

บทความ

The Political Economy of An Open Polity The Development of Thailand

Pasuk Phongpaichit

The paper traces the political and economic environment (both internal and external) in which Thailand's open economy was conceived and sustained, and examines the government policies which the strategy entailed. It also suggests some of the consequences of this form of development in terms of the pace of change and the shape of the economy which results.

The Development of District Administration : The Role of the District Officer in Team Building

Arun Ractham

Since the district is an administrative unit that is central to the welfare of and services provided to the people, the district officer's role as a team leader in administering services to the people needs to be carefully and critically examined

Through empirical research findings, this paper examines the role of the district officer as a team builder in three dimensions :

1. the task requirements and multiple role requirements of the district officer which require him to operate as a team builder;

2. the nature of interrelationships and interactions among willagers, headmen, subdistrict officers and district officers have an important impact on the team building effort of the district officer;

3. the socioeconomic and biographical variables of the district officers themselves influence their desire and effort at team building.

On the Marketing Decisions Of Multinational Companies

Pranee Chitrakornkitsilpa

The emergence of multinational company is a relatively recent phenomenon. One essential characteristic of the multinational company is that it operates principally by intermediaries or subsidiaries in many countries which are different in economic, cultural, legal and political environment. Therefore, there are variations in the degree of integration among these multinational companies operating in the diverse environmental conditions. The focus of this article is on the marketing decisions of the multinational companies, which may be characterized by two principal modality of integration : centralization and standardization of decisions. The first concerns the power of decision of parent company about the marketing activities of their subsidiaries, while the second deals with the integration of marketing activities of their foreign subsidiaries by the standardization of marketing programs and strategies.

The general objective of this article is to explore the two methods of integration in multinational marketing : (1) the direct influence of parent companies in the decision making of their subsidiaries or the centralization of marketing decisions, and (2) the standardization of marketing programs in these subsidiaries.

การทดสอบประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไพบลีย์ เสรีวัฒนา

การพัฒนาตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นตลาดที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Market) เป็นจุดมุ่งหมายของตลาดหลักทรัพย์ทุกแห่งรวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บทความวิจัยนี้จึงได้ทำการทดลองว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการพัฒนาไปถึงระดับของตลาดที่มีประสิทธิภาพแล้วหรือไม่ การศึกษาทำโดยการเก็บดัชนีบุคคลิกของอุตสาหกรรมต่างๆ 5 ประเภท และใช้ Technique ทางสถิติคือ Runs Test และ Serial Correlation Test

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษาพบว่าทั้ง Runs Test และ Serial Correlation Test ชี้ว่าการเปลี่ยนแปลงของดัชนีต่างๆ ไม่ random ซึ่งเป็นการชี้ว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังไม่เป็นตลาดที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง.

บทบาทและนโยบายของมิติ (MITI) ทางด้านการค้า และอุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่น

นาโอฮิโร อามาฮา

บทความนี้อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานและความเป็นมาของพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ผู้เขียนเชื่อว่าจรรยาบรรณทางการค้านี้มีความสำคัญต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ผู้เขียนวิเคราะห์จรรยาบรรณของชนกลุ่มต่างๆ ของสังคมญี่ปุ่นในอดีต เช่น ซามูไร พ่อค้า และชาวนา โดยชี้ให้เห็นถึงแรงผลักดันและความสำคัญของจรรยาบรรณค่านิยมและความเชื่อของแต่ละกลุ่มที่สืบเนื่องมาถึงสังคมธุรกิจอุตสาหกรรมปัจจุบัน ทั้งนี้การที่รัฐบาลญี่ปุ่นผ่านองค์กร MITI มีบทบาทในการควบคุมและกำหนดนโยบาย และมาตรการต่างๆ ทางเศรษฐกิจและการค้า ได้นำมาซึ่งผลดีต่อประเทศญี่ปุ่น เพราะนโยบายของรัฐตลอดจนพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ อันเป็นที่ยอมรับกันในญี่ปุ่นนั้น สอดคล้องกับจรรยาบรรณและค่านิยมของสังคมญี่ปุ่นในอดีต
