

## สารบัญ 18549

|  |      |             |
|--|------|-------------|
| <u>บทคัดย่อ</u>  |      | (i)         |
| กิตติกรรมประกาศ  |      | (ii)        |
| สารบัญ   |      | (iv)        |
| สารบัญรูปภาพ   |      | (vi)        |
| สารบัญตาราง  |      | (vi)        |
|  |      | <b>หน้า</b> |
| <u>บทที่ 1</u> บทนำ  |      | 1           |
| 1.1 ที่มาและแนวคิดในการศึกษา                                       |      | 1           |
| 1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย                                       |      | 4           |
| 1.3 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา                         |      | 4           |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา  |      | 5           |
| 1.5 วิธีการศึกษา   |      | 5           |
| 1.6 คำจำกัดความ  |      | 5           |
| <u>บทที่ 2</u> แนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง          | c2-1 | 7           |
| 2.1 แนวคิดและนิยามความรู้ และการจัดการความรู้                      |      | 8           |
| 2.2 แนวคิด การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร                            |      | 12          |
| 2.3 แนวคิด และวิธีการนำการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติการภายในองค์กร |      | 22          |
| 2.4 <u>ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จในการจัดการความรู้ในองค์กร</u>   | c2-2 | 29          |
| 2.5 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับการจัดการความรู้                      |      | 36          |
| 2.6 การเรียนรู้ขององค์กรสู่การจัดการความรู้ขององค์กร               |      | 41          |
| 2.7 การพัฒนาองค์กรกับการจัดการความรู้                              |      | 52          |
| 2.8 ชุมชนนักปฏิบัติ  |      | 56          |
| 2.9 มุมมองการจัดการความรู้   |      | 59          |
| 2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง   |      | 62          |

|  |     |
|--|-----|
| <b>บทที่ 3</b> <b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>                     | 73  |
| 3.1 กรอบในการศึกษาและวิจัย                                   | 73  |
| 3.2 วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยและเครื่องมือที่ใช้            | 75  |
| 3.3 เหตุผลในการเลือกศึกษาในประชากรกลุ่มตัวอย่าง              | 76  |
| 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล                                      | 78  |
| 3.5 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล                              | 78  |
| <br>   |     |
| <b>บทที่ 4</b> <b>ผลงานวิจัย : กรณีศึกษา</b>                 | 79  |
| 4.1 บริษัท อเกียร์ ซิสเต็มส์ ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ไทย) จำกัด | 80  |
| 4.2 บริษัท สแปนชั่น ไทยแลนด์ จำกัด                           | 96  |
| <br>   |     |
| <b>บทที่ 5</b> <b>อภิปราย สรุปผล และข้อเสนอแนะ</b>           | 119 |
| 5.1 การอภิปรายผลการศึกษา                                     | 119 |
| 5.2 การสรุปผลการศึกษา  | 127 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาในครั้งนี้                           | 130 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป                           | 131 |
| <br>   |     |
| <b>บรรณานุกรม</b>  | 133 |
| <b>ภาคผนวก</b>   |     |
| ภาคผนวก ก เครื่องมืองานวิจัย                                 | 138 |
| ภาคผนวก ก ประวัติ บริษัท                                     |     |
| บริษัท อเกียร์ ซิสเต็ม ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด             | 139 |
| บริษัท สแปนชั่น(ประเทศไทย)จำกัด                              | 144 |

### สารบัญรูปภาพ

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| รูปภาพที่ 2.1 | ปิรามิดแสดงลำดับชั้นของความรู้   | 8   |
| รูปภาพที่ 2.2 | SECI Model of Knowledge Creation and Utilization                                 | 10  |
| รูปภาพที่ 2.3 | กรอบความคิดการจัดการความรู้ของ Carla O'Dell                                      | 18  |
| รูปภาพที่ 2.4 | รูปแบบโครงสร้างของการจัดองค์กรใหม่   | 28  |
| รูปภาพที่ 2.5 | How Organization Learning Affects Organization Performance                       | 40  |
| รูปภาพที่ 2.6 | กระบวนการจัดการความรู้   | 64  |
| รูปภาพที่ 2.7 | System Of Knowledge Work   | 66  |
| รูปภาพที่ 3.1 | กรอบแนวความคิดในการศึกษางานวิจัย   | 75  |
| รูปภาพที่ 4.1 | รูปแบบการจัดการความรู้ในบริษัท อเกียร์ ซิสเต็มส์ ไมโคร อิเลคทรอนิกส์ (ไทย) จำกัด | 86  |
| รูปภาพที่ 4.2 | ระบบการปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (TCPI <sup>2</sup> )  | 98  |
| รูปภาพที่ 4.3 | กรอบกลยุทธ์การพัฒนาบุคคลากร  | 99  |
| รูปภาพที่ 4.4 | โมเดลหลักการจัดการความรู้  | 102 |
| รูปภาพที่ 4.5 | โมเดลหลักการดำเนินงานการจัดการความรู้(ซีร็อกซ์)                                  | 103 |

### สารบัญตาราง

|              |   |     |
|--------------|---|-----|
| ตารางที่ 2.1 | กรอบความคิดการจัดการความรู้ของ D. Leonard - Barton  | 17  |
| ตารางที่ 4.1 | เปรียบเทียบหลักการบริหารจัดการความรู้ระหว่างบริษัท อเกียร์ ซิสเต็มส์ ไมโครอิเลคทรอนิกส์ (ไทย) จำกัด กับ บริษัท สเปนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด | 112 |