

บทคัดย่อ

The Allocation of Time and the Development of Women In Agricultural Families

Achara Navachinda and et.al.

This is a report of a research on women and development in agricultural families. The research focuses on the relationship between the allocation of time that women provide to household, community, and economic activities to the amount of autonomy and rest that women have. In particular, the study shows that economic activities in terms of small home industry allows a woman both visible income and consequentially an independent status in the family as well as time for housekeeping and proper care of children. Too, women who work at home can better allocate time for needed rest.

Evolution of Development Concepts: From Physical to Human Capital

Wattana Isarangkul na Ayuthya

This article traces the evolution of different development theories and concepts which had great influence on development policies and practices of the Third World Countries from 1960s up to the present. Five major shifts in the development concept are classified in the article. These are : the income or economic growth approach of development, the employment-oriented approach, the redistribution with growth model the basic needs approach and the human resource development idea. These approaches focus on different strategic factors that play crucial roles in promoting economic development. The emphasis has changed from such factors as physical capital accumulation and other forms of non-human inputs to various aspects of human capital accumulation as a key contributor to the process of development.

Policy Implementation : Models and Their Uses

Voradej Chandarasorn

Understanding implementation is essential to the improvement of program operations, policy analysis, and experimentation in social policy areas. The emerging field of implementation analysis does not support a single analytic model. Rather, there are at least five or six distinct models.

This article offers six models of policy implementation: Rational Model, Management Model, Organization Development Model, Bureaucratic Processes Model, Political Model, and General Model. Each emphasizes different factors that may determine successful implementation, and each gives a different view of the implementation process. Empirical evidences that support the uses of each model are also illustrated, not for the purpose of comparing or ranking relative merits of these models but to show the mutual complementarity of these models. Specifically, applying different models to the same set of events may allow us to distinguish certain features of the implementation process. Furthermore, certain kinds of implementation problems are likely to be more amenable to solution when using one perspective than when using another.

ยุทธวิธีของการค้าระหว่างประเทศ : บทเรียนจาก ประเทศญี่ปุ่น

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
ฟิลลิป คอตต์เลอร์

ในช่วงระยะเวลา ๓ ทศวรรษที่ผ่านมา ไม่มีประเทศใดในโลกที่จะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับที่ทัดเทียมกับประเทศญี่ปุ่น จากประเทศที่แทบทุกสิ่งได้ถูกทำลายลงภายหลังสงคราม ญี่ปุ่นในปัจจุบันได้กลับกลายมาเป็นหนึ่งในบรรดาไม่กี่ประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก ปัจจัยหนึ่งที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของญี่ปุ่นในสายตาของผู้เขียนคือความก้าวหน้าทางการค้าระหว่างประเทศที่ได้นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศจำนวนมากมหาศาลที่ญี่ปุ่นได้นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศเล็ก ๆ อย่างไทยเรา หากมีความ

ต้องการที่จะผลักดันตนเองให้ก้าวไปข้างหน้าก็สมควรที่จะยึดถือเอาญี่ปุ่นมาเป็นบทเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลยุทธ์ทางการตลาดของญี่ปุ่นที่ได้ผลักดันให้การค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น ประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้

บทความฉบับนี้ มีจุดประสงค์ที่จะนำเสนอให้เห็นถึงแนวทางและลักษณะของกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศของญี่ปุ่น ซึ่งนักธุรกิจของไทยเราอาจนำมาดัดแปลงหรือประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ในอนาคต บทความนี้แบ่งออกเป็น 2 ภาค ภาคแรก จะกล่าวถึงกลยุทธ์ในการแผ่ขยายขอบเขตการตลาดจากประเทศหนึ่งไปสู่อีกประเทศหนึ่ง อันนำไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีลักษณะของบรรษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) อย่างไรก็ดี การขยายขอบเขตตลาดดังกล่าว จะกระทำได้ดีก็ต่อเมื่อมีการจัดตั้งระบบการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมบำรุงทางการตลาดที่จะเชื่อมโยงระหว่างตลาดในประเทศต่าง ๆ เข้าด้วยกัน กลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นประเด็นสำคัญที่จะกล่าวถึงในภาคที่สองของบทความฉบับนี้

การอพยพย้ายถิ่นและความเป็นเมืองในเอเชีย

บุญเลิศ เลี้ยวประไพ

บทความนี้พิจารณาเกี่ยวกับการอพยพย้ายถิ่น ลักษณะความเป็นเมือง และการขยายตัวของเมืองในทวีปเอเชีย ผู้เขียนสนใจการอพยพย้ายถิ่นภายในประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อการขยายตัวของเมือง ในเวลาเดียวกันผู้เขียนชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของอัตราเจริญพันธุ์ภายในเมืองของเอเชียที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการขยายตัวของเมือง ผู้เขียนพิจารณาถึงปัญหาในระดับนโยบายที่ส่งผลต่อลักษณะการขยายตัวของเมืองและการอพยพย้ายถิ่น นอกจากนี้แล้ว ผู้เขียนกล่าวถึงการอพยพย้ายถิ่นข้ามประเทศตลอดจนปัญหาที่ตามมา เช่น สวัสดิภาพของแรงงานจากต่างแดน และกฎหมายแรงงานและกฎหมายเรื่องอื่นที่ควรจะมีเพื่อคุ้มครองและประกันสถานภาพและสวัสดิภาพแรงงานดังกล่าว หัวข้อสุดท้ายในบทความนี้พูดถึงปัญหาผู้ลี้ภัย ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ทางประชากร สังคม การเมือง และเศรษฐกิจในหลายประเทศในเอเชีย