

## สารบัญ

	หน้า
บรรณานุกรมการแถลง	III
● การจัดการความรู้ ( <i>Knowledge Management</i> ) ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์	1
● แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ: นวัตกรรมกาจัดทำแผนสำหรับ หน่วยงานราชการไทย ( <i>Strategic Plan and Action Plan: An Innovative Planning Tool for Thai Public Sector</i> ) วัฒนา พัฒนพงศ์	25
● แนวทางการพัฒนาองค์การด้วยการวัดเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการยุคใหม่ ( <i>Organizational Development Through Strategic Measurement for New Management</i> ) บุญอนันต์ พิณภัทรชัย	65
● ธุรกิจระหว่างประเทศและความแตกต่างของวัฒนธรรมสังคม ( <i>International Business and Social Culture Differences</i> ) ปราณี จิตกรณกิจศิลป์	89
● การบริหารภาพลักษณ์บริษัท ( <i>Corporate Image Management</i> ) อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร	127
● การประเมินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก: อดีต ปัจจุบัน และอนาคต ( <i>Export Research Assessment: Past, Present and Future</i> ) ปพฤกษ์ อุตสาหกรรมกิจ	157

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาถั่วเหลืองไทยให้เป็นอาหารที่ปลอดภัย (<i>Thailand Soybean Development for Food Safety</i>) ละอองดาว แสงหล้า และรัชชัย ศุภดิษฐ์</li> <li>● วิจารณ์และแนะนำหนังสือ (<i>Book Review</i>) พรทิพย์ โรจนพิทยากร และณัฐธา รัตนกนกพร</li> <li>● ปกิณกะ: "ผู้ว่าราชการจังหวัด CEO กับการพัฒนาบ้านเมือง ให้น่าอยู่ควบคู่คุณธรรม" ชัยสิทธิ์ สีนสมบูรณ์ทอง</li> </ul>	<p>175</p> <p>193</p> <p>201</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>"ธุรกิจเงินร่วมลงทุน: ทางเลือกของการพัฒนาธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม" พิชัย ตั้งภิญโญพุดดิคุณ</li> </ul>	<p>209</p>