

18347

ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
กรณีศึกษา ธนาคาร ฮ่องกงและเซียงไฮ้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

อนงค์ แซ่หุ้ง

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาระบบวิทยากรมนุษย์)
โครงการบัณฑิตศึกษาการพัฒนาระบบวิทยากรมนุษย์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พ.ศ. 2549

ในส่วนของปัจจัยด้านคุณภาพระบบ e-learning พบว่าส่งผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด โดยสามารถเรียนค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจตามลำดับ ดังนี้ ด้านประสิทธิภาพและความรวดเร็วของระบบ ค่าสัมประสิทธิ์อยู่ที่ 0.795 หรือ ร้อยละ 79.5 ด้านการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ มีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ที่ 0.790 หรือค่าร้อยละ 79.0 ส่วนปัจจัยการสนับสนุนจากองค์กร สามารถเรียงค่าสัมประสิทธิ์ตามลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านการสนับสนุนจากหัวหน้างาน มีค่าสัมประสิทธิ์ที่ 0.675 หรือร้อยละ 67.5 ด้านความพอใจเพียงด้านทรัพยากรต่าง ค่าสัมประสิทธิ์อยู่ที่ 0.621 หรือร้อยละ 62.1 และด้านการจูงใจ มีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ที่ 0.333 หรือค่าร้อยละ 33.3

ในส่วนของคำถามปลายเปิดจะได้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากพนักงาน ทำให้ได้ข้อคิดเห็นว่า องค์กรควรให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาท้องถิ่นควบคู่ไปกับภาษาอังกฤษ เพราะพนักงานส่วนใหญ่มีระดับความสามารถภาษาอังกฤษปานกลาง แต่หลักสูตรที่อยู่ในระบบเป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการธนาคาร ทำให้มีคำศัพท์เฉพาะมาก เป็นผลให้พนักงานไม่เข้าใจในความหมาย ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ และการต้องการแรงจูงใจของพนักงาน ที่องค์กรควรให้ความสำคัญในการเรียนรู้ผ่านสื่อ ซึ่งสามารถทำได้ที่เป็นทั้งตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน และข้อคิดเห็นสุดท้ายคือการมีระบบที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน และสามารถประเมินผลได้ทันที

กิตติกรรมประกาศ

สารานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญอนันต์ พิณภัทรชัย อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ที่ได้กรุณาตลอดเวลาทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการในการให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ ผู้วิจัยรู้สึกประทับใจและซาบซึ้งในความกรุณาที่อาจารย์มอบให้ตลอดระยะเวลาดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ พนักงาน ธนาคาร อ่องกงและเชียงใหม่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้ง 25 ท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการทดลองใช้เครื่องมือการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนพนักงานทั้ง 156 ท่าน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทุกท่าน

ขอกราบขอบพระคุณ นางสาวนงลักษณ์ โกมารกุล ณ นคร นักศึกษาปริญญาโท โครงการบัณฑิตศึกษากการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รุ่นที่ 2 ที่ได้ให้ความกรุณาเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในการวิจัย

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้ให้สติปัญญาและสิ่งดีงามทั้งหลาย ขอขอบคุณหัวหน้างาน พี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

อนงค์ แซ่หู่่ง

มิถุนายน 2549

สารบัญ 18347

	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	III
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและแนวคิดในการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการศึกษา	3
วิธีการศึกษา	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามคำศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวความคิดการเรียนรู้	8
ความหมายของการเรียนรู้	9
กระบวนการเรียนรู้	10
องค์ประกอบของกระบวนการเรียนรู้	12
การเรียนรู้ในองค์การ	14
ประเภทของการเรียนรู้	17
แนวความคิดเรื่องการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)	20
ความหมายของอิเล็กทรอนิกส์	20
ความหมายของการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	22
ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	25
ความสำคัญของการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	28
ส่วนประกอบของการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	32
ประโยชน์ของการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	37
ข้อจำกัดของการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	41
ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	45
การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47

บทที่ 3	วิธีการศึกษา	58
	รูปแบบของการวิจัย	58
	ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	59
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	64
	สมมติฐานการวิจัย	65
	กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย	66
บทที่ 4	ผลการวิจัย	68
	ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	70
	ข้อมูลแสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง	73
	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	75
	สรุปคำตอบขอข้อคำถามปลายเปิด	85
บทที่ 5	การสรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	87
	การสรุปผลการวิจัย	88
	การอภิปรายผลการวิจัย	90
	ข้อเสนอแนะ	94
	บรรณานุกรม	97
	ภาคผนวก	103
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่อ	104
	อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา ธนาคาร ชื่องงและเชียงใหม่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	