

สารบัญ

	หน้า
บรรณานุกรม	III
<ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์การตลาดนานาชาติ (Global Marketing Strategy) ปรานี จิตกรณกิจศิลป์ 1 ● การมุ่งเน้นทางกลยุทธ์และผลการดำเนินงานองค์กร: เปรียบเทียบ โรงแรมไทยและโรงแรมญี่ปุ่น 49 (Strategic Focus and Organizational Performances: A Comparison of Thai and Japanese Hotels) อุทัย ต้นละมัย และ พลพรุ ปิยวรรณ ● ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 83 (Factors Determining Organizational Commitment among Information Technology Personnel) วัลยา ชูประดิษฐ์ ● การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 111 (Human Resources Management in Digital Age) กฤษพล นิมมานพัชรินทร์ ● แนวคิดชี้วัดการพัฒนาและแนวคิดคลัสเตอร์กับยุทธศาสตร์การพัฒนา เชิงบูรณาการในรูปแบบกลุ่มจังหวัดของไทย 129 (Concept of Growth Pole & Concept of Cluster and Integrated Development Strategy in the Form of Provincial Clusters in Thailand) สุบรรณ เขียมวิจารณ์ 	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
● วิจารณ์และแนะนำหนังสือ (Book Review) ภาวณา เขมรัตน์	157
● ปกิณกะ: "ผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงองค์การ" ภาวิฉน์ พันธุ์แพ	175
"การบริหารเพื่อปลุกฝังความเป็นไทย ความรักชาติ และ วัฒนธรรมไทย" ระพี สาคริก	195
