

การศึกษาความเป็นไปได้

ของ

การเปิดสาขาย่อยการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า

(กรณีศึกษาห้าง ซีคอน สแควร์ และห้าง เซ็นทรัล บางนา)

เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาเปรียบเทียบกับการสูญเสียทางสังคมที่ลดลง

นายไพรัช ทวนทอง

รหัส 4810322062

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปีการศึกษา 2549

(2)

การศึกษาความเป็นไปได้

ของ

การเปิดสาขาย่อยการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า

(กรณีศึกษาห้าง ซีคอน สแควร์ และห้าง เซ็นทรัล บางนา)

เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาเปรียบเทียบกับการสูญเสียทางสังคมที่ลดลง

นายไพรัช ทวนทอง

คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาย่อยการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า (กรณีศึกษาห้าง ซีคอน สแควร์ และห้างเซ็นทรัล บางนา) เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาเปรียบเทียบกับการสูญเสียทางสังคมที่ลดลง
ชื่อผู้เขียน	นายไพรัช ทวนทอง
ชื่อปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2549

การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาย่อยการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า (กรณีศึกษาห้าง ซีคอน สแควร์ และห้างเซ็นทรัลบางนา) เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาเปรียบเทียบกับ การสูญเสียทางสังคมที่ลดลง เป็นการเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกรณีที่เปิดสาขาย่อย ณ ห้างสรรพสินค้ากับค่าเสียโอกาสที่ลดลงของสังคมอันเกิดจากผู้มาใช้บริการได้รับความ สะดวกสบายมากขึ้น เช่นกรณีที่ผู้มาใช้บริการเสียค่าเดินทางที่น้อยลง ไม่ต้องลงานเพื่อมาติดต่อ และกรณีอื่นๆ แต่ในงานวิจัยค่าเสียโอกาสที่นำมาพิจารณาคือค่าใช้จ่ายในการเดินทางของ ผู้ใช้บริการเท่านั้นเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นรูปธรรมมากที่สุด ส่วนค่าเสียโอกาสด้านอื่นๆเป็นค่า เสียโอกาสที่สามารถวัดได้ยากซึ่งอาจจะทำให้ผลการวิจัยเกิดความผิดพลาดได้มากในเบื้องต้นผู้วิจัย จึงทำการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นสำคัญในงานวิจัย

ในงานวิจัยผู้วิจัยได้ทำการเก็บกลุ่มตัวอย่างโดยทำการให้กรอกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ทุกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มาใช้บริการที่การไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศซึ่งมีทั้งหมด 228 ตัวอย่าง พบว่ามีผู้เห็นด้วยกับการเปิดสาขาย่อยในห้างสรรพสินค้าถึง 94.30% ไม่มีความเห็นเพียง 5.70% มี ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาย่อย 55.27% ไม่ได้รับประโยชน์ 44.73% จากนั้นนำผู้ที่ได้รับ ประโยชน์มาทำการประเมินค่าเสียโอกาสโดยให้เลือกห้างใดห้างหนึ่งในงานวิจัยเพื่อทำการหาค่า เสียโอกาสต่อไป ซึ่งมีผู้เลือกห้าง เซ็นทรัล บางนา 33.02% ค่าเสียโอกาส 43.37 บาทต่อราย ห้าง ซีคอน สแควร์ 23.25% ค่าเสียโอกาส 51.88 บาทต่อราย จากนั้นนำมาคิดหาความเป็นไปได้ของ โครงการโดยใช้ค่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และ อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) และข้อมูลจากแบบสอบถามในการประเมินความเป็นไปได้ของ

โครงการจากการประเมินมูลค่าพบว่า ห้าง เซ็นทรัล บางนา ได้ค่า NPV 3,392,432 บาทและ IRR 75.50% ห้าง ซีคอน สแควร์ ได้ค่า NPV 3,689,888 บาท และ IRR 85.57% โดยห้าง ซีคอน สแควร์ มีค่า NPV และ IRR สูงกว่า ห้าง เซ็นทรัล บางนา และ มีความเสี่ยงของโครงการที่น้อยกว่าห้าง เซ็นทรัล บางนา แต่ห้าง เซ็นทรัล บางนา มีผู้มาใช้บริการมากกว่าห้าง ซีคอน สแควร์ โดยความเสี่ยงที่สำคัญเกิดจากการประเมินมูลค่าของค่าเสียโอกาสที่ผิดพลาด

สำหรับปัจจัยที่ไม่ได้นำมาคิดในโครงการ ได้แก่ ค่าเสียโอกาสอันเนื่องมาจากค่าเสียเวลาของผู้มาใช้บริการซึ่งไม่ได้นำมาคิดในโครงการเนื่องจากมีความคลาดเคลื่อนสูง Transaction Cost อันเนื่องจากการโอนถ่ายข้อมูลจากสาขาย่อยไปยังสาขาหลัก Brand Royalty อันเกิดจากผู้มาใช้บริการ มีความพึงพอใจมากขึ้นของผู้ที่มาใช้บริการเนื่องจากผู้ให้บริการได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น และค่าเสียโอกาสเนื่องจากกรณีอื่นๆ

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าถึงแม้ในงานวิจัยจะไม่ได้นำค่าเสียโอกาสอื่นๆ โดยเฉพาะค่าเสียโอกาสอันเนื่องมาจากค่าเสียเวลาอันเป็นค่าเสียโอกาสที่มีมูลค่าสูงมารวมทั้งค่า Brand Royalty มาพิจารณา จะเห็นได้ว่ามูลค่าทางการเงินของทั้ง ห้าง เซ็นทรัล บางนา และห้าง ซีคอน สแควร์ก็ยังยอมรับโครงการอยู่ในระดับที่สูงมากซึ่งก็น่าจะเพียงพอกับความเสี่งต่างๆที่เกิดขึ้นในโครงการ ดังนั้นจากการข้อมูลที่ได้มาในงานวิจัย การไฟฟ้านครหลวงสามารถเปิดสาขาย่อยในห้างสรรพสินค้าตามกรณีศึกษาได้ทั้งสองกรณี โดยหากต้องเลือกห้างใดห้างหนึ่งก็สามารถเลือกได้โดยเลือกห้างซีคอนสแควร์กรณีพิจารณาถึงมูลค่าทางการเงิน และสามารถเลือกห้าง เซ็นทรัล บางนา ได้เช่นกันกรณีพิจารณาถึงจำนวนผู้มาใช้บริการ

นอกจากนี้ในงานวิจัยจะเห็นได้ว่ามีผู้ให้บริการด้านการชำระเงินถึง 94.20% ดังนั้นการเปิดบริการด้านการชำระเงินเพียงอย่างเดียวได้เช่นกัน โดยหากเปิดบริการเฉพาะการชำระเงินเพียงอย่างเดียวจะช่วยลด Transaction Cost อันเกิดจากการต้องโอนข้อมูลไปยังสาขาหลักและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอีกด้วย โดยจากข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่าปัจจัยสำคัญที่จะนำมาพิจารณาการเปิดสาขาย่อยในห้างสรรพสินค้าอีกประเด็นหนึ่งก็คือความหนาแน่นของประชากร และสถานที่ทำงานของเอกชนและรัฐบาลที่อาศัยอยู่บริเวณ โดยรอบเพราะสาเหตุสำคัญของการพิจารณาใช้บริการของประชาชนเกิดจากความใกล้ไกลของบ้านสถานที่ทำงาน และ ความสะดวกในการมาชำระเงินเช่นเป็นทางผ่าน เป็นต้น

ดังนั้นหากการไฟฟ้านครหลวงสามารถเปิดสาขาย่อยในห้างสรรพสินค้าได้ก็น่าจะทำให้ความสูญเสียทางสังคมลดลงและทำให้สวัสดิการสังคมสูงขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาย่อยการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า (กรณีศึกษาห้าง ซีคอน สแควร์ และห้าง เซ็นทรัลบางนา) เมื่อนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาเปรียบเทียบกับ การสูญเสียทางสังคมที่ลดลง สำเร็จลุล่วงได้

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรพงษ์ วิภิตเสรษฐ ผู้ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ของผู้เขียน ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา ให้ข้อคิดดีๆ กับผู้เขียนเสมอมา ซึ่งผู้เขียนรู้สึกดีใจจริงๆ ที่ได้อาจารย์ชีรพงษ์มาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้ ภาคนิพนธ์ฉบับนี้คงเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดคำแนะนำและข้อคิดดีๆ ของอาจารย์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในคณะเศรษฐศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ได้ถ่ายทอดและเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้เขียนทำให้ผู้เขียนรู้สึกว่าการมาเรียนที่นี่ดีเป็นการเรียนที่คุ้มค่าจริงๆ และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนของผู้เขียนสำหรับกำลังใจและความช่วยเหลือที่มีให้มา โดยตลอด รู้สึกดีใจที่ได้มาเรียนและรู้จักกับเพื่อนๆ ทุกคนทำให้ การเรียนที่นี่ดีสนุกและมีเรื่องราวต่างๆ มากมายสร้างความทรงจำดีๆ ให้ผู้เขียน

ท้ายสุดผู้เขียนขอขอบพระคุณ และขอมอบความสำเร็จทั้งหมดแก่ คุณพ่อ คุณแม่ ของผู้เขียน ที่เป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งของผู้เขียนมาโดยตลอด จนทำให้ การศึกษาในครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้ตามที่ตั้งใจไว้

ไพรัช ทวนทอง

เมษายน 2550

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ข้อยกจำกัดและขอบเขตการศึกษา	4
1.5 วิธีการศึกษาและแหล่งข้อมูล	5
2. แนวคิดทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ	6
2.2 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ	7
2.3 การสุ่มตัวอย่างในโครงการ	10
2.4 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
3. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนของโครงการ	
3.1 แนวคิดในการวิเคราะห์	20
3.2 การเลือกใช้อัตราส่วนลด	20
3.3 การคิดผลตอบแทนในโครงการ	21
3.4 สมมติฐานที่ใช้ในงานวิจัย	23
3.5 สถิติผู้มาใช้บริการที่การไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศ	25
3.6 โครงสร้างเงินเดือนของการไฟฟ้านครหลวง	25
3.7 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการ	26
3.8 ผลตอบแทนที่ได้จากการเปิดสาขาย่อยของการไฟฟ้านครหลวงที่ห้างสรรพสินค้า	26

บทที่	หน้า
3.9 ผลสรุปที่ได้จากการแจกแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ที่มาใช้บริการที่ การไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศ	27
3.10 ผลตอบแทนที่ได้จากโครงการ	28
3.11 ผลการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสาขาย่อยที่ห้าง เซ็นทรัล บางนา	35
3.12 ผลการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการเปิดสาขาย่อยที่ห้าง ซีคอน สแควร์	35
3.13 พิจารณาความเสี่ยงของโครงการของการเปิดสาขาย่อยที่ห้าง เซ็นทรัล บางนา	35
3.14 พิจารณาความเสี่ยงของโครงการของการเปิดสาขาย่อยที่ห้าง ซีคอน สแควร์	36
4. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
4.1 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา	38
4.2 สิ่งที่ไม่ได้นำมาพิจารณาในงานวิจัย	38
4.3 ข้อเสนอสรุปจากการศึกษาเรื่องโครงการเปิดสาขาย่อยในห้างสรรพสินค้า (กรณีศึกษา ห้าง เซ็นทรัล บางนา และห้าง ซีคอน สแควร์	39
4.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมและประเด็นอื่นๆ	40
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก ก สถิติทางการเงินของการไฟฟ้านครหลวงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2548	42
ภาคผนวก ข สถิติจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงินตามช่องทางต่างๆของ การไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศ ปี พ.ศ. 2549	44
ภาคผนวก ค สถิติจำนวนลูกค้าที่มาชำระเงิน ณ ที่ทำการ ไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศ ปี พ.ศ. 2549	57
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเรื่องโครงการเปิดสาขาย่อยของการไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศ	70

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 กำไรสุทธิของการไฟฟ้านครหลวงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 -2548	21
3.2 สถิติการชำระเงินของผู้ใช้บริการในช่องทางต่างๆของปี พ.ศ. 2549	22
3.3 สถิติจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ที่ทำการไฟฟ้านครหลวงเขตประเวศปี พ.ศ. 2549	25
3.4 รายละเอียดเงินลงทุนเริ่มแรกและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ การเปิดสาขาย่อยในห้าง เซ็นทรัล บางนา	29
3.5 ค่าทางการเงินของการเปิดสาขาย่อยที่ ห้าง เซ็นทรัล บางนา	31
3.6 รายละเอียดเงินลงทุนเริ่มแรกและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ การเปิดสาขาย่อยในห้าง เซ็นทรัล บางนา	32
3.7 ค่าทางการเงินของการเปิดสาขาย่อยที่ ห้าง เซ็นทรัล บางนา	34
ก-1 ข้อมูลด้านการเงินปี พ.ศ.2544 – 2548	43
ข-1 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า มกราคม	45
ข-2 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า กุมภาพันธ์	46
ข-3 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า มีนาคม	47
ข-4 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า เมษายน	48
ข-5 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า พฤษภาคม	49
ข-6 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า มิถุนายน	50
ข-7สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า กรกฎาคม	51
ข-8 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า สิงหาคม	52
ข-9 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า กันยายน	53
ข-10 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ตุลาคม	54
ข-11 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า พฤศจิกายน	55
ข-12 สรุปผลการแจ้งหนี้ และการรับชำระเงินค่าไฟฟ้า ธันวาคม	56
ค-1 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิว มกราคม	58
ค-2 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิว กุมภาพันธ์	59
ค-3 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิว มีนาคม	60
ค-4 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิว เมษายน	61
ค-5 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิว พฤษภาคม	62

ค-6 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด มิถุนายน	63
ค-7 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด กรกฎาคม	64
ค-8 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด สิงหาคม	65
ค-9 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด กันยายน	66
ค-10 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด ตุลาคม	67
ค-11 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด พฤศจิกายน	68
ค-12 รายงานเวลาที่ลูกค้าเข้ามาชำระเงินที่ทำการ จากเครื่องคิด ธันวาคม	69