

วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 เมษายน-มิถุนายน 2533

## ศักยภาพการผลิตและการส่งออกของทุเรียน

ปราณี จิตกรรมกิจศิลป์\*

### 1. คำนำ

ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนต่อไร่สูงมากที่สุดชนิดหนึ่ง เป็นที่นิยมอย่างมากของคนไทย แม้แต่ตลาดต่างประเทศก็นิยมรับประทานทุเรียนของไทย เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น เพราะทุเรียนไทยมีรสชาติหอมหวานอร่อยกว่าทุเรียนของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

ได้มีผู้แบ่งพันธุ์ทุเรียนไทยออกเป็น 6 กลุ่ม ซึ่งมีประมาณ 90 พันธุ์ คือ กลุ่มกบ กลุ่มทองย้อย กลุ่มกำยาน กลุ่มกำป็น กลุ่มลวง และกลุ่มเบ็ดเตล็ด แต่พันธุ์ที่นิยมปลูกมี 4 พันธุ์ คือ หมอนทอง กำยาน ชะนี และกระดุมทอง

สำหรับการเลือกพื้นที่เพื่อสร้างสวนทุเรียนนั้น ต้องเลือกที่น้ำท่วมไม่ถึง หรือสามารถกั้นน้ำได้ ต้นทุเรียนนั้นถ้าถูกน้ำเพียงไม่กี่วันก็ตาย การเลือกที่ควรอยู่ใกล้แหล่งน้ำที่มีน้ำจืดพอใช้ในฤดูแล้ง ไม่ควรใช้น้ำที่มีความเค็มเกินกว่า 0.02 % รดต้นทุเรียนเพราะจะทำให้ทุเรียนตายได้ อุณหภูมิที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของทุเรียนอยู่ระหว่าง 14-20° C หากอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 14-16° C ประมาณ 5-7 วันจะช่วยให้การออกดอกของทุเรียนดีขึ้น

การเก็บเกี่ยวผลทุเรียนจะกระทำได้ในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน หรือระหว่างสิงหาคม - ตุลาคม (ภาคใต้)

\* รองศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

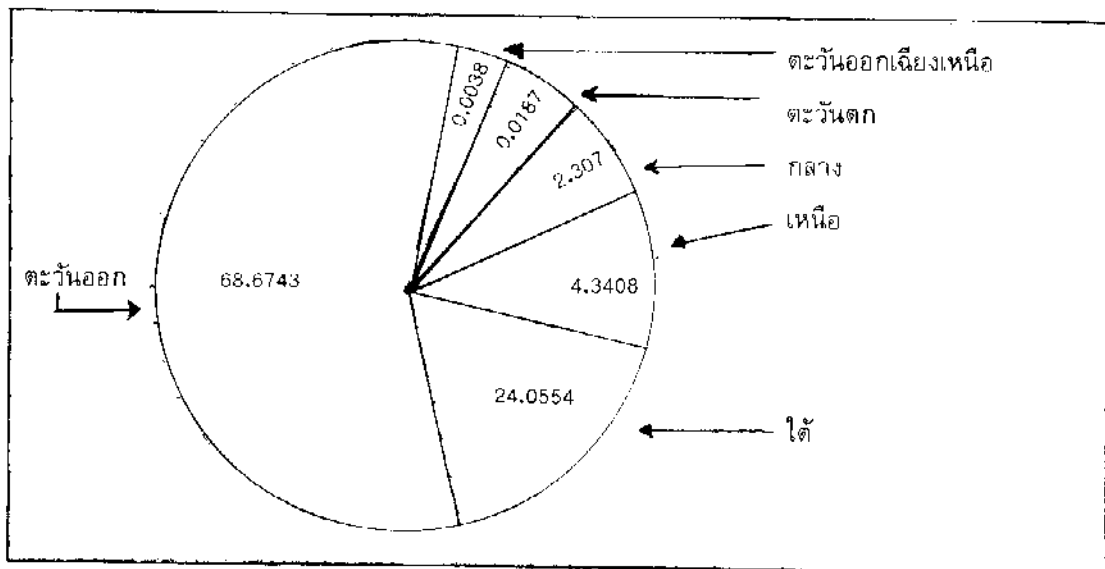
## 2. พื้นที่เพาะปลูกและจำนวนผลผลิต

แหล่งปลูกทุเรียนที่สำคัญมีดังนี้

ภาคตะวันออก	มีการปลูกมากในจังหวัด จันทบุรี ระยอง ปราจีนบุรี ตราด และชลบุรี
ภาคใต้	มีการปลูกทั่วไปทุกจังหวัด เช่น ชุมพร นราธิวาส สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช เป็นต้น
ภาคเหนือ	มีปลูกมากในจังหวัดอุตรดิตถ์
ภาคกลาง	ปลูกมากที่นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ส่วนสัดส่วนผลผลิตทุเรียนแยกตามรายภาคในปี 2529 แสดงในรูปที่ 1

รูปที่ 1 สัดส่วนผลผลิตทุเรียนแยกตามรายภาค ปี 2529/30



ที่มา : ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล กองแผนงานและโครงการพิเศษ กรมส่งเสริมการเกษตร

ในปีการเพาะปลูก 2529/30 พื้นที่ปลูกทุเรียนมีทั้งหมดประมาณ 475,872 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 344,343 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 213,122,310 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 619 ผล/ไร่/ปี ในจำนวนนี้เป็นพื้นที่การเพาะปลูกทุเรียนทางภาคเหนือทั้งหมด 30,670 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 18,590 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 9,257,240 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 498 ผล/ไร่/ปี ซึ่งจังหวัดที่มีการปลูกมากที่สุด คือ อุตรดิตถ์ มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 27,962 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 18,274 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 9,137,000 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 500 ผล/ไร่/ปี

ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 289 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 50 ไร่ ผลผลิตทั้งสิ้น 8,000 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 160 ผล/ไร่/ปี

สำหรับภาคกลาง มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 13,597 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 4,916,723 ผล มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 12,467 ไร่ ซึ่งจังหวัดหรือที่มีการขายปลูกทุเรียนมากในภาคกลาง คือ นนทบุรี ซึ่งมีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 13,320 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 12,331 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 4,846,083 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 393 ผล/ไร่/ปี

ภาคตะวันออก มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 260,090 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 185,542 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 146,360,387 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 789 ผล/ไร่/ปี ซึ่งจังหวัดที่มีการเพาะปลูกทุเรียนมากในภาคนี้ คือ จังหวัดจันทบุรี มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 160,947 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 120,995 ไร่ ผลผลิตในจังหวัดนี้ทั้งสิ้น 94,376,100 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 780 ผล/ไร่/ปี รองลงมาคือจังหวัดระยอง มีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 62,976 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 39,500 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 36,340,000 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 920 ผล/ไร่/ปี

ส่วนภาคตะวันตกมีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 282 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 152 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 39,765 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 262 ผล/ไร่/ปี

สำหรับภาคใต้มีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 170,637 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 127,542 ไร่ มีผลผลิตทั้งสิ้น 52,546,225 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 412 ผล/ไร่/ปี จังหวัดชุมพร มีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 30,440 ไร่ มีพื้นที่ให้ผลแล้ว 16,650 ไร่ ผลผลิตให้ผลทั้งสิ้น 8,419,500 ผล ผลผลิตเฉลี่ย 510 ผล/ไร่/ปี เป็นต้น

เนื่องจากรัฐบาลได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาทุเรียนจึงได้กำหนดเป้าหมายการผลิตทุเรียนตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) ดังที่แสดงในตารางที่ 1



REGION	TOTAL PRODUCTION (TON)					AVERAGE PRODUCTION (KG.)				
	2530	2531	2532	2533	2534	2530	2531	2532	2533	2534
NORTH	35000	35000	37000	39000	39000	1000	1000	1000	1000	1000
NORTH-EAST	9600	9400	9000	8600	8200	1000	1000	1000	1000	1000
CENTRAL	156200	162000	167900	173000	181200	11000	1125	1150	1175	1200
WEST	98000	100963	103960	106963	110000	1000	1025	1050	1015	1100
SOUTH	298800	308363	317850	327463	338400	1050	1071	1092	1113	1134

ตารางที่ 2 ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกทุเรียน พื้นที่ 1 ไร่  
จำนวนต้นเฉลี่ย 20 ต้น/ไร่ (9\*9 ม.)

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่									
	1	2	3	4	๕	6	7	8	9	10
<b>ต้นทุนการผลิต</b>										
1. ค่าวัสดุ										
ค่าพันธุ์	500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าปุ๋ย.เคมี (ปุ๋ยคอก)	200	300	300	300	300	300	300	300	300	300
ค่าสาร.เคมีป้องกัน	500	500	600	800	1000	1000	1200	1200	1200	1200
ค่าจัดหัดดูแลพืช										
ค่าจ้างมีนเชื้อเพลิง	500	700	1000	1000	1,100	1300	1500	2000	2000	2000
2. ค่าจ้างแรงงาน										
ค่าเตรียมดิน	300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าปลูก	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่ากำจัดวัชพืช	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
ค่าเก็บเกี่ยวผลผลิต	-	-	-	-	300	400	500	500	500	500
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ										
ค่าไม้ค้ำ ค่าเชือก	100	100	200	300	500	500	500	500	500	500
ไถงถึง ฯลฯ										
<b>รวมต้นทุนการผลิต (บาท)</b>	<b>2650</b>	<b>2200</b>	<b>2600</b>	<b>2900</b>	<b>4000</b>	<b>4400</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>
<b>รวมผลผลิต (กก./ไร่)</b>	-	-	-	-	250	1000	1500	2500	2500	2500
<b>รายได้ (บาท)</b>	-	-	-	-	3750	15000	22500	37500	37500	37500
<b>กำไร (บาท)</b>	-	-	-	-	-	10500	17500	32500	32500	32500

หมายเหตุ 1. ราคาผลผลิตเฉลี่ย กิโลกรัมละ 15 บาท 2. จุดคุ้มทุนประมาณปีที่ ๕  
ที่มา : ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล กองแผนงานและโครงการพิเศษ กรมส่งเสริมการเกษตร

### 3. ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทน

สำหรับต้นทุนการผลิตในปีที่ 1-4 ของการปลูก อยู่ระหว่าง 2,200-2,900 บาทต่อปีต่อไร่ ส่วนปีที่ 5-10 อยู่ระหว่าง 4,000-5,000 บาทต่อปีต่อไร่ ดังแสดงในตารางที่ 2 ส่วนกำไรนั้นจะเริ่มได้รับในปีที่ 6 เป็นต้นไป

### 4. ผลกระทบแปรรูปจากทุเรียน

ทุเรียนสามารถถูกแปรรูปได้ 3 ลักษณะ คือ

1. ทุเรียนกวน ซึ่งสามารถส่งออกได้โดยวิธีการแช่เย็น บรรจุลงในภาชนะพลาสติกคล้ายภาชนะบรรจุช็อกโกแลต แล้วบรรจุในถุงพลาสติกเก็บไว้ที่อุณหภูมิ (-20)° C จะทำให้เก็บรักษาไว้ได้นาน 6 เดือน

2. ทุเรียนผง จะเก็บรักษาไว้ในถุงอลูมิเนียมได้ ประมาณ 1 ปี สำหรับต้นทุนการผลิตทุเรียนผง 1 กิโลกรัม นั้น ได้จากเนื้อทุเรียนสด 3 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับน้ำหนักทั้งผล 14.28 กิโลกรัม เป็นเงิน 285.60 บาท

3. ทุเรียนแช่แข็ง มีการพัฒนาโดยสวนนนุช แต่กรรมวิธีและเทคนิคในการผลิต ยังไม่เป็นที่เปิดเผย

### 5. ตลาดของทุเรียน

#### 5.1 ตลาดของทุเรียนภายในประเทศ

ในปี 2529-2530 ปริมาณทุเรียนที่ใช้บริโภคภายในประเทศมีจำนวน 414,939 ตัน คิดเป็น 97.30% ของผลผลิตรวมทั้งประเทศ สำหรับราคาพึงประเมินที่เกษตรกรขายทุเรียนได้ในปี 2529-2530 มีดังนี้

พันธุ์ชะนี	10-15 บาท/กิโลกรัม
พันธุ์ก้านยาว	15-25 บาท/กิโลกรัม
พันธุ์หมอนทอง	25-30 บาท/กิโลกรัม

ส่วนตลาดกลางขายส่งทุเรียนที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

1. ตลาดปากคลองตลาด ประกอบด้วย ตลาดองค์การตลาด ตลาดยอดพิมาน และตลาดส่งเสริมเกษตรกรไทย

2. ตลาดมหานคร มีตลาดวังมหารนคร ตลาดผดุงกรุงเกษม ตลาดผลไม้สะพานขาว และตลาดมหานาค

3. ตลาดสี่มุมเมือง

## 5.2 ตลาดของทุเรียนภายนอกประเทศ

ตลาดส่งออกทุเรียนไทยที่สำคัญมีดังนี้

1. ตลาดเอเชีย นิยมพันธุ์ชะนี ก้านยาว สำหรับฮ่องกงนิยมบริโภคทุเรียนสุกปานกลาง ขณะที่สิงคโปร์และมาเลเซียชอบทุเรียนเนื้อ และมีกลิ่นแรง ออกทรงกลม ไม่นิยมเนื้อห่าม และรสหวาน

2. ตลาดยุโรป แคนาดา และสหรัฐอเมริกา จะนำเข้าทั้งรูปผลสด และแช่แข็ง นิยมพันธุ์ก้านยาว และหมกนทอง ต้องไม่สุกมาก และกลิ่นไม่จัด

ส่วนปริมาณและราคาของทุเรียนที่แต่ละประเทศนำเข้าจากประเทศไทย ในช่วงมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. 2531 แสดงไว้ในตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า ประเทศที่นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ฮ่องกง มีมูลค่านำเข้าในช่วงดังกล่าวถึงประมาณ 75.48 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 70% ของมูลค่าทุเรียนที่ส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่มาเลเซีย มีมูลค่านำเข้า 8.5 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 7.8% ของมูลค่าทุเรียนทั้งหมด

สำหรับราคาส่งออกทุเรียน F.O.B. ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ ที่ส่งออกไปยังประเทศลูกต่าง ๆ มีช่วงแตกต่างกันมาก ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะทางของแต่ละประเทศ ปริมาณการผลิต พันธุ์ที่ส่งออก และช่วงฤดูเก็บเกี่ยว กล่าวคือถ้าเป็นต้นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวราคาจะสูงกว่าช่วงปลายฤดูเก็บเกี่ยว ส่วนราคาเฉลี่ยส่งออกทุเรียน F.O.B. ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ ไปยังลูกค้าที่สำคัญบางประเทศ ปรากฏอยู่ในตารางที่ 4



ตารางที่ 3 ปริมาณและราคาทุเรียนส่งออกในประเทศต่าง ๆ ม.ค. - ก.ค. 2531

	QTY.	PRICE	F.O.B. (BAHT)	%
1. HONG KONG	4,142,472	18	75,484,494	70.00
2. MALAYSIA	848,260	10	8,516,267	7.80
3. FRANCE	277,453	30	8,629,411	7.67
4. UNITED STATES	108,941	60	6,588,907	6.11
5. BRUNEI	129,678	25	3,190,575	2.95
6. JAPAN	58,322	39	2,299,868	2.13
7. TAIWAN	67,789	25	1,667,558	1.54
8. CANADA	23,098	34	780,583	0.72
9. SINGAPORE	32,256	22	725,115	0.67
10. UNITED KINGDOM	2,807	36	100,816	0.09
11. OTHERS	6,260	30	189,053	0.17
TOTAL.	5,696,886	-	107,812,647	-

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

## ตารางที่ 4 ราคาเฉลี่ยส่งออกทุเรียน F.O.B. ปี 2521-2526

บาท/กิโลกรัม

ประเทศ	2521	2522	2523	2524	2525	2526	เฉลี่ย
ฮ่องกง	9	10	10	19	25	22	15.83
สิงคโปร์	11	13	17	21	17	17	16.00
มาเลเซีย	-	-	5	8	11	10	8.50
ญี่ปุ่น	23	12	15	27	41	29	24.50
บรูไน	8	11	14	20	19	23	15.83
ฝรั่งเศส	15	15	22	35	24	29	23.33
เยอรมันตะวันตก	23	23	30	48	32	21	29.50
เนเธอร์แลนด์	26	18	17	59	64	72	42.67
อังกฤษ	-	-	26	22	27	33	27.00
สหรัฐอเมริกา	45	34	57	53	108	153	75.00

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ในลำดับต่อไปจะแสดงรายละเอียด ประเทศที่เป็นตลาดที่สำคัญของทุเรียนไทย และประเทศที่มีแนวโน้ม ขนาดตลาดแจ่มใส จะเริ่มจาก

## ก. ฮ่องกง

เป็นประเทศที่มีพื้นที่แคบและแทบจะไม่มีพื้นที่ทำการเกษตรเลย นอกจากทางด้านเหนือที่ติดกับจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งเป็นที่ราบเชิงเขา ยังพอมีพื้นที่ทำการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์บ้างแต่ไม่มากนัก ดังนั้นจึงมีความจำเป็นจะต้องนำเข้าสินค้าเกษตร เพื่อที่จะใช้บริโภคในประเทศ โดยเฉพาะผักและผลไม้จะมีการนำเข้าหมุนเวียนกันตลอดปี ทั้งผลไม้เมืองหนาวและผลไม้เมืองร้อน ผลไม้เมืองหนาวจะนำเข้าจากญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย อังกฤษ ฯลฯ สำหรับผลไม้เมืองร้อน นำเข้าจากไทย ฟิลิปปินส์ ใต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินเดีฯ ฯลฯ การนำเข้าผักและผลไม้สดของฮ่องกง นอกจากใช้บริโภคใน

ประเทศแล้ว ยังถูกส่งไปขายต่อยังประเทศที่สามอีกด้วย

ทุเรียนเป็นผลไม้หนึ่งในสี่ชนิดที่ติดตลาดฮ่องกง ส่วนอีก 3 ชนิด ได้แก่ มะละกอ ส้มโศ และลำไย มาเลเซียเป็นคู่แข่งสำคัญ แต่คุณภาพทุเรียนยังสู้ทุเรียนจากไทยไม่ได้

นอกจากนี้ไทยยังมีส่วนแบ่งของตลาดทุเรียนในฮ่องกงสูงถึง 65% ส่งออกต้องการผลไม้มากในช่วงเดือนเมษายน-สิงหาคม ซึ่งตรงกับฤดูกาลของผลไม้ไทยหลายชนิด เช่น ทุเรียน ลำไย และมะม่วง เป็นต้น

### ข. สิงคโปร์

ตลาดทุเรียนไทยในสิงคโปร์มีศักยภาพที่จะเพิ่มส่วนแบ่งของตลาดได้ เพราะทุเรียนไทยมีคุณภาพดีกว่า และออกสู่ตลาดก่อนคู่แข่งอื่น คือ มาเลเซีย แต่มาเลเซียได้เปรียบด้านระยะทาง ต้นทุนการขนส่งจึงถูกกว่าไทย พ่อค้าไทยจึงต้องบรรทุกทุเรียนจากกรุงเทพฯ ไปยังกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ต่อจากนั้นจึงใช้รถบรรทุกขนส่งต่อไปยังสิงคโปร์ (เพราะค่าใช้จ่ายทางบกถูกกว่าทางอากาศ)

สิงคโปร์อนุญาตให้นำเข้าผักผลไม้ได้โดยเสรี ไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ทั้งสิ้น

ชาวสิงคโปร์นิยมบริโภคทุเรียนสด และนำไปปรุงอาหารหวาน เช่น ไอศกรีมเค้ก และทุเรียนกวน เป็นต้น ลักษณะทุเรียนที่ตลาดนิยมบริโภค ต้องเป็นทุเรียนสด สุกเต็มที่มีกลิ่นแรง เนื้อนุ่ม พันธุ์ทุเรียนที่ตลาดนิยม คือ หมอนทอง ชะนี และกำนยาว

ในปี 2530 ไทยส่งทุเรียนไปสิงคโปร์จำนวน 62 ตัน มูลค่า 2.0 ล้านบาท เทียบกับจำนวน 177 ตัน มูลค่า 3.70 ล้านบาท ซึ่งส่งออกในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

### ค. มาเลเซีย

เป็นคู่แข่งสำคัญของไทย เพราะมีภูมิอากาศคล้ายกัน การส่งทุเรียนไปมาเลเซียต้องเสียภาษีนำเข้าตันละ 330.70 ริงกิต ในมาเลเซียไม่มีพิธีการนำเข้า หรือควบคุมเข้มงวดนัก

ง. สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน ในระยะหลังเยอรมันมีแนวโน้มนำเข้าทุเรียนเพิ่มขึ้นทุกปี การส่งออกทุเรียนไปเยอรมันคาดว่าจะมีผู้ทางขยายตลาดได้อีกมาก หากมีการปรับปรุงคุณภาพ รูปแบบหีบห่อ การขนส่ง และการประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ถ้าสามารถทำเป็นทุเรียนแช่แข็ง และนำส่งทางเรือ จะช่วยลดค่าขนส่งได้

จ. เนเธอร์แลนด์ ในเนเธอร์แลนด์ มี 5 บริษัทที่เป็นผู้จำหน่ายพืชผลเมืองร้อนจากไทย โดยใช้เครื่องหมาย Thai Fresh คือ

- บริษัท NAP BV แห่งกรุง HAGUE
- บริษัท EGRO RV แห่งเมือง EMIMEN
- บริษัท VROEGOP AGE BV แห่งกรุง AMSTERDAM
- บริษัท M. SWETSERS AND SONS BV แห่ง VELDHOVEN และ
- บริษัท ENGELS FRUIT ENGROS BV แห่ง ENSCHEDE

บริษัทดังกล่าวมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเผยแพร่สินค้า THAI FRESH อาทิเช่น ออกร้านในศูนย์การค้าต่าง ๆ ทุกวันศุกร์และเสาร์ และแจกจ่ายแผ่นพับ ไปสเตอร์ และสติ๊กเกอร์ให้กับร้านต่าง ๆ

### 5.3 ประเทศคู่แข่งของทุเรียนไทย

คู่แข่งทุเรียนไทยคือ ทุเรียนของมาเลเซีย แต่ทุเรียนมาเลเซียมีคุณภาพสู้ทุเรียนไทยไม่ได้ เพราะทุเรียนมาเลเซียลูกเล็ก เมล็ดโต ไม่มีการตัดพันธุ์ เนื้อบาง ราคาถูกกว่า และออกสู่ตลาดหลังทุเรียนไทย กล่าวคือ ทุเรียนมาเลเซียออกสู่ตลาด 2 ช่วงคือ ช่วงแรกระหว่างมิถุนายนและสิงหาคม ส่วนช่วงหลังอยู่ในระหว่างธันวาคม-มกราคม แต่ทุเรียนมาเลเซียมีข้อได้เปรียบทุเรียนไทยอยู่ประการหนึ่งคือ มีระยะใกล้สิงคโปร์กว่าประเทศไทย ทำให้ค่าขนส่งทุเรียนมาเลเซียถูกกว่าของไทย

### 5.4 อนาคตทุเรียนไทย

สำหรับในอนาคตนั้น ทุเรียนไทยอาจมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น จากออสเตรเลีย และเวียดนาม เวียดนามเริ่มส่งทุเรียนเข้าสิงคโปร์เป็นครั้งแรกในปี 2528 ส่วนออสเตรเลียมีแนวโน้มว่าอาจจะผลิตทุเรียนเป็นการค้าในระยะยาว

## บรรณานุกรม

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ รายงานการค้า กองวิจัยสินค้า และการตลาด 2531

ผู้ส่งออก “THAI FRESH ภาพลักษณ์พืชผลเมืองร้อนของไทยสู่ยุโรป” ผู้ส่งมอบ ปัทม์  
แรก มค. 31 หน้า 32-33

วิชัย หฤทัยพนธ์สันต์ การผลิตทุเรียนผงเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร รายงาน  
ผลการวิจัยประจำปี 2528 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สมทรง ปวีณการต์ และคณะ รายงานผลวิจัยก้าวหน้าเรื่องปรับปรุงการผลิตทุเรียนกวน  
โดยการเก็บรักษาทุเรียนกวนกึ่งสำเร็จที่อุณหภูมิต่ำ ประจำปี 2530