

สารบัญ 17767

<u>บทคัดย่อ</u>	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
<u>สารบัญ</u>	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญรูป	(8)
<u>บทที่ 1 บทนำ</u>	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	3
1.4 วิธีการศึกษา	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.6 นิยามคำศัพท์	8
<u>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</u>	10
<u>บทที่ 3 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</u>	16
3.1 ประเภทของมูลค่าสิ่งแวดล้อม	18
3.2 แนวความคิดเกี่ยวข้องกับการวัดสวัสดิการของผู้บริโภคผู้ บริโภค (The Welfare Foundation of CBA)	19
3.3 การวัดมูลค่าของสินค้ามรดกทางวัฒนธรรม	23
3.4 วิธี Choice Experiments (CEs)	25
<u>บทที่ 4 ผลการศึกษา</u>	30
4.1 ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม	30
4.2 ผลการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์วัดโบราณ	34
4.3 ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าวัดโบราณด้วยวิธี Choice Experiments	39
<u>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย</u>	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	65

## สารบัญ (ต่อ)

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	66
<u>บรรณานุกรม</u>	
<u>ภาคผนวก ก</u>	ก-1
<u>ภาคผนวก ข</u>	ข-1
<u>ภาคผนวก ค</u>	ค-1
<u>ภาคผนวก ง</u>	ง-1
<u>ภาคผนวก จ</u>	จ-1
<u>ภาคผนวก ฉ</u>	ฉ-1
<u>ภาคผนวก ช</u>	ช-1
<u>ภาคผนวก ซ</u>	ซ-1

### สารบัญตาราง

ตารางที่ 1-1	แสดงข้อมูลของทางเลือกและระดับของทางเลือก	6
ตารางที่ 1-2	แสดงค่าตัวแปรสำหรับการประเมินมูลค่าวัดโบราณ	7
ตารางที่ 2-1	แสดงการประมาณค่าสวัสดิการของกิจกรรมการล่าวางในประเทศสกอตแลนด์	11
ตารางที่ 2-2	แสดงค่าความเต็มใจจ่ายส่วนเพิ่มของลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณภูเขาไฟ Barva ในประเทศคอซตาริกา	12
ตารางที่ 4-1	แสดงข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	30
ตารางที่ 4-2	แสดงถึงความสำคัญของการดำรงอยู่ของวัดโบราณที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	34
ตารางที่ 4-3	แสดงถึงความสำคัญของการอนุรักษ์วัดโบราณที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย ในความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	35
ตารางที่ 4-4	แสดงความเห็นต่อการอนุรักษ์วัดโบราณที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์	36
ตารางที่ 4-5	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	39
ตารางที่ 4-6	แสดงผลการคำนวณ MWTP	40
ตารางที่ 4-7	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	41
ตารางที่ 4-8	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	42
ตารางที่ 4-9	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	43
ตารางที่ 4-10	แสดงผลการคำนวณ MWTP	44
ตารางที่ 4-11	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	45
ตารางที่ 4-12	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	45
ตารางที่ 4-13	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	46
ตารางที่ 4-14	แสดงผลการคำนวณ MWTP	47
ตารางที่ 4-15	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	48
ตารางที่ 4-16	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	49
ตารางที่ 4-17	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4-18	แสดงผลการคำนวณ MWTP	50
ตารางที่ 4-19	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	51
ตารางที่ 4-20	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	51
ตารางที่ 4-21	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	52
ตารางที่ 4-22	แสดงผลการคำนวณ MWTP	53
ตารางที่ 4-23	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	54
ตารางที่ 4-24	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	54
ตารางที่ 4-25	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	55
ตารางที่ 4-26	แสดงผลการคำนวณ MWTP	56
ตารางที่ 4-27	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	57
ตารางที่ 4-28	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	57
ตารางที่ 4-29	แสดงผลการประมาณค่าตัวแปรด้วยแบบจำลอง Conditional Logit	58
ตารางที่ 4-30	แสดงผลการคำนวณ MWTP	59
ตารางที่ 4-31	ค่า MWTP (บาท/คน/ปี) ตามการเปลี่ยนแปลงระดับต่างๆ	60
ตารางที่ 4-32	แสดงมูลค่าสวัสดิการสังคมของลักษณะต่างๆของวัดที่เปลี่ยนแปลงไปจากระดับทั่วไป (Status quo) ไปยังระดับที่ดีขึ้น (Non-status quo)	60

### สารบัญรูป

รูปที่ 1-2	แผนที่แสดงพื้นที่ในเขตภาคกลางที่ทำการศึกษา	3
รูปที่ 3-1	ประเภทของมูลค่าสิ่งแวดล้อม	19
รูปที่ 3-2	ส่วนเกินของผู้บริโภคในแนวคิดของ Jules Dupuit	20
รูปที่ 3-3	Marshallian Consumer's Surplus	21
รูปที่ 3-4	Compensating และ Equivalent variations เมื่อราคาลดลง	22
รูปที่ 3-5	มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของสินค้ามรดกทางวัฒนธรรม	23
รูปที่ 3-6	กระบวนการการเลือกของผู้บริโภค	25
รูปที่ 4-1	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	43
รูปที่ 4-2	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	46
รูปที่ 4-3	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	49
รูปที่ 4-4	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	52
รูปที่ 4-5	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	55
รูปที่ 4-6	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	58
รูปที่ 4-7	แสดงจำนวนร้อยละของความเต็มใจจ่าย (WTP) เพื่อปรับปรุงลักษณะต่างๆของ วัดโบราณ	61