

วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ ฉบับพิเศษ 2/2548

หัวข้อเรื่อง (Theme)

“ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา” (Strategy for Management and Development)

บทความในฉบับ

แนวคิดชี้ว่าการพัฒนาและแนวคิดคลัสเตอร์กับ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงบูรณาการในรูปแบบ

กลุ่มจังหวัดของไทย

โดย สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความผูกพันต่อองค์กรของ

บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดย วัลยา ชูประดิษฐ์

กลยุทธ์การตลาดนานาชาติ

โดย ปราณี จิตกรณกิจศิลป์

ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร

โดย ภาวิวัฒน์ พันธุ์แพ

Human Resources Management at Digital Age

By Nattapon Nimmanphatcharin

การมุ่งเน้นทางกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน

องค์กร: เปรียบเทียบโรงแรมไทยและโรงแรมญี่ปุ่น

โดย อุทัย ดันละมัย และ พลพรุฑ์ ปิยวรรณ

การบริหารเพื่อปลุกฝังความเป็นไทย

โดย ระพี สาคริก

ผู้สนใจสั่งซื้อในราคาเล่มละ 60.- บาท โดยธนาคารหรือตัวแลกเงินไปรษณีย์ สั่งจ่ายไปรษณีย์

คลองจั่น ไบนาม นายพิตาสตร์ พรหมน้อย สกائبบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2727-3374