย์

ปีที่ 11 ฉบับที่ 10 มีนาคม 2551

วารสารเพื่อความรู้เรื่องการลงทุนและความเคลื่อนไหวในตลาดทุนไทย

Builder **Smart**™

S

mai พร้อมสนับสนุน

MARKET FOR ALTERNATIVE INVESTMENT

การเติบโตของ CRANE และ BSM

พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่  
ส่งเสริมพัฒนาการตลาดทุนไทย

แนวทางการพัฒนาตลาดทุนไทย

สู่การเป็นเสาหลักที่มั่นคงของระบบเศรษฐกิจ

FTSE SET Index Series

ดัชนีไทยในมาตรฐานสากล

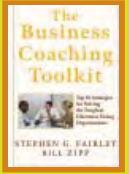
# สารบัญ

## บทบรรณาธิการ



แนวทางการพัฒนาตลาดทุนไทย  
สู่การเป็นเสาหลักที่มั่นคง  
ของระบบเศรษฐกิจ

14



The Business Coaching  
Toolkit - Top 10 Strategies  
for Solving the Toughest  
Dilemmas Facing Organizations

30

mai พร้อมสนับสนุนการเติบโตของ CRANE และ BSM

3

พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่  
ส่งเสริมพัฒนาการตลาดทุนไทย

7

จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ สร้างสังคมผู้ประกอบการ  
The mai Bangkok Business  
Challenge® @ Sasin 2008

10

“FTSE SET Index Series” ดัชนีไทยในมาตรฐานสากล

12

ข่าวธุรกิจหลักทรัพย์

17

สถิติสำคัญ

20

บริษัทจดทะเบียนใน SET ทำกำไรปี 2550  
รวมกว่า 420,000 ล้านบาท

22

บริษัทจดทะเบียนใน mai  
โชว์ความสำเร็จของรายได้ปี 2550

24

พลังทุนชาวญี่ปุ่นสนใจลงทุนในตลาดทุนไทย

25

TFEX Newsletter

26

กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์

31

บรรณาธิการ	ผาณิต	เกิดโชคชัย
กองบรรณาธิการ	ปณิตดา	เพิ่มประโยชน์
	อัญธิรา	สาระเกด ปณิธิ ฉัตรพลรักษ์
	นริรัตน์	สันธยาติ สุรรัตน์ ณ ระนอง
ออกแบบปก	วรวิทย์	ฉิมเจริญกิจ
ผู้อำนวยการผลิต	ฝ่ายสื่อความรู้และห้องสมุด	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วารสารตลาดหลักทรัพย์ฉบับนี้ขอแนะนำให้อ่านร่วมกับบริษัทจดทะเบียนใหม่ 2 ราย คือ บริษัท ชูโก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งพร้อมจะขยายการเติบโตของกิจการผ่านตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

จากนั้น พบกับ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับ พ.ศ. 2551 อีกพัฒนาการหนึ่งของตลาดทุนไทย ที่มีการปรับปรุงบทบัญญัติให้สอดคล้องกับพัฒนาการของตลาดทุนในยุคการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนโลกเพื่อให้เทียบเท่ามาตรฐานสากลพร้อมติดตามข้อเสนอในการพัฒนาตลาดทุนของสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน ที่มุ่งหวังให้ตลาดทุนไทยเป็นแหล่งสะสมทุนทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนเพื่อให้เป็นกลไกในการจัดสรรเงินทุนที่มีประสิทธิภาพอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียดเกี่ยวกับดัชนีชุดล่าสุดของตลาดหุ้นไทย FTSE SET Index Series ซึ่งได้เผยแพร่เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551

ทั้งนี้ อย่าพลาดติดตามผลการแข่งขัน The mai Bangkok Business Challenge® @ Sasin 2008 ซึ่งเป็นเวทีประชันความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจเพื่อให้เกิดการร่วมทุนซึ่งในปีนี้มีผู้เข้าร่วมแข่งขันจากทั่วโลก ส่วนทีมใดจะสามารถชนะเลิศการประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้และมีศักยภาพต่อการลงทุนสูงที่สุด ติดตามได้ภายในเล่มค่ะ

ท้ายสุด เช่นเคยกับ TFEX Newsletter ซึ่งในฉบับนี้เตรียมมาไขข้อสงสัยกับการคำนวณราคา options หรือที่เรียกว่าค่า premium ด้วย Black-Scholes-Merton Model



# mai พร้อมสนับสนุนการเติบโตของ CRANE และ BSM



คุณธงชัย แพร่รังสี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท ชูไก จำกัด (มหาชน)

: CRANE

www.chukai.co.th

บริษัท ชูไก จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) และเริ่มซื้อขายเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 มีชื่อย่อในการซื้อขายว่า "CRANE"

CRANE... ผู้เชี่ยวชาญการจัดจำหน่ายและซ่อมแซมเครื่องจักรกล

บริษัท ชูไก จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรหนักใช้แล้ว และให้บริการเคลื่อนย้ายวัสดุหรืออุปกรณ์โดยรถเครน รถฟอร์คลิฟท์ รถยกตู้คอนเทนเนอร์ รถเมนลิฟท์ เพื่อการก่อสร้าง การยก ประกอบและติดตั้ง รวมถึงให้บริการขนส่งและขนย้ายด้วยรถหัวลาก ทางเทรลเลอร์ และรถบรรทุกประเภทต่างๆ นอกจากนี้ ยังให้บริการซ่อมแซมและจำหน่ายอะไหล่สำหรับเครื่องจักรกลหนักอีกด้วย ชูไกมีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท ได้แก่

- บริษัท เดอะเครน เซอร์วิส จำกัด (TCS)
- บริษัท เดอะเครน แพลมมิง จำกัด (TCL)
- บริษัท เดอะเครน เฮฟวี่ลิฟท์ (TCH)
- บริษัท เดอะเครน ระยอง จำกัด (TCH)

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดหาและจัดซื้อ โดยจะนำเข้าเครื่องจักรกลใช้แล้วจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศแถบยุโรป มีตัวแทนเพื่อจัดหาเครื่องจักรใช้แล้วที่มีสภาพดีให้กับบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทได้ดำเนินการนำเข้าเครื่องจักรกลหนักดังกล่าวแล้ว วิศวกรและทีมช่างที่มีประสบการณ์ของบริษัทจะตรวจสอบสภาพ ซ่อมแซม ปรับปรุงและปรับสภาพเครื่องจักร (Overhaul) ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน เพื่อจำหน่ายหรือให้บริการเช่าและขนส่งให้แก่ลูกค้าต่อไป

สำหรับการให้บริการของกลุ่มบริษัทย่อยนั้นมีทั้งให้บริการกับทั้งผู้ใช้บริการ (end user) และให้บริการผ่านผู้รับเหมาโครงการ (sub contractor) เนื่องจากการให้บริการของกลุ่มบริษัทย่อยนี้เป็นเพียงส่วนน้อยของการให้บริการทั้งโครงการ สำหรับสัดส่วนการให้บริการแก่ผู้รับเหมาโครงการต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการตรงเท่ากับ 80 : 20 ของรายได้จากการให้บริการเช่าและขนส่ง

อุตสาหกรรมหลักที่กลุ่มบริษัทได้ให้บริการ ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และกลุ่มอุตสาหกรรมนำเข้าและส่งออก

คุณธงชัย แพร่รังสี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยถึงความเป็นมาของบริษัท และการใช้ชื่อย่อ CRANE ในการซื้อขายหุ้นว่า "มองย้อนไปเมื่อ 25 ปีที่แล้วจนถึงวันนี้ นับว่าเราเติบโตขึ้นมาก วันนี้เราให้บริการทั้งเช่าและขาย ทำธุรกิจครบวงจรมากขึ้น เมื่อ 20 ปีที่แล้วถ้าใครมีเครนยกขนาด 50 ตัน ถือว่าใหญ่มาก แต่ปัจจุบันเครนยกของเรามีขนาดถึง 800 ตัน ตอนนี้อย่าคิดว่าเราเป็นรายใหญ่ในเมืองไทย มีรถเครนไซส์ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย ขณะเดียวกันธุรกิจเราเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายกิจการออกไปโดยการตั้งบริษัทเดอะเครน แพลมมิง เดอะเครน ระยอง เดอะเครน เฮฟวี่ลิฟท์ และเดอะเครน เซอร์วิส โดยตลอด 25 ปีที่ผ่านมา เรามีสัมพันธภาพที่ดีและมีซัพพลายเออร์จำนวนมาก ลูกค้าที่เข้ามาใหม่ที่ยังไม่รู้จักตลาดในไทยดี อาทิ ลูกค้าจากย่านตะวันออกกลาง หากจะไปซื้อเองจะติดปัญหาไม่รู้จักแหล่งซื้อ ไม่รู้ว่าจะซื้อได้ที่ไหน เพราะรถเครนไม่ได้ขายตามท้องถนน เราขายบนอาคาร สำหรับ "ชูไก" ถือเป็นศูนย์กลางที่รู้จักซัพพลายเออร์มากพอสมควร ส่วนการตั้งชื่อย่อหลักทรัพย์เป็น CRANE นั้นก็เพราะว่า ชื่อ "เดอะเครนฯ" เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายในวงการ เลยเป็นชื่อหุ้น CRANE"

## กลยุทธ์ด้านการตลาดด้วยบริการที่ครบวงจร

CRANE มุ่งเน้นการให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความแตกต่างของบริษัทจากคู่แข่งทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นขนาดของเครื่องจักรทีมงานที่มีความชำนาญและประสบการณ์ โดยจัดให้มีเครื่องจักรที่หลากหลายประเภทและแตกต่างจากเครื่องจักรของคู่แข่งเพื่อให้ครอบคลุมถึงความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อาทิ การจัดให้มีเครื่องจักร Crawler Crane ยี่ห้อ DEMAG รุ่น CC 2800 ที่สามารถยกสิ่งของได้หนักถึง 800 ตัน ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่มีเพียงเครื่องเดียวในประเทศไทย จัดให้มีการบริการที่ครบวงจรซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบและการวางแผนการดำเนินงานในเชิงเทคนิคสำหรับการเคลื่อนย้าย ประกอบ หรือติดตั้งเครื่องจักรขนาดใหญ่ ให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการให้บริการเช่าเครื่องจักรและพนักงานขับเคลื่อนเครื่องจักร รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบและซ่อมแซมอุปกรณ์การทำงานของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่เช่าเครื่องจักร

"สำหรับภาวะการแข่งขันการให้บริการยกตู้ container นั้น นับว่ามีการแข่งขันค่อนข้างน้อย เนื่องจากปริมาณงานมีค่อนข้างมาก เทียบกับจำนวนผู้ให้บริการ และผู้ประกอบการธุรกิจลานตู้ Container มีข้อจำกัดด้านชั่วโมงการทำงานของรถที่ต้องมีการหยุดพักและซ่อมแซม รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการสำรองไว้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงาน จึงมักมีการใช้บริการจากบุคคลภายนอก เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในเครื่องจักรและลดความเสียหายจากการขนส่งตู้ Container ไม่ทันเที่ยวเรือ เนื่องจากรถยกเสียหรือมีไม่เพียงพอ ดังนั้น บริษัทที่มีความพร้อมในเรื่องของเครื่องจักรและบุคลากรทั้งในส่วนของคนขับและช่างซ่อม จะมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่า" คุณธงชัยกล่าว

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2550	ปี 2549
สินทรัพย์รวม	1,651.59	1,591.65
รายได้รวม	741.60	751.23
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	170.55	121.52
กำไรสุทธิ	78.82	21.83*
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.10

หมายเหตุ : มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจ เน้นบริการเช่าและขนส่งเป็นหลัก ประกอบกับโครงการขนาดใหญ่ดำเนินการแล้วเสร็จ

หรือการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การขนย้าย การกำหนดประเภทและชนิดของเครื่องจักร การประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งในส่วนของภาคเอกชนและภาครัฐ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก และสามารถควบคุมให้ดำเนินการภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด

“บริษัทมีแผนที่จะใช้เงินทุนราว 40 ล้านบาท เพื่อย้ายสำนักงานจากบางนา-ตราดกิโลเมตรที่ 7 มายังกิโลเมตรที่ 22 เนื่องจากมีพื้นที่มากกว่า ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบริษัท โดยสามารถรองรับเครื่องจักรกลหนักได้มากขึ้น ซึ่งเราหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐที่จะส่งเสริมการขยายการลงทุนในประเทศ”

### ระดมทุนของรับบริการเติบโตทางธุรกิจ

CRANE มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 450 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 350 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยวัตถุประสงค์ของการระดมทุนดังกล่าว เพื่อชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เกิดจากการขยายกิจการ

### ข้อมูลเบื้องต้น

วันที่เสนอขายหุ้น IPO	วันที่ 1, 4 และ 5 กุมภาพันธ์ 2551
ราคา IPO	2.80 บาท
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัทหลักทรัพย์ บีพีที จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย	บริษัทหลักทรัพย์ บีพีที จำกัด (มหาชน)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	นายประวิทย์ วิศวกรรมานุกร์

สำหรับราคาไอพีโอ CRANE มีอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) 10.37 เท่า โดยใช้กำไรสุทธิต่อหุ้น 9 เดือนแรกของปี 2550 และประมาณการกำไรสุทธิ 3 เดือนหลังของปี 2550 ถัดเฉลี่ยด้วยจำนวนหุ้น 450 ล้านหุ้น ขณะที่ P/E Ratio ของ mai ณ 29 มกราคม 2551 อยู่ที่ระดับ 11.91 เท่า

### นโยบายจ่ายเงินปันผล

CRANE มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย

โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 ลำดับแรก ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551

### โครงสร้างผู้ถือหุ้น


ชื่อ	ร้อยละ
1. กลุ่มนายธงไชย แพร่วังสี	65.54
2. นางสาววิไล เจริญวิทู	3.33
3. นางสาวณัฐสุรีย์ เลิศชัยรัตน์	3.33
4. นายอานนท์ชัย ดำรงมหาสวัสดิ์	3.11
5. นางสาวจิราพร ดำรงมหาสวัสดิ์	0.39

### เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้วางเป้าหมายที่จะใช้ความชำนาญและประสบการณ์ทำงานดังกล่าว รวมถึงความพร้อมทั้งในเรื่องของเครื่องจักรกล บุคลากร และระบบดำเนินการที่ได้มาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001: 2000 และ OHSAS 18001: 1999 และ OHSAS 18001: 1999 ที่ได้รับการรับรองจาก TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนี ในการยกระดับการให้บริการด้านการเคลื่อนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ และการติดตั้งให้เทียบเท่ากับบริษัทคู่แข่งซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน รวมถึงการขยายขอบเขตการให้บริการไปสู่ต่างประเทศ ภายใต้การให้บริการแบบครบวงจร



ผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CRANE ติดตามได้จาก

- เว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.chukai.co.th](http://www.chukai.co.th)
- เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่ [www.mai.or.th](http://www.mai.or.th)
- เว็บไซต์ของเซ็ทเทรดที่ [www.settrade.com](http://www.settrade.com) 



คุณสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์  
ประธานเจ้าหน้าที่  
ฝ่ายปฏิบัติการ



บริษัท บิวเดอร์สมาร์ท

จำกัด (มหาชน) : BSM

www2.buildersmart.com

## BSM... พู่อำนาจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในครบวงจร

บริษัท บิวเดอร์สมาร์ท จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายว่า "BSM" บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยทำการตลาดโดยตรงกับผู้ออกแบบตกแต่งภายใน และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน สำนักงานและที่อยู่อาศัยด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ระบบโครงคร่าวผนังและเพดานทีบาร์ ฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เป็นต้น และผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ อาทิ ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป มือจับสแตนเลส บัวยิปซัม กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท อาทิ ตราสินค้า ALLOY ตราสินค้า PERMSIN-BSM ตราสินค้า Ceiling Decor ตราสินค้า ULTRAWALL ตราสินค้า BSM SERVE BOARD เป็นต้น ซึ่งบริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรง และเนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่แตกต่างและโดดเด่นในคุณภาพทำให้มีอัตรากำไรต่อหน่วยค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น บริษัทจึงอาศัยความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์เป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันกับคู่แข่ง
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิ ตราสินค้า FLETCHER ตราสินค้า C&A ตราสินค้า Norco ตราสินค้า Pine Solutions ตราสินค้า Thai Gypsum ตราสินค้า SHERA ตราสินค้า Weber ตราสินค้า DeWALT ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้บริษัทกำหนดราคาขายให้ใกล้เคียงกับผู้จำหน่ายรายอื่น โดยบริษัทอาศัยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันกับคู่แข่ง

คุณสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เปิดเผยว่า "บิวเดอร์สมาร์ทมีนโยบายด้านการตลาดที่จะให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักมากยิ่งขึ้น คือการให้บริการคำปรึกษาสำหรับลูกค้าสองกลุ่มหลัก คือ ผู้ออกแบบและผู้รับเหมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการทำการตลาดกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของบริษัท เช่น อัลลอย เป็นต้น เนื่องจากหากผลิตภัณฑ์ให้สินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทฯ เด็บโตมากขึ้น ก็จะช่วยให้มีมาร์จิ้นเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อรายได้และกำไรของบริษัทให้เพิ่มมากขึ้น"

## ภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าภาคธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์จะได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทและราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูง ส่งผลให้เป็นปัจจัยหนึ่งสร้างความกังวลให้ผู้บริโภคในการชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ความต้องการพื้นที่สำนักงานให้เข้าในเขตกรุงเทพมหานครยังมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราพื้นที่สำนักงานว่างกลับลดลง ชุมชนเมืองก็ยังมีการขายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณความต้องการที่อยู่อาศัยบ้านใหม่ยังคงเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งที่อยู่อาศัยที่สร้างมาแล้ว 5-10 ปีก็มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงซ่อมแซมสภาพให้ดีขึ้น จึงคาดว่ามูลค่าตลาดรวมของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างหรือตกแต่งในปี 2551 จะเพิ่มขึ้นเป็น 134,000 ล้านบาทจากมูลค่าตลาดรวมปี 2550 ที่ 120,000 บาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 11.7

คุณสัญญาชัยกล่าวถึงความแตกต่างของบริษัทกับคู่แข่งรายอื่นว่า "เราต่างจากคู่แข่งทั้งด้านผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้า และบริการที่ให้ โดยบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของตัวเอง และยังเป็นตัวแทนนำเข้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากทั้งในประเทศ อาทิ FLETCHER (ประเทศนิวซีแลนด์) C&A (ประเทศสหรัฐอเมริกา) Norco (ประเทศออสเตรเลีย) เป็นต้น โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มผู้ออกแบบและผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน ขณะที่คู่แข่งจะเน้นลูกค้าเป็นผู้รับเหมาและเจ้าของบ้านพักอาศัยซึ่งมีการแข่งขันที่สูงมาก"

พร้อมทั้งเพิ่มเติมว่า "บริษัทยังเน้นกลยุทธ์การแข่งขันด้านการจัดส่งที่รวดเร็ว ตรงเวลา และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่คู่แข่งเน้นกลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทางของลูกค้าแต่ไม่มีบริการจัดส่งของให้ พิจารณาจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเห็นได้ว่าบริษัทยังไม่มีคู่แข่งโดยตรง มีแต่คู่แข่งทางอ้อม เช่น ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเฉพาะอย่าง ศูนย์การค้าส่งปลีกวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง"



### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	2550	2549
สินทรัพย์รวม	149.25	108.62
รายได้จากการขาย	336.18	276.11
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	9.08	19.78
กำไรสุทธิ	5.65	13.13
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.17	2.64

### ข้อมูลเบื้องต้น

วันที่เสนอขายหุ้น IPO	4-6 กุมภาพันธ์ 2551
ราคา IPO	1.10 บาท
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด
ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย	บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์

เงินทุนที่ระดมได้ทั้งสิ้น 55 ล้านบาท จะนำไปใช้เปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ และเขตปริมณฑลรอบนอก อีกทั้งยังนำไปใช้ในการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้า ขึ้นมาจากต่างประเทศเพิ่มเติม และมีโครงการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ

### นโยบายจ่ายเงินปันผล


BSM มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย

BSM ถือเป็นบริษัทที่กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าร่วมลงทุน แล้วสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นรายที่ 3 นับตั้งแต่รายแรกในเดือนกันยายน 2550 ทั้งนี้ กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2542 โดยมี บลจ. วรรณ เป็นผู้จัดการกองทุน

### โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ BSM	ถือหุ้นร้อยละ
นายสัญชัย เนืองสิทธิ์	26.67
นายสุรเชษฐ ชูบรมานเนียมและกลุ่มนักลงทุน	26.67
กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13.33

ผู้สนใจข้อมูล BSM ติดตามได้ที่

- เว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.buildersmart.com](http://www.buildersmart.com)
- เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่ [www.mai.or.th](http://www.mai.or.th)
- เว็บไซต์ของเซ็ทเทรดคอมมิวนิตี้ [www.settrade.com](http://www.settrade.com) 

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศเพื่อเป็นผู้ดำเนินการตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทที่บริษัทเป็นผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง โดยได้เริ่มทำการตลาดต่างประเทศโดยการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ฮ่องกง เป็นต้น และในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังอินเดีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูงมากอีกประเทศหนึ่ง

### เดินนำระดมทุน... เพิ่มศักยภาพธุรกิจ

BSM มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 75 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 100 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 50 ล้านหุ้น รวม 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

# W.S.U. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่

## ส่งเสริมพัฒนาการตลาดทุนไทย



คุณคัทกรินทร์ รุ่งรังษี  
ผู้ช่วยผู้จัดการสายงานกำกับตลาด  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ

กว่า 15 ปีที่ผ่านมาที่ตลาดทุนไทยได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนจวบจนปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการปรับปรุงบทบัญญัติในบางประเด็นเพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการของตลาดทุนในยุคการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุนโลกเพื่อให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

การแก้ไข พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในครั้งล่าสุด มุ่งเน้นการคุ้มครองและให้สิทธิกับผู้ลงทุนในเรื่องต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทที่มีการระดมทุนในตลาดทุนและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ขณะเดียวกันก็ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรกำกับดูแลตลาดทุนเพื่อให้การกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัวยิ่งขึ้น

### ▶▶ ปรับโครงสร้างองค์กรกำกับตลาดทุนให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คุณคัทกรินทร์ รุ่งรังษี ผู้ช่วยผู้จัดการสายงานกำกับตลาด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงการแก้ไข พ.ร.บ. ฉบับเดิมเป็น พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับ พ.ศ. 2551 ว่า

“การแก้ไข พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในครั้งนี้จะมีผลกระทบต่อโครงสร้างของหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนซึ่งจะมีคณะกรรมการ 2 ชุด ประกอบด้วยคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีบทบาทหลักในด้านการวางนโยบายและส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนในภาพรวมเช่นเดิม และจะออกกฎเกณฑ์และประกาศในเรื่องที่เป็นนโยบายหรือภาพใหญ่ โดยประธานคณะกรรมการ ก.ล.ต. จะมาจากผู้ทรงคุณวุฒิ แทนที่จะเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังดังเช่น พ.ร.บ. ฉบับเดิม และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนซึ่งได้มีการเพิ่มเติมขึ้นตามการแก้ไข พ.ร.บ. ในครั้งนี้จะมีบทบาทในด้านการออกกฎเกณฑ์ในภาคปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

การปรับโครงสร้างนี้จึงส่งผลในการกำกับดูแลตลาดโดยรวม โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. จะมุ่งดูแลในเชิงนโยบายเป็นหลัก ส่วนคณะกรรมการกำกับตลาดทุนซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในแวดวงตลาดทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ร่วมเป็นคณะกรรมการจะเน้นดูแลในการออกกฎเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติที่เป็นระดับปฏิบัติการ การมีคณะกรรมการตลาดทุนจะทำให้การปฏิบัติด้านการกำกับดูแลมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 - 6 คน ซึ่งต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย บัญชี และการเงินอย่างน้อยด้านละ 1 คน และเลขาธิการสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นกรรมการและเลขานุการ

ส่วนคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกอบด้วยเลขาธิการสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นประธานกรรมการ รองเลขาธิการซึ่งเลขาธิการมอบหมาย 1 คน ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลังหรือรองผู้อำนวยการที่ได้รับมอบหมาย 1 คน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในการบริหารกิจการบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทหลักทรัพย์ไม่เกิน 4 คน

## ►► เพิ่มความคุ้มครองสิทธิของผู้ลงทุน

ประเด็นสำคัญอีกเรื่องหนึ่งที่เพิ่มเติมเข้ามาใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ก็คือการเพิ่มความคุ้มครองสิทธิของผู้ลงทุนและยกระดับการกำกับดูแลกิจการ (corporate governance) ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงหลายเรื่องที่สำคัญ ยกตัวอย่างเช่น

**สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า** โดยผู้ถือหุ้นคนเดียวหรือหลายคนของบริษัทจดทะเบียนที่รวมตัวกันไม่น้อยกว่า 5% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด สามารถเสนอวาระการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งการแก้ไขเพิ่มเติมในเรื่องนี้จะช่วยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ลงทุนในการดำเนินกิจการของบริษัทให้มากขึ้น

**สิทธิในการได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่เสนอขายอย่างเพียงพอ** ทั้งในช่วงก่อนและหลังการเสนอขายหลักทรัพย์และสิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจ เช่น ได้รับข้อมูลในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นและมีเวลามากขึ้นในการศึกษาข้อมูล ได้รับข้อมูลกรณีบุคคลที่ชักชวนเป็นการทั่วไปให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้ประชุมแทน (proxy solicitation)

**ผู้ลงทุนสามารถฟ้องเรียกค่าเสียหายจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้** กรณีที่ผู้ลงทุนได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากกรรมการหรือผู้บริหารรู้เห็นกับการให้ข้อมูลเท็จหรือปกปิดสาระสำคัญในเรื่องต่างๆ เช่น ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลงบการเงิน รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ความเห็นของกิจการเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (tender offer) เป็นต้น นอกจากนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทไม่ทำหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต จนได้รับผลประโยชน์โดยมิชอบ บริษัทสามารถฟ้องเรียกผลประโยชน์นั้นคืนกลับมาได้ แต่ถ้าบริษัทไม่ดำเนินการภายใน 1 เดือน ผู้ถือหุ้นสามารถรวมตัวกันฟ้องร้องเรียกผลประโยชน์นั้นคืนมาให้บริษัทแทนได้ และเพื่อเป็นการลดภาระของผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธินี้ กฎหมายจึงกำหนดให้ศาลมีดุลยพินิจในการสั่งให้บริษัทชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีให้กับผู้ถือหุ้นที่ดำเนินการฟ้องร้อง

**การคุ้มครองผู้ให้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิด** โดยได้กำหนดห้ามบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทที่ออกหลักทรัพย์เสนอขายต่อประชาชน และบริษัทจดทะเบียน กลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลที่รับจ้างทำงานให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษา ผู้สอบบัญชี ด้วยเหตุที่บุคคลนั้นให้เบาะแสเกี่ยวกับการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แก่คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงาน ก.ล.ต.

## ►► ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ... เพิ่มความโปร่งใสของตลาดทุน

นอกจากการเพิ่มการคุ้มครองให้แก่ผู้ลงทุนแล้ว ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ยังได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร รวมไปถึงเลขานุการบริษัทให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ทั้งกรรมการและผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทความรับผิดชอบของตนและมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน

โดยได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต กล่าวคือ ได้ตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างกรรมการและผู้บริหารกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตลอดจนรายการที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทเช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย การโอน สละสิทธิประโยชน์ หรือสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายกับบริษัท การรวมกิจการกับบุคคลอื่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบต่างๆ แก่บุคคลอื่น เป็นอีกข้อกำหนดใน พ.ร.บ. ฉบับใหม่ที่จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท



ขณะเดียวกัน กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบผู้ที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นเท็จหรือปกปิดข้อมูลในสาระสำคัญในเอกสารที่เปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนเป็นการทั่วไป เช่น ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานบริษัท รวมไปถึงความเห็นของกิจการเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้น เป็นต้น ยกเว้นในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าวพิสูจน์ได้ว่า โดยตำแหน่งหน้าที่ของตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น


นอกจากนั้น ตาม พ.ร.บ. ฉบับใหม่นี้ ยังได้กำหนดห้ามไม่ให้กรรมการหรือผู้บริหารที่ทุจริตหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง จนทำให้บริษัทเสียหายหรือเสียประโยชน์ที่ควรได้ อ้างมติคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติหรือให้สัตยาบันมาทำให้ตนหลุดพ้นจากความรับผิดชอบ

สำหรับในด้านเอกสารสำคัญต่างๆ ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มี **"เลขานุการบริษัท"** เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีหน้าที่เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารซึ่งต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ โดยเลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

*"กล่าวได้ว่า ใน พ.ร.บ.ฉบับใหม่ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการอย่างมาก มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เช่น ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบเหตุการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ที่รับผิดชอบในการดำเนินการของบริษัทดังกล่าวได้ทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้สอบบัญชีต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเพื่อดำเนินการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน ซึ่งถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้ดำเนินการดังกล่าว ผู้สอบบัญชีจะต้องแจ้งให้สำนักงาน ก.ล.ต. ทราบทันที หากผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบไม่แจ้งพบเหตุการณ์ดังกล่าวจะต้องระวางโทษปรับ"*

## ▶ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักทรัพย์

คุณศกรินทร์ได้กล่าวถึงประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ ใน พ.ร.บ. ฉบับใหม่เพิ่มเติมว่า *"สำหรับกฎหมายฉบับใหม่นี้ยังมีอีกหลายประเด็นที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจหลักทรัพย์ ยกตัวอย่างเช่น การให้ความคุ้มครองทรัพย์สินของลูกค้าที่ซื้อขายหลักทรัพย์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนในระบบการส่งมอบและชำระราคาในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยกฎหมายจะรองรับการแยกทรัพย์สินระหว่างสำนักบัญชีกับบริษัทหลักทรัพย์และระหว่างบริษัทหลักทรัพย์กับลูกค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น การรองรับให้เจ้าหน้าที่สามารถเลือกที่จะบังคับชำระหนี้ที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนเป็นหลักประกันด้วยการขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือขายทอดตลาดก็ได้ จากเดิมที่เคยกำหนดว่าต้องขายทอดตลาดเท่านั้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งลูกหนี้และเจ้าหนี้เนื่องจากสามารถที่จะขายหลักทรัพย์ได้ในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีโอกาสที่จะได้ราคาที่ดีกว่าการขายทอดตลาดและยังมีความสะดวกและคล่องตัวกว่าด้วย"*

กล่าวโดยสรุปการบังคับใช้ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับแก้ไขใหม่ที่มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรกำกับดูแลตลาดทุนให้ปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวขึ้น กำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีของบริษัทที่ระดมทุนในตลาดทุน ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นสากล รวมไปถึงปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลผู้ประกอบการหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์คุ้มครองทรัพย์สินของลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ กำหนดบทบัญญัติเพื่อคุ้มครองระบบการส่งมอบและชำระบัญชีในการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลอดจนปรับปรุงบทบัญญัติต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นดังกล่าว จะเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศมั่นใจในประสิทธิภาพและความโปร่งใสของตลาดทุนไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งย่อมจะส่งผลดีต่อตลาดทุนของประเทศโดยรวมในที่สุด 

## จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ สร้างสังคมผู้ประกอบการ

# The mai Bangkok Business Challenge® @ Sasin 2008



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ฯ เปิดเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจหรือการจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ประลองความรู้ความสามารถในการวางกลยุทธ์และนำเสนอแผนธุรกิจ ด้วยการจัดการแข่งขัน The mai Bangkok Business Challenge® @ Sasin 2008 ซึ่งเป็นการประกวดแผนธุรกิจที่ใช้ภาษาอังกฤษในการแข่งขัน ซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเงินรางวัลรวมกว่า 8 แสนบาท ระหว่างวันที่ 28 - 29 กุมภาพันธ์ และ 1 มีนาคม 2551

การแข่งขัน The mai Bangkok Business Challenge® @ Sasin 2008 เป็นเวทีประชันทักษะความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจเพื่อให้เกิดการร่วมทุน ซึ่งนอกจากจะช่วยจุดประกายความคิดของคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการแล้ว ยังนับเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านการวางแผนและการนำเสนอแผนธุรกิจกับผู้สนใจทั่วไปอีกด้วย

*“แผนธุรกิจถือได้ว่าหัวใจสำคัญของการเริ่มต้นทำธุรกิจ ช่วยให้เจ้าของธุรกิจมีความเข้าใจในธุรกิจของตนเองอย่างถ่องแท้ยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การเงิน การตลาด และในขณะเดียวกันก็ช่วยให้สามารถมองเห็นถึงอุปสรรคและโอกาสของธุรกิจ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการทำธุรกิจที่ชัดเจนและถูกต้อง นอกจากนี้ แผนธุรกิจยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำเสนอเพื่อขอเงินร่วมลงทุนจากธุรกิจเงินร่วมลงทุน หรือแม้แต่ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เนื่องจากปัจจุบันการอนุมัติสินเชื่อมีความเข้มงวดมากขึ้น การขอสินเชื่อโดยใช้หลักประกันอย่างเดียวจึงไม่เพียงพอ แต่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเขียนแผนธุรกิจเพื่อแสดงถึง cash flow ของธุรกิจให้ได้*

*การแปลงเอาไอเดียหรือความคิดทางธุรกิจมาเขียนให้ออกมาเป็นแผนธุรกิจ จะช่วยให้ผู้ประกอบการตอบตัวเองได้ชัดเจนขึ้น ว่าไอเดียที่คิดไว้นั้นจะทำได้จริงหรือไม่ เนื่องจากในกระบวนการเขียนแผนธุรกิจจะทำให้ผู้ประกอบการได้ขจัดเงาไอเดียและพิจารณาปัจจัยต่างๆ ได้อย่างรอบด้านมากขึ้น*

*นอกจากนี้ แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มีมาตรฐานจะช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจในสายตาของผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงกลุ่มบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ” คุณชนิทร ชาญชัยณรงค์ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กล่าวถึงความสำคัญของแผนธุรกิจ*

### มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมแข่งขันจากทั่วโลก

การแข่งขันในปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 6 มีสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกร่วมแข่งขันถึง 45 ทีม จากทั้งหมด 31 สถาบัน รวม 17 ประเทศ 5 ทวีปทั่วโลก อาทิ Kellogg School of Management (Northwestern University), University of Chicago Graduate School of Business, London Business School, Haas School of Business (University of California at Berkeley) เป็นต้น โดยแผนธุรกิจที่ส่งเข้าแข่งขันจะต้องมีมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำ 500,000 เหรียญสหรัฐฯ และเป็นธุรกิจที่เกิดจากขยายกิจการหรือธุรกิจที่เกิดจากการซื้อกิจการอื่น ไม่ใช่การประกอบธุรกิจในฐานะผู้รับเฟรนไชส์ ในขณะที่สัดส่วนการลงทุน การขอเงินลงทุนหรือเงินทุน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของทีมที่จะพิจารณาตามความเหมาะสม

*“ในปีนี้การแข่งขันแผนธุรกิจ The mai Bangkok Business Challenge® @ Sasin 2008 ได้ขยายมาตรฐานจากระดับภูมิภาคเอเชียไปสู่ระดับโลกด้วยการเชิญทีมจากสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจจากทั่วโลกเข้าแข่งขัน ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทั้งในด้านวิชาการและแนวคิดใหม่ๆ ในการจัดการธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกถึง 17 ประเทศ”*

โดยหลังจากคณะกรรมการได้พิจารณาแผนธุรกิจฉบับย่อของ 45 ทีมที่แข่งขันในรอบคัดเลือกแล้ว ผลปรากฏว่ามีทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกจำนวน 16 ทีม แบ่งเป็นทีมไทย 5 ทีม และทีมต่างประเทศ 11 ทีม จากทั้งหมด 12 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี เดนมาร์ก ฮองกง ไอร์แลนด์ อินเดีย โมร็อกโก สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และไทย ซึ่งทีมที่ผ่านการแข่งขันในรอบคัดเลือกนี้จะมีโอกาสได้นำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้าคณะกรรมการในการแข่งขันรอบแรกในประเทศไทย ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ทีมจากประเทศเดนมาร์กชนะเลิศกรรมการในที่สุด

จากการจับเคียวกันอย่างเข้มข้นระหว่างผู้ร่วมแข่งขันที่มีความสามารถสูงทั้ง 16 ทีม ตลอดระยะเวลาการแข่งขันทั้ง 3 วัน ผลการแข่งขันปรากฏดังนี้

► **รางวัลชนะเลิศ** คือ ทีม **IMMUTELL** จาก Aarhus School of Business ประเทศเดนมาร์ก ซึ่งนำเสนอแผนธุรกิจที่พัฒนาการนำผลการตอบสนองภูมิคุ้มกันของเซลล์เพื่อช่วยในการวิเคราะห์โรคที่ยากในการวินิจฉัย และได้รับการจดสิทธิบัตรแล้ว สามารถชนะใจคณะกรรมการว่าเป็นธุรกิจที่มีความเป็นไปได้สูงสุด

► **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1** คือ ทีม **PhotonWave Technologies** จาก Indian School of Business ประเทศอินเดีย ซึ่งนำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมในการสื่อสารด้วยระบบใยแก้วในระดับโลกด้วยเทคโนโลยี 'Silicon Photonics & Nanotechnology' โดยกำลังอยู่ในระหว่างการจดสิทธิบัตร

► **รางวัลสำหรับทีมที่ผ่านเข้าสู่อันดับสุดท้าย จำนวน 4 รางวัล**

• ทีม Guvera จาก Queensland University of Technology ประเทศออสเตรเลีย นำเสนอศูนย์กลางข้อมูลที่เป็นช่องทางให้สินค้าแบรนด์ต่าง ๆ โฆษณาสินค้าผ่านทางคาร์ตาวนโหลดข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้านั้น ๆ

• ทีม HerbleMed จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย นำเสนอแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อป้องกันและกำจัดไรฝุ่น

• ทีม Siam Heat Services Co., Ltd. จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย นำเสนอแผนการสร้างโรงงานชุบแข็งผิววัตถุที่ใช้เทคโนโลยี Nitrotec Process เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์

• ทีม Videntifier จาก Reykjavik University ประเทศไอร์แลนด์ นำเสนอแผนธุรกิจในการใช้เทคโนโลยี visual content ในการตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และช่วยติดตามพฤติกรรมกรรมการโฆษณาของคู่แข่งในธุรกิจต่างๆ

► **รางวัลชนะเลิศการแข่งขัน 99-Second Pitch** คือ ทีม PhotonWave Technologies จาก Indian School of Business ประเทศอินเดีย

## mai... พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ

แผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและมีศักยภาพต่อการลงทุนจะมีโอกาสและมีความได้เปรียบสูงในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเห็นได้จากทีม Oceanic Inc. จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นทีมที่ชนะการแข่งขันเมื่อปีที่แล้ว เจ้าของแผนธุรกิจยาปลาที่ใช้ในอุตสาหกรรมส่งออกปลา ปัจจุบันนี้อยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อร่วมลงทุน ส่วน NTech จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นทีมที่ร่วมแข่งขันเมื่อปี 2548 ปัจจุบันตั้งบริษัทชื่อ รินิวเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด ดำเนินธุรกิจขายเครื่องจักรเพื่อการผลิตน้ำมันเตาจากขยะและเศษยางที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกประเทศ เสริมความมั่นคงทางด้านพลังงานให้แก่ภายในประเทศ

"mai รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้สามารถต่อยอดแผนธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งนับเป็นการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ mai ที่ต้องการเพิ่มจำนวนธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถเติบโตเป็นธุรกิจขนาดกลางที่มีความพร้อมในการแข่งขัน หรือต่อยอดแผนธุรกิจกับกองทุนร่วมลงทุนของ mai Matching Fund จนเกิดการร่วมลงทุนและเติบโตจนสามารถเข้าจดทะเบียนใน mai ได้ในที่สุด" คุณชินตกรกล่าวสนับสนุนธุรกิจที่มีศักยภาพเข้าจดทะเบียนใน mai



คุณชินตกรแสดงความยินดีกับทีม IMMUTELL



## “FTSE SET Index Series” ดัชนีไทยในมาตรฐานสากล

เพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการลงทุนในนวัตกรรมทางการเงินที่หลากหลายของผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัทฟุตซี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด บริษัทในเครือฟุตซี (FTSE Group) จึงได้พัฒนาและเผยแพร่กลุ่มดัชนี “FTSE SET Index Series” เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 จำนวน 6 ดัชนี ทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ [www.set.or.th](http://www.set.or.th) เว็บไซต์ บริษัท เซ็ทเทรด ดอท คอม ที่ [www.settrade.com](http://www.settrade.com) และที่เว็บไซต์ฟุตซี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล [www.ftse.com/thailand](http://www.ftse.com/thailand)

### หลักเกณฑ์การคัดเลือกหลักทรัพย์

FTSE SET Index Series จะถูกคำนวณด้วยสูตรตามมาตรฐานระดับสากลซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยมีหลักการในการคัดเลือกหลักทรัพย์และคำนวณดัชนีภายใต้เกณฑ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

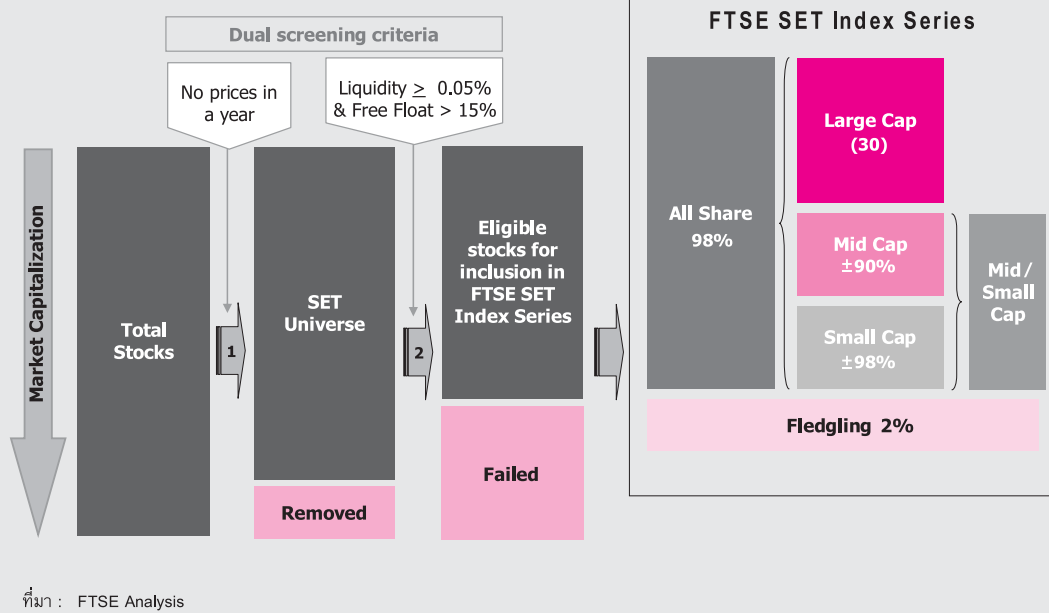
- ใช้เกณฑ์สภาพคล่อง (liquidity screening) โดยหลักทรัพย์ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีปริมาณการซื้อขายอย่างน้อย 0.05% ของปริมาณหุ้นจดทะเบียนเป็นเวลาอย่างน้อย 10 ใน 12 เดือนที่ผ่านมา และเกณฑ์การกระจายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย (free-float) ต้องมีค่ามากกว่า 15% ของหุ้นจดทะเบียน เพื่อคัดสรรหลักทรัพย์ซึ่งเหมาะสมที่จะใช้ในการคำนวณดัชนีหรือที่เรียกว่า eligible stocks
- ปรับค่า Market Capitalization ด้วยข้อมูลการกระจายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย (free-float adjusted) เพื่อให้ได้มาซึ่งมูลค่า Market Capitalization ที่ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายได้จริง หรือที่เรียกว่า Investible Market Capitalization
- นำมาตรฐานการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมสากลของ FTSE และ Dow Jones ที่เรียกว่า “ICB” (Industrial Classification Benchmark) มาใช้เพื่อจัดหมวดหมู่และคัดสรรหลักทรัพย์ที่เหมาะสมที่จะใช้ในการคำนวณดัชนี

### 6 ดัชนีใน FTSE SET Index Series

สำหรับในระยะแรกของความร่วมมือในการพัฒนาดัชนีระหว่างตลาดหลักทรัพย์ฯ และ FTSE นี้ประกอบไปด้วยดัชนีจำนวน 6 ดัชนี โดยมี FTSE SET Large Cap Index เป็นดัชนีเพื่อใช้อ้างอิงในการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ (Tradable Index) และที่เหลืออีก 5 ดัชนี เป็นดัชนีเพื่อใช้อ้างอิงและเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน (Benchmark Index) ดังนี้

ชื่อดัชนี	ชื่อย่อ	รายละเอียดของดัชนี	ความถี่ในการคำนวณดัชนี
FTSE SET Large Cap Index	FSTHL	หลักทรัพย์ 30 ลำดับแรกในกระดานหลักของ SET ที่จัดเรียงตาม market capitalization โดยต้องผ่านเกณฑ์ free-float และเกณฑ์ liquidity screening	ทุกๆ 15 วินาที
FTSE SET Mid Cap Index	FSTHM	หลักทรัพย์ซึ่งมีมูลค่า market capitalization รวมกันถึง 90% ของมูลค่าตลาดรวม โดยต้องผ่านเกณฑ์ free-float และเกณฑ์ liquidity screening และเป็นหุ้นที่ไม่อยู่ใน FTSE SET Large Cap Index	ทุกๆ 60 วินาที
FTSE SET Small Cap Index	FSTHS	หลักทรัพย์ซึ่งมีมูลค่า market capitalization รวมกันถึง 98% ของมูลค่าตลาดรวม โดยต้องผ่านเกณฑ์ free-float และเกณฑ์ liquidity screening และเป็นหุ้นที่ไม่อยู่ใน FTSE SET Large Cap Index และ FTSE SET Mid Cap Index	ทุกๆ 60 วินาที
FTSE SET All-Share Index	FSTHA	หลักทรัพย์ทุกตัวซึ่งมีมูลค่า market capitalization รวมกันถึง 98% ของมูลค่าตลาดรวม และผ่านเกณฑ์ free-float และเกณฑ์ liquidity screening	ทุกๆ 60 วินาที
FTSE SET Mid/Small Index	FSTHMS	หลักทรัพย์ทุกตัวที่อยู่ใน FTSE SET Mid Cap Index และ FTSE SET Small Cap Index	ทุกๆ 60 วินาที
FTSE SET Fledgling Index	FSTHF	หลักทรัพย์ที่เหลือซึ่งมีมูลค่า market capitalization รวมกัน 2% ของมูลค่าตลาดรวมที่มีขนาดเล็กเกินกว่าที่จะถูกรวมให้อยู่ใน All-Share Index โดยต้องผ่านเกณฑ์ free-float แต่ไม่ต้องผ่านเกณฑ์ liquidity screening	ทุกๆ 60 วินาที

## FTSE SET Index Series : กระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์เพื่อสร้างดัชนี



พื้นฐานของการคำนวณ FTSE SET Index ทั้ง 6 ดัชนี คือ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 เริ่มค่าฐานที่ 1,000 มีทศนิยม 2 ตำแหน่ง ทั้งนี้มีการคำนวณข้อมูลย้อนหลังให้ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2540

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกหลักทรัพย์ที่จะใช้ในการคำนวณดัชนี FTSE SET Index Series จะดำเนินการปีละ 2 ครั้งในเดือนมิถุนายน และธันวาคม ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการเรื่องดัชนี (Index Advisory Committee) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้แทนจาก FTSE และผู้เชี่ยวชาญในแวดวงตลาดทุน (market practitioners) โดยจะดูแลความเหมาะสมพร้อมให้คำแนะนำในการคัดเลือกและปรับปรุงดัชนี FTSE SET Index Series ให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ดีในทางปฏิบัติ

เกณฑ์การคำนวณดัชนีที่เป็นมาตรฐานสากล โปร่งใส และตรวจสอบได้นี้ จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่จะนำดัชนีชุดนี้ไปอ้างอิงในการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ ยิ่งไปกว่านั้น วิธีการคัดเลือกและการคำนวณดัชนีที่ให้ความสำคัญกับสภาพคล่องของหลักทรัพย์ และนำข้อมูลการกระจายหุ้นรายย่อยมาปรับใช้ (free-float adjusted) จะทำให้ดัชนีชุดนี้ประกอบไปด้วยหุ้นที่มีสภาพคล่องในการซื้อขาย ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าที่ออกโดยอ้างอิงดัชนีดังกล่าวมีสภาพคล่องเป็นที่น่าสนใจต่อการลงทุนเพิ่มมากขึ้น นับเป็นการเพิ่มสินค้าและบริการให้ครบถ้วนและเติมเต็มตลาดทุนไทยให้มีชุดดัชนีที่สมบูรณ์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ก้าวไปสู่ความเป็นตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาคในอนาคต 🇹🇲

### การเปลี่ยนชื่อบริษัทจดทะเบียน

วัน-เดือน-ปี	ชื่อเดิม	ชื่อย่อ	ชื่อใหม่
10 มี.ค. 51	บริษัท แกรนด์ แอสเสท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GRANDE ASSET DEVELOPMENT PUBLIC COMPANY LIMITED	GRAND	บริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) GRANDE ASSET HOTELS AND PROPERTY PUBLIC COMPANY LIMITED



นายสุรพงษ์ สิบวงศ์  
รองนายกรัฐมนตรีและ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

## แนวทางการพัฒนาตลาดทุนไทย สู่การเป็นเสาหลักที่มั่นคง ของระบบเศรษฐกิจ

ในโลกเศรษฐกิจทุนนิยม ตลาดทุนมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ เพราะเป็นศูนย์กลางในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสมท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ของตลาดการเงินโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ตลาดทุนไทยที่แม้ว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคก็นับว่ายังมีพัฒนาการที่ค่อนข้างช้า ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ต่อไปอาจทำให้ตลาดทุนไทยถูกลดความสำคัญลง และส่งผลในด้านลบต่อศักยภาพในการแข่งขันและประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ

### ตลาดทุนไทย... กลไกจัดสรรเงินทุนของประเทศที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้ตลาดทุนไทยเป็นแหล่งสะสมทุนทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคงและสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน (สวตท.) ได้นำเสนอ ข้อเสนอในการพัฒนาตลาดทุนครอบคลุม 3 แนวทาง - 7 นโยบาย - 17 มาตรการ ต่อบรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นข้อสรุปจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยศิษย์เก่าสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 1 - 5 ซึ่งเป็นผู้บริหารจากทั้งภาครัฐและเอกชนรวมกว่า 300 คน

นายสุรพงษ์ สิบวงศ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดทุนไทยว่า

“ผมเชื่อมั่นว่าตลาดหลักทรัพย์จะเป็นเสาหลักแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจไทยได้อย่างมั่นคงเช่นเดียวกับในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เนื่องจากตลาดทุนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นแหล่งระดมเงินทุนระยะยาวขององค์กรธุรกิจรวมไปจนถึงภาครัฐด้วย อีกทั้งยังเป็นแหล่งในการออมเงินของประชาชนและช่องทางในการลงทุนที่สามารถให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า แต่ปัญหาก็คือตลาดหลักทรัพย์ไทยในปัจจุบันยังคงมีขนาดที่เล็กมากเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์อื่นในภูมิภาค

ในการพัฒนาตลาดทุนนั้น ผมคิดว่ามีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ประการแรกคือองค์ความรู้ ซึ่งเชื่อว่าเรามีผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดทุนที่เพียงพอ แต่สิ่งที่จะต้องทำก็คือการจัดระบบองค์ความรู้เพื่อสรุปเป็นแผนแม่บทการพัฒนาตลาดทุน ประการที่สองคือการเชื่อมต่อกับฝ่ายนโยบาย ซึ่งหากผู้เกี่ยวข้องในระดับนโยบายมีความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาตลาดทุน ประสานองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่การตัดสินใจก็จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดทุนในเชิงนโยบาย ประการที่สามคือการเชื่อมต่อกับสาธารณชน เนื่องจากเชื่อว่าทุกวันนี้ประชาชนโดยทั่วไปยังคงมีความเข้าใจในตลาดทุนที่แตกต่างกัน จึงควรที่จะสร้างให้ประชาชนในวงกว้างเกิดการรับรู้ถึงบทบาทและความสำคัญที่ตลาดทุนมีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมไปถึงบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ ที่ผ่านมาก็ได้สร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ ให้กับสังคม

ผมเชื่อว่าการนำเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดทุนของสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุนน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี นับเป็นการสร้างองค์ความรู้บนพื้นฐานความร่วมมือร่วมใจและเห็นพ้องต้องกันของผู้บริหารจากหลากหลายภาคส่วน ซึ่งจะเป็นข้อมูลประกอบการวางนโยบายที่มีประสิทธิภาพต่อไป”

ด้านนายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ในฐานะนายกสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน (สวตท.) เปิดเผยถึงความเห็นของสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุนว่า

“หากตลาดทุนไทยไม่ปรับตัว และไม่มีความร่วมมือกันในการพัฒนาตลาดทุนจะส่งผลให้มูลค่าเงินออมของคนไทยลดลง และส่งผลให้ธุรกิจไทยมีต้นทุนการเงินที่สูง ทำให้การลงทุนระยะยาวทำได้ลำบาก ซึ่งจะมีผลให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน สูญเสียธุรกิจให้กับประเทศอื่น และสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในที่สุด”

### 3 แนวทาง-7 นโยบาย-17 มาตรการ สู่การพัฒนาตลาดทุนไทย

สำหรับข้อเสนอในการพัฒนาตลาดทุนไทยภายใต้กรอบความคิดที่ว่า ต้องปรับตนเองให้ดีและมีระดับความสัมพันธ์กับภายนอกที่เหมาะสม ประกอบด้วย 3 แนวทาง - 7 นโยบาย - 17 มาตรการ ดังนี้

**แนวทางที่ 1 การกำหนดวาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาตลาดทุนไทย** ประกอบด้วย 2 นโยบายหลัก คือ

**นโยบายที่ 1: ยกระดับตลาดทุนให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจมหภาค**

มาตรการที่ 1 : กำหนดให้ตลาดทุนเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการบริหารเศรษฐกิจมหภาคเพิ่มเติมจาก 4 หน่วยงานหลักเดิม คือ กระทรวงการคลัง สำนักงานปรมาณ ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อสร้างความสมดุลของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

**นโยบายที่ 2 : จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาตลาดทุนไทยเป็นคณะกรรมการระดับชาติ**

มาตรการที่ 2 : จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาตลาดทุนไทยให้เป็นคณะกรรมการระดับชาติ ทำหน้าที่เป็นองค์ก่รดำเนินนโยบายการพัฒนาตลาดทุน เพื่อให้การผลักดันวาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาตลาดทุนไทยมีความต่อเนื่อง โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นกรรมการ

**แนวทางที่ 2 การปรับตัวเพื่อสร้างตลาดทุนให้กับอนาคตภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ทางการเงิน** ประกอบด้วย 3 นโยบายหลัก คือ

**นโยบายที่ 3 : สนับสนุนนโยบายรัฐในการสร้างเงินออมและช่องทางการลงทุน**

มาตรการที่ 3 : สนับสนุนนโยบายการออมระยะยาวและการสร้างนักลงทุนสถาบันของไทย โดยเฉพาะการจัดตั้งกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ (กบข.) การให้ความสำคัญกับการลงทุนผ่านกองทุนเกษียณอายุในรูปแบบต่างๆ เช่นเดียวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี การส่งเสริมให้ลงทุนผ่านกองทุนรวม เพื่อการลงทุนของประชาชนจะได้รับ การบริหารการลงทุนแบบมืออาชีพ เพื่อให้ตลาดทุนทำหน้าที่รักษาเงินออมและทุนของประเทศได้อย่างเข้มแข็ง และพร้อมรองรับกับการเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของประชากรที่จะมีผู้สูงอายุเป็นสัดส่วนที่มากขึ้น



งานสัมมนาเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาตลาดทุนไทย

มาตรการที่ 4 : สนับสนุนนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจด้วยขั้นตอนที่โปร่งใส ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มทางเลือกในการระดมทุนของรัฐวิสาหกิจ ช่วยลดภาระทางการเงินของรัฐ รวมทั้งยังเป็นการกระจายความเป็นเจ้าของให้กับคนไทย

มาตรการที่ 5 : สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้ระดมทุนในตลาดทุนไทย ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางในการระดมทุนของภาครัฐแล้ว ยังส่งผลต่อเนื่องสู่ภาคธุรกิจไทยในกรณีที่โครงการลงทุนนั้นให้โอกาสผู้ประกอบการไทยในการดำเนินโครงการ

**นโยบายที่ 4 : สร้างความสามารถให้ตลาดทุนพร้อมรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ทางการเงิน**

มาตรการที่ 6 : สร้างความลึกให้ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ และตลาดตราสารอนุพันธ์ ด้วยมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะเพิ่มผู้ลงทุนสถาบันของไทย เพิ่มจำนวนบริษัทจดทะเบียน สร้างสภาพคล่องของพันธบัตรรัฐบาลอย่างเป็นระบบ ยกเลิกภาษีธุรกิจและภาษี capital gain ในตราสารหนี้เหมือนกับนานาประเทศ อนุญาตให้บริษัทหลักทรัพย์เป็นผู้ซื้อขายในตราสารหนี้ ให้ตลาดตราสารหนี้เป็นทางเลือกของบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กโดยให้มี non-investment grade เป็นทางเลือกในการลงทุน และให้มีการเพิ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ในตลาดอนุพันธ์เพื่อสร้างเครื่องมือสำหรับบริหารความเสี่ยงให้ครบถ้วนเทียบเคียงกับตลาดในภูมิภาค

มาตรการที่ 7 : ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนเพื่อให้แข่งขันได้ในระดับภูมิภาค วางแผนปรับต้นทุนในการระดมทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับตลาดหลักของภูมิภาค เพื่อประโยชน์ของธุรกิจและผู้ลงทุนไทย

มาตรการที่ 8 : พัฒนาคุณภาพของบุคลากรและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน เนื่องจากคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์และข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจการเงินเพราะมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของบริการในตลาดทุน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ตลาดทุนจึงควรจัดให้มีการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในทุกกระดับ ซึ่งรวมถึงผู้กำกับตรวจสอบสถาบัน ตัวกลาง บริษัทจดทะเบียน และผู้ลงทุน

มาตรการที่ 9 : สนับสนุนองค์กรแนวรุกในการไปลงทุนต่างประเทศ โดยตลาดทุนจะมีส่วนช่วยอย่างสำคัญในการปรับกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายที่ไหลเข้ามาจากต่างประเทศและลดความกดดันต่อค่าเงินบาท จึงควรส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดตั้งกลไกสนับสนุน เช่น จัดตั้ง Thailand Investment Corporation เพื่อส่งเสริมการลงทุนในตลาดทุนนานาชาติ พิจารณา

ปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงให้เกิดความสะดวกในการเคลื่อนย้ายทุนเข้าออก สร้างผู้บริหารกองทุนมืออาชีพที่มีความสามารถในการบริหารทุนข้ามชาติ และจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้เกี่ยวข้องและประชาชนในการไปลงทุนต่างประเทศ เป็นต้น

มาตรการที่ 10 : ขยายการเชื่อมโยงระหว่างตลาดเงินและตลาดทุนด้วยการส่งเสริมให้มีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของระบบการเงิน โดยใช้กลไกธนาคารพาณิชย์ซึ่งเป็นแหล่งระดมเงินออมสำคัญและมีเครือข่ายทั่วประเทศเป็นแรงผลักดัน (catalyst) ในการสร้างความเชื่อมโยง พร้อมกับปรับการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ให้เป็น consolidation เนื่องจากในอนาคตมีแนวโน้มจะเกิด business synergy ระหว่างธนาคารพาณิชย์ กับบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน และบริษัทประกันชีวิตมากขึ้น โดยที่ควรปรับปรุงระบบภาษีที่เกี่ยวกับการออมและการลงทุนเพื่อไม่ให้มีความเหลื่อมล้ำระหว่างตลาดเงินและตลาดทุน

มาตรการที่ 11 : สร้างระบบบรรษัทภิบาลในระดับที่เหมาะสมกับบริษัททั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์ โดยยกระดับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น พร้อมกับผลักดันและเผยแพร่หลักการและแนวทางปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลสำหรับบริษัทโดยทั่วไปที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้นำไปปรับใช้ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจไทยโดยมีสถาบันการเงินหรือหน่วยงานกำกับดูแลของธุรกิจนั้นๆ เป็นกลไกในการผลักดัน

มาตรการที่ 12 : สร้างแรงจูงใจสำหรับบริษัทจดทะเบียนให้เพียงพอ ควรให้มีการศึกษาต้นทุนที่แท้จริงระหว่างบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไปให้ชัดเจนเพื่อกำหนดอัตราภาษีนิติบุคคลที่เหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขให้บริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลโดยเฉพาะสาธารณูปโภคเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อกระจายผลประโยชน์ที่ได้จากภาครัฐสู่ประชาชน

### นโยบายที่ 5 : การเตรียมตัวเพื่อการปรับรูปแบบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ

มาตรการที่ 13 : ศึกษาการปรับรูปแบบตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นเอกชน โดยเฉพาะความเป็นไปได้ในด้านกฎหมายและแนวทางในการดำเนินการ

มาตรการที่ 14 : วางยุทธศาสตร์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด ในกรณีที่ต้องการถือหุ้นร่วมกับตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพของตลาดทุนไทยและเปิดโอกาสในการก้าวเข้าสู่เครือข่ายตลาดทุนในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้รวดเร็วขึ้น โดยต้องศึกษาไตร่ตรองถึงรายละเอียด ผลได้ ผลเสีย และรับฟังความคิดเห็นถึงแนวทางการดำเนินการที่ดีที่สุด อย่างไรก็ตาม การเพิ่มประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในด้านต่างๆ สามารถดำเนินการต่อไปได้โดยไม่ขัดแย้งกัน

### แนวทางที่ 3 การเพิ่มความเชื่อมั่นในตลาดทุนให้กับประชาชน ประกอบด้วย 2 นโยบายหลัก คือ


#### นโยบายที่ 6 : การรณรงค์ให้เห็นว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน

มาตรการที่ 15 : ประชาสัมพันธ์ภายใต้กรอบ **"ตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน"** เนื่องจากในบางกลุ่มคนยังคงมีความเชื่อว่าตลาดทุนเป็นเรื่องของการเก็งกำไรและก่อให้เกิดประโยชน์เฉพาะคนกลุ่มน้อยเท่านั้น ด้วยการปลูกฝังเรื่องการบริหารเงินควบคู่กับหลักเศรษฐศาสตร์ในโรงเรียนและการทำความเข้าใจกับผู้กำหนดนโยบายและประชาชนทั่วไปถึงความสำคัญของตลาดทุน

#### นโยบายที่ 7 : การสร้างความชัดเจนในด้านกฎหมายเพื่อสร้างความเชื่อถือ

มาตรการที่ 16 : สร้างความชัดเจนในมาตรฐานการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้นำเรื่องกฎหมายที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เช่น การสร้างราคา และมาตรการส่งเสริมด้านภาษีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นกรณีศึกษาเพื่อสร้างความชัดเจนซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขจุดอ่อนและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติและบังคับใช้กฎหมายของตลาดทุน

มาตรการที่ 17 : สร้างการมีส่วนร่วมในการออกกฎหมายใหม่ การแก้ไข พ.ร.บ.ทางการเงินและทางธุรกิจ เช่น พ.ร.บ.ธุรกิจต่างดาว ล้วนส่งผลกระทบต่อพัฒนาตลาดทุน ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องมีความเข้าใจและเข้าร่วมในกระบวนการแก้ไขกฎหมายตั้งแต่เริ่มกระบวนการ

อย่างไรก็ตาม 3 แนวทาง 7 นโยบาย และ 17 มาตรการ ข้างต้นจะส่งผลในการพัฒนาตลาดทุนไทยให้มีประสิทธิภาพเพียงใด ความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องคือพลังอันสำคัญในการผลักดันให้เห็นผลที่ดีที่สุด 



## คณะอนุกรรมการขยายฐานผู้ลงทุน

(26/2/2551) นายปกรณ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการขยายฐานผู้ลงทุนเปิดเผยผลการประชุมคณะอนุกรรมการฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551 ว่าคณะอนุกรรมการต่างเห็นพ้องต้องกันในการเพิ่มฐานผู้ลงทุนของทุกกลุ่มและการเพิ่มสินค้าที่น่าสนใจซึ่งจะเป็นแรงดึงดูดสำคัญที่ทำให้มีการเข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าคณะอนุกรรมการสหราชอาณาจักรตะเบีย (สบจ.) มีความสำคัญอย่างมากในการดึงดูดผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในตลาดทุน เพราะบทบาทที่สำคัญของคณะอนุกรรมการชุดนี้คือการเพิ่มจำนวนสหราชอาณาจักรตะเบียในตลาดทุน ซึ่งจะมีส่วนอย่างยิ่งในการดึงดูดการลงทุนของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม

ปัจจุบันผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ เช่น กองทุนรวม กองทุนประกันสังคม เงินลงทุนของกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) และบริษัทประกันภัย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการลงทุนเป็นอย่างดี และมีส่วนในการสร้างเสถียรภาพของราคาหลักทรัพย์ มีสัดส่วนการซื้อขายเฉลี่ยในปัจจุบันประมาณร้อยละ 11 - 17 ซึ่งนับว่ายังไม่เพียงพอ ควรมีการสร้างแรงจูงใจที่จะทำให้ผู้ลงทุนสถาบันกลุ่มนี้เข้ามาลงทุนในตลาดทุนไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่วนกลุ่มผู้ลงทุนต่างประเทศยังต้องให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การไปโรดโชว์ เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผู้ลงทุนบุคคล แม้ในระยะที่ผ่านมาจะมีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอยู่แล้ว แต่ยังคงต้องขยายไปยังกลุ่มผู้ที่มีศักยภาพในการลงทุนในวงกว้าง เช่น สมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจ พร้อมจัดโครงการ Employees' choice เพื่อนำเสนอทางเลือกในการลงทุนที่เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความต้องการ ก็จะมีส่วนช่วยเพิ่มความสนใจให้เข้ามาลงทุนในตลาดทุนมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้เป็นรูปธรรมในการดำเนินการ ศูนย์ระดมทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ จะนำความเห็นและข้อเสนอของคณะอนุกรรมการฯ ไปจัดทำข้อเสนอในการดำเนินงานเพื่อขยายฐานผู้ลงทุนพิจารณาในการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งต่อไป

คณะอนุกรรมการขยายฐานผู้ลงทุน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย นายปกรณ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประธานคณะอนุกรรมการฯ ส่วนอนุกรรมการอีก 14 ท่านประกอบด้วย นายศานิต รุ่งน้อย อธิบดีกรมสรรพากร นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ธนาคารกรุงไทย นายประเวศ ่องอาจสิทธิกุล ผู้ช่วยเลขาธิการอาวโส สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานคณะทำงานเศรษฐกิจมหภาค การเงิน การคลัง สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นายวิสิฐ ตันติสุนทร เลขาธิการ คณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท. นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด นายรพี สุจริตกุล ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) นายสุเทพ พิตกานนท์ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน) นายนิพัทธ์ พุกกะณะสุต ประธานมูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน ดร.ชัยพันธ์ พงศ์ธนากร อนุกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ฟาร์อีสท์ จำกัด นายสรรเสริญ นิลรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ บีที จำกัด นางภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนายวิเชฐ ตันติวานิช รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## เพิ่มอัตราการวางหลักประกันบัญชีซื้อขายเงินสดเป็นร้อยละ 15

(28/2/2551) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการประชุมเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ได้พิจารณาข้อเสนอของสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ และเห็นด้วยที่จะให้ปรับอัตราการวางหลักประกันจากเดิมร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 15 ของวงเงินที่จะซื้อหลักทรัพย์ สำหรับบัญชีเงินสดของผู้ลงทุนบุคคลทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการชำระราคา ป้องกันความเสี่ยงของระบบชำระราคาและอุตสาหกรรมโดยรวม และสร้างความมั่นคงให้ระบบการซื้อขายมากขึ้น พร้อมทั้ง เพิ่มประเภททรัพย์สินที่สามารถนำมาวางเป็นหลักประกัน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2551 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ได้อนุมัติให้เพิ่มหลักเกณฑ์ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาประเภททรัพย์สินที่สามารถวางเป็นหลักประกันได้ เพื่อเปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถนำทรัพย์สินมาวางหลักประกันเพิ่มเติม โดยทรัพย์สินดังกล่าวต้องมีสภาพคล่องสูงและความเสี่ยงต่ำ เพื่อรองรับตราสารใหม่ๆ ที่จะมีในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันทรัพย์สินที่วางเป็นหลักประกันตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มี 8 ประเภท ได้แก่ เงินสด หลักทรัพย์จดทะเบียน ตัวเงินค้ำประกัน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ ตัวสัญญาใช้เงิน บัตรเงินฝาก หนังสือค้ำประกัน ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงตราสารในการลงทุนทั้งหมด เช่น หน่วยลงทุนในตราสารหนี้ เป็นต้น ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดให้มีการประชุมร่วมกับสมาชิก และให้สมาชิกมีระยะเวลาสร้างความเข้าใจกับลูกค้าอย่างทั่วถึง ก่อนที่จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2551 เป็นต้นไป



บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

Your Partner in Success

### เห็นชอบในหลักการรวมศูนย์สำนักหักบัญชีให้บริการงานชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์

(8/2/2551) นางสาวโสภาวดี เลิศมนัสชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ว่าได้เห็นชอบในหลักการให้โอนงานด้านชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ จากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ให้กับบริษัทสำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด (Thailand Clearing House : TCH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งปัจจุบันทำหน้าที่เป็นสำนักหักบัญชีให้เฉพาะตราสารอนุพันธ์ นับเป็นการรวมศูนย์สำนักหักบัญชี (Integrated Clearing House) ไว้แห่งเดียวกัน ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ด้านการลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ อันจะมีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมได้อย่างเหมาะสมและไม่เป็นภาระแก่สมาชิก รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริหารความเสี่ยง และยกระดับมาตรฐานงานสำนักหักบัญชีให้เป็นสากล ส่งเสริมรูปแบบการเป็นศูนย์รวมการหักบัญชีของทุกตราสารการเงินเพียงแห่งเดียว รวมทั้งเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นับเป็นส่วนหนึ่งในการวางโครงสร้างพื้นฐานตลาดทุน ที่จะเพิ่มความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนโดยรวม ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2552

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้ง ข้อเสนอจากองค์กรระหว่างประเทศหลายแห่ง อาทิ International Organization of Securities Commission (IOSCO) Asian Development Bank (ADB) และ Bank for International Settlements (BIS) ทั้งนี้ การรวมศูนย์สำนักหักบัญชี มีประเด็นที่จะต้องดำเนินการต่อในเรื่องการเพิ่มทุน การเพิ่มขนาดของกองทุนชำระราคา และการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากสมาชิก รวมทั้ง การจัดโครงสร้างซึ่งอยู่ระหว่างรอผลสรุปของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อยู่ระหว่างการศึกษาร่างโครงสร้างองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าและการดูแลระบบบริหารความเสี่ยงทั้งระบบ

### ศูนย์รับฝากฯ แะพ่วงลงทุนฝากหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์

(14/2/2551) นางกองแก้ว เปี่ยมด้วยธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานรับฝากหลักทรัพย์และสำนักหักบัญชี บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เปิดเผยว่า “การนำหุ้นเข้าสู่ระบบไร้ใบหุ้น” ส่งผลให้การโอนหุ้นทำได้อย่างรวดเร็วผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีความปลอดภัย ผู้ลงทุนได้รับความสะดวกในการซื้อขายหุ้น ไม่ต้องกังวลเรื่องใบหุ้นสูญหาย ขำรด หรือถูกปลอมแปลง เพียงนำใบหุ้นไปให้โบรกเกอร์ที่เปิดบัญชีอยู่และแจ้งให้นำฝากไว้ในระบบไร้ใบหุ้น หรือนำมาฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ โดยผู้ถือหุ้นจะได้รับแจ้งสถานะการถือหุ้นทุกเดือนกรณีที่มีการซื้อขาย และหากไม่มีการซื้อขาย จะได้รับแจ้งสถานะทุก 6 เดือน

สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นที่ตนถือครอง ติดต่อที่ TSD Counter Service ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ ถ.รัชดาภิเษก เปิดให้บริการตั้งแต่ 8.00 - 18.00 น. วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ หรือสอบถามข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับบริการการโอนหุ้นได้ที่ TSD call center ที่โทรศัพท์ 0 2229 2888 หรือ email ที่ [contact.tsd@set.or.th](mailto:contact.tsd@set.or.th)

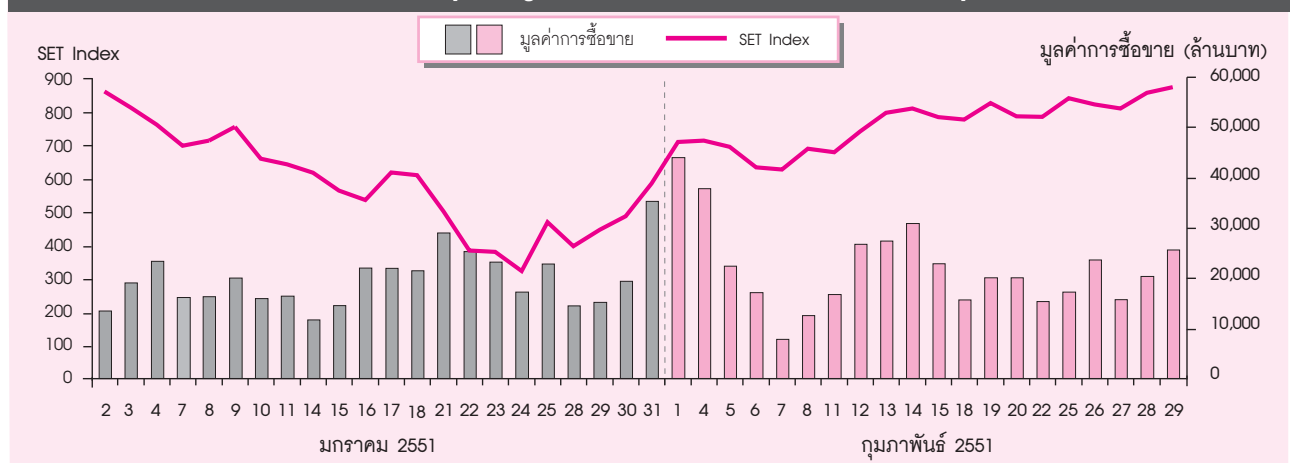
รับตราสารหนี้มูลค่ารวม 340,500 ล้านบาท เข้าซื้อขาย

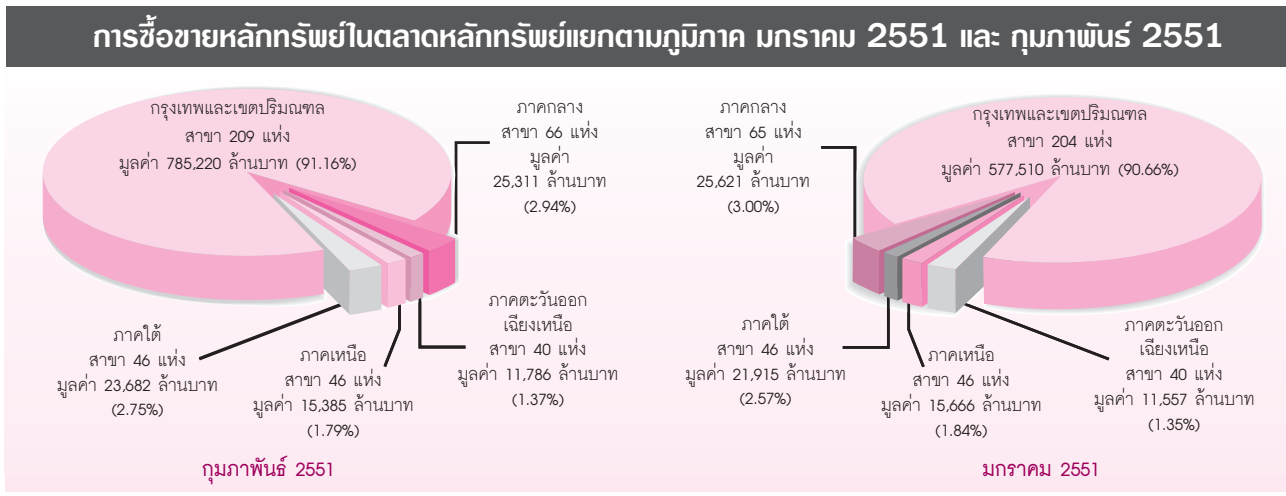
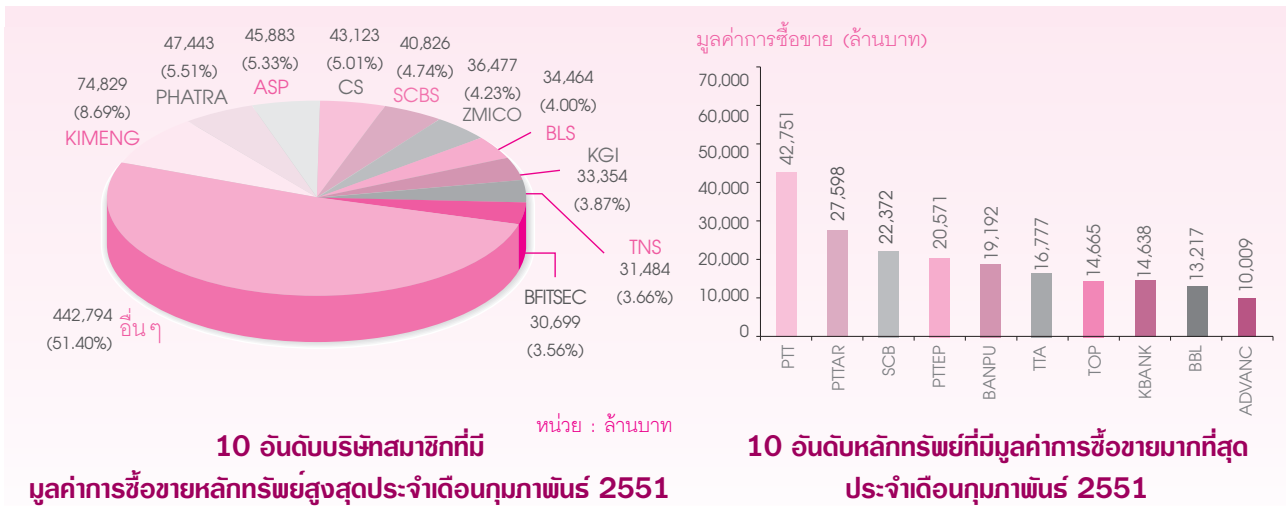
วันที่เริ่มซื้อขาย	ชื่อย่อ	ชื่อหลักทรัพย์	มูลค่า (ล้านบาท)
5 ก.พ. 51	CB09205A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	50,000
6 ก.พ. 51	TB08305C	ตั๋วเงินคลัง	2,000
6 ก.พ. 51	TB08507B	ตั๋วเงินคลัง	4,000
6 ก.พ. 51	TB08806A	ตั๋วเงินคลัง	4,000
6 ก.พ. 51	NHA122A	พันธบัตรการเคหะแห่งชาติ	1,000
6 ก.พ. 51	NHA142A	พันธบัตรการเคหะแห่งชาติ	1,500
11 ก.พ. 51	TB08312C	ตั๋วเงินคลัง	2,000
11 ก.พ. 51	TB08514B	ตั๋วเงินคลัง	4,000
11 ก.พ. 51	TB08813A	ตั๋วเงินคลัง	4,000
14 ก.พ. 51	BOT102A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	40,000
15 ก.พ. 51	SB102A	พันธบัตรออมทรัพย์	500
18 ก.พ. 51	TB08319C	ตั๋วเงินคลัง	2,000
18 ก.พ. 51	TB08521B	ตั๋วเงินคลัง	4,000
18 ก.พ. 51	TB08820A	ตั๋วเงินคลัง	4,000
19 ก.พ. 51	CB08304A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	50,000
22 ก.พ. 51	GHB152A	พันธบัตรธนาคารอาคารสงเคราะห์	1,000
22 ก.พ. 51	GHB182A	พันธบัตรธนาคารอาคารสงเคราะห์	1,000
22 ก.พ. 51	GHB232A	พันธบัตรธนาคารอาคารสงเคราะห์	1,000
25 ก.พ. 51	TB08326C	ตั๋วเงินคลัง	2,000
25 ก.พ. 51	TB08528B	ตั๋วเงินคลัง	4,000
25 ก.พ. 51	TB08827A	ตั๋วเงินคลัง	4,000
25 ก.พ. 51	CB08310A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	50,000
26 ก.พ. 51	CB08311A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	50,000
28 ก.พ. 51	GHB162A	พันธบัตรธนาคารอาคารสงเคราะห์	1,000
28 ก.พ. 51	GHB182B	พันธบัตรธนาคารอาคารสงเคราะห์	1,000
28 ก.พ. 51	PEA232A	พันธบัตรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1,500
28 ก.พ. 51	SRT112A	พันธบัตรการรถไฟแห่งประเทศไทย	1,000
29 ก.พ. 51	CB08313A	พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	50,000

สถิติสำคัญประจำเดือน				
	กุมภาพันธ์ 2551	มกราคม 2551	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
<b>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</b>				
<b>การซื้อขาย</b>				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	422,136.99	416,612.48	5,524.51	1.33
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	21,106.85	18,936.93	2,169.92	11.46
<b>ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ (SET Index)</b>				
สูงสุด (วันที่)	845.76 (29)	842.97 (2)	2.79	0.33
ต่ำสุด (วันที่)	793.17 (7)	728.58 (24)	64.59	8.87
ปิด	845.76	784.23	61.53	7.85
<b>SET50 Index</b>				
สูงสุด (วันที่)	614.37 (29)	616.9 (2)	- 2.53	- 0.41
ต่ำสุด (วันที่)	570.63 (7)	521.07 (24)	49.56	9.51
ปิด	614.37	567.17	47.20	8.32
<b>SET100 Index <sup>1/</sup></b>				
สูงสุด (วันที่)	1321.40 (29)	1326.83 (2)	- 5.43	- 0.41
ต่ำสุด (วันที่)	1231.43 (7)	1123.84 (24)	107.59	9.57
ปิด	1321.4	1220.29	101.11	8.29
<b>TDEX</b>				
สูงสุด (วันที่)	6.20 (29)	6.37 (2)	- 0.17	- 2.67
ต่ำสุด (วันที่)	5.73 (7)	5.28 (22)	0.45	8.52
ปิด	6.18	5.68	0.5	8.80
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	1,161.58	2,010.42	- 848.84	- 42.22
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	58.08	91.38	- 33.30	- 36.44
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ล้านบาท)	3,036.02	3,033.29	2.73	0.09
<b>เงินปันผลต่อหน่วย (ร้อยละ)</b>	3.42	3.49	- 0.07	- 2.00
<b>อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย</b>	12.53	11.35	1.18	10.40
<b>มูลค่าตามราคาตลาดรวม <sup>2/</sup> (ล้านบาท)</b>	6,578,829.60	6,095,143.18	483,686.42	7.94
<b>บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน</b>				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	474	474	-	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	-	1	- 1	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	2	- 2	
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	582	581	1	
<b>ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)</b>				
<b>การซื้อขาย</b>				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	8,551.51	9,843.48	- 1,291.97	- 13.13
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	427.58	447.43	- 19.85	- 4.44
<b>mai Index</b>				
สูงสุด (วันที่)	274.21 (12)	270.77 (2)	3.44	1.27
ต่ำสุด (วันที่)	264.33 (1)	250.46 (22)	13.87	5.54
ปิด	269.36	261.51	7.85	3.00
<b>มูลค่าตามราคาตลาดรวม <sup>2/</sup> (ล้านบาท)</b>	40,171.82	37,097.66	3,074.16	8.29
<b>บริษัทจดทะเบียนและหลักทรัพย์จดทะเบียน</b>				
จำนวนบริษัทจดทะเบียนรวม	51	49	2	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเข้าใหม่	2	1	1	
จำนวนบริษัทจดทะเบียนเพิกถอน	-	-	-	
จำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนรวม	58	55	3	
<b>ตลาดตราสารหนี้</b>				
มูลค่าการซื้อขายรวม (ล้านบาท)	9.50	42.55	- 33.05	- 77.67
มูลค่าคงค้างหุ้นกู้จดทะเบียนรวม (ล้านบาท)	386,305.83	386,755.83	- 450	- 0.12
มูลค่าคงค้างพันธบัตรรัฐบาลรวม (ล้านบาท)	3,459,084.09	3,394,847.09	64,237	1.89
มูลค่าคงค้างหน่วยลงทุน (Bond-related Fund) (ล้านบาท)	5,343.96	5,221.21	122.75	2.35
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนรวม	92	93	-1	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาล	521	512	9	
จำนวนหน่วยลงทุน(Bond-related Fund)	1	1	-	
จำนวนหุ้นกู้จดทะเบียนเข้าใหม่	-	-	-	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลเข้าใหม่	28	25	3	
จำนวนหุ้นกู้หมดอายุ	1	1	0	
จำนวนพันธบัตรรัฐบาลหมดอายุ	25	33	-8	

หมายเหตุ 1/ SET100 Index เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2548 โดยใช้ราคาหลักทรัพย์ในวันที่ 29 เมษายน 2548 เป็นวันฐานในการคำนวณ และมีค่าดัชนีเท่ากับ 1,000 จุด  
2/ ไม่รวมใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (DR) หน่วยลงทุน และตราสารหนี้

### การเคลื่อนไหวดัชนีราคาหุ้นและมูลค่าการซื้อขาย มกราคม 2551 – กุมภาพันธ์ 2551





**ข้อมูลสถิติทางธุรกิจหลักทรัพย์ มกราคม 2551 - กุมภาพันธ์ 2551**

	กุมภาพันธ์ 2551	มกราคม 2551
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Margin (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	18.72	17.45
มูลค่าการซื้อขายของบัญชี Cash (% ของมูลค่าซื้อขายทั้งหมด)	81.28	82.55
จำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ * (Open Account) (บัญชี)	506,603	505,628
จำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย * (Active Account) (บัญชี)	113,663	115,738

หมายเหตุ : \* ข้อมูลเฉพาะบริษัทสมาชิกที่เปิดดำเนินการกิจการ

**การซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามกลุ่มผู้ลงทุน\*\***

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผู้ลงทุน	กุมภาพันธ์ 2551				มกราคม 2551			
	ซื้อ	%	ขาย	%	ซื้อ	%	ขาย	%
ผู้ลงทุนต่างประเทศ (สถาบัน+รายย่อย)	145,774.10	33.85	114,444.59	26.57	108,214.78	25.38	143,359.36	33.62
ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ*	59,010.77	13.70	71,275.79	16.55	76,730.75	17.99	66,929.86	15.69
ผู้ลงทุนทั่วไปในประเทศ	225,903.62	52.45	244,968.11	56.88	241,510.42	56.63	216,166.74	50.69
<b>รวม</b>	<b>430,688.49</b>	<b>100.00</b>	<b>430,688.49</b>	<b>100.00</b>	<b>426,455.96</b>	<b>100.00</b>	<b>426,455.96</b>	<b>100.00</b>

\* ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทประกันวินาศภัย บริษัทประกันชีวิต นิติบุคคลประเภทบริษัท และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ  
 \*\* รวมการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ mai (ตลาดหลักทรัพย์ mai เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ 17 กันยายน 2544)

## บริษัทจดทะเบียนใน SET ทำกำไรปี 2550

### รวมกว่า 420,000 ล้านบาท

จากงบการเงินรอบปีบัญชี 2550 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 476 บริษัทจากทั้งหมด 490 บริษัทพบว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่กล่าว มีกำไรสุทธิรวม 420,186 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 10 ในขณะที่มียอดขายรวม 6,044,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 9

สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทจดทะเบียนโดยรวมมีกำไรลดลงจากปี 2549 เนื่องจากการที่สถาบันการเงินมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (IAS39) และการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาเป็นลำดับนับตั้งแต่ต้นปี 2550 รวมถึงการลดลงของกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้

สำหรับบริษัทในกลุ่ม SET50 นั้น พบว่ามีกำไรสุทธิ 343,564 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 แต่ในขณะเดียวกันต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 24 เช่นเดียวกับบริษัทในกลุ่ม SET100 มีกำไรสุทธิ 377,659 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 แต่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

#### กลุ่มทรัพยากรมีกำไรสุทธิสูงสุด

5 อันดับแรกของบริษัทจดทะเบียนที่มีกำไรสุทธิสูงสุดคือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (PTTEP) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP)

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Group) ที่นำส่งงบการเงินไม่รวมบริษัทจดทะเบียนที่เข้าข่ายอาชญากรรม (Non-Compliance: NC) และบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group : NPG) รวม 458 บริษัท มียอดขายเพิ่มขึ้นเกือบทุกกลุ่ม โดยมีกำไรสุทธิ 425,332 ล้านบาท รายละเอียดปรากฏดังนี้

- 1. กลุ่มทรัพยากร** ประกอบด้วย หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดเหมืองแร่ มีกำไรสุทธิ 207,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เท่ากับ 13,967 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7
- 2. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** ประกอบด้วยหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดวัสดุก่อสร้าง และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มีกำไรสุทธิ 69,397 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 เท่ากับ 12,904 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16
- 3. กลุ่มบริการ** ประกอบด้วย หมวดการแพทย์ หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดบริการเฉพาะกิจ หมวดพาณิชย์ และหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ มีกำไรสุทธิ 40,774 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 18
- 4. กลุ่มเทคโนโลยี** ประกอบด้วยหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีกำไรสุทธิ 38,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เท่ากับ 8,307 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28
- 5. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** ประกอบด้วยหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร หมวดบรรจุภัณฑ์ หมวดกระดาษและวัสดุการพิมพ์ และหมวดยานยนต์ มีกำไรสุทธิ 34,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เพียงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.34
- 6. กลุ่มธุรกิจการเงิน** ประกอบด้วย หมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ และหมวดประกันภัยและประกันชีวิต มีกำไรสุทธิ 18,292 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 71

ทั้งนี้ ธนาคารพาณิชย์ 11 แห่ง มีกำไรสุทธิรวม 5,507 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 เท่ากับ 46,924 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 90 โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มตามเกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (IAS39)

ส่วนบริษัทในหมวดธุรกิจเงินทุนและธุรกิจหลักทรัพย์ (ไม่รวมบริษัทที่ประกอบธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง) 18 บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 2,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เท่ากับ 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เนื่องจากบริษัทเงินทุนมีรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 บริษัทหลักทรัพย์มีรายได้จากธุรกิจหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 โดยทั้งบริษัทเงินทุนและบริษัทหลักทรัพย์มีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวน 509 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19

สำหรับบริษัทประกันภัย 17 แห่งและประกันชีวิต 1 แห่ง มีกำไรสุทธิรวม 4,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เทียบกับปี 2549 ที่มีกำไรสุทธิ 3,701 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 และมีเบี้ยประกันภัยรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

7. **กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร** ประกอบด้วยหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และหมวดธุรกิจการเกษตร มีกำไรสุทธิรวม 10,074 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 เท่ากับ 2,323 ล้านบาทหรือร้อยละ 19
8. **กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค** ประกอบด้วย หมวดของใช้ในครัวเรือน หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ หมวดแฟชั่น มีกำไรสุทธิ 6,902 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 เท่ากับ 558 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7


## จ่ายเงินปันผลรวม 192,743 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผล พบว่า ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่จ่ายเงินปันผลมีจำนวนทั้งสิ้น 245 บริษัท โดยมีมูลค่าเงินปันผลที่ประกาศจ่ายรวมกันสูงถึง 192,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 เมื่อเทียบกับปี 2549 ซึ่งมีจำนวน 178,450 ล้านบาท โดยอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ฯ (Average Dividend Yield) อยู่ที่ร้อยละ 3.61

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มี Dividend Yield สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- 1) **กลุ่มเทคโนโลยี** มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 5.02 โดยหมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 6.73 รองลงมาคือหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเท่ากับร้อยละ 4.73
- 2) **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 4.89 โดยกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มี Dividend Yield สูงสุดเท่ากับร้อยละ 7.26 และรองลงมาคือหมวดวัสดุก่อสร้างเท่ากับร้อยละ 6.69
- 3) **กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม** มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 4.84 โดยหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์มี Dividend Yield สูงสุดเท่ากับร้อยละ 5.24 และรองลงมาคือหมวดบรรจุภัณฑ์ เท่ากับร้อยละ 4.29

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการจ่ายเงินปันผลรวมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) **กลุ่มทรัพยากร** จ่ายปันผลรวม 72,883 ล้านบาท โดยบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) มีมูลค่าเงินปันผลจ่ายสูงสุด 32,340.73 ล้านบาท (เป็นผลในอัตราหุ้นละ 11.50 บาท) และมี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 3.36
- 2) **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง** จ่ายปันผลมูลค่ารวม 33,220 ล้านบาท โดยบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) มีมูลค่าเงินปันผลจ่ายสูงสุด 18,000 ล้านบาท (เป็นผลในอัตราหุ้นละ 15 บาท ) มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 6.94
- 3) **กลุ่มเทคโนโลยี** มีมูลค่าเงินปันผลรวม 26,677 ล้านบาท โดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ADVANC) มีมูลค่าเงินปันผลจ่ายสูงสุด 18,634.83 ล้านบาท (เป็นผลในอัตราหุ้นละ 6.30 บาท) มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 6
- 4) **กลุ่มบริการ** มีมูลค่าเงินปันผลรวม 20,452 ล้านบาท โดย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (THAI) มีมูลค่าเงินปันผลจ่ายสูงสุด 3,822.53 ล้านบาท (เป็นผลในอัตราหุ้นละ 2.25 บาท ) มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 6.98
- 5) **กลุ่มธุรกิจการเงิน** มีมูลค่าเงินปันผลรวม 18,811 ล้านบาท โดย บมจ. ธนาคารกสิกรไทย (KBANK) มีมูลค่าเงินปันผลจ่ายสูงสุด 4,783.87 ล้านบาท (เป็นผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท) มี Dividend Yield เท่ากับร้อยละ 2.27 

## บริษัทจดทะเบียนใน mai

# ไขว้ความสำเร็จของรายได้ปี 2550

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวน 48 แห่ง ที่นำส่งผลการดำเนินงานประจำปี 2550 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ปรากฏว่ามีรายได้รวมทั้งสิ้น 45,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 40,179 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โดยมีกำไรสุทธิรวม 2,064 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 2,181 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5 ประกอบด้วยบริษัทที่มีกำไรสุทธิ 40 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 83 และบริษัทที่ขาดทุนสุทธิ 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 17

สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีกำไรสุทธิประจำปี 2550 เกิน 100 ล้านบาท มีจำนวน 9 แห่ง ได้แก่

บริษัท	ชื่อย่อ	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)
บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน)	UMS	364	2.60
บริษัท ยูนิมิต เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	UEC	330	0.58
บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน)	GFM	186	1.24
บริษัท เอแคป แอ็ดไวเซอร์ จำกัด (มหาชน)	ACAP	185	1.81
บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)	DEMCO	145	0.65
บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน)	TRT	121	1.20
บริษัท ซี.ไอ. กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	CIG	107	0.61
บริษัท มิลล์คอนสตีล อินดัสทรีส์ จำกัด	MILL	106	0.34
บริษัท โรงพยาบาล ไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน)	TNH	104	0.58

ทั้งนี้ บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (UMS) บริษัท ยูนิมิต เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (UEC) และบริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) (GFM) ทำสถิติบริษัทจดทะเบียนที่มีกำไรสุทธิสูงสุด 1 ใน 5 อันดับแรกตั้งแต่ผลการดำเนินงานประจำปี 2548 เป็นต้นมา

ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในปี 2550 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจในรอบปีที่ผ่านมาซึ่งแม้ว่าบริษัทจดทะเบียนจะมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่ก็ไม่สามารถแบกรับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาวัสดุก่อสร้าง ราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตลอดจนปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาท ประกอบกับปีที่ผ่านมาการลงทุนภาครัฐชะลอตัว ส่งผลให้บริษัทที่มีรายได้จากงานด้านโครงการลดลง กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสำหรับผลประกอบการปี 2550 ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง อุตสาหกรรมสื่อและบริการ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำหรับบริษัทจดทะเบียนใน mai ที่ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2550 แล้วมีจำนวน 32 บริษัท จากทั้งหมด 51 บริษัท รวมมูลค่าเงินปันผลจำนวน 1,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27 หากเทียบกับปี 2549 ที่มีมูลค่าเงินปันผลรวมจำนวน 1,187 ล้านบาท โดยอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ยของ mai (Average Dividend Yield) เท่ากับร้อยละ 5.95 สำหรับบริษัทที่มีอัตราส่วนเงินปันผลต่อมูลค่าหุ้นสูงสุด 3 อันดับแรก คือ บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) (MBAX) ร้อยละ 12.84 บริษัท ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (CHUO) ร้อยละ 10.47 และ บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (PICO) ร้อยละ 9.37 ตามลำดับ

ผู้ลงทุนที่สนใจข้อมูลผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนสามารถศึกษาเข้าดูข้อมูลได้ทาง [www.mai.or.th](http://www.mai.or.th) หรือสมัครรับข้อมูลตลาด mai ฟรีทางอีเมลที่ [e-newsletter@mai.or.th](mailto:e-newsletter@mai.or.th) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ S-E-T Call center โทร. 0-2229-2222



# พลังคนแถวหน้าเป็นสนใจลงทุนในตลาดทุนไทย



การเผยแพร่ความน่าสนใจของตลาดทุนไทยสู่สายตาผู้ลงทุนต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การขยายฐานผู้ลงทุนต่างประเทศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งผู้ลงทุนสถาบันชาวญี่ปุ่นเป็นกลุ่มเป้าหมายหนึ่งของตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณภัทริยา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เดินทางไปให้ข้อมูลและพบปะกับผู้ลงทุนสถาบันชาวญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียว ในงานสัมมนา "Daiwa Investment Conference (Tokyo)" ตามคำเชิญของ Daiwa Securities SMBC ซึ่งปรากฏว่ามีผู้ลงทุนสถาบันชาวญี่ปุ่นและต่างชาติเข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน

## มูลค่าการซื้อขายของผู้ลงทุนญี่ปุ่นในตลาดทุนไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

หลังจากการพบปะกับผู้ลงทุนชาวญี่ปุ่น คุณภัทริยาได้เปิดเผยว่า "ผู้ลงทุนสถาบันของญี่ปุ่นได้จัดให้ตลาดทุนไทยเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตการลงทุน โดยเห็นว่าเป็นแหล่งลงทุนที่ช่วยกระจายความเสี่ยงในการลงทุนที่สำคัญ โดยหากมีการแก้ไขข้อจำกัดในการลงทุนต่างๆ ในประเทศไทยได้จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจของตลาดทุนไทยมากขึ้น"

คุณภัทริยา กล่าวเพิ่มเติมว่า จากการศึกษพบว่าพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนสัญชาติญี่ปุ่นในไทยมีลักษณะลงทุนแบบระยะยาว และมีมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2548 มีมูลค่าการซื้อขายรวม 3,845 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 4,706 ล้านบาทในปี 2549 และ 6,903 ล้านบาท ในปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 80 จากปี 2548 ซึ่งนอกจากการให้ความสนใจต่อตลาดหุ้นไทยของผู้ลงทุนชาวญี่ปุ่นแล้ว ผู้จัดการกองทุนของบริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทจัดการลงทุนชาวญี่ปุ่นหลายแห่งก็ให้ความสนใจเช่นกัน โดยมีการจัดตั้งกองทุนเพื่อลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ไทยโดยเฉพาะ อาทิ Nomura Asset Management ได้จัดตั้ง Thai Aurora Fund ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิภายใต้การจัดการประมาณ 4,020 ล้านบาท (121.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และ Mitsui Sumitomo Asset Management ได้จัดตั้ง Thailand High Income Equity Fund ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิภายใต้การจัดการประมาณ 1,700 ล้านบาท (51.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)



## ปัจจัยส่งเสริมการลงทุน

คุณภัทริยา กล่าวสรุปหลังจากการได้พูดคุยกับผู้ลงทุนญี่ปุ่นว่า "ปัจจัยที่จะส่งเสริมการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น มี 3 ประเด็นที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะต้องนำมาดำเนินการต่อ เพื่อกระตุ้นการลงทุนของชาวญี่ปุ่นในตลาดทุนไทย ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ลงทุนญี่ปุ่นที่มีการลงทุนระยะยาว การแก้ไขปัญหาการขายสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน และข้อจำกัดเรื่องอัตราส่วนการถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ (foreign limit) ซึ่งทำให้ไม่สามารถถือหุ้นได้ โดยในด้านการเผยแพร่ข้อมูลนั้นจะทำงานร่วมกับโบรกเกอร์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ชาวญี่ปุ่นต้องการ พร้อมทั้งจะนำเรื่องข้อจำกัดต่างๆ มาพิจารณาและหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป" คุณภัทริยา กล่าว

## กิจกรรมส่งเสริมการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำงานร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ที่มีฐานลูกค้าชาวญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นภาษาญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นทั้งบนเว็บไซต์และเอกสารต่างๆ โดยจะจัดทำข้อมูลภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าชาวญี่ปุ่นมากขึ้น

การไปให้ข้อมูลในครั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับพื้นฐานเศรษฐกิจไทยที่มีความแข็งแกร่ง โดยแสดงให้เห็นถึงดัชนีที่แสดงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยมีทิศทางดีขึ้น รวมทั้งนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการตอบสนองความต้องการภายในประเทศ ขณะเดียวกันได้ชี้ให้เห็นถึงโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งของตลาดทุนไทยที่ยังคงเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ด้านผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีความเสี่ยงด้านการเงินที่ลดลง ส่วนการพัฒนาตลาดทุนยังคงมีการดำเนินการที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มสินค้าใหม่ ความสำเร็จของ ETF และตลาดอนุพันธ์ของไทยด้วย

สำหรับงานสัมมนาผู้ลงทุนสถาบันในครั้งนี้นับว่าเป็นงานที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในญี่ปุ่น โดยมีบริษัทจดทะเบียนของญี่ปุ่นกว่า 70 บริษัทและบริษัทชั้นนำในเอเชียอีกกว่า 20 บริษัท เข้าร่วมนำเสนอข้อมูลและเป็นครั้งแรกที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ นำในโลกลงและในเอเชียรวม 8 แห่ง อาทิ NYSE Euronext ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง สิงคโปร์ ไต้หวัน อินเดีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมให้ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และแนวทางการพัฒนาตลาดทุนของแต่ละประเทศ

**SET  
50  
Options**

## Black-Scholes-Merton เครื่องมือสำคัญกำหนดค่า Premium

นับแต่ตลาดอนุพันธ์เปิดให้มีการซื้อขาย SET50 Index Options มาตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2550 นั้นจนถึงปัจจุบัน เชื่อว่าหลายท่านที่ยังไม่คุ้นเคยกับออปชั่น อาจมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคำนวณราคาออปชั่นหรือที่เรียกว่าค่า Premium กันพอสมควร ซึ่งความเดิมเมื่อตอนที่แล้ว เราได้คุยและไขข้อข้องใจเกี่ยวกับค่า Premium ไปแล้วว่าคืออะไร มีที่มาอย่างไร องค์ประกอบในการคิดคำนวณค่า Premium คืออะไร และสุดท้ายคือปัจจัยที่ส่งผลต่อค่า Premium ทั้งในส่วนของที่กระทบกับ Intrinsic Value และส่วนที่กระทบกับ Time Value

ยังจำได้หรือไม่ว่า Premium ประกอบด้วย  
มูลค่าที่แท้จริง หรือ Intrinsic Value และค่าความคาดหวัง หรือ Time Value

TFEX Newsletter ฉบับนี้เราจะคุยกันต่อในเรื่องค่า Premium ว่าถ้าหากต้องการคำนวณราคาทางทฤษฎีให้เป็นตัวเลขที่ชัดเจน เราจะสามารถใช้ตัวแบบ (Model) ในการคำนวณได้หรือไม่ ตัวแบบนั้นมีหน้าตาและวิธีการคำนวณอย่างไร และนอกจากปัจจัยต่างๆ ที่จะกระทบกับค่า Premium ซึ่งจะถูกนำไปเป็นตัวแปรในการคำนวณค่า Premium แล้วนั้น ยังมีปัจจัยอื่นอีกหรือไม่ที่จะมีผลต่อค่า Premium ในตลาดอนุพันธ์

### Black-Scholes-Merton Model สูตรสุดท้ายคำนวณ Options Premium

เริ่มด้วยการทำความเข้าใจกับตัวแบบในการคำนวณ Premium กันก่อน โดยตัวแบบที่นิยมมากที่สุดและได้ยืนยันกันมากที่สุด ในเวลานี้ย่อมหนีไม่พ้น Black-Scholes-Merton Model ซึ่งเป็นตัวแบบที่ได้รับการพัฒนาครั้งแรกโดย Fischer Black นักเศรษฐศาสตร์ชาวอเมริกัน และ Myron Scholes ศาสตราจารย์ทางการเงินแห่งมหาวิทยาลัย Stanford ซึ่งในเวลาต่อมาผลงานของทั้ง Black และ Scholes ได้รับการศึกษาเพิ่มเติมและเผยแพร่ในปี 1973 โดย Robert C. Merton ศาสตราจารย์ทางการเงินแห่ง Harvard Business School ผลงานของ Merton เป็นการขยายความรู้ออกไปโดยการนำเงินปันผลที่มีลักษณะต่อเนื่องเข้ามาเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคา Options ต่อมา Model ดังกล่าวจึงเรียกว่า Black-Scholes-Merton Model และจากผลงานการศึกษาของบุคคลทั้งสามนี้ ทำให้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ในปี 1997 แต่เป็นที่น่าเสียดายสำหรับ Fischer Black ที่เสียชีวิตไปในปี 1995 หรือ 2 ปีก่อนที่ผลงานดังกล่าวจะได้รับรางวัลโนเบลนั้น

สำหรับ Black-Scholes-Merton Model ที่กล่าวถึงนั้น เราจะมาดูกันว่ามีหน้าตาหรือวิธีการคำนวณอย่างไร

$$c = Se^{-\delta t} H(d_1) - Xe^{-rt} N(d_2)$$

$$p = Xe^{-rt} N(-d_2) - Se^{-\delta t} N(-d_1)$$

โดยที่

$$d_1 = \frac{\ln\left(\frac{S}{X}\right) + \left(r - \delta + \frac{\sigma^2}{2}\right)t}{\sigma\sqrt{t}}$$

$$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{t}$$

$N(d_1), N(d_2) =$  cumulative normal probability

จากตัวแบบข้างต้น เราจะเห็นได้ว่าปัจจัยทั้ง 6 ที่กระทบต่อการกำหนดราคา Options ซึ่งเราได้พูดถึงไปแล้วใน TFEX Newsletter ฉบับที่แล้วนั้นได้ถูกนำมาใช้ในการคำนวณทั้งสิ้น โดย:

S	=	ราคาหรือระดับดัชนีอ้างอิง
X	=	ราคาใช้สิทธิ (Strike Price)
r	=	อัตราดอกเบี้ยที่ปราศจากความเสี่ยง (% ต่อปี)
δ	=	อัตราเงินปันผลจากสินทรัพย์หรือดัชนีอ้างอิง (% ต่อปี)
t	=	อัตราส่วนระยะเวลาคงเหลือของ Options ต่อ 1 ปี
σ	=	ระดับความผันผวนของราคาสินทรัพย์หรือดัชนีอ้างอิง (%)

## ตัวอย่าง

ปัจจุบันวันที่ 16 เมษายน 2551 นายกระหังต้องการซื้อ SET50 Index Call Options ที่กำหนดหมดอายุเดือนมิถุนายน 2551 และมีราคาใช้สิทธิ 610 จุด (S50M08C610) โดยที่ในขณะนั้นดัชนี SET50 อยู่ที่ 594 จุด

จากข้อมูลที่นายกระหังค้นหาได้ พบว่า ในขณะนั้นอัตราเงินปันผลของหุ้นที่เป็นองค์ประกอบของดัชนี SET50 เท่ากับ 3.67% ต่อปี อัตราดอกเบี้ยที่ปราศจากความเสี่ยงเท่ากับ 3.02% ต่อปี และระดับความผันผวนของดัชนี SET50 เท่ากับ 33.09% กรณีนี้ นายกระหังต้องการทราบว่า Call Options ดังกล่าวจะมีราคาทางทฤษฎีเป็นเท่าใด เพื่อที่นายกระหังจะได้นำมาเปรียบเทียบกับราคาตลาดในขณะนั้นที่มีผู้เสนอขาย (Offer) ที่ราคา 25.3 จุด

## วิธีคำนวณราคาทางทฤษฎีของ Call Options จาก Black-Scholes-Merton Model

จากสถานการณ์ข้างต้น เราสามารถใช้ Black-Scholes-Merton Model ได้ดังนี้

S	=	594
X	=	610
r	=	3.02%
δ	=	3.67%
t	=	49 วัน
σ	=	33.09%

$$d_1 = \frac{\ln\left(\frac{594}{610}\right) + (0.0302 - 0.0367 + \frac{(0.3309)^2}{2})\left(\frac{49}{365}\right)}{0.3309 \sqrt{\frac{49}{365}}}$$

$$= -0.1658$$

$$d_2 = -0.1658 - 0.3309 \sqrt{\frac{49}{365}}$$

$$= -0.2870$$

จากค่าตัวแปรต่างๆ พร้อมกับค่า  $d_1$  และ  $d_2$  เราสามารถคำนวณราคาทางทฤษฎีของ Call Options ดังกล่าวได้ดังนี้

$$c = 594e^{-0.0367 \times \frac{49}{365}} N(-0.1658) - 610e^{-0.0302 \times \frac{49}{365}} N(-0.2870)$$

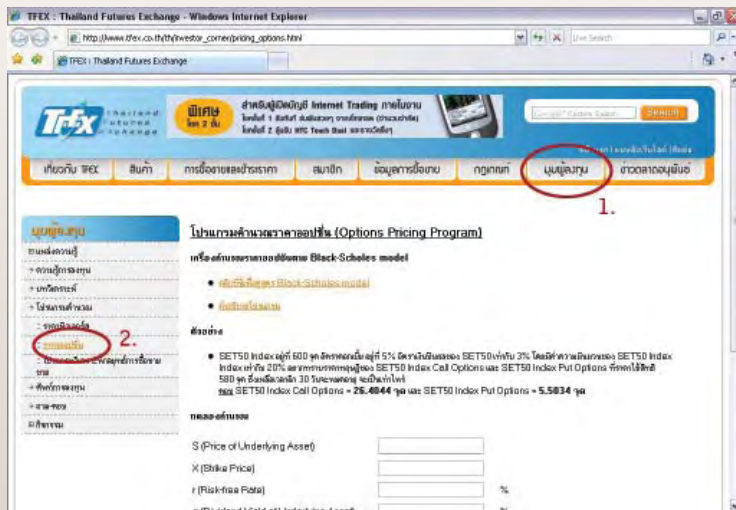
$$= 21.5$$

เราจะเห็นว่าราคาทางทฤษฎีของ Call Options ดังกล่าวเท่ากับ 21.5 จุด ซึ่งหากในตลาดมีผู้เสนอขายที่ราคา 25.3 จุด นายกระหังสามารถตัดสินใจได้ว่ายังไม่ควรซื้อ Options นั้น

### ปัญหาในการคำนวณ

จากตัวอย่างข้างต้น เราจะเห็นว่าการคำนวณราคาทางทฤษฎีของ Options ด้วย Black-Scholes-Merton Model นั้นค่อนข้างยุ่งยากและซับซ้อน นอกจากนี้ ไม่เพียงแต่การแทนค่าตัวแปรในสมการหรือใน Model เท่านั้น แต่ยังต้องอาศัยการเปิดตารางค่าสถิติเพื่อหาค่า  $N(d_1)$  และ  $N(d_2)$  หรือการใช้ฟังก์ชันสถิติในโปรแกรมประเภท Spreadsheet เช่น Microsoft® Office Excel ด้วย ดังนั้นการคำนวณราคาทางทฤษฎีของ Options ด้วย Black-Scholes-Merton Model สำหรับผู้ลงทุนทั่วไปจึงเป็นเรื่องที่ยุ่งยากมาก ในทางปฏิบัตินั้นจึงได้มีการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณราคาทางทฤษฎีของ Options เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น เช่น TFX Website ([www.tfx.co.th](http://www.tfx.co.th)) ซึ่งมีบริการโปรแกรมคำนวณราคา Options ให้ใช้งานได้ตามต้องการ โดยผู้ใช้งานเพียงระบุค่าตัวแปรที่เป็นปัจจัยในการกำหนดราคา Options ทั้ง 6 ตัว ก็จะสามารถคำนวณราคา Options ได้ทันที ไม่ว่าจะเป็น Call Options หรือ Put Options

หากเราต้องการใช้งานโปรแกรมดังกล่าวสามารถเข้าไปได้ที่ [www.tfx.co.th](http://www.tfx.co.th) แล้วเลือกหัวข้อ “แหล่งความรู้” จากนั้นบริเวณแถบเมนู เลือก “ราคาออปชั่น”



### ข้อควรคำนึงในการกำหนด Options Premium

แม้ว่าเราจะมี Model ที่ใช้ในการกำหนดค่า Premium แล้ว โดยมี 6 ปัจจัยที่จะส่งผลต่อค่า Premium แต่เราจะต้องไม่ลืมว่าในตลาดที่มีการซื้อขาย Options นั้น ผู้ซื้อและผู้ขายย่อมมีมุมมองเกี่ยวกับทิศทางตลาดและปัจจัยต่างๆ แตกต่างกันไป ซึ่งจะทำให้ผู้ลงทุนแต่ละคนมีค่า Premium ที่คำนวณได้แตกต่างกัน อีกทั้งปริมาณความต้องการซื้อ (Demand) และปริมาณความต้องการขาย (Supply) ในตลาดก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในทุกๆ ตลาดที่จะทำให้ค่า Premium ไม่เป็นไปตามราคาทางทฤษฎีที่เราคำนวณได้

นอกจากนี้ เราจะต้องพิจารณาให้ลึกถึงเบื้องหลังของทั้ง 6 ปัจจัยที่มีผลต่อค่า Premium ว่าปัจจัยแต่ละตัวนั้นจะมีสิ่งอื่นมากระทบหรือไม่ และแนวโน้มของผลกระทบนั้นจะเป็นอย่างไร เนื่องจากทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับแต่ละปัจจัยนั้นจะส่งผลต่อค่า Premium ในอนาคต โอกาสในการใช้สิทธิ และผลตอบแทนจากการซื้อขาย Options ด้วย ยกตัวอย่างเช่น S หรือราคาของสินทรัพย์อ้างอิง ซึ่งในกรณีนี้คือ ดัชนี SET50 นอกจากเราจะพิจารณาที่ระดับดัชนีในปัจจุบันแล้ว เราจะต้องพิจารณาและวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของดัชนี SET50 ด้วยว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงต่อไปอย่างไร รวมถึงผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มดัชนี SET50 และปัจจัยพื้นฐานอื่นๆ ของธุรกิจและเศรษฐกิจ เช่น ทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลกและภูมิภาค อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งหากภาวะเศรษฐกิจมีการขยายตัวดีขึ้น ผลประกอบการโดยรวมของทุกบริษัทเป็นที่น่าพอใจ ก็จะทำให้แนวโน้มดัชนี SET50 ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ค่า Premium ของ Call Options สูงขึ้นได้ เป็นต้น

หลังจากที่เราได้รู้จักปัจจัยที่มีผลต่อราคาของ Options หรือที่เรียกว่าค่า Premium ทั้ง 6 ปัจจัยไปใน TFX Newsletter ฉบับที่แล้ว ต่อมาในฉบับนี้เราได้รู้จักกับตัวแบบยอดนิยมที่ใช้ในการคำนวณค่า Premium อย่าง Black-Scholes-Merton Model โดยตัวแบบดังกล่าวจะนำปัจจัยต่างๆ ทั้ง 6 ปัจจัยเข้ามาคำนวณด้วยแล้ว ต่อไปเราจะไปทำความรู้จักกับการวัดค่าความเสี่ยงของราคา Options ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงค่าของปัจจัยแต่ละปัจจัย หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการวัดการเปลี่ยนแปลงค่า Premium เมื่อปัจจัยแต่ละปัจจัยมีการเปลี่ยนแปลงค่าไป 1 หน่วย ซึ่งเราเรียกค่าความเสี่ยงนี้ว่า Greek letters เราจะไปดูกันว่า Greek letters มีอะไรบ้าง และค่า Greek แต่ละค่าจะมีการนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างไร คอยติดตามได้ใน TFX Newsletter ฉบับต่อไป

## TFEX Report รายงานสรุปการซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2551

ปริมาณการซื้อขายรวม	131,715	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	6,586	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	34,080	สัญญา

## SET50 Index Futures

ปริมาณการซื้อขายรวม	127,527	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	6,376	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	23,456	สัญญา

## SET50 Index Options

ปริมาณการซื้อขายรวม	4,188	สัญญา
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	209	สัญญา
สถานะคงค้างรวม ณ สิ้นเดือน	10,624	สัญญา

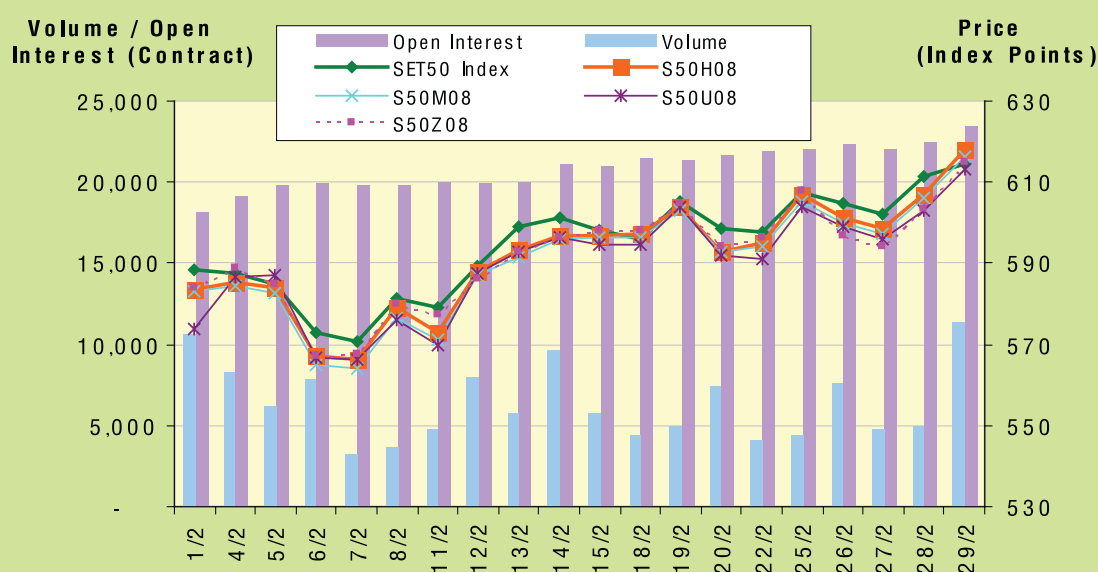
สัญญา	เดือนที่สัญญาครบกำหนด	เปิด*	สูง	ต่ำ	เฉลี่ย	ชำระราคา**	ปริมาณ	สถานะคงค้าง***
S50H08	Mar-08	567.5	619.1	562.1	591.78	618.2	122,331	21,948
S50M08	Jun-08	565.5	618.4	560.3	591.83	616.1	4,820	1,137
S50U08	Sep-08	573.0	614.0	563.9	591.36	613.1	261	301
S50Z08	Dec-08	574.9	615.0	563.5	587.96	615.0	115	70

\* เปิด หมายถึง ราคาเปิด ณ วันซื้อขายวันแรกของเดือน

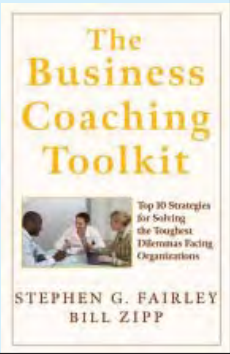
\*\* ชำระราคา หมายถึง ราคาที่ใช้ชำระราคา ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

\*\*\* สถานะคงค้าง หมายถึง สถานะคงค้าง ณ วันซื้อขายวันสุดท้ายของเดือน

## กราฟแสดงราคาและปริมาณการซื้อขาย SET50 Index Futures ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2551



บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) www.tfex.co.th



ชื่อหนังสือ : The Business Coaching Toolkit - Top 10 Strategies for Solving the Toughest Dilemmas Facing Organizations  
โดย : สตีเฟน จี แฟร์เลย์ และ บิล ซิป (Stephen G. Fairley and Bill Zipp)  
สำนักพิมพ์ : John Wiley & Sons Inc. (Copyright @ 2008)  
จำนวน : 230 หน้า  
เนื้อเรื่องโดยย่อ :

ปัจจุบันองค์กรส่วนใหญ่จัดให้มีที่ปรึกษาทางธุรกิจสำหรับผู้บริหารระดับสูง มาช่วยให้คำแนะนำและพัฒนาปรับปรุงองค์กรและพนักงานให้ประสบความสำเร็จในระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งสร้างประสบการณ์ให้กับทีมงาน และมุ่งเน้นพัฒนาผลงานของพนักงานโดยรวม

หนังสือ The Business Coaching Toolkit ได้เพิ่มศักยภาพให้กับที่ปรึกษาทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์ 10 ประการที่ง่ายแก่การเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้สำหรับปัญหาที่ยากต่อการแก้ไขในองค์กรต่างๆ โดยได้ชี้แนะอย่างเป็นขั้นเป็นตอน มีวิธีการและเวลาอันเหมาะสมในการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือในแต่ละกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลอย่างชัดเจนและสามารถประเมินได้ เทคนิคต่างๆ ได้กลั่นกรองมาจากประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนานของผู้เขียน รวมถึงผู้ให้การอบรมหรือที่ปรึกษาทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จท่านอื่นๆ หลายท่าน และได้ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป กลยุทธ์สำหรับปัญหาที่ยากต่อการแก้ไขในองค์กรต่างๆ 10 ประการ ได้แก่

❖ **กลยุทธ์ที่ 1 :** Developing a Leadership Vision (It's not What You Think!) - ด้วยการพัฒนานี้ ผู้นำจะค้นพบความหมายของวิสัยทัศน์ในเชิงลึกและกรรมวิธีในการสร้างวิสัยทัศน์ให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรหรือลูกค้าขององค์กร รวมถึงกรรมวิธีในการสร้างความแตกต่างอันน่าประทับใจบนเส้นทางแห่งความสำเร็จในระยะยาว

❖ **กลยุทธ์ที่ 2 :** The One-Percent Solution - แนวทางการจัดการกับปัญหาหลัก ซึ่งโดยปกติแล้วจะงานมีอยู่เพียง 1% ของจำนวนงานทั้งหมดเท่านั้น ที่ช่วยให้ผู้นำองค์กรได้มุ่งเน้นการใช้เวลาอย่างคุ้มค่า การจัดลำดับความสำคัญของงานซึ่งมิใช่การบริหารเวลาจึงเป็นเคล็ดลับอันสำคัญ

❖ **กลยุทธ์ที่ 3 :** Getting Things Done through Others - เคล็ดลับของกลยุทธ์นี้คือ การมีระบบมอบหมายอิสระในการตัดสินใจและความรับผิดชอบไปพร้อมๆ กัน โดยระบุความคาดหวังของงานในเบื้องต้นและเปิดโอกาสในการรับข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของงานนั้น และต้องมีความยืดหยุ่นในระบบเพียงพอที่จะให้มีการแก้ไขปรับปรุงงานระหว่างทาง หรือปรับเปลี่ยนแผนงานใหม่หากจำเป็น คือ "PAR" (Plan, Act with Authority and Review)

❖ **กลยุทธ์ที่ 4 :** Making Goals SMART - การกำหนดเป้าหมายนั้นมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรนั้นๆ ด้วยกลยุทธ์นี้จะช่วยทีมงานหรือลูกค้ากำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน และมีกรอบระยะเวลาอันสมเหตุสมผล

❖ **กลยุทธ์ที่ 5 :** The Power of Positive Praise - ในปี 1992 นักจิตวิทยา John Gottman ได้ทำการทดลองด้วยการพูดคุยเป็นเวลา 15 นาทีเต็มกับคู่สามีภรรยาที่เพิ่งแต่งงานกว่า 100 คู่ และทำนายว่าคู่ใดบ้างที่ต้องจบลงด้วยการหย่าร้าง 10 ปีผ่านไปคำทำนายของเขาถูกต้องถึง 94% เขาได้ใช้ตัวชี้วัดหนึ่งในการทำนายผล คือ อัตราส่วนคำวิจารณ์ในเชิงบวกต่อคำวิจารณ์ในเชิงลบ ในการสนทนาของคู่สามีภรรยาต่างๆ หากอัตราส่วนออกมาเป็น 5 : 1 ซึ่งก็คือ

มี 5 คำวิจารณ์ในเชิงบวกต่อ 1 คำวิจารณ์ในเชิงลบ คู่ดังกล่าวก็จะอยู่กันนาน หากผลลัพธ์ที่ได้ต่ำกว่าก็จะจบลงด้วยการหย่าร้าง เราได้ใช้ตัวชี้วัดเดียวกันนี้ช่วยให้ผู้นำองค์กรทั้งหลายเพิ่มศักยภาพพนักงานด้วยการวิจารณ์ในเชิงบวกเป็นประจำและบ่อยครั้ง


❖ **กลยุทธ์ที่ 6 :** Making Feedback Effective - การให้ข้อมูลสะท้อนกลับในเชิงลบแก่ตัวพนักงาน เพื่อร่วมงาน ผู้จัดการ หรือลูกค้าของคุณนั้นหากพูดผิดเรื่อง ผิดเวลาจะเสี่ยงต่อการทำลายความสัมพันธ์อันดีหรือไม่ก็ทำให้ผู้นั้นในกลุ่มทำงานของคุณหมดกำลังใจได้ หากคุณไม่ให้ข้อมูลปัญหานั้นก็ไม่ได้รับการแก้ไข ด้วยเครื่องมือในกลยุทธ์นี้จะแสดงให้เห็นถึงกรรมวิธีในการสร้างบริบทที่ปลอดภัยสำหรับการให้ข้อมูลและขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการที่ให้ผลลัพธ์ออกมาดี

❖ **กลยุทธ์ที่ 7 :** A New Twist on SWOT - การประเมินจุดแข็งและจุดด้อยของลูกค้า ทีมผู้บริหาร หรือองค์กร คือสิ่งที่ผู้บริหารปฏิบัติกันอย่างจริงจัง เครื่องมือในกลยุทธ์นี้จะช่วยชี้แนะพนักงานในการวิเคราะห์เชิงลึกต่อสถานการณ์ปัจจุบันในองค์กร ทั้งในสิ่งที่ดี ไม่ดี และแสดงถึงกรรมวิธีในการประเมินทางเลือกต่างๆ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการใช้จุดแข็งที่มีอยู่เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ได้ออกมาดีเยี่ยม

❖ **กลยุทธ์ที่ 8 :** The Life Leadership Dashboard - นักจิตวิทยาชื่อดัง Alfred Adler ได้ระบุถึงระบบการทำงานของคนเรา 5 สิ่งที่มีมาแต่กำเนิด คือระบบประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การรับรส การสัมผัส และการได้กลิ่น เมื่อระบบใดระบบหนึ่งล้มเหลว เราก็จะแย่ลงในส่วนนั้น ถึงอย่างไรก็ตามหากเราดูแลเอาใจใส่ต่อระบบการทำงานทั้งห้า ร่างกายของเราก็จะแข็งแรง ทำนองเดียวกันเครื่องมือในกลยุทธ์นี้จะนำเสนอ 5 งานหลักอันสำคัญและไขปัญหาต่างๆ และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับที่ปรึกษาทางธุรกิจมืออาชีพโดยทั่วไป

❖ **กลยุทธ์ที่ 9 :** The Sixth Suitcase - นักไม่สามารถว่ายน้ำได้ ปลาไม่สามารถวิ่งได้ กระจกไม่สามารถที่จะบินได้ สิ่งเหล่านี้คุณสังเกตเห็นได้ แต่ทว่าสิ่งที่ไม่สามารถเห็นได้ชัดก็คือ เมื่อเราพยายามจะกระทำในสิ่งที่ไม่ตรงกับความสามารถพิเศษที่เรามี ในบางครั้งเรารู้สึกว่าผิดที่ไม่สามารถกระทำในสิ่งที่เราไม่ได้ถูกสร้างมาเพื่อการนั้นโดยเฉพาะ เหมือนเช่นการส่งนกเข้าโรงเรียนพัฒนาการว่ายน้ำ หรือส่งปลาเข้าโรงเรียนพัฒนาการวิ่ง และส่งกระจกเข้าโรงเรียนพัฒนาการบิน เคล็ดลับสู่ความสำเร็จในการสร้างผลงานที่ดีเยี่ยมนั่นคือ การเสริมสร้างจุดแข็งของเราให้ได้มากที่สุด และบริหารจัดการกับจุดด้อยที่เราไม่มีอยู่

❖ **กลยุทธ์ที่ 10 :** What Color Is Your Team? - เมื่อเผชิญหน้ากับการแข่งขันในระดับสากล ความฉลาดหลักแหลมจะนำพาคุณไปได้ไกลเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น การแข่งขันอันยิ่งใหญ่ต้องการความกลมเกลียวที่เหนียวแน่น การสร้างทีมงานที่ดีนั้นเป็นองค์ประกอบอันสำคัญในกลยุทธ์ทางธุรกิจ คำว่า "Team" ย่อมาจาก (Trusting relationships, Established purposes and goals, Active participation by all the members of the group และ Mutual accountability) ด้วยพื้นฐาน 4 ประการดังกล่าว สามารถที่จะศึกษาจริงชีวิตของทีมเวิร์ค และสามารถที่จะประเมินผลให้กับผู้บริหารองค์กรนั้นๆ ว่า พัฒนาการของทีมเวิร์คในองค์กรนั้นมีลักษณะเป็นเช่นใด

ผู้สนใจสามารถยืมอ่านได้จากห้องสมุดมารวย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมส่งเสริมความรู้ตลาดทุน กับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)**

คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ประธานระบบการศึกษา ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดร. บัณฑิต โรจน์อารยานนท์ ผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ e-Learning เพื่อองค์กรธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา เพื่อจัดตั้งระบบ e-Learning บนเซิร์ฟเวอร์ของสมาคมฯ อาทิ หลักสูตรเงินทองต้องใส่ใจ การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในกองทุนรวม และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอนุพันธ์ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกของสมาคมฯ รวมถึงประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารการเงินส่วนบุคคล และการลงทุนมากขึ้น



**พิธีมอบหนังสือบริจาคในโครงการ “ส่งหนังสือ สื่อความรู้ สู່ห้องสมุด”**

คุณภัทริยา เเบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการผู้บริหาร กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทในเครือ พร้อมด้วยผู้บริหาร จากบริษัทจดทะเบียน ร่วมพิธีส่งมอบหนังสือที่ได้รับบริจาค จากหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุนและบุคคลทั่วไป จำนวน 68,076 เล่ม ในโครงการ “ส่งหนังสือ สื่อความรู้ สู่งห้องสมุด” ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทในเครือจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยมีผู้บริหารและผู้แทนจากกรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน สำนักวัฒนธรรมกีฬาและท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร และสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ฯ เป็นผู้รับมอบเพื่อนำไปให้บริการในห้องสมุดที่ขาดแคลนในสังกัด



**Let's Activate Your LTF - Investor Plus มอบรางวัลผู้โชคดี**

คุณวิเชฐ ตันติวาณิช รองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมด้วยคุณจารุพรพรรณ อินทรรุ่ง ผู้อำนวยการฝ่ายงาน เลขานุการ สำนักงาน ก.ล.ต. คุณดวงกมล พิศาล เลขานุการ และผู้อำนวยการสมาคมบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน และคุณอนันตเดช พงษ์พันธ์ กรรมการวิชาการ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ร่วมจับรางวัลผู้ลงทุนที่โชคดีจากการเข้าร่วมกิจกรรมชวนเพื่อนซื้อ LTF ช่วงเดือน ก.ค. - ธ.ค. 2550 ในโครงการ “มีเงินต้องเก็บ มี LTF ต้องใช้ : Let's Activate Your LTF - Investor Plus”



**SET in the City สัญจร**

ดร.สันติ กิระนันท์ ผู้จัดการ ตลาดตราสารหนี้ และ คุณเก่งกล้า รักเผ่าพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมมอบของที่ระลึกให้กับ คุณศุภรัตน์ คุ้มมนกุล ปลัดกระทรวงการคลัง ในโอกาสเยี่ยมชมบูธตลาดหลักทรัพย์ฯ ในงาน “SET in the City สัญจร นครราชสีมา” โดยมี คุณสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานจัดงานมหกรรมการเงินสัญจร จ.นครราชสีมา และคุณชาวนุวิทย์ วสยางกูร รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาให้การต้อนรับ



### THAMMASAT ASIA MOOT CORP 2008

คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคุณภทรีญา เบญจพลชัย กรรมการ และผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมมอบเงินสนับสนุนการแข่งขันแผนธุรกิจภาคพื้นเอเชีย "THAMMASAT ASIA MOOT CORP 2008" มูลค่า 3 ล้านบาท โดย ศ.ดร. สุรพล นิติไกรพจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รศ. เกศินี วิฑูรชาติ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และ มร.บิล แรנדอล ผู้อำนวยการแข่งขัน ให้เกียรติรับมอบ



### สนับสนุนโครงการ "เงินทอง ของมีค่า"

คุณภทรีญา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์ ประธานระบบ การศึกษาตลาดทุน และทีมผู้บริหารสถาบันพัฒนาความรู้ ตลาดทุน ร่วมรับมอบเงินจำนวน 333,000 บาท จาก Mr. Bruce Pflaum และผู้บริหารของ Russell Investment Group โดยมอบแก่มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมปลูกฝังให้ความรู้พื้นฐานด้านจัดการการเงินและเศรษฐกิจ แก่เยาวชนในระดับประถมต้นถึงมัธยมปลายผ่านโครงการ "เงินทอง ของมีค่า"



### มอบทุนการศึกษาแก่มูลนิธิคุณวิเชียร

คุณชนิสา ชูติภักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็ท เทรด ดอท คอม จำกัด มอบรายได้จากการจัดอบรม การซื้อขายหุ้นและอนุพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตประจำปี 2550 จำนวน 100,000 บาท แก่มูลนิธิคุณวิเชียร เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้ได้รับการศึกษา โดยมีคุณวิเชียร พงศธร ประธานมูลนิธิฯ และ ดร.จุไรพร คล้ายจำแลง ผู้อำนวยการมูลนิธิฯ เป็นผู้รับมอบ



### เกมวางแผนการเงินส่วนบุคคล Live & Learn Finance

คุณจิราพร คุสุวรรณ ผู้อำนวยการบริหารสถาบัน พัฒนาความรู้ตลาดทุน มอบรางวัลให้แก่นักเรียนที่ชนะเลิศการแข่งขันเกมการวางแผนการเงินส่วนบุคคล Live & Learn Finance ซึ่งเป็นเกมสำเร็จรูปสำหรับทุกเพศ ทุกวัย ฝึกการจัดการระบบความคิดและการตัดสินใจด้านการเงินในชีวิตประจำวัน โดย ด.ญ.ธิตติมา นาสถิตย์ จากโรงเรียนแก่น นครวิทยาลัย จ.ขอนแก่น เป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ได้รับรางวัลอบรมหาลูกสุตรของสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน และ บัตรกำนัลมูลค่ารวมกว่า 10,000 บาท รองชนะเลิศ ได้แก่ นายสุชาติ อร่ามเม็ลืองศรี และนายศรันย์ แซ่ตั้ง เยาวชน จากโรงเรียนเทพศิรินทร์ และนายณฤพดินทร์ รอดปั้น เยาวชน จากโรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย